МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «СамГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе
_____ / О.В. Юсупова
"_____" _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.01.02 «Менеджмент металлургического рынка»

Код и направление подготовки (специальность)	22.04.01 Материаловедение и технологии материалов
Направленность (профиль)	Технологии самораспространяющегося высокотемпературного синтеза порошковых и композиционных наноматериалов и нанопокрытий
Квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная
Год начала подготовки	2022
Институт / факультет	Факультет машиностроения, металлургии и транспорта
Выпускающая кафедра	кафедра "Металловедение, порошковая металлургия, наноматериалы"
Кафедра-разработчик	кафедра "Металловедение, порошковая металлургия, наноматериалы"
Объем дисциплины, ч. / з.е.	108 / 3
Форма контроля (промежуточная аттестация)	Зачет

Самара 2022

Б1.В.ДВ.01.02 «Менеджмент металлургического рынка»

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) **22.04.01 Материаловедение и технологии материалов**, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 306 от 24.04.2018 и соответствующего учебного плана.

Разработчик РПД:

Доцент, кандидат технических наук	Т.М Пугачева
(должность, степень, ученое звание)	(ФИО)
Заведующий кафедрой	А.П. Амосов, доктор физико-математических наук, профессор
	(ФИО, степень, ученое звание)

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методического совета факультета / института (или учебно-методической комиссии)	В.А Папшев, кандидат биологических наук, доцент
	(ФИО, степень, ученое звание)
Руководитель образовательной программы	А.П. Амосов, доктор физико-математических наук, профессор
	(ФИО, степень, ученое звание)

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы 4
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся 5
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 5
4.1 Содержание лекционных занятий 6
4.2 Содержание лабораторных занятий 7
4.3 Содержание практических занятий 7
4.4. Содержание самостоятельной работы 8
5. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю) 9
6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения 10
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем 10
8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) 10
9. Методические материалы 11
10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) 12

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (знать, уметь, владеть, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции)
Профессиональные компетенции			
Не предусмотрено	ПК-2 Способен осуществлять рациональный выбор материалов и оптимизировать их расходование на основе анализа заданных условий эксплуатации материалов, оценки их надежности, экономичности и экологических последствий применения	ПК-2 .1 Осуществляет рациональный выбор материалов на основе анализа заданных условий эксплуатации материалов, оценки их надежности, экономичности и экологических последствий применения	Знать способы оценки надежности материалов и долговечности конечных изделий из них, используя знания о взаимосвязи состава, структуры и эксплуатационных свойст
		ПК-2 .2 Оптимизирует расходование материалов на основе анализа заданных условий их эксплуатации, оценки надежности, экономичности и экологических последствий применения	Владеть навыками анализа условий использования материалов, формулируя требования необходимых физико-механических, эксплуатационных свойств к ним, включая экологичность и экономическую эффективность их производства
			Уметь осуществлять рациональный выбор материалов, оптимизировать их расходование на основе анализа заданных условий эксплуатации материалов, оценки их надежности, экономичности и экологических последствий применения

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы: **блок факультативных дисциплин**

Код компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельно осваиваемые дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-2		Механика деформирования и разрушения; Рынок металлов и неметаллов	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы; Дисциплина по теме диссертации: композиционные материалы; Дисциплина по теме диссертации: покрытия; Дисциплина по теме диссертации: самораспространяющийся высокотемпературный синтез; Дисциплина по теме диссертации: твердые сплавы; Научные основы и практика нанесения покрытий; Оптимизация экономико-технологических задач; Производственная практика: преддипломная практика

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Всего часов / часов в электронной форме	2 семестр часов / часов в электронной форме
Аудиторная контактная работа (всего), в том числе:	32	32
Лекции	16	16
Практические занятия	16	16
Внеаудиторная контактная работа, КСР	2	2
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	74	74
написание рефератов	24	24
подготовка докладов	20	20
подготовка к зачету	10	10
подготовка мультимедийной презентации	20	20
Итого: час	108	108
Итого: з.е.	3	3

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы				
		ЛЗ	ЛР	ПЗ	СРС	Всего часов
1	Особенности, проблемы и тенденции маркетинг-менеджмента металлургического рынка	4	0	4	36	44
2	Основные принципы маркетинг-менеджмента выбора поставщика	4	0	4	2	10
3	Характеристика источников информации о поставщиках металлов	2	0	2	2	6
4	Основные отечественные и зарубежные производители металла и металлопроката	4	0	4	32	40
5	Менеджмент продаж на металлургическом рынке	2	0	2	2	6
	КСР	0	0	0	0	2
	Итого	16	0	16	74	108

4.1 Содержание лекционных занятий

№ занятия	Наименование раздела	Тема лекции	Содержание лекции (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов / часов в электронной форме
2 семестр				
1	Особенности, проблемы и тенденции маркетинг-менеджмента металлургического рынка	Тема 1.1 Менеджмент производства черных металлов в мире	1.1.1. Менеджмент и динамика производства черных металлов в Росси и мире	2
2	Особенности, проблемы и тенденции маркетинг-менеджмента металлургического рынка	Тема 1.1 Менеджмент производства черных и цветных металлов в мире	1.1.2. Менеджмент и динамика производства цветных металлов в Росси и и мире	2
3	Основные принципы маркетинг-менеджмента выбора поставщика	Тема 2.1 Стратегия выбора поставщика металлов	Выбор группы отбора, критерии отбора, поиск информации, принятие решения	2
4	Основные принципы маркетинг-менеджмента выбора поставщика	Тема 2.2. Рейтинговые оценки при выборе поставщика	Характеристика методик рейтинговой оценки.	2
5	Характеристика источников информации о поставщиках металлов	Тема 3.1. Характеристика источников информации	Интернет сайты, специализированные журналы, специализированные выставки	2
6	Основные отечественные и зарубежные производители металла и металлопроката	Тема 4.1 Основные отечественные и производители металла и металлопрокат	Рейтинг отечественных производителей черных и цветных металлов .	2
7	Основные отечественные и зарубежные производители металла и металлопроката	Тема 4.2 Основные зпрубежныеипроизводители металла и металлопрокат	Рейтинг зарубежных производителей черных и цветных металлов	2

8	Менеджмент продаж на металлургическом рынке	Тема 5.1. Управление продажами.	Каналы распространения, стимулирование сбытом.	2
			Итого за семестр:	**16**
			Итого:	**16**

4.2 Содержание лабораторных занятий

Учебные занятия не реализуются.

4.3 Содержание практических занятий

№ занятия	**Наименование раздела**	**Тема практического занятия**	**Содержание практического занятия** (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	**Количество часов / часов в электронной форме**
2 семестр				
1	Особенности, проблемы и тенденции маркетинг-менеджмента металлургического рынка	Тема 1.1. Маркетинг-менеджмент рынка стали и чугуна.	Целевые группы, основные экспортнры и импортеры, крупнейшие игроки.	2
2	Особенности, проблемы и тенденции маркетинг-менеджмента металлургического рынка	Тема 1.2. Маркетинг-менеджмент рынка цветных металлов	Целевые группы, основные экспортнры и импортеры, крупнейшие игроки.	2
3	Основные принципы маркетинг-менеджмента выбора поставщика	Тема 2.1. Выявление потенциальных поставщиков	Анализ поставщиков,.ранжирование поставщиков, критерии выбора	2
4	Основные принципы маркетинг-менеджмента выбора поставщика	Тема 3.1. Маркетинг поставщика конкретной продукции	Выбор типа продукции, определение группы выбора поставщиков, выбор оценочных критериев, анализ и обоснование оптимального поставщика.	2
5	Характеристика источников информации о поставщиках металлов	Тема 3.1. Возможные источники информации	Специализированные журналы и выставки, рекламные издания, электронные ресурсы	2
6	Основные отечественные и зарубежные производители металла и металлопроката	Тема 4.1 Основные отечественные производители стали и металлопроката.	Рейтинг ведущих предприятий, мониторинг выпуска продукции, уровень технического оснащения.	2
7	Основные отечественные и зарубежные производители металла и металлопроката	Тема 4.2. Основные и зарубежные производители стали и металлопроката	Рейтинг ведущих предприятий, мониторинг выпуска продукции, уровень технического оснащения.	2
8	Менеджмент продаж на металлургическом рынке	Тема 5.1. Менеджмент продаж	Планирование продаж, набор персонала по продажам, отчеты по продажам	2
			Итого за семестр:	**16**

Итого:	**16**

4.4. Содержание самостоятельной работы

Наименование раздела	**Вид самостоятельной работы**	**Содержание самостоятельной работы** (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	**Количество часов**
2 семестр			
Особенности, проблемы и тенденции маркетинг-менеджмента металлургического рынка	Реферат	Основные тенденции и методы менеджмента черной металлургии в России.. Основные тенденции и методы менеджмента черной металлургии в мире..	12
Особенности, проблемы и тенденции маркетинг-менеджмента металлургического рынка	Реферат	Основные тенденции и методы менеджмента цветной металлургии в России. Основные тенденции и методы менеджмента цветной металлургии в мире. Основные тенденции и методы менеджмента черной и цветной металлургии в ближнем зарубежье. .	12
Особенности, проблемы и тенденции маркетинг-менеджмента металлургического рынка	Мультимедийная презентация	Рейтинг и характеристика основных отечественных производителей цветных металлов. Рейтинг и характеристика основных зарубежных производителей цветных металлов	10
Особенности, проблемы и тенденции маркетинг-менеджмента металлургического рынка	Подготовка к зачету	Основные тенденции и методы менеджмента черной металлургии в России.. Основные тенденции и методы менеджмента черной металлургии в мире. Основные тенденции и методы менеджмента цветной металлургии в России. Основные тенденции и методы менеджмента цветной металлургии в мире. Основные тенденции и методы менеджмента черной и цветной металлургии в ближнем зарубежье. .	2
Основные принципы маркетинг-менеджмента выбора поставщика	Подготовка к зачету	Выбор группы отбора, критерии отбора, поиск информации, принятие решения. Выбор типа продукции, определение группы выбора поставщиков, выбор оценочных критериев, анализ и обоснование оптимального поставщика.	2
Характеристика источников информации о поставщиках металлов	Подготовка к зачету	Перечислить и охарактеризовать соответствующие интернет сайты, специализированные журналы, специализированные выставки	2
Основные отечественные и зарубежные производители металла и металлопроката	Доклад	Рейтинг и характеристика основных отечественных производителей стали и металлопроката. Рейтинг и характеристика основных зарубежных производителей стали и металлопроката.	10

Основные отечественные и зарубежные производители металла и металлопроката	Доклад	Рейтинг и характеристика основных отечественных производителей цветных металлов. Рейтинг и характеристика основных зарубежных производителей цветных металлов	10
Основные отечественные и зарубежные производители металла и металлопроката	Мультимедийная презентация	Рейтинг и характеристика основных отечественных производителей стали и металлопроката. Рейтинг и характеристика основных зарубежных производителей стали и металлопроката.	10
Основные отечественные и зарубежные производители металла и металлопроката	Подготовка к зачету	Рейтинг и характеристика основных отечественных производителей стали и металлопроката. Рейтинг и характеристика основных зарубежных производителей стали и металлопроката.Рейтинг и характеристика основных отечественных производителей цветных металлов. Рейтинг и характеристика основных зарубежных производителей цветных металлов	2
Менеджмент продаж на металлургическом рынке	Подготовка к зачету	Перечислить и охарактеризовать каналы распространения, методы стимулирование сбытом.	2
		Итого за семестр:	**74**
		Итого:	**74**

5. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю)

№ п/п	**Библиографическое описание**	**Ресурс НТБ СамГТУ** (ЭБС СамГТУ, IPRbooks и т.д.)
Основная литература		
1	Котлер, Ф. Маркетинг.Менеджмент : Экспресс-курс.- СПб., Питер, 2001.- 495 с.	Электронный ресурс
2	Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок : учеб. / Ж. -Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг .- 2-е изд..- СПб., Питер, 2014.- 718 с.	Электронный ресурс
Дополнительная литература		
3	Инновационный тип развития экономики России : Учеб.пособие / [Отв.ред.А.Н.Фоломьев]; ред. А. Н. Фоломьев.- М., РАГС, 2005.- 583 с.	Электронный ресурс
Учебно-методическое обеспечение		
4	Йеннекенс, Ж. Менеджмент в условиях рыночной экономики : Теория и практика:Учеб.пособие / Ж. Йеннекенс.- Минск, ЭНИС, 1993.- 167 с.	Электронный ресурс
5	Кифоренко, И.К. Менеджмент и маркетинг : учеб. пособие / И. К. Кифоренко, Н. В. Липченко; Самар.гос.техн.ун-т.- Самара, 2012.- 258 с.	Электронный ресурс

Доступ обучающихся к ЭР НТБ СамГТУ (elib.samgtu.ru) осуществляется посредством электронной

информационной образовательной среды университета и сайта НТБ СамГТУ по логину и паролю.

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

При проведении лекционных занятий используется мультимедийное оборудование.

Организовано взаимодействие обучающегося и преподавателя с использованием электронной ин-формационной образовательной среды университета.

№ п/п	Наименование	Производитель	Способ распространения
1	Microsoft Windows XP Professional операционная система	Microsoft (Зарубежный)	Лицензионное
2	Microsoft Office 2007 Open License Academic	Microsoft (Зарубежный)	Лицензионное

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование	Краткое описание	Режим доступа
1	журнал «Менеджмент в России и за рубежом»	http://www.mevriz.ru	Ресурсы открытого доступа
2	металлургическая отрасль России	www.rusmet.ru	Ресурсы открытого доступа

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия

Аудитории для лекционных занятий укомплектованы мебелью.

Практические занятия

Аудитории для практических занятий укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (компьютер).

Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

Самостоятельная работа

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интеренет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде СамГТУ:

- читальный зал НТБ СамГТУ (ауд. 200 корпус № 8; ауд. 125 корпус № 1; ауд. 41, 31, 34, 35 Главный корпус библиотеки, ауд. 83а, 414, 416, 0209 АСА СамГТУ; ауд. 401 корпус №10);

9. Методические материалы

Методические рекомендации при работе на лекции

До лекции студент должен просмотреть учебно-методическую и научную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции.

Перед началом лекции обучающимся сообщается тема лекции, план, вопросы, подлежащие рассмотрению, доводятся основные литературные источники. Весь учебный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплен в памяти. Приступая к слушанию нового учебного материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном, повышение тона, изменение ритма, пауза и т.п.), необходимо вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и определять их содержание, проблемы, предполагать их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, можно значительно облегчить себе понимание учебного материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Конспектирование лекции позволяет обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем можно было восстановить в памяти основные, содержательные моменты. Типичная ошибка, совершаемая обучающимся, дословное конспектирование речи преподавателя. Как правило, при записи «слово в слово» не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, необходимо сокращать текст, строить его таким образом, чтобы потом можно было легко в нем разобраться. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых можно будет делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. С окончанием лекции работа над конспектом не может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации и т.п. с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к практическим занятиям, зачету, экзамену. Конспект лекции – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Методические рекомендации при подготовке и работе на практическом занятии

Практические занятия по дисциплине проводятся в целях выработки практических умений и приобретения навыков в решении профессиональных задач.

Рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

1. ознакомление с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы;
2. проработка конспекта лекции;
3. чтение рекомендованной литературы;
4. подготовка ответов на вопросы плана практического занятия;
5. выполнение тестовых заданий, задач и др.

Подготовка обучающегося к практическому занятию производится по вопросам, разработанным для каждой темы практических занятий и (или) лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы.

Работа студентов во время практического занятия осуществляется на основе заданий, которые выдаются обучающимся в начале или во время занятия. На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий. Обучающимся необходимо обращать внимание на основные понятия, алгоритмы, определять практическую значимость рассматриваемых вопросов. На практических занятиях обучающиеся должны уметь выполнить расчет по заданным параметрам или выработать определенные решения по обозначенной проблеме. Задания могут быть групповые и

индивидуальные. В зависимости от сложности предлагаемых заданий, целей занятия, общей подготовки обучающихся преподаватель может подсказать обучающимся алгоритм решения или первое действие, или указать общее направление рассуждений. Полученные результаты обсуждаются с позиций их адекватности или эффективности в рассмотренной ситуации.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей обучающегося.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий;
- на лекциях, практических занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания;
- на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;
- в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств представлен в приложении № 1.

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.01.02 «Менеджмент металлургического рынка»

Фонд оценочных средств
по дисциплине
Б1.В.ДВ.01.02 «Менеджмент металлургического рынка»

Код и направление подготовки (специальность)	22.04.01 Материаловедение и технологии материалов
Направленность (профиль)	Технологии самораспространяющегося высокотемпературного синтеза порошковых и композиционных наноматериалов и нанопокрытий
Квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная
Год начала подготовки	2022
Институт / факультет	Факультет машиностроения, металлургии и транспорта
Выпускающая кафедра	кафедра "Металловедение, порошковая металлургия, наноматериалы"
Кафедра-разработчик	кафедра "Металловедение, порошковая металлургия, наноматериалы"
Объем дисциплины, ч. / з.е.	108 / 3
Форма контроля (промежуточная аттестация)	Зачет

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (знать, уметь, владеть, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции)
Профессиональные компетенции			
Не предусмотрено	ПК-2 Способен осуществлять рациональный выбор материалов и оптимизировать их расходование на основе анализа заданных условий эксплуатации материалов, оценки их надежности, экономичности и экологических последствий применения	ПК-2 .1 Осуществляет рациональный выбор материалов на основе анализа заданных условий эксплуатации материалов, оценки их надежности, экономичности и экологических последствий применения	Знать способы оценки надежности материалов и долговечности конечных изделий из них, используя знания о взаимосвязи состава, структуры и эксплуатационных свойст
		ПК-2 .2 Оптимизирует расходование материалов на основе анализа заданных условий их эксплуатации, оценки надежности, экономичности и экологических последствий применения	Владеть навыками анализа условий использования материалов, формулируя требования необходимых физико-механических, эксплуатационных свойств к ним, включая экологичность и экономическую эффективность их производства
			Уметь осуществлять рациональный выбор материалов, оптимизировать их расходование на основе анализа заданных условий эксплуатации материалов, оценки их надежности, экономичности и экологических последствий применения

Матрица соответствия оценочных средств запланированным результатам обучения

Код индикатора достижения компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация
Особенности, проблемы и тенденции маркетинг-менеджмента металлургического рынка				
ПК-2 .1 Осуществляет рациональный выбор материалов на основе анализа заданных условий эксплуатации материалов, оценки их надежности, экономичности и экологических последствий применения	**Знать** способы оценки надежности материалов и долговечности конечных изделий из них, используя знания о взаимосвязи состава, структуры и эксплуатационных свойст	зачет	Нет	Да
		Реферат	Да	Нет
ПК-2 .2 Оптимизирует расходование материалов на основе анализа заданных условий их эксплуатации, оценки надежности, экономичности и экологических последствий применения	**Владеть** навыками анализа условий использования материалов, формулируя требования необходимых физико-механических, эксплуатационных свойств к ним, включая экологичность и экономическую эффективность их производства	Контрольные точки	Да	Нет
	Уметь осуществлять рациональный выбор материалов, оптимизировать их расходование на основе анализа заданных условий эксплуатации материалов, оценки их надежности, экономичности и экологических последствий применения	Контрольные точки	Да	Нет
Основные принципы маркетинг-менеджмента выбора поставщика				
ПК-2 .1 Осуществляет рациональный выбор материалов на основе анализа заданных условий эксплуатации материалов, оценки их надежности, экономичности и экологических последствий применения	**Знать** способы оценки надежности материалов и долговечности конечных изделий из них, используя знания о взаимосвязи состава, структуры и эксплуатационных свойст	зачет	Нет	Да
		Реферат	Да	Нет
ПК-2 .2 Оптимизирует расходование материалов на основе анализа заданных условий их эксплуатации, оценки надежности, экономичности и экологических последствий применения	**Уметь** осуществлять рациональный выбор материалов, оптимизировать их расходование на основе анализа заданных условий эксплуатации материалов, оценки их надежности, экономичности и экологических последствий применения	Контрольные точки	Да	Нет

	Владеть навыками анализа условий использования материалов, формулируя требования необходимых физико-механических, эксплуатационных свойств к ним, включая экологичность и экономическую эффективность их производства	Контрольные точки	Да	Нет
Характеристика источников информации о поставщиках металлов				
ПК-2 .1 Осуществляет рациональный выбор материалов на основе анализа заданных условий эксплуатации материалов, оценки их надежности, экономичности и экологических последствий применения	**Знать** способы оценки надежности материалов и долговечности конечных изделий из них, используя знания о взаимосвязи состава, структуры и эксплуатационных свойст	зачет	Нет	Да
		Реферат	Да	Нет
ПК-2 .2 Оптимизирует расходование материалов на основе анализа заданных условий их эксплуатации, оценки надежности, экономичности и экологических последствий применения	**Владеть** навыками анализа условий использования материалов, формулируя требования необходимых физико-механических, эксплуатационных свойств к ним, включая экологичность и экономическую эффективность их производства	Контрольные точки	Да	Нет
	Уметь осуществлять рациональный выбор материалов, оптимизировать их расходование на основе анализа заданных условий эксплуатации материалов, оценки их надежности, экономичности и экологических последствий применения	Контрольные точки	Да	Нет
Основные отечественные и зарубежные производители металла и металлопроката				
ПК-2 .1 Осуществляет рациональный выбор материалов на основе анализа заданных условий эксплуатации материалов, оценки их надежности, экономичности и экологических последствий применения	**Знать** способы оценки надежности материалов и долговечности конечных изделий из них, используя знания о взаимосвязи состава, структуры и эксплуатационных свойст	зачет	Нет	Да
		Реферат	Да	Нет
ПК-2 .2 Оптимизирует расходование материалов на основе анализа заданных условий их эксплуатации, оценки надежности, экономичности и экологических последствий применения	**Владеть** навыками анализа условий использования материалов, формулируя требования необходимых физико-механических, эксплуатационных свойств к ним, включая экологичность и экономическую эффективность их производства	Контрольные точки	Да	Нет

	Уметь осуществлять рациональный выбор материалов, оптимизировать их расходование на основе анализа заданных условий эксплуатации материалов, оценки их надежности, экономичности и экологических последствий применения	Контрольные точки	Да	Нет
Менеджмент продаж на металлургическом рынке				
ПК-2 .1 Осуществляет рациональный выбор материалов на основе анализа заданных условий эксплуатации материалов, оценки их надежности, экономичности и экологических последствий применения	**Знать** способы оценки надежности материалов и долговечности конечных изделий из них, используя знания о взаимосвязи состава, структуры и эксплуатационных свойст	зачет	Нет	Да
		Реферат	Да	Нет
ПК-2 .2 Оптимизирует расходование материалов на основе анализа заданных условий их эксплуатации, оценки надежности, экономичности и экологических последствий применения	**Уметь** осуществлять рациональный выбор материалов, оптимизировать их расходование на основе анализа заданных условий эксплуатации материалов, оценки их надежности, экономичности и экологических последствий применения	Контрольные точки	Да	Нет
	Владеть навыками анализа условий использования материалов, формулируя требования необходимых физико-механических, эксплуатационных свойств к ним, включая экологичность и экономическую эффективность их производства	Контрольные точки	Да	Нет

Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Формы текущего контроля успеваемости

Отчеты по практическим работам

Требования к отчету и контрольные вопросы по практическим работам приведены в методических указаниях к практическим работам.

Контрольные точки

Процедура оценивания контрольных точек включает устное собеседование по темам соответствующих разделов лекционного материала и контрольным вопросам практических работ, перечень которых приведен в методических указаниях к практическим работам.

Примеры тем рефератов

1. Особенности, проблемы и тенденции развития менеджмента Российского и мирового металлургического рынка.
2. Менеджмент выбора поставщика продукции.
3. Особенности работы на рынке производителей.
4. Разновидности источников информации.
5. Возможности сети "Интернет" для поиска информации о производителях.
6. Основные производители металла и металлопроката в России, ближнем и дальнем зарубежье.
7. Правила заключения договоров купли-продажи.
8. Особенности заключения экспортно-импортных договоров.
9. Возможные формы оплаты.
10. Экспортно-импортные операции с металлов.
11. Роль и правила заполнения таможенных деклараций.
12. Менеджмент биржи– как инструмента рынка.
13. Особенности менеджмента биржевых операций.
14. Базисные условия поставки товаров.
15. Обязанности и права продавцов и покупателей по правилам "Инкотермс".
16. Менеджмент продаж.
17. Разновидности каналов распространения.
18. Менеджмент стимулирования сбыта.

Формы промежуточного контроля успеваемости

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Особенности, проблемы и тенденции развития маркетинг-менеджмента Российского рынка черных металлов.
2. Особенности, проблемы и тенденции развития маркетинг-менеджмента мирового рынка черных металлов.
3. Особенности, проблемы и тенденции развития маркетинг-менеджмента Российского рынка цветных металлов.
4. Особенности, проблемы и тенденции развития маркетинг-менеджмента мирового рынка цветных металлов.
5. Менеджмент выбора поставщика металлической продукции.
6. Особенности работы на рынке производителей металлов.
7. Разновидности источников информации по поиску производителей металлов.
8. Возможности сети "Интернет" для поиска информации о производителях.
9. Основные производители металла и металлопроката в России.
10. Основные производители металла и металлопроката в мире.
11. Правила заключения договоров купли-продажи.
12. Особенности заключения экспортно-импортных договоров.
13. Возможные формы оплаты.
14. Экспортно-импортные операции с металлами..
15. Роль и правила заполнения таможенных деклараций.
16. Менеджмент биржи – как инструмента рынка.
17. Особенности биржевых операций.
18. Базисные условия поставки товаров.
19. Обязанности и права продавцов и покупателей в соответствии с правилами "Инкотермс".
20. Менеджмент продаж.
21. Разновидности каналов распространения.
22. Менеджмент стимулирования сбыта.

Пример зачетного билета

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра «Металловедение, порошковая металлургия, наноматериалы»
(наименование кафедры)

ЗАЧЕТНЫЙ БИЛЕТ № 1

по дисциплине «Менеджмент металлургического рынка»

Направление 22.04.01_ Факультет ММТ Семестр 2__

(шифр) (наименование факультета) (номер)	
1. Менеджмент выбора поставщика металлопродукции. 2. Основные принципы менеджмента рынка черных металлов.	
Составил: Доцент (дата)	Утверждаю: Заведующий кафедрой (дата)

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций

Максимальное количество баллов за семестр – 100

При проведении зачета могут быть учтены результаты освоения дисциплины за семестр. Оценка «зачет» может быть выставлена студенту, если он набрал минимальное количество баллов по каждой контрольной точке и по отчетам за практические работы. В системе оценок «зачет/незачет» студент по каждой контрольной точке должен набрать не менее 10 баллов, по отчетам за практические работы – не менее 1 балла.

Общее количество баллов за семестр, максимум

Вид работы (контрольные точки)	Максимальное количество баллов	Минимальное количество баллов
Отчеты по практическим работам	32	16
Контрольная точка 1	17	10
Контрольная точка 2 (в том числе реферат)	17	10
Контрольная точка 3	17	10
Контрольная точка 4 (в том числе реферат)	17	10
Итого	100	56

Критерии и шкала оценивания результатов изучения дисциплиныпри текущей аттестации

Критерии оценивания отчетов по практическим работам

За правильно выполненную работу - 0,5 балла, За ответы на 3 вопроса – максимально 1, 5 балла, (всего максимум 32 балла за 16 практических работ). При переводе в систему оценок «зачет/незачет»:

- 1-2 балла - зачет,
- менее 1 балла - незачет.

Критерии оценивания тестирования по контрольным точкам

Контрольные точки проводятся в виде устного собеседования.

Оценка: «зачет» – выставляется,

- если студент показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных ситуаций;

,- если обучающийся показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных ситуаций;

- если обучающийся показал знание основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знакомство с рекомендованной справочной литературой;

Оценка: «незачет» – выставляется, если при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины.

При выставлении оценки по контрольным точкам с тех же позиций учитывается написание и презентация ***реферата*** (максимально 4 балла).

При переводе баллов в систему оценок «зачет/незачет»:

- 10-17 баллов приравнивается оценке «зачет»;
- менее 10 баллов приравнивается оценке «незачет».

Критерии оценивания зачета

Оценка «зачет» во время ответа на зачете выставляется студенту, который

- демонстрирует глубокие систематизированные знания по предмету, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов;
- правильно использует терминологию в рамках курса дисциплины;
- дает развернутые ответы на все дополнительные вопросы по курсу дисциплины,

либо:

- в изложении материала есть небольшие недочеты, не искажающие содержание ответа иисправленные оперативно по указанию преподавателя;
- допускает неточности при использовании терминологии в рамках курса дисциплины, оперативно исправленные по указанию преподавателя;
- получены в целом удовлетворительные ответы на все дополнительные вопросы по курсудисциплины,

либо:

- содержание вопросов билета раскрыто неполно или непоследовательно, но показано общее их понимание; в изложении материала есть пробелы, не исказившие содержание ответа и исправленные позамечанию преподавателя;
- имеются затруднения или допущены ошибки при использовании терминологии в рамках курса дисциплины, исправленные после наводящих ответов преподавателя;
- получены неполные ответы на дополнительные вопросы по вопросам билета.

Оценка «незачет» во время ответа на зачете выставляется студенту, который

- содержание вопросов билета раскрыто неполно или непоследовательно, не показано общеепонимание вопросов;
- в изложении материала есть серьезные пробелы, искажающие содержание ответа и неисправленные по замечанию преподавателя;
- не смог ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем.