

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе

_____ / О.В. Юсупова

" ____ " _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.02.05 «Современный стратегический анализ»

Код и направление подготовки (специальность)	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль)	Экономика и управление бизнес процессами в строительстве
Квалификация	Магистр
Форма обучения	Заочная
Год начала подготовки	2022
Институт / факультет	Институт инженерно-экономического и гуманитарного образования
Выпускающая кафедра	кафедра "Национальная и мировая экономика"
Кафедра-разработчик	кафедра "Национальная и мировая экономика"
Объем дисциплины, ч. / з.е.	180 / 5
Форма контроля (промежуточная аттестация)	Экзамен

Б1.О.02.05 «Современный стратегический анализ»

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) **38.04.01 Экономика**, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 939 от 11.08.2020 и соответствующего учебного плана.

Разработчик РПД:

Доцент, кандидат
экономических наук, доцент
(должность, степень, ученое звание)

О.А Горбунова

(ФИО)

Заведующий кафедрой

О.А. Горбунова, кандидат
экономических наук, доцент
(ФИО, степень, ученое звание)

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методического совета
факультета / института (или учебно-
методической комиссии)

П.Г Лабзина, кандидат
педагогических наук, доцент
(ФИО, степень, ученое звание)

Руководитель образовательной
программы

О.А. Горбунова, кандидат
экономических наук, доцент
(ФИО, степень, ученое звание)

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	4
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
4.1 Содержание лекционных занятий	6
4.2 Содержание лабораторных занятий	6
4.3 Содержание практических занятий	6
4.4. Содержание самостоятельной работы	7
5. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю)	8
6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения	9
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем	10
8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	10
9. Методические материалы	11
10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)	12

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (знать, уметь, владеть, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции)
Общепрофессиональные компетенции			
	ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;	ОПК-4.1 Использует методические подходы к процедурам принятия решений организационно-управленческого характера	Знать процедуру принятия организационно-управленческого решения и методы его обоснования
			Уметь принимать и обосновывать решения в профессиональной деятельности
		ОПК-4.2 Формулирует и доводит до сведения исполнителей отдельные задачи и контролирует результаты выполнения принимаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений	Уметь контролировать результаты выполнения поставленных задач
			Уметь формулировать и ставить задачи конкретным исполнителям
Универсальные компетенции			
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Знать методы анализа проблемной ситуации, особенности их применения с учетом сложившихся условий
			Уметь определять суть проблемной ситуации и проводить ее анализ
			Уметь осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации
		УК-1.4 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов	Уметь осуществлять и аргументировать выбор стратегии по решению проблемной ситуации, оценивать преимущества и недостатки выбранной стратегии
			Уметь разрабатывать план действий по решению проблемной ситуации, оценивать практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы: **обязательная часть**

Код компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельно осваиваемые дисциплины	Последующие дисциплины
ОПК-4			Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-1	Философские основы науки и техники		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы; Предпринимательское право

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Всего часов / часов в электронной форме	2 семестр часов / часов в электронной форме
Аудиторная контактная работа (всего), в том числе:	12	12
Лекции	6	6
Практические занятия	6	6
Внеаудиторная контактная работа, КСР	5	5
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	154	154
выполнение кейс-заданий	20	20
выполнение курсовых проектов	50	50
подготовка докладов	20	20
подготовка к практическим занятиям	30	30
подготовка к экзамену	24	24
составление конспектов	10	10
Контроль	9	9
Итого: час	180	180
Итого: з.е.	5	5

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы				
		ЛЗ	ЛР	ПЗ	СРС	Всего часов
1	Инструменты стратегического анализа	4	0	4	108	116
2	Выработка стратегических решений	2	0	2	46	50
	КСР	0	0	0	0	5
	Контроль	0	0	0	0	9
	Итого	6	0	6	154	180

4.1 Содержание лекционных занятий

№ занятия	Наименование раздела	Тема лекции	Содержание лекции (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов / часов в электронной форме
2 семестр				
1	Инструменты стратегического анализа	Сущность, цель и задачи стратегического анализа	Цели, задачи и типология стратегического анализа. Основные направления изучения стратегического анализа: портфельный анализ, системный анализ, совокупность инструментов, диагностика состояния предприятия. Принципы стратегического анализа.	0
2	Инструменты стратегического анализа	Анализ внешней среды	Структура внешней среды и особенности ее анализа. Методы анализа макросреды. Методы анализа микросреды.	2
3	Инструменты стратегического анализа	Анализ внутренней среды	Оценка стратегического потенциала организации. Инструменты портфельного анализа. Оценка конкурентоспособности организации.	2
4	Выработка стратегических решений	Разработка стратегии организации	Инструменты разработки стратегии развития организации и ее обоснование. Разработка и обоснование стратегии конкуренции	2
Итого за семестр:				6
Итого:				6

4.2 Содержание лабораторных занятий

Учебные занятия не реализуются.

4.3 Содержание практических занятий

№ занятия	Наименование раздела	Тема практического занятия	Содержание практического занятия (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов / часов в электронной форме
2 семестр				
1	Инструменты стратегического анализа	Сущность, цель и задачи стратегического анализа	Цели, задачи и типология стратегического анализа. Основные направления изучения стратегического анализа: портфельный анализ, системный анализ, совокупность инструментов, диагностика состояния предприятия. Принципы стратегического анализа.	0
2	Инструменты стратегического анализа	Анализ внешней среды	Структура внешней среды и особенности ее анализа. Методы анализа макросреды. Методы анализа микросреды.	2
3	Инструменты стратегического анализа	Анализ внутренней среды	Оценка стратегического потенциала организации. Инструменты портфельного анализа. Оценка конкурентоспособности организации.	2
4	Выработка стратегических решений	Разработка стратегии организации	Инструменты разработки стратегии развития организации и ее обоснование. Разработка и обоснование стратегии конкуренции	2
Итого за семестр:				6
Итого:				6

4.4. Содержание самостоятельной работы

Наименование раздела	Вид самостоятельной работы	Содержание самостоятельной работы (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов
2 семестр			
Инструменты стратегического анализа	Составление конспектов	Составление конспекта по теме "Сущность, цель и задачи стратегического анализа". Перечень вопросов: Цели, задачи и типология стратегического анализа. Основные направления изучения стратегического анализа: портфельный анализ, системный анализ, совокупность инструментов, диагностика состояния предприятия. Принципы стратегического анализа.	10

Инструменты стратегического анализа	Подготовка к практическим занятиям	Структура внешней среды и особенности ее анализа. Методы анализа макросреды. Методы анализа микросреды. Оценка стратегического потенциала организации. Инструменты портфельного анализа. Оценка конкурентоспособности организации.	20
Инструменты стратегического анализа	Выполнение кейс-заданий	Кейс-задание приведено в фонде оценочных средств	20
Инструменты стратегического анализа	Подготовка докладов	Тематика докладов приведена в фонде оценочных средств	10
Инструменты стратегического анализа	Выполнение курсовых проетов	Тематика приведена в в фонде оценочных средств	30
Инструменты стратегического анализа	Подготовка к экзамену	Перечень вопросов приведен в фонде оценочных средств	18
Выработка стратегических решений	Подготовка к практическим занятиям	Инструменты разработки стратегии развития организации и ее обоснование. Разработка и обоснование стратегии конкуренции	10
Выработка стратегических решений	Подготовка докладов	Тематика докладов приведена в фонде оценочных средств	10
Выработка стратегических решений	Выполнение курсовых проетов	Тематика приведена в в фонде оценочных средств	20
Выработка стратегических решений	Подготовка к экзамену	Перечень вопросов приведен в фонде оценочных средств	6
Итого за семестр:			154
Итого:			154

5. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю)

№ п/п	Библиографическое описание	Ресурс НТБ СамГТУ (ЭБС СамГТУ, IPRbooks и т.д.)
Основная литература		
1	Современный стратегический анализ; Ай Пи Ар Медиа, 2021.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 108247	Электронный ресурс
2	Современный стратегический анализ; Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 87868	Электронный ресурс
3	Стратегический анализ и планирование; Ай Пи Ар Медиа, 2021.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 117868	Электронный ресурс

Дополнительная литература		
4	Современный стратегический анализ: высшее образование; Российский университет дружбы народов, 2017.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 91072	Электронный ресурс
5	Современный стратегический анализ: концепции, модели, инструменты; Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2017.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 87162	Электронный ресурс
6	Современный стратегический анализ; Донецкая академия управления и государственной службы, 2021.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 123504	Электронный ресурс
7	Современный стратегический анализ; Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 51871	Электронный ресурс
8	Современный стратегический анализ; Российская таможенная академия, 2018.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 93215	Электронный ресурс
9	Стратегический анализ с применением размытой логики и теории нечетких множеств; Ай Пи Эр Медиа, 2019.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 86338	Электронный ресурс
Учебно-методическое обеспечение		
10	Современный стратегический анализ; Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2021.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 116149	Электронный ресурс
11	Современный стратегический анализ; Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 68473	Электронный ресурс

Доступ обучающихся к ЭР НТБ СамГТУ (elib.samgtu.ru) осуществляется посредством электронной информационной образовательной среды университета и сайта НТБ СамГТУ по логину и паролю.

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

При проведении лекционных занятий используется мультимедийное оборудование.

Организовано взаимодействие обучающегося и преподавателя с использованием электронной ин-формационной образовательной среды университета.

№ п/п	Наименование	Производитель	Способ распространения
1	Microsoft Windows Professional операционная система	Microsoft (Зарубежный)	Лицензионное
2	Microsoft Office 2007 Open License Academic	Microsoft (Зарубежный)	Лицензионное
3	Пакет офисных программ LibreOffice в составе: Writer	The Document Foundation (Зарубежный)	Лицензионное
4	Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky lab (Отечественный)	Лицензионное

5	Архиватор 7-Zip	7-zip.org (Зарубежный)	Свободно распространяемое
6	Adobe Reader	Adobe Systems Incorporated (Зарубежный)	Свободно распространяемое
7	Антиплагиат.ВУЗ	АО «Антиплагиат» (Отечественный)	Лицензионное

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование	Краткое описание	Режим доступа
1	Scopus - база данных рефератов и цитирования	http://www.scopus.com/	Зарубежные базы данных ограниченного доступа
2	AUP.Ru - Электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга	http://www.aup.ru/	Ресурсы открытого доступа
3	КонсультантПлюс (правовые документы) - доступ с ПК в Медицентре (ауд. 42)	http://www.consultant.ru/	Российские базы данных ограниченного доступа
4	Электронная нефтегазовая библиотека РГУ нефти и газа им. Губкина	http://elib.gubkin.ru/	Российские базы данных ограниченного доступа
5	Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/	Российские базы данных ограниченного доступа
6	Электронная библиотека изданий СамГТУ	http://irbis.samgtu.local/cgi-bin/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe	Российские базы данных ограниченного доступа

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия

Аудитории для лекционных занятий укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия, тематические иллюстрации).

Практические занятия

Аудитории для практических занятий укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде СамГТУ:

- читальный зал НТБ СамГТУ (ауд. 200 корпус № 8; ауд. 125 корпус № 1; ауд. 41, 31, 34, 35 Главный корпус библиотеки, ауд. 83а, 414, 416, 0209 АСА СамГТУ; ауд. 401 корпус №10);
- компьютерные классы (ауд. 218, 210 корпус № 8).

9. Методические материалы

Методические рекомендации при работе на лекции

До лекции студент должен просмотреть учебно-методическую и научную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции.

Перед началом лекции обучающимся сообщается тема лекции, план, вопросы, подлежащие рассмотрению, доводятся основные литературные источники. Весь учебный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплен в памяти. Приступая к слушанию нового учебного материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном, повышение тона, изменение ритма, пауза и т.п.), необходимо вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и определять их содержание, проблемы, предполагать их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, можно значительно облегчить себе понимание учебного материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Конспектирование лекции позволяет обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем можно было восстановить в памяти основные, содержательные моменты. Типичная ошибка, совершаемая обучающимся, дословное конспектирование речи преподавателя. Как правило, при записи «слово в слово» не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, необходимо сокращать текст, строить его таким образом, чтобы потом можно было легко в нем разобраться. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых можно будет делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. С окончанием лекции работа над конспектом не может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации и т.п. с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к практическим занятиям, зачету, экзамену. Конспект лекции – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Методические рекомендации при подготовке и работе на практическом занятии

Практические занятия по дисциплине проводятся в целях выработки практических умений и приобретения навыков в решении профессиональных задач.

Рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

1. ознакомление с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы;
2. проработка конспекта лекции;
3. чтение рекомендованной литературы;
4. подготовка ответов на вопросы плана практического занятия;
5. выполнение тестовых заданий, задач и др.

Подготовка обучающегося к практическому занятию производится по вопросам, разработанным для каждой темы практических занятий и (или) лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы.

Работа студентов во время практического занятия осуществляется на основе заданий, которые выдаются обучающимся в начале или во время занятия. На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный

дополнительный материал по тематике занятий. Обучающимся необходимо обращать внимание на основные понятия, алгоритмы, определять практическую значимость рассматриваемых вопросов. На практических занятиях обучающиеся должны уметь выполнить расчет по заданным параметрам или выработать определенные решения по обозначенной проблеме. Задания могут быть групповые и индивидуальные. В зависимости от сложности предлагаемых заданий, целей занятия, общей подготовки обучающихся преподаватель может подсказать обучающимся алгоритм решения или первое действие, или указать общее направление рассуждений. Полученные результаты обсуждаются с позиций их адекватности или эффективности в рассмотренной ситуации.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей обучающегося.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий;
- на лекциях, практических занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания;
- на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;
- в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств представлен в приложении № 1.

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины
Б1.О.02.05 «Современный стратегический
анализ»

**Фонд оценочных средств
по дисциплине
Б1.О.02.05 «Современный стратегический анализ»**

Код и направление подготовки (специальность)	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль)	Экономика и управление бизнес процессами в строительстве
Квалификация	Магистр
Форма обучения	Заочная
Год начала подготовки	2022
Институт / факультет	Институт инженерно-экономического и гуманитарного образования
Выпускающая кафедра	кафедра "Национальная и мировая экономика"
Кафедра-разработчик	кафедра "Национальная и мировая экономика"
Объем дисциплины, ч. / з.е.	180 / 5
Форма контроля (промежуточная аттестация)	Экзамен

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной
программы**

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (знать, уметь, владеть, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции)
Общепрофессиональные компетенции			
	ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;	ОПК-4.1 Использует методические подходы к процедурам принятия решений организационно-управленческого характера	Знать процедуру принятия организационно-управленческого решения и методы его обоснования
			Уметь принимать и обосновывать решения в профессиональной деятельности
		ОПК-4.2 Формулирует и доводит до сведения исполнителей отдельные задачи и контролирует результаты выполнения принимаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений	Уметь контролировать результаты выполнения поставленных задач
			Уметь формулировать и ставить задачи конкретным исполнителям
Универсальные компетенции			
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Знать методы анализа проблемной ситуации, особенности их применения с учетом сложившихся условий
			Уметь определять суть проблемной ситуации и проводить ее анализ
			Уметь осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации
		УК-1.4 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов	Уметь осуществлять и аргументировать выбор стратегии по решению проблемной ситуации, оценивать преимущества и недостатки выбранной стратегии
Уметь разрабатывать план действий по решению проблемной ситуации, оценивать практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации			

Код и индикатор достижения компетенции	Оценочные средства									
	Раздел 1					Раздел 2			Промежуточная аттестация	
	Устный опрос	Тест	Кейс-задача	Доклад	Конспект	Устный опрос	Тест	Доклад	Курсовой проект	Вопросы к экзамену
УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	+	+	+	+	+			+	+	+
УК-1.4 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов			+			+	+	+	+	+
ОПК-4.1 Использует методические подходы к процедурам принятия решений организационно-управленческого характера			+			+	+	+	+	+
ОПК-4.2 Формулирует и доводит до сведения исполнителей отдельные задачи и контролирует результаты выполнения принимаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений					+	+	+		+	+

Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

1. Формы текущего контроля успеваемости

Текущая аттестация производится в форме устного опроса и решения кейсов на практических занятиях, подготовки докладов и тестирования.

Перечень вопросов для устного опроса

Практическое занятие № 1. Анализ внешней среды.

1. Понятие и структура внешней среды.
2. PEST-анализ и его разновидности.
3. Модель 5 сил Портера.
4. Отраслевой анализ.
5. Карта стратегических групп.
6. Методы анализа потребителей.
7. Конкурентный анализ.

Практическое занятие № 2. Анализ внутренней среды.

1. Понятие и составляющие внутренней среды.
2. Стратегический потенциал организации и методы его оценки.
3. GAP-анализ.
4. SNW-анализ.
5. Инструменты портфельного анализа.
6. Матрица BCG.
7. Матрица SHELL.
8. Матрица Джеренал Электрик/ МакКинзи.
9. Оценка конкурентоспособности организации.
10. Цепочка ценности.
11. SWOT-анализ.

Практическое занятие № 3. Разработка стратегии организации.

1. Понятие стратегии развития и этапы ее разработки.
2. Матрица Ансоффа.
3. Виды стратегий и методы их выбора в соответствии с матрицей Ансоффа.
4. Понятие стратегии конкуренции и этапы ее разработки.
5. Матрица Портера.
6. Виды стратегий конкуренции и методы их выбора в соответствии с матрицей Портера.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

1. Практическая методология стратегического анализа
2. Почему стратегическое управление с таким трудом приживается в России?

3. Драйверы начала процесса стратегического планирования
4. Сессии стратегического планирования как форма организации разработки стратегии
5. Технологии опросов на этапе стратегической диагностики
6. Методы и технологии стратегического анализа активов корпорации: проблемы применения
7. Методы и технологии стратегического анализа бизнес-ландшафта: проблемы применения
8. Реконструкция цепочки ценностей или экономия в ее звеньях?
9. Проблемы информационного обеспечения процесса стратегического аудита
10. Использование консалтинга в стратегическом управлении российскими компаниями
11. Экспертные оценки в стратегическом анализе: методы получения, обработка, ограничения, применение
12. Технологии стратегического финансового анализа (на материалах конкретной организации)
13. Как можно дополнить конкурентный анализ М. Портера
14. Новые возможности портфельного анализа

Конспектирование темы

Составление конспекта по теме "Сущность, цель и задачи стратегического анализа".

Перечень вопросов: Цели, задачи и типология стратегического анализа. Основные направления изучения стратегического анализа: портфельный анализ, системный анализ, совокупность инструментов, диагностика состояния предприятия. Принципы стратегического анализа.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

Раздел 1. Инструменты стратегического анализа

- 1) Автором схемы анализа пяти основных конкурентных сил, влияющих на рынок, является:
 - а) Шендел
 - б) Хаттен
 - в) Хиггенс
 - г) Портер
- 2) SWOT-анализ позволяет провести анализ
 - а) состояния компании
 - б) доли на рынке
 - в) достижимости цели
- 3) Что из нижеперечисленного не входит в состав внутренней среды организации
 - а) маркетинг
 - б) организация управления
 - в) кадры фирмы
 - г) социальные конфликты в обществе
 - д) финансы фирмы
- 4) Что не входит в SWOT анализ:

- а) сильные стороны
- б) слабые стороны
- в) опасности
- г) перспективы
- д) возможности
- 5) В состав макросреды входят факторы:
 - а) политический и экономический
 - б) политический и социодемографический
 - в) технологический, политический и экономический
 - г) все вышеперечисленные факторы
- 6) Долгосрочная привлекательность отрасли определяется с учетом
 - а) размера рынка и темпов его роста
 - б) профиля среды
 - в) макроокружения
- 7) Процесс, с помощью которого компания непрерывно осуществляет самооценку и сравнивает себя с мировыми лидерами бизнеса во всем мире
 - а) оценка возможностей
 - б) бенчмаркинг
 - в) вертикальная интеграция
 - г) эталонная стратегия
- 8) В состав микросреды не входит
 - а) внутрифирменные отношения
 - б) образованность персонала
 - в) изменения в законодательных актах
 - г) финансовые возможности организации
- 9) Каким компонентом стратегического анализа является исследование внешней обстановки в которой действует организация (политические, технологические, социальные и экономические)
 - а) анализ внутренней среды
 - б) анализ внешней среды
 - в) анализ возможностей
 - г) анализ угроз
- 10) Какой компонент стратегического анализа определяет комплектность (качество) и качество ресурсов, имеющихся в распоряжении организации по функциональным направлениям ее деятельности (например, производство, сбыт, исследования и разработки, кадры, финансы и т.п.)
 - а) анализ внутренней среды
 - б) анализ внешней среды
 - в) анализ возможностей
 - г) анализ угроз
- 11) _____-анализ — это определение сильных и слабых сторон предприятия, а также возможностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения (внешней среды).
 - а) SWOT-анализ
 - б) PEST- анализ
 - в) SNW-анализ
 - г) портфельный анализ
- 12) Что не относится к компонентам стратегического анализа
 - а) анализ цели, задач, ожиданий и полномочий
 - б) анализ внешней среды
 - в) анализ внутренней среды
 - г) анализ демографической ситуации

- 13) Методология построения матрицы первичного стратегического SWOT-анализа заключается в разделении окружения на две части
- а) внешнюю и внутреннюю среду
 - б) сильных и слабых
 - в) красную и синюю зону
 - г) конкурентов и контрагентов
- 14) Какой вид анализа применим для анализа внутренней среды
- а) PEST-анализ
 - б) анализ 5 сил Портера
 - в) анализ ресурсов компании
 - г) анализ движущих сил отрасли

Раздел 2. Выработка стратегических решений

- 1) Верно ли утверждение что актуальность диверсификации определяет темп роста рынка и конкурентная позиция компании?
- а) Да
 - б) Нет
- 2) Системный подход, обеспечивающий организации сбалансированность и общее направление роста- это:
- а) миссия
 - б) стратегия
 - в) анализ конкурентов
 - г) анализ тенденций
- 3) В диверсифицированных компаниях можно выделить:
- а) два уровня менеджеров по стратегии
 - б) триуровня менеджеров по стратегии
 - в) четыре уровня менеджеров по стратегии
 - г) пять уровней менеджеров по стратегии
- 4) Верно ли утверждение, что ассортиментный набор, предлагаемый в рамках стратегии лидерства по издержкам – это качественный базовый продукт без излишеств?
- а) да
 - б) нет
- 5) В одноотраслевой (недиверсифицированной) компании разрабатываются стратегии
- а) деловая
 - б) функциональная
 - в) операционная
 - г) все вышеперечисленные варианты
- б) Деловые стратегические решения принимает:
- а) сотрудники фирмы
 - б) корпоративное руководство
 - в) менеджеры среднего и высшего звена
- 7) Верно ли утверждение, что в пирамиде создания стратегии цели функциональных единиц непосредственно связаны с миссией корпорации и целями хозяйственных подразделений
- а) да
 - б) нет
- 8) _____ стратегия – это совокупность стратегических решений компании по одному виду деятельности

- 9) Для стратегических альянсов характерно заключение соглашения о
- долгосрочное сотрудничество с последующим слиянием
 - слиянии организаций
 - сотрудничестве между компаниями без их слияния
- 10) Основной целью диверсификации в не родственные отрасли является возможность
- распределения финансовых рисков
 - увеличении прибыли
 - гибкость организации
- 11) Задачи маркетинга при выборе стратегии лидерства по издержкам – выделение характеристик
- ведущих к улучшению конкурентоспособности
 - ведущих к снижению издержек
 - ведущих к снижению цен
- 12) Суть стратегического соответствия для предприятия заключается в
- соответствии ресурсов и возможностей организации
 - стратегическом анализе
 - стратегическом управлении
 - отсутствии соответствия в чем либо
- 13) В отрасли, где происходит дифференциация товаров, фирмы- старожилы обладают такими преимуществами, как лояльность покупателей и _____
- узнаваемость торговой марки
 - продвижение новых товаров
 - конкуренция на определенной нише
 - конкуренция за счет снижения цен
- 14) Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:
- функциональная стратегия
 - бизнес-стратегия
 - корпоративная стратегия
 - стратегия
- 15) Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это:
- функциональная стратегия
 - бизнес-стратегия
 - корпоративная стратегия
 - стратегия

КЕЙС-ЗАДАЧИ

1. На практическом занятии студентам необходимо провести анализ ресурсов и способностей конкретной организации, а также оценку ее стратегического потенциала.

Определение стратегического потенциала организации опирается на использовании системного подхода по рассмотрению условий и результатов ее функционирования, определения ее целей. Согласно этому подхода, организация рассматривается как система ресурсов и способностей, которые вступают во взаимодействие и способствуют достижению результата.

Основными видами ресурсов производственного предприятия являются:

1. Технические ресурсы (особенности оборудования, инвентаря, транспортных средств, необходимых материалов и т.д.).

2. Технологические ресурсы (динамичность технологий, использование новых идей, разработки по оптимизации затрат и т.д.)

3. Кадровые ресурсы (квалификация, демографический состав работников, их способность адаптироваться к сменам приоритетов в развитии предприятия).

4. Ресурсы площади (объем торговой площади, возможность расширения, коммуникации и т.д.)

5. Ресурсы организационной структуры и системы управления (характер и гибкость управляющей системы)

6. Информационные ресурсы (характер информации о внутренних возможностях предприятия и внешнего окружения, возможности ее увеличения, рост значений правдивости и т.д.)

7. Финансовые ресурсы (состояние активов, ликвидность, возможность и объемы получения кредитов и др.)

Для торгового предприятия одним из основных видов ресурсного потенциалу является товарные ресурсы, возможные объемы и условия закупки товаров, ассортимент товарной группы, его ширина, глубина, обновление, качество, соответствие спросу.

Каждый из указанных видов ресурсов представляет собой объединение возможностей функционирования предприятия и достижения стратегических целей его деятельности. Потенциальные возможности предприятия при более эффективном использовании ресурсов характеризуют стратегический потенциал предприятия.

Уровень стратегического потенциала предприятия определяется:

- во-первых, составом и современным видом системы имеющихся ресурсов;

- во-вторых, ступеням соответствия ресурсного потенциалу стратегическим целям и заданиям предприятия;

- в-третьих, способностью ресурсного потенциалу обеспечить стойкость хозяйственной системы к влиянию внешнего окружения и внутреннюю гибкость.

Основными составляющими стратегического потенциала предприятия являются:

1. Способность к проведению макроэкономического анализа ситуации в стране и регионе деятельности.

2. Способность к прогнозированию изменений в объеме и структуре потребительского спроса.

3. Способность к анализу и прогнозированию конъюнктуры рынка ресурсов и капитала, разработки эффективных стратегий взаимодействия с рынками для получения необходимых ресурсов.

4. Способность к выдвиганию и реализации конкурентоспособных идей, относительно технологии и организации производственного и торгового процесса, осуществления закупок ресурсов и формирования позиции на рынке.

5. Способность к обеспечению стойкости предприятия к негативным изменениям во внешнем окружении функционировании за счет разработки и реализации эффективных защитных стратегий.

6. Способность к обеспечению внутренней гибкости предприятия за счет использования технологических инноваций, изменения направления мотивации и стимулирования труда, товарной и региональной диверсификации деятельности, оснащения новыми основными фондами и т.д.

7. Способность к обеспечению конкурентоспособности продукции, поиск путей расширения рынка сбыта и увеличение ниши хозяйствования.

8. Способность поддержки конкурентного статуса предприятия и использование конкурентных преимуществ в борьбе за потребителя.

9. Способность к эффективному использованию инвестиционных возможностей и развитие ресурсного потенциала.

10. Способность к обеспечению высокой эффективности хозяйствования за счет поиска и мобилизации неиспользованных ресурсов, поддержки необходимых темпов развития.

11. Способность адаптации стратегии и тактики деятельности предприятия к изменчивым условиям.

Уровень, освоения потенциальных возможностей предприятия определяет конкурентный статус предприятия (КСП). Это понятие используется не для оценки положения предприятия на рынке, а для характеристики возможностей предприятия к ведению конкурентной борьбы, предпосылки достижения предприятием определенных конкурентных преимуществ.

Конкурентный статус оценивает ресурсную обеспеченность и подготовку предприятия к реализации стратегических целей и заданий, степень освоения ими своих потенциальных возможностей, характеризует благоприятные условия внешнего окружения для создания и поддержки конкурентных преимуществ.

Оценка перспективных возможностей развития внутреннего потенциала предприятия предвидит проведение следующей работы: формирование системы показателей (элементов стратегического потенциала), которые являются причинами внутренней перспективы роста конкурентного статуса. Перспективы роста целесообразно использовать по отдельным функциональным сферам деятельности предприятия, прежде всего: торговой, финансовой, маркетинговой, потенциала трудовых ресурсов, менеджмента.

Возможности развития каждой сферы деятельности предприятия характеризуется системой количественных и качественных показателей.

Оценка перспектив развития торговой деятельности должна базироваться на определении: перспектив роста интенсивности потока покупателей в районе деятельности предприятия, возможности региональной диверсификации деятельности, возможностей роста торговой площади за счет внутреннего перепланирования, рациональности распределения площади торгового зала между отдельными товарными секциями; возможности увеличения ширины, глубины и обновления товарного ассортимента; соответствие товарного ассортимента структуре потребительского спроса, адекватности уровня, форм и методов торгового обслуживания запросам «целевой аудитории»; возможностям увеличения качества обслуживания и т.д.

При оценке перспектив развития финансовой деятельности следует учитывать: возможности предприятия по привлечению и обслуживанию заемного капитала, степень финансовой независимости предприятия и его соответствие условиям безопасности для кредиторов предприятия; кредитную историю предприятия, полноту и своевременность выполнения долговых обязательств; инвестиционную привлекательность предприятия для внешних инвесторов; возможность выполнения эффективной дивидендной политики и т.д.

Оценка перспектив развития потенциала трудовых ресурсов выполняется путем исследования полноты обеспечения предприятия персоналом; его удовлетворенностью условиями и организации труда, уровнем оплаты труда, подготовки и переподготовки кадров, возможностей предприятия по привлечению для работы необходимого количества работников массовых профессий и квалифицированных профессионалов.

Перспективы улучшения маркетинговой деятельности определяется эффективностью ассортиментной и ценовой политики предприятия, политики продвижения товаров и организации их закупки, обоснованностью и

результативностью рекламных кампаний, организацией работы по изучению и прогнозированию потребительского спроса и т.д.

Оценка возможностей улучшения системы управления предприятия, требует исследование рациональности организационной структуры предприятия, специализации существующих функциональных управленческих подразделений, состоянию организации планово-экономической работы, бухгалтерского учета, контроля над выполнением принятых решений и т.д.

Задание выполняется в подгруппе, по результатам выполнения оформляется отчет в виде презентации с дальнейшим его заслушиванием и обсуждением в группе.

2. Из предложенных инструментов исследований выберите те, которые используются для проведения конкурентного анализа и анализа потребителей, и те, которые используются для проведения стратегического анализа. Заполните таблицу.

Инструменты конкурентного анализа и анализа потребителей	Инструменты стратегического аналитического анализа

Инструменты:

анализ «слепых» зон, матрица BCG, анализ трудового потенциала, анализ отраслевой структуры, анализ конкурентного преимущества, матрица ADL/LC, анализ сегментации покупателей, анализ покупательской ценности, матрица Shell, модель пяти сил конкуренции М. Портера, модель стратегических групп, матрица GE/McKinsey, анализ стратегий основных конкурентов, анализ ключевых факторов успеха, метод Саати, матрица Hofer/Schendel.

Дайте критическую оценку любых трех инструментов исследований с позиции актуальности, теоретической и практической значимости их применения для организации сферы услуг.

3. Проведите стратегический анализ деятельности ООО «Миллионер» с использованием матрицы McKinsey. Дайте рекомендации на основе полученных результатов.

Сегмент	Привлекательность отрасли	Позиция в конкуренции	Размер отрасли/доля подразделения
Тетради	4,5	1,5	3 млн/1 млн
Блокноты	2,0	2,0	2 млн/0,5 млн
Ручки	1,5	4,0	4 млн/2,5 млн

2. Формы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится по итогам обучения в семестре и проходит в формах подготовки и защиты курсового проекта и письменного экзамена (включает в себя ответ на теоретические вопросы).

Методические указания по выполнению курсового проекта

Курсовой проект по современному стратегическому анализу является завершающим этапом изучения этой дисциплины и представляет собой самостоятельную, логически завершённую и творческую работу. Собранный

материал в дальнейшем может быть использован при подготовке выпускной работы.

Студенты выполняют курсовой проект на тему:

Стратегический анализ деятельности организации (на примере ...)

В проекте должны быть отражены основные методы проведения стратегического анализа в теоретическом и практическом плане.

Перечень вопросов для промежуточной аттестации (экзамен).

1. Цели, задачи и типология стратегического анализа
2. Стратегия как объект стратегического менеджмента
3. Этапы формирования стратегии
4. Общая характеристика внешней среды организации
5. Анализ макросреды компании (PEST-анализ)
6. Модель 5 сил Портера
7. Карта стратегических групп
8. SWOT-анализ
9. Анализ конкурентоспособности организации
10. Отраслевой анализ
11. Методы анализа потребителей
12. Конкурентный анализ
13. Стратегический потенциал организации и методы его оценки
14. GAP-анализ
15. SNW-анализ
16. Матрица возможностей И. Ансоффа (по товарам/рынкам)
17. Типовые конкурентные стратегии по М. Портеру
18. Сущность и виды стратегий диверсификации
19. Алгоритм проведения стратегического анализа диверсифицированных компаний
20. Матрица БКГ
21. Матрица Джеренал Электрик/Мак Кинзи
22. Матрица жизненного цикла отрасли
23. Оценка конкурентоспособности организации.
24. Цепочка ценности.
25. SWOT-анализ.

Примерная структура билета



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное
учреждение высшего образования
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Национальная и мировая экономика»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
по дисциплине «Современный стратегический анализ»

1. Общая характеристика внешней среды организации.
2. Матрица возможностей И. Ансоффа (по товарам/рынкам).

Для направления (код и наименование направления подготовки (специальности)).
Семестр ____

Составитель:

« ____ » _____ 20__ года

Заведующий кафедрой

« ____ » _____ 20__ года

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, соотношенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Описание шкал оценивания

Процедура оценивания представлена в таблице 1 и реализуется поэтапно:

1-й этап процедуры оценивания: оценивание уровня достижения каждого из запланированных результатов обучения в соответствии со шкалами и критериями, представленных в таблицах 2-6. Экспертной оценке преподавателя подлежит уровень достижения результатов обучения, для оценивания которых предназначена данная оценочная процедура текущего контроля и промежуточной аттестации согласно матрице соответствия оценочных средств результатам обучения.

2-й этап процедуры оценивания: интегральная оценка достижения обучающимся запланированных результатов обучения по итогам отдельных видов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Таблица 1

Характеристика процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

№	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры	Методы оценивания	Виды выставляемых оценок	Способ учета индивидуальных достижений,
1	Опрос	систематически на практических занятиях (устно)	Экспертный	По рейтинговой шкале	рабочая книжка преподавателя
2	Доклад	систематически на практических занятиях (устно)	Экспертный	По рейтинговой шкале	рабочая книжка преподавателя
3	Тестирование	по окончании изучения раздела	Экспертный	По рейтинговой шкале	рабочая книжка преподавателя
4	Кейс-задача	1 раз по окончании изучения раздела (письменно и устно)	Экспертный	По рейтинговой шкале	рабочая книжка преподавателя
5	Курсовой проект	1 раз по окончании изучения раздела (письменно и устно)	Экспертный	По рейтинговой шкале	ведомость, зачетная книжка и учебная карточка, индивидуальный
6	Экзамен	По результатам практических занятий либо по окончании изучения курса	Экспертный	По рейтинговой шкале	ведомость, зачетная книжка и учебная карточка, индивидуальный план

Таблица 2

Критерии оценки устного опроса

Критерии	Максимальное количество баллов за занятие
Основные теоретические положения по вопросу раскрыты. Имеются элементы обоснования выводов.	5 баллов

Имеются элементы систематизации информации, факты применения профессиональной терминологии. Очевидно использование источников рекомендованной литературы. Продемонстрирована культура речи.	
---	--

Таблица 3

Критерии оценки кейс-задачи

Критерии	Максимальное количество баллов за занятие
Полнота решения кейс-задачи. Обоснованность выводов. Наличие собственных взглядов на проблему.	5 баллов

Таблица 4

Шкала и критерии оценки доклада

Критерии	Показатели	Баллы
1. Новизна реферированного текста	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.	Макс. - 20 баллов
2. Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме реферата (доклада); - соответствие содержания теме и плану; - полнота и глубина раскрытия основных понятий; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.	Макс. - 30 баллов
3. Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования литературных источников по теме; - привлечение новейших работ (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).	Макс. - 20 баллов
4. Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом; - соблюдение требований к объему работы; - культура оформления: выделение абзацев; - использование информационных технологий.	Макс. - 15 баллов

Критерии	Показатели	Баллы
5. Изложение	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.	Макс. - 15 баллов

Доклад оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 86 – 100 баллов – «отлично»;
- 71 – 85 баллов – «хорошо»;
- 51 – 70 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 50 баллов – «неудовлетворительно».

Таблица 5

Шкала и критерии оценки текущего тестирования

Число правильных ответов	Оценка
90-100% правильных ответов	Оценка «отлично»
70-89% правильных ответов	Оценка «хорошо»
51-69% правильных ответов	Оценка «удовлетворительно»
Менее 50% правильных ответов	Оценка «неудовлетворительно»

Таблица 6

Шкала и критерии оценки курсового проекта

Элементы и этапы выполнения проекта	Показатели	Максимальные баллы
Введение	Отражение и обоснование актуальности рассматриваемой темы. Определение основных категорий. Определение цели и задач исследования.	10
Основная часть	Логичное изложение материала. Соответствие требованиям методических рекомендаций к содержанию работы/проекта.	50
Заключение	Наличие развернутых, самостоятельных выводов по работе/проекту.	5
Список источников	Соблюдение требований методических рекомендаций по количеству и качеству источников.	5
Оформление	Соответствие разработанным требованиям оформления. Соблюдение норм литературного языка. Отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок, погрешностей стиля.	15
Сроки выполнения	Соблюдение графика выполнения работы/проекта	15
		100

Курсовой проект оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 86 – 100 баллов – «отлично»;
- 71 – 85 баллов – «хорошо»;
- 51 – 70 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 50 баллов – «неудовлетворительно».

Шкала и процедура оценивания планируемых результатов освоения образовательной программы

На этапе промежуточной аттестации используется система оценки успеваемости обучающихся, которая позволяет преподавателю оценить уровень освоения материала обучающимися.

Форма оценки знаний: оценка - 5 «отлично»; 4 «хорошо»; 3 «удовлетворительно»; 2 «неудовлетворительно».

Шкала оценивания:

«Отлично» – выставляется, если уровень достижения планируемых результатов освоения образовательной программы более 85 %: студент показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать поставленные задачи, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных ситуаций;

«Хорошо» – выставляется, если уровень достижения планируемых результатов освоения образовательной программы 70-84 %: обучающийся показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать поставленные задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных ситуаций;

«Удовлетворительно» – выставляется, если уровень достижения планируемых результатов освоения образовательной программы 50-69 %: обучающийся показал знание основных положений фактического материала, умение с помощью преподавателя решать поставленные задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знакомство с рекомендованной справочной литературой;

«Неудовлетворительно» – выставляется, если уровень достижения планируемых результатов освоения образовательной программы менее чем 49 %: при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя решать поставленные задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины.

Соответствие критериев оценивания уровень достижения планируемых результатов освоения образовательной программы системам оценок представлено в таблице 7.

Таблица 7

Интегральная оценка

Критерии	Традиционная оценка	Балльно-рейтинговая оценка
5	5	86 - 100
4	4	70 - 85
3	3	50 - 69

2	2	0 - 49
---	---	--------