МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «СамГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе
_____ / О.В. Юсупова
"_____" _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.01.03 «Дизайн многостраничных изданий»

Код и направление подготовки (специальность)	54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль)	Графический дизайн
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Год начала подготовки	2021
Институт / факультет	Факультет архитектуры и дизайна (ФАиД)
Выпускающая кафедра	Кафедра "Инновационное проектирование"
Кафедра-разработчик	Кафедра "Инновационное проектирование"
Объем дисциплины, ч. / з.е.	72 / 2
Форма контроля (промежуточная аттестация)	Зачет с оценкой

Самара 2021

Б1.В.01.03 «Дизайн многостраничных изданий»

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) **54.03.01 Дизайн**, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 1015 от 13.08.2020 и соответствующего учебного плана.

Разработчик РПД:

Доцент (должность, степень, ученое звание)	Ю.В Рогатина (ФИО)
Заведующий кафедрой	А.П. Раков, кандидат архитектуры (ФИО, степень, ученое звание)

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методического совета факультета / института (или учебно-методической комиссии)	Н.Д Потиенко, кандидат архитектуры, доцент (ФИО, степень, ученое звание)
Руководитель образовательной программы	Ю.В. Рогатина (ФИО, степень, ученое звание)

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы 8
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся 8
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 9
4.1 Содержание лекционных занятий 9
4.2 Содержание лабораторных занятий 11
4.3 Содержание практических занятий 11
4.4. Содержание самостоятельной работы 13
5. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю) 14
6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения 15
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем 15
8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) 15
9. Методические материалы 16
10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) 17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (знать, уметь, владеть, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции)
Профессиональные компетенции			
Не предусмотрено	ПК-2 Способен обосновывать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном творческом подходе к решению дизайнерской задачи.	ПК-2.1 Проводит поиск, сбор, обобщение и анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом	Владеть навыками проведения анализа информации для дизайн-исследования и мирового опыта проектирования в коммуникационном дизайне
			Знать источники, технологии и методы поиска и сбора информации в рамках дизайн-исследования
			Уметь пользоваться современными технологиями сбора информации для дизайн-исследования.
		ПК-2.2 Анализирует и определяет требования к дизайн-проекту, обосновывает наиболее оптимальные решения задачи или подходы для выполнения дизайн-проекта	Владеть навыками поиска, подготовки, обработки и документального оформления данных и информации, необходимых для составления технического задания (ТЗ) на проектирование
			Знать состав, содержание и особенности документального оформления данных и информации, необходимых для составления технического задания (ТЗ) на проектирование.

			Уметь осуществлять поиск, подготовку, обработку и документальное оформление данных и информации, необходимых для составления технического задания (ТЗ) на проектирование.
		ПК-2.3 Формирует авторскую дизайн – концепцию, синтезирует набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	Владеть навыками разработки дизайн-концепции информационного продукта.
			Знать методы и технологии формирования уникальной дизайн-концепции применяя результаты предпроектных информационных, социологических, эргономических исследований, а также актуальных трендов смысло- и формообразования. Технологии синтезирования набора возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.
			Уметь формулировать функциональные, эргономические, технические и эстетические требования к конкретному виду информационного продукта исходя из особенностей среды его существования или воспроизведения
	ПК-5 Способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации.	ПК-5.2 Разрабатывает и согласовывает с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Владеть навыками составления проектного и технического заданий на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации и, в дальнейшем, согласования его с заказчиком

			Знать состав проектного и технического заданий. Технологию производства, воспроизведения (трансляции) и технического размещения в архитектурной и цифровой средах систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.
			Уметь определять состав проектного и технического заданий на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации исходя из возможностей технологий производства, воспроизведения (трансляции), размещения в архитектурной и цифровой средах и особенностей проектируемого сообщения.
		ПК-5.3 Концептуально и художественно-техническая разработка систем дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Владеть методологией разработки дизайн-концепций, навыками визуализации проектируемой системы дизайн-проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, навыками согласования предложений с заказчиком и подготовки визуальных материалов для передачи в производство.
			Знать методологию дизайн-проектирования, многообразие художественных средств визуализации сообщения, возможности программных продуктов и технологических процессов производства для разработки дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в рамках разработанной концепции.

			Уметь анализировать базы данных, осуществлять и обосновывать выбор оптимальных методов, художественных средств визуализации сообщений, программного продукта и технологических процессов для разработки дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в рамках разработанной концепции.
	ПК-6 Способен применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике.	ПК-6.1 Применяет компьютерное оборудование и информационные технологии для реализации профессиональных задач	Владеть программами графического пакета Adobe для реализации профессиональных задач
			Знать возможности и особенности программного продукта (графический пакет Adobe)
			Уметь оптимизировать выбор программного продукта (графический пакет Adobe) и использовать его для реализации профессиональных задач
		ПК-6.2 Создаёт оригинал-макет информационного продукта на основе утвержденного варианта визуально-графического решения и особенностей технического воспроизведения информации	Владеть способами и приёмами изготовления оригинал-макета в программах Adobe, а также вручную -- материального прототипа.
			Знать особенности разработки оригинал-макета исходя из особенностей восприятия сообщения, возможностей программного обеспечения, технических требований производства и воспроизведения информационного продукта.

			Уметь изготавливать оригинал-макет на основе утвержденного варианта визуально-графического решения качественно, в установленные сроки и в соответствии с исходным ТЗ

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы: **часть, формируемая участниками образовательных отношений**

Код компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельно осваиваемые дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-2	Конструирование упаковки; Основы проектной деятельности; Проектирование; Учебная практика: проектная практика; Цвет и материал в дизайне	Проектирование	Параметрическое проектирование в дизайне; Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы; Презентация проекта; Проектирование; Производственная практика: преддипломная практика; Современные концепции графического дизайна; Трехмерное моделирование и анимация
ПК-5	Проектирование	Проектирование	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы; Проектирование; Производственная практика: преддипломная практика
ПК-6	Верстка, допечатная подготовка и полиграфия; История WEB-дизайна; Компьютерные технологии в проектировании; Основы проектной графики; Основы проектной деятельности; Проектирование; Производственная практика: проектно-технологическая практика; Технологии полиграфии; Типографика; Художественно-техническое редактирование	Проектирование	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы; Проектирование; Производственная практика: преддипломная практика

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Всего часов / часов в электронной форме	7 семестр часов / часов в электронной форме
Аудиторная контактная работа (всего), в том числе:	42	42
Лекции	14	14
Практические занятия	28	28
Внеаудиторная контактная работа, КСР	2	2
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	28	28
выполнение творческого задания (групповых, индивидуальных)	28	28
Итого: час	72	72
Итого: з.е.	2	2

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы				
		ЛЗ	ЛР	ПЗ	СРС	Всего часов
1	Развитие информационных коммуникаций.	6	0	6	7	19
3	Книга, как многостраничное издание и артобъект.	4	0	10	7	21
5	Компьютерные технологии в проектировании издания.	4	0	12	14	30
	КСР	0	0	0	0	2
	Итого	14	0	28	28	72

4.1 Содержание лекционных занятий

№ занятия	Наименование раздела	Тема лекции	**Содержание лекции** (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов / часов в электронной форме
7 семестр				

1	Развитие информационных коммуникаций.	История развития информационных коммуникаций.	А. Понятийный аппарат. «Информация», «Знание», «Коммуникация». «Простое» и «сложное» сообщения. Б. История формирования сложного сообщения. Развитие технологий хранения и передачи информации и знания. Речь. Появление письменности. Алфавит. Древняя книга-свиток. Средневековый рукописный кодекс. Печатная книга. Газета. Реклама. Интернет. Мультимедиа.	2
2	Развитие информационных коммуникаций.	Создание концепции и структуры подачи информации	А. Понятия «Информационное пространство» и «Целевая аудитория». Б. Этапы работы с информацией: поиск, анализ, структурирование, определение проблематики (создание нового смысла), формирование концепции интерпретации информации (точка зрения автора, редактора), определение способа передачи, визуализация (создание текстов и изображений). В. Фирменный стиль издания. Нэйминг. Название-логотип. Девиз. Фирменные элементы: навигационный аппарат, структура (сетка или принцип композиции), иерархические принципы работы с текстом и изображением.	2
3	Развитие информационных коммуникаций.	Создание концепции и структуры подачи информации	А. Понятие «Многостраничное издание». Виды многостраничных изданий: печатные (книги, газеты, журналы, брошюры, буклеты, годовые отчёты, портфолио, календари, презентации) и виртуальные (сайты, социальные сети, интерактивные презентации). Сходство и различия. Б. Цели изданий. Взаимодействие участников проектного процесса: заказчик, издательство, редактор, менеджер, дизайнер, типография.	2
4	Книга, как многостраничное издание и артобъект.	Книга, как многостраничное издание и артобъект.	А. Современные тенденции в дизайне книги: Стефан Загмайстер и Ирма Бом. Б. Феномен арткниги: концепция, воплощённая в форме, становится произведением искусства. В. Зины – между журналом и арткнигой? Или новый вид многостраничной коммуникации?	2

5	Компьютерные технологии в проектировании издания.	Компьютерные технологии в проектировании издания.	А. Вёрстка текста и иллюстративного материала исходя из технологических особенностей воспроизведения издания. Б. Особенности создания сеток в программе вёрстки InDesign для решения конструктивных задач издания. Технологические припуски, отступы и поля. В. Работа с текстом: использование таблиц стилей, расстановка знаков препинания, вгонка и выгонка. Г. Колористика издания: фон, цветной шрифт, цветная и чёрно-белая иллюстрация. Цветокоррекция. Разрешение иллюстраций и цветность издания: цветовые модели CMYK и RGB.	2
6	Компьютерные технологии в проектировании издания.	Способы воспроизведения многостраничных изданий.	А. Взаимовлияние визуальной концепции издания и способа печати и послепечатной доработки. Ручной переплёт: технология изготовления и материалы. Брошюровка. Б. Дизайнерские бумаги для текстовых блоков и форзаца и виды типографской отделки (уф-лак, трафаретная печать, использование металлизированных красок, конгреф, тиснение) как следствие и поддержка визуальной концепции. В. Ограничения и возможности интернет-среды. Мультимедийные технологии в разработке сайтов.	2
7	Книга, как многостраничное издание и артобъект.	Макроструктура и микроструктура книги, как многостраничного издания.	А. Влияние концепции издания на визуальный образ издания. Обложка. Б. Особенности и принципы построения каждого вида издания. Иерархия подачи информации: шмуцтитул, заголовок, подзаголовок, буквица, основной текст, иллюстрация, фотография, инфографика, маргиналии, подписи, сноски. В. Навигация издания: обложка, титул, содержание, шмуцтитулы, колонтитул, колонцифра, главы и страницы. А. Влияние концепции издания на структуру издания: формат, сетку, выбор шрифтов и стиль иллюстраций. Их взаимосвязь. Б. Виды современной иллюстрации. Коллаж. Инфографика как форма подачи информации.	2
			Итого за семестр:	**14**
			Итого:	**14**

4.2 Содержание лабораторных занятий

Учебные занятия не реализуются.

4.3 Содержание практических занятий

№ занятия	Наименование раздела	Тема практического занятия	**Содержание практического занятия** (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов / часов в электронной форме
7 семестр				
1	Развитие информационных коммуникаций.	История развития информационных коммуникаций	Выбор и анализ темы для проектирования сложного сообщения в виде журнала. Определение целевой аудитории и проблематики темы. Нэйминг журнала.	2
2	Развитие информационных коммуникаций.	Создание концепции и структуры подачи информации	Создание концепции журнала.	2
3	Развитие информационных коммуникаций.	Создание концепции и структуры подачи информации	Проектирование логотипа-названия на основе концепции (ручной или наборный шрифты).	2
4	Книга, как многостраничное издание и артобъект.	Выбор формата издания.	Проектирование обложки и переплёта. Создание публикации в программе Adobe InDesign	2
5	Книга, как многостраничное издание и артобъект.	Выбор формата издания.	Проектирование обложки и переплёта. Создание публикации в программе Adobe InDesign	2
6	Книга, как многостраничное издание и артобъект.	Макроуровень и микроструктура книги, как многостраничного издания	Проектирование макроструктуры издания. Формирование навигационного аппарата издания: титула, содержания, шмуцтитулов, колонтитулов, глав и страниц.	2
7	Книга, как многостраничное издание и артобъект.	Макроуровень и микроструктура книги, как многостраничного издания	Проектирование фирменных элементов издания. Проектирование структуры разворотов и формирование принципов заполнения её текстовым и иллюстративным материалом.	2
8	Книга, как многостраничное издание и артобъект.	Макроуровень и микроструктура книги, как многостраничного издания	Создание иллюстраций и инфографики для журнала.	2
9	Компьютерные технологии в проектировании издания.	Компьютерные технологии в проектировании издания	Заполнение публикации текстом и иллюстрациями. Вёрстка.	2
10	Компьютерные технологии в проектировании издания.	Компьютерные технологии в проектировании издания	Проектирование рекламного модуля.	2
11	Компьютерные технологии в проектировании издания.	Компьютерные технологии в проектировании издания	Проектирование рекламного модуля.	2

12	Компьютерные технологии в проектировании издания.	Способы воспроизведения многостраничных изданий	Подготовка публикации в печать.	2
13	Компьютерные технологии в проектировании издания.	Способы воспроизведения многостраничных изданий	Выбор дополнительных отделочных работ издания.	2
14	Компьютерные технологии в проектировании издания.	Способы воспроизведения многостраничных изданий	Формирование технического задания на печать.	2
			Итого за семестр:	**28**
			Итого:	**28**

4.4. Содержание самостоятельной работы

Наименование раздела	**Вид самостоятельной работы**	**Содержание самостоятельной работы** (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	**Количество часов**
7 семестр			
Развитие информационных коммуникаций.	выполнение творческого задания (групповых, индивидуальных)	Проектирование логотипа-названия на основе концепции (ручной или наборный шрифты). Создание вариантов для обсуждения и доработка утверждённого логотипа. Поиск и подготовка текстового материала для вёрстки разворотов.	7
Книга, как многостраничное издание и артобъект.	выполнение творческого задания (групповых, индивидуальных)	Проектирование микроструктуры издания. Вёрстка вариантов пробных разворотов для дальнейшего обсуждения и утверждения. Проектирование вариантов фирменных элементов издания для дальнейшего обсуждения и утверждения. Создание серии иллюстраций и инфографического изображения для журнала.	7
Компьютерные технологии в проектировании издания.	выполнение творческого задания (групповых, индивидуальных)	Вёрстка публикации. Проектирование вариантов рекламного модуля для дальнейшего обсуждения и утверждения.	7
Компьютерные технологии в проектировании издания.	выполнение творческого задания (групповых, индивидуальных)	Подготовка изображений публикации в печать.	7
		Итого за семестр:	**28**
		Итого:	**28**

5. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю)

№ п/п	Библиографическое описание	Ресурс НТБ СамГТУ (ЭБС СамГТУ, IPRbooks и т.д.)
Основная литература		
1	Графический дизайн; Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и **дизайна**, 2017.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||iprbooks||102611	Электронный ресурс
2	Дизайн деловых периодических изданий; ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||iprbooks||83031	Электронный ресурс
3	Дизайн и верстка изданий; Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||iprbooks||103338	Электронный ресурс
Дополнительная литература		
4	Adobe Acrobat 7.0 : Полиграфия,электрон.кн.и документы,Web-публикации:[Пер.с англ.] / ред. А. Жадаев; [Гл.ред.А.Жадаев].- М., Триумф, 2005М., Adobe.- 479 с.	Электронный ресурс
5	Adobe Indesign CS3 : [Пер.с англ.].- М., ТРИУМФ, [2008].- 431 с.	Электронный ресурс
6	Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop; Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||iprbooks||89450	Электронный ресурс
7	Основы производственного мастерства. Дизайн и верстка изданий; Ай Пи Ар Медиа, 2021.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||iprbooks||103340	Электронный ресурс
8	Создание информационного буклета в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator; Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||iprbooks||97582	Электронный ресурс
9	Технология проектирования в программе Adobe Photoshop; Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||iprbooks||100641	Электронный ресурс
10	Цифровой монтаж в Adobe Photoshop CS; Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||iprbooks||79727	Электронный ресурс
Учебно-методическое обеспечение		
11	Дизайн журнальных изданий : методические указания / Самарский государственный технический университет, Самарский государственный архитектурно-строительный университет, Дизайн; сост. С. В. Валиулина.- Самара, 2012.- 20 с..- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||elib||4459	Электронный ресурс

Доступ обучающихся к ЭР НТБ СамГТУ (elib.samgtu.ru) осуществляется посредством электронной информационной образовательной среды университета и сайта НТБ СамГТУ по логину и паролю.

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

При проведении лекционных занятий используется мультимедийное оборудование.

Организовано взаимодействие обучающегося и преподавателя с использованием электронной ин-формационной образовательной среды университета.

№ п/п	Наименование	Производитель	Способ распространения
1	Microsoft Office Standard	Microsoft (Зарубежный)	Лицензионное
2	Adobe InDesign	Adobe Systems (Зарубежный)	Лицензионное
3	Adobe Acrobat	Adobe Systems (Зарубежный)	Лицензионное
4	Adobe Illustrator	Adobe Systems (Зарубежный)	Лицензионное
5	Adobe Photoshop	Adobe Systems (Зарубежный)	Лицензионное

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование	Краткое описание	Режим доступа
1	Библиотека учебно-методической литературы системы "Единое окно"	http://window.edu.ru/	Ресурсы открытого доступа
2	Электронная библиотека изданий СамГТУ	http://irbis.samgtu.local/cgi-bin/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe	Российские базы данных ограниченного доступа
3	Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/	Российские базы данных ограниченного доступа

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия

Аудитории для лекционных занятий укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия, тематические иллюстрации).

Практические занятия

Аудитории для практических занятий укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде СамГТУ:

- читальный зал НТБ СамГТУ (ауд. 200 корпус № 8; ауд. 125 корпус № 1; ауд. 41, 31, 34, 35 Главный корпус библиотеки, ауд. 83а, 414, 416, 0209 АСА СамГТУ; ауд. 401 корпус №10);
- компьютерные классы (ауд. 218, 210 корпус № 8).

9. Методические материалы

Методические рекомендации при работе на лекции

До лекции студент должен просмотреть учебно-методическую и научную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции.

Перед началом лекции обучающимся сообщается тема лекции, план, вопросы, подлежащие рассмотрению, доводятся основные литературные источники. Весь учебный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплен в памяти. Приступая к слушанию нового учебного материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном, повышение тона, изменение ритма, пауза и т.п.), необходимо вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и определять их содержание, проблемы, предполагать их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, можно значительно облегчить себе понимание учебного материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Конспектирование лекции позволяет обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем можно было восстановить в памяти основные, содержательные моменты. Типичная ошибка, совершаемая обучающимся, дословное конспектирование речи преподавателя. Как правило, при записи «слово в слово» не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, необходимо сокращать текст, строить его таким образом, чтобы потом можно было легко в нем разобраться. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых можно будет делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. С окончанием лекции работа над конспектом не может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации и т.п. с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к практическим занятиям, зачету, экзамену. Конспект лекции – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Методические рекомендации при подготовке и работе на практическом занятии

Практические занятия по дисциплине проводятся в целях выработки практических умений и приобретения навыков в решении профессиональных задач.

Рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

1. ознакомление с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы;
2. проработка конспекта лекции;
3. чтение рекомендованной литературы;
4. подготовка ответов на вопросы плана практического занятия;
5. выполнение тестовых заданий, задач и др.

Подготовка обучающегося к практическому занятию производится по вопросам, разработанным для каждой темы практических занятий и (или) лекций. В процессе подготовки к практическим

занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы.

Работа студентов во время практического занятия осуществляется на основе заданий, которые выдаются обучающимся в начале или во время занятия. На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий. Обучающимся необходимо обращать внимание на основные понятия, алгоритмы, определять практическую значимость рассматриваемых вопросов. На практических занятиях обучающиеся должны уметь выполнить расчет по заданным параметрам или выработать определенные решения по обозначенной проблеме. Задания могут быть групповые и индивидуальные. В зависимости от сложности предлагаемых заданий, целей занятия, общей подготовки обучающихся преподаватель может подсказать обучающимся алгоритм решения или первое действие, или указать общее направление рассуждений. Полученные результаты обсуждаются с позиций их адекватности или эффективности в рассмотренной ситуации.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей обучающегося.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий;
- на лекциях, практических занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания;
- на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;
- в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств представлен в приложении № 1.

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины
Б1.В.01.03 «Дизайн многостраничных изданий»

Фонд оценочных средств
по дисциплине
Б1.В.01.03 «Дизайн многостраничных изданий»

Код и направление подготовки (специальность)	54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль)	Графический дизайн
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Год начала подготовки	2021
Институт / факультет	Факультет архитектуры и дизайна (ФАиД)
Выпускающая кафедра	Кафедра "Инновационное проектирование"
Кафедра-разработчик	Кафедра "Инновационное проектирование"
Объем дисциплины, ч. / з.е.	72 / 2
Форма контроля (промежуточная аттестация)	Зачет с оценкой

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (знать, уметь, владеть, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции)
Профессиональные компетенции			
Не предусмотрено	ПК-2 Способен обосновывать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном творческом подходе к решению дизайнерской задачи.	ПК-2.1 Проводит поиск, сбор, обобщение и анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом	Владеть навыками проведения анализа информации для дизайн-исследования и мирового опыта проектирования в коммуникационном дизайне
			Знать источники, технологии и методы поиска и сбора информации в рамках дизайн-исследования
			Уметь пользоваться современными технологиями сбора информации для дизайн-исследования.
		ПК-2.2 Анализирует и определяет требования к дизайн-проекту, обосновывает наиболее оптимальные решения задачи или подходы для выполнения дизайн-проекта	Владеть навыками поиска, подготовки, обработки и документального оформления данных и информации, необходимых для составления технического задания (ТЗ) на проектирование
			Знать состав, содержание и особенности документального оформления данных и информации, необходимых для составления технического задания (ТЗ) на проектирование.

			Уметь осуществлять поиск, подготовку, обработку и документальное оформление данных и информации, необходимых для составления технического задания (ТЗ) на проектирование.
		ПК-2.3 Формирует авторскую дизайн – концепцию, синтезирует набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	Владеть навыками разработки дизайн-концепции информационного продукта.
			Знать методы и технологии формирования уникальной дизайн-концепции применяя результаты предпроектных информационных, социологических, эргономических исследований, а также актуальных трендов смысло- и формообразования. Технологии синтезирования набора возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.
			Уметь формулировать функциональные, эргономические, технические и эстетические требования к конкретному виду информационного продукта исходя из особенностей среды его существования или воспроизведения
	ПК-5 Способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации.	ПК-5.2 Разрабатывает и согласовывает с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Владеть навыками составления проектного и технического заданий на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации и, в дальнейшем, согласования его с заказчиком

			Знать состав проектного и технического заданий. Технологию производства, воспроизведения (трансляции) и технического размещения в архитектурной и цифровой средах систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.
			Уметь определять состав проектного и технического заданий на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации исходя из возможностей технологий производства, воспроизведения (трансляции), размещения в архитектурной и цифровой средах и особенностей проектируемого сообщения.
		ПК-5.3 Концептуально и художественно-техническая разработка систем дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Владеть методологией разработки дизайн-концепций, навыками визуализации проектируемой системы дизайн-проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, навыками согласования предложений с заказчиком и подготовки визуальных материалов для передачи в производство.
			Знать методологию дизайн-проектирования, многообразие художественных средств визуализации сообщения, возможности программных продуктов и технологических процессов производства для разработки дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в рамках разработанной концепции.

			Уметь анализировать базы данных, осуществлять и обосновывать выбор оптимальных методов, художественных средств визуализации сообщений, программного продукта и технологических процессов для разработки дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в рамках разработанной концепции.
	ПК-6 Способен применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике.	ПК-6.1 Применяет компьютерное оборудование и информационные технологии для реализации профессиональных задач	Владеть программами графического пакета Adobe для реализации профессиональных задач
			Знать возможности и особенности программного продукта (графический пакет Adobe)
			Уметь оптимизировать выбор программного продукта (графический пакет Adobe) и использовать его для реализации профессиональных задач
		ПК-6.2 Создаёт оригинал-макет информационного продукта на основе утвержденного варианта визуально-графического решения и особенностей технического воспроизведения информации	Владеть способами и приёмами изготовления оригинал-макета в программах Adobe, а также вручную -- материального прототипа.
			Знать особенности разработки оригинал-макета исходя из особенностей восприятия сообщения, возможностей программного обеспечения, технических требований производства и воспроизведения информационного продукта.

			Уметь изготавливать оригинал-макет на основе утвержденного варианта визуально-графического решения качественно, в установленные сроки и в соответствии с исходным ТЗ

Матрица соответствия оценочных средств запланированным результатам обучения

Код индикатора достижения компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация
Развитие информационных коммуникаций.				
ПК-2.1 Проводит поиск, сбор, обобщение и анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом	**Знать** источники, технологии и методы поиска и сбора информации в рамках дизайн-исследования	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
	Владеть навыками проведения анализа информации для дизайн-исследования и мирового опыта проектирования в коммуникационном дизайне	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
	Уметь пользоваться современными технологиями сбора информации для дизайн-исследования.	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
ПК-2.2 Анализирует и определяет требования к дизайн-проекту, обосновывает наиболее оптимальные решения задачи или подходы для выполнения дизайн-проекта	**Знать** состав, содержание и особенности документального оформления данных и информации, необходимых для составления технического задания (ТЗ) на проектирование.	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
	Уметь осуществлять поиск, подготовку, обработку и документальное оформление данных и информации, необходимых для составления технического задания (ТЗ) на проектирование.	итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
		творческие работы	Да	Нет
	Владеть навыками поиска, подготовки, обработки и документального оформления данных и информации, необходимых для составления технического задания (ТЗ) на проектирование	итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
		творческие работы	Да	Нет
ПК-2.3 Формирует авторскую дизайн – концепцию, синтезирует набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	**Уметь** формулировать функциональные, эргономические, технические и эстетические требования к конкретному виду информационного продукта исходя из особенностей среды его существования или воспроизведения	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да

	Владеть навыками разработки дизайн-концепции информационного продукта.	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
	Знать методы и технологии формирования уникальной дизайн-концепции применяя результаты предпроектных информационных, социологических, эргономических исследований, а также актуальных трендов смысло- и формообразования. Технологии синтезирования набора возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
ПК-5.2 Разрабатывает и согласовывает с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	**Владеть** навыками составления проектного и технического заданий на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации и, в дальнейшем, согласования его с заказчиком	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
	Уметь определять состав проектного и технического заданий на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации исходя из возможностей технологий производства, воспроизведения (трансляции), размещения в архитектурной и цифровой средах и особенностей проектируемого сообщения.	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
	Знать состав проектного и технического заданий. Технологию производства, воспроизведения (трансляции) и технического размещения в архитектурной и цифровой средах систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
ПК-5.3 Концептуально и художественно-техническая разработка систем дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	**Знать** методологию дизайн-проектирования, многообразие художественных средств визуализации сообщения, возможности программных продуктов и технологических процессов производства для разработки дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в рамках разработанной концепции.	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
	Уметь анализировать базы данных, осуществлять и обосновывать выбор оптимальных методов, художественных средств визуализации сообщений, программного продукта и технологических процессов для разработки дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в рамках разработанной концепции.	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
	Владеть методологией разработки дизайн-концепций, навыками визуализации проектируемой системы дизайн-проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, навыками согласования предложений с заказчиком и подготовки визуальных материалов для передачи в производство.	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да

ПК-6.1 Применяет компьютерное оборудование и информационные технологии для реализации профессиональных задач	**Владеть** программами графического пакета Adobe для реализации профессиональных задач	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
	Уметь оптимизировать выбор программного продукта (графический пакет Adobe) и использовать его для реализации профессиональных задач	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
	Знать возможности и особенности программного продукта (графический пакет Adobe)	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
ПК-6.2 Создаёт оригинал-макет информационного продукта на основе утвержденного варианта визуально-графического решения и особенностей технического воспроизведения информации	**Знать** особенности разработки оригинал-макета исходя из особенностей восприятия сообщения, возможностей программного обеспечения, технических требований производства и воспроизведения информационного продукта.	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
	Уметь изготавливать оригинал-макет на основе утвержденного варианта визуально-графического решения качественно, в установленные сроки и в соответствии с исходным ТЗ	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
	Владеть способами и приёмами изготовления оригинал-макета в программах Adobe, а также вручную -- материального прототипа.	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
Книга, как многостраничное издание и артобъект.				
ПК-2.1 Проводит поиск, сбор, обобщение и анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом	**Владеть** навыками проведения анализа информации для дизайн-исследования и мирового опыта проектирования в коммуникационном дизайне	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
	Знать источники, технологии и методы поиска и сбора информации в рамках дизайн-исследования	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
	Уметь пользоваться современными технологиями сбора информации для дизайн-исследования.	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
ПК-2.2 Анализирует и определяет требования к дизайн-проекту, обосновывает наиболее оптимальные решения задачи или подходы для выполнения дизайн-проекта	**Уметь** осуществлять поиск, подготовку, обработку и документальное оформление данных и информации, необходимых для составления технического задания (ТЗ) на проектирование.	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да

	Владеть навыками поиска, подготовки, обработки и документального оформления данных и информации, необходимых для составления технического задания (ТЗ) на проектирование	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
	Знать состав, содержание и особенности документального оформления данных и информации, необходимых для составления технического задания (ТЗ) на проектирование.	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
ПК-2.3 Формирует авторскую дизайн – концепцию, синтезирует набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	**Знать** методы и технологии формирования уникальной дизайн-концепции применяя результаты предпроектных информационных, социологических, эргономических исследований, а также актуальных трендов смысло- и формообразования. Технологии синтезирования набора возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
	Уметь формулировать функциональные, эргономические, технические и эстетические требования к конкретному виду информационного продукта исходя из особенностей среды его существования или воспроизведения	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
	Владеть навыками разработки дизайн-концепции информационного продукта.	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
ПК-5.2 Разрабатывает и согласовывает с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	**Знать** состав проектного и технического заданий. Технологию производства, воспроизведения (трансляции) и технического размещения в архитектурной и цифровой средах систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
	Уметь определять состав проектного и технического заданий на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации исходя из возможностей технологий производства, воспроизведения (трансляции), размещения в архитектурной и цифровой средах и особенностей проектируемого сообщения.	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
	Владеть навыками составления проектного и технического заданий на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации и, в дальнейшем, согласования его с заказчиком	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
ПК-5.3 Концептуально и художественно-техническая разработка систем дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	**Знать** методологию дизайн-проектирования, многообразие художественных средств визуализации сообщения, возможности программных продуктов и технологических процессов производства для разработки дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в рамках разработанной концепции.	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да

	Уметь анализировать базы данных, осуществлять и обосновывать выбор оптимальных методов, художественных средств визуализации сообщений, программного продукта и технологических процессов для разработки дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в рамках разработанной концепции.	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
	Владеть методологией разработки дизайн-концепций, навыками визуализации проектируемой системы дизайн-проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, навыками согласования предложений с заказчиком и подготовки визуальных материалов для передачи в производство.	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
ПК-6.1 Применяет компьютерное оборудование и информационные технологии для реализации профессиональных задач	**Владеть** программами графического пакета Adobe для реализации профессиональных задач	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
	Знать возможности и особенности программного продукта (графический пакет Adobe)	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
	Уметь оптимизировать выбор программного продукта (графический пакет Adobe) и использовать его для реализации профессиональных задач	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
ПК-6.2 Создаёт оригинал-макет информационного продукта на основе утвержденного варианта визуально-графического решения и особенностей технического воспроизведения информации	**Уметь** изготавливать оригинал-макет на основе утвержденного варианта визуально-графического решения качественно, в установленные сроки и в соответствии с исходным ТЗ	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
	Знать особенности разработки оригинал-макета исходя из особенностей восприятия сообщения, возможностей программного обеспечения, технических требований производства и воспроизведения информационного продукта.	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
	Владеть способами и приёмами изготовления оригинал-макета в программах Adobe, а также вручную -- материального прототипа.	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
Компьютерные технологии в проектировании издания.				
ПК-2.1 Проводит поиск, сбор, обобщение и анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом	**Владеть** навыками проведения анализа информации для дизайн-исследования и мирового опыта проектирования в коммуникационном дизайне	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
	Уметь пользоваться современными технологиями сбора информации для дизайн-исследования.	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да

	Знать источники, технологии и методы поиска и сбора информации в рамках дизайн-исследования	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
ПК-2.2 Анализирует и определяет требования к дизайн-проекту, обосновывает наиболее оптимальные решения задачи или подходы для выполнения дизайн-проекта	**Уметь** осуществлять поиск, подготовку, обработку и документальное оформление данных и информации, необходимых для составления технического задания (ТЗ) на проектирование.	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
	Владеть навыками поиска, подготовки, обработки и документального оформления данных и информации, необходимых для составления технического задания (ТЗ) на проектирование	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
	Знать состав, содержание и особенности документального оформления данных и информации, необходимых для составления технического задания (ТЗ) на проектирование.	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
ПК-2.3 Формирует авторскую дизайн – концепцию, синтезирует набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	**Знать** методы и технологии формирования уникальной дизайн-концепции применяя результаты предпроектных информационных, социологических, эргономических исследований, а также актуальных трендов смысло- и формообразования. Технологии синтезирования набора возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
	Уметь формулировать функциональные, эргономические, технические и эстетические требования к конкретному виду информационного продукта исходя из особенностей среды его существования или воспроизведения	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
	Владеть навыками разработки дизайн-концепции информационного продукта.	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
ПК-5.2 Разрабатывает и согласовывает с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	**Владеть** навыками составления проектного и технического заданий на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации и, в дальнейшем, согласования его с заказчиком	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
	Уметь определять состав проектного и технического заданий на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации исходя из возможностей технологий производства, воспроизведения (трансляции), размещения в архитектурной и цифровой средах и особенностей проектируемого сообщения.	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
	Знать состав проектного и технического заданий. Технологию производства, воспроизведения (трансляции) и технического размещения в архитектурной и цифровой средах систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да

ПК-5.3 Концептуально и художественно-техническая разработка систем дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	**Знать** методологию дизайн-проектирования, многообразие художественных средств визуализации сообщения, возможности программных продуктов и технологических процессов производства для разработки дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в рамках разработанной концепции.	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
	Уметь анализировать базы данных, осуществлять и обосновывать выбор оптимальных методов, художественных средств визуализации сообщений, программного продукта и технологических процессов для разработки дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в рамках разработанной концепции.	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
	Владеть методологией разработки дизайн-концепций, навыками визуализации проектируемой системы дизайн-проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, навыками согласования предложений с заказчиком и подготовки визуальных материалов для передачи в производство.	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
ПК-6.1 Применяет компьютерное оборудование и информационные технологии для реализации профессиональных задач	**Владеть** программами графического пакета Adobe для реализации профессиональных задач	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
	Уметь оптимизировать выбор программного продукта (графический пакет Adobe) и использовать его для реализации профессиональных задач	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
	Знать возможности и особенности программного продукта (графический пакет Adobe)	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
ПК-6.2 Создаёт оригинал-макет информационного продукта на основе утвержденного варианта визуально-графического решения и особенностей технического воспроизведения информации	**Знать** особенности разработки оригинал-макета исходя из особенностей восприятия сообщения, возможностей программного обеспечения, технических требований производства и воспроизведения информационного продукта.	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
	Уметь изготавливать оригинал-макет на основе утвержденного варианта визуально-графического решения качественно, в установленные сроки и в соответствии с исходным ТЗ	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да
	Владеть способами и приёмами изготовления оригинал-макета в программах Adobe, а также вручную -- материального прототипа.	творческие работы	Да	Нет
		итоговая работа к зачету с оценкой	Нет	Да

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формированиякомпетенций в процессе освоения ОП

Формы текущего контроля успеваемости

№ ПЗ	**Наименование оценочного средства** (решение задач, контрольная работа, отчет по лабораторным работам, тестирование, курсовая работа(проект), реферат и др.)
1	*Задание 1.* Целевая аудитория и проблематика темы. *Задание 2.* Нэйминг журнала.
2	*Задание 3.* Концепции журнала. *Задание 4.* Логотип-название журнала.
2	*Задание 5.* Обложка в заданном формате издания.
3	*Задание 6.* Создание публикации в программе Adobe In Design ивёрстка пробного разворота с сеткой и элементами микроструктуры.
4	*Задание 7.* Макроструктура издания: титул, содержание,шмуцтитулы, колонтитулы, главы. *Задание 8.* Фирменные элементы издания.
5	*Задание 9.* Работа в публикации со структурой *Задание 10.* Серия иллюстраций и инфографика для журнала.
6	*Задание 11.* Рекламный модуль.
7	*Задание 12.* Подготовка публикации в печать.

Примеры контрольного задания по темам практических занятий

Результатом курса является создание материального макета многостраничного изданияна тему, выбранную студентом самостоятельно из предложенных:

- Журнал (выбор тематики происходит самостоятельно, например: журнал для детей до 5лет, мужской журнал, журнал для студентов)
- Рекламный буклет для предмета или продукта (выбор тематики происходит самостоятельно, например: продукт питания, одежда, машина, новое здание)
- Книга (например: «Алиса в стране чудес» на основе авторских иллюстраций)
- Личное портфолио (не менее 3 тематических блока)

Формы промежуточной аттестации

Формой промежуточной аттестации является **зачет с оценкой,** для получения которого необходимо распечатать и собрать многостраничное издание по выбранной студентом теме.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений,навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Критерии и шкала оценивания результатов изучения дисциплины во время занятий(текущий контроль успеваемости)

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
За каждое задание	*Задание 1.* Целевая аудитория и проблематика темы.	5%
	Задание 2. Нэйминг журнала.	5%
	Задание 3. Концепции журнала.	10%
	Задание 4. Логотип-название журнала.	10%
	Задание 5. Обложка в заданном формате издания.	5%
	Задание 6. Создание публикации в программе Adobe In Design и вёрстка пробного разворота с сеткой и элементами микроструктуры.	5%
	Задание 7. Макроструктура издания: титул, содержание,шмуцтитулы, колонтитулы, главы.	5%
	Задание 8. Фирменные элементы издания.	10%
	Задание 9. Работа в публикации со структурой	20%
	Задание 10. Серия иллюстраций и инфографика для журнала.	15%
	Задание 11. Рекламный модуль.	5%
	Задание 12. Подготовка публикации в печать.	5%
	Итого:	**100%**

Студент допускается к сдаче зачёта с оценкой только при наличии **материального макета многостраничного издания на тему**. Оценка за зачет определяется как среднее значение по оценкам, выставленным за выполненные заданий в течение семестра. Если среднее значение по оценкам не является целым числом, то округление происходит в большую сторону.

Критерии оценивания результатов изучения дисциплины на зачете с оценкой

Оценка **отлично** выставляется студенту, который продемонстрировал в представленномкете многостраничного издания полное соответствие следующим критериям:

- при разработке концепции издания были учтены особенности целевой аудитории;
- в разработке концепции издания отражен стилевой характер произведения или смысловоесодержание информации;
- оригинальность концепции издания,
- стилевое единство оформления обложки, шмуцтитулов, основного текста и иллюстративногоматериала, которое отражает оригинальную концепцию издания;
- качество представленного макета.

Оценка **хорошо** выставляется студенту, который продемонстрировал в представленном макете многостраничного издания соответствие не всем вышеперечисленным критериям, но работа отличается высокой оригинальностью концепции и стилевым единством.

Оценка **удовлетворительно** выставляется студенту, который продемонстрировал в представленном макете многостраничного издания соответствие не всем вышеперечисленным критериям, а также работа не отличается высокой оригинальностью концепции и стилевым единством выбранных художественных средств.

Оценка **неудовлетворительно** выставляется студенту, который не представил во время зачета материальный макет многостраничного издания.