МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «СамГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе
_____ / О.В. Юсупова
"_____" _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.01.17 «Маркетинг территорий»

Код и направление подготовки (специальность)	38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль)	Модератор государственных и муниципальных услуг
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Год начала подготовки	2022
Институт / факультет	Институт инженерно-экономического и гуманитарного образования
Выпускающая кафедра	кафедра "Экономика и управление организацией"
Кафедра-разработчик	кафедра "Экономика и управление организацией"
Объем дисциплины, ч. / з.е.	108 / 3
Форма контроля (промежуточная аттестация)	Экзамен

Самара 2022

Б1.В.01.17 «Маркетинг территорий»

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) **38.03.04 Государственное и муниципальное управление**, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 1016 от 13.08.2020 и соответствующего учебного плана.

Разработчик РПД:

Доцент, кандидат экономических наук	Е.А Харитонова
(должность, степень, ученое звание)	(ФИО)
Заведующий кафедрой	А.В. Васильчиков, доктор экономических наук, доцент
	(ФИО, степень, ученое звание)

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методического совета факультета / института (или учебно-методической комиссии)	П.Г Лабзина, кандидат педагогических наук, доцент
	(ФИО, степень, ученое звание)
Руководитель образовательной программы	А.В. Васильчиков, доктор экономических наук, доцент
	(ФИО, степень, ученое звание)

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы 5
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся 7
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 8
4.1 Содержание лекционных занятий 8
4.2 Содержание лабораторных занятий 12
4.3 Содержание практических занятий 12
4.4. Содержание самостоятельной работы 14
5. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю) 22
6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения 22
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем 22
8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) 23
9. Методические материалы 24
10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) 25

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (знать, уметь, владеть, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции)
Общепрофессиональные компетенции			
	ОПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать управленческие решения, меры регулирующего воздействия, в том числе контрольно-надзорные функции, государственные и муниципальные программы на основе анализа социально-экономических процессов;	ОПК-2.1 Способен анализировать социально-экономические процессы с целью подготовки, принятия и реализации управленческих решений	Уметь анализировать социально-экономические процессы с целью подготовки, принятия и реализации управленческих решений
		ОПК-2.2 Осуществляет оценку регулирующего воздействия на основе анализа цели и проблем государственного управления, разрабатывает и реализует государственные и муниципальные программы	Уметь оценивать регулирующего воздействия на основе анализа цели и проблем государственного управления, разрабатывать и реализовывать государственные и муниципальные программы
		ОПК-2.3 Демонстрирует способность осуществлять контрольно-надзорные функции в государственном и муниципальном управлении	Владеть способностью осуществлять контрольно-надзорные функции в государственном и муниципальном управлении
Профессиональные компетенции			
Не предусмотрено	ПК-3 Способен разрабатывать и реализовывать мероприятия по организации деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления	ПК-3.1 Понимает и анализирует направления и тенденции развития системы государственного и муниципального управления	Уметь анализировать направления и тенденции развития системы государственного и муниципального управления
		ПК-3.2 Планирует деятельность по формирования управленческих структур органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления	Уметь планировать деятельность по формирования управленческих структур органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления
		ПК-3.3 Работает с обращениями граждан	Уметь работать с обращениями граждан

	ПК-4 Способен разрабатывать и реализовывать проекты в области Государственного и муниципального управления	ПК-4.1 Знает современные методы разработки и управления проектами, направленные на получение качественных результатов в системе государственного и муниципального управления	Знать современные методы разработки и управления проектами, направленные на получение качественных результатов в системе государственного и муниципального управления
		ПК-4.2 Использует методики разработки инновационных организационных структур и информационно-управленческих систем для управления городской инфраструктурой с учетом рисков	Знать методики разработки инновационных организационных структур и информационно-управленческих систем для управления городской инфраструктурой с учетом рисков
Универсальные компетенции			
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи	Уметь выполнять поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи
		УК-1.2 Использует системный подход для решения поставленных задач	Владеть системным подходом для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	Уметь формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение
		УК-2.2 Выбирает наиболее эффективный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Уметь выбирать наиболее эффективный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы: **вариативная часть**

Код компетенции	**Предшествующие дисциплины**	**Параллельно осваиваемые дисциплины**	**Последующие дисциплины**

ОПК-2	Государственное регулирование экономики; Государственные и муниципальные финансы; Методы принятия управленческих решений; Налоги и налогообложение; Основы государственного и муниципального управления; Основы математического моделирования социально-экономических процессов; Основы организации труда; Основы социального страхования; Стратегическое государственное управление; Теория организации; Управление собственностью	Государственная и муниципальная служба, принятие и исполнение государственных решений; Управление государственными и муниципальными заказами	Государственная и муниципальная служба, принятие и исполнение государственных решений; Основы управленческого консультирования; Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы; Производственная практика: преддипломная практика
ПК-3	Государственное регулирование экономики; Методы принятия управленческих решений; Основы государственного и муниципального управления; Основы делопроизводства; Основы управления персоналом; Производственная практика: проектно-технологическая практика; Стратегическое государственное управление	Производственная практика: проектно-технологическая практика	Информационная безопасность в государственной и муниципальной службе; Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы; Производственная практика: преддипломная практика
ПК-4	Государственное регулирование экономики; Методы принятия управленческих решений; Производственная практика: проектно-технологическая практика; Стратегическое государственное управление; Управление собственностью	Проектные риски и оценка проектов; Производственная практика: проектно-технологическая практика; Управление государственными и муниципальными заказами	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы; Производственная практика: преддипломная практика
УК-1	Введение в информационные технологии; Защита данных и обеспечение конфиденциальности в области государственных и муниципальных услуг ; Концепции современного естествознания; Математика; Методы принятия управленческих решений; Основы делопроизводства; Основы математического моделирования социально-экономических процессов; Правоведение; Практико-ориентированный проект; Прогнозирование и планирование; Системы искусственного интеллекта; Статистика; Учебная практика: ознакомительная практика	Практико-ориентированный проект; Проектные риски и оценка проектов	Информационная безопасность в государственной и муниципальной службе; Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

УК-2	Государственное регулирование экономики; Корпоративная культура; Методы принятия управленческих решений; Организационная культура; Основы государственного и муниципального управления; Основы делопроизводства; Основы математического моделирования социально-экономических процессов; Основы организации труда; Основы социального страхования; Основы управления персоналом; Правоведение; Практико-ориентированный проект; Прогнозирование и планирование; Системы искусственного интеллекта; Социальная психология; Стратегическое государственное управление; Теория и история менеджмента; Теория организации; Учебная практика: ознакомительная практика; Учебная практика: проектная практика; Экономика предприятия (организации)	Государственная и муниципальная служба, принятие и исполнение государственных решений; Практико-ориентированный проект	Государственная и муниципальная служба, принятие и исполнение государственных решений; Основы управленческого консультирования; Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Всего часов / часов в электронной форме	7 семестр часов / часов в электронной форме
Аудиторная контактная работа (всего), в том числе:	48	48
Лекции	16	16
Практические занятия	32	32
Внеаудиторная контактная работа, КСР	3	3
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	21	21
подготовка к лекциям	10	10
подготовка к практическим занятиям	11	11
Контроль	36	36
Итого: час	108	108
Итого: з.е.	3	3

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы				
		ЛЗ	ЛР	ПЗ	СРС	Всего часов
1	Введение в маркетинг территории	2	0	2	4	8
2	Теоретические и методологические основы маркетинга территорий	2	0	6	4	12
3	Стратегии территориального маркетинга	4	0	6	4	14
4	Территориальная служба маркетинга: особенности построения, основные задачи и направления работы	4	0	4	4	12
5	Позиционирование и дифференцирование территории.	2	0	6	3	11
6	Разработка деловых и функциональных стратегий развития территории	2	0	8	2	12
	КСР	0	0	0	0	3
	Контроль	0	0	0	0	36
	Итого	16	0	32	21	108

4.1 Содержание лекционных занятий

№ занятия	Наименование раздела	Тема лекции	Содержание лекции (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов / часов в электронной форме
7 семестр				
1	Введение в маркетинг территории	Тема 1.1. Предмет и задачи учебной дисциплины «Маркетинг территории». Тема 1.2. Современные проблемы и направления управления территориальным развитием. Тема 1.3.Различные подходы в определении базовых категорий курса.	1.1. Территориальный маркетинг как фактор регионального управления. 1.2. Роль территориального маркетинга в разработке и эффективной реализации стратегических планов развития территории и реализации целевых программ развития территории. 1.3. Отличительные признаки территориального маркетинга от классического маркетинга.	2

2	Теоретические и методологические основы маркетинга территорий	Тема 2.1. Маркетинг как рыночная концепция управления, значение маркетингового подхода к принятию правленческих решений. Тема 2.2. Виды маркетинга. Тема 2.3. Виды концепций предпринимательской деятельности.	2.1. Сущность концепции, задачи и принципы маркетинга как философии управления, идеологии бизнеса. Характеристика исторических этапов развития маркетинга. Характеристика функций и методы маркетинговой деятельности. Тема 2.2. Виды маркетинга: конверсионный маркетинг; стимулирующий маркетинг; развивающий маркетинг; ремаркетинг; синхромаркетинг; поддерживающий маркетинг; демаркетинг; противодействующий маркетинг. Тема 2.3. Виды концепций предпринимательской деятельности: концепция совершенствования производства; концепция совершенствования товара; концепция интенсификации коммерческих усилий; концепция маркетинга; концепция социально-этичного маркетинга. Основные понятия маркетинга: маркетинговая среда, маркетинговая информация, комплекс маркетинга.	2
3	Стратегии территориального маркетинга	Тема 3.1. Маркетинг имиджа. Тема 3.2. Маркетинг инфраструктуры как условие эффективного территориального маркетинга. Тема 3.3. Маркетинг персонала как реализации территорией функции проживания.	3.1. Разновидности имиджа территории: чрезмерно привлекательный, позитивный, негативный, слабо выраженный, противоречивый, излишне традиционный, смешанный. Маркетинг привлекательности (достопримечательностей). Цели маркетинга достопримечательностей. Разновидности маркетинга достопримечательностей. Маркетинг туризма в системе маркетинга достопримечательностей. Тема 3.2. Маркетинг инфраструктуры как условие эффективного территориального маркетинга. Разновидности маркетинга инфраструктуры. Основные направления деятельности органов государственной и муниципальной власти в системе маркетинга инфраструктуры. Аргументы функционирования и развития территории. Тема 3.3. Маркетинг персонала как реализации территорией функции проживания. Особенности маркетинга персонала территории. Механизмы доброжелательной мотивации местного населения к иногородним жителям. Маркетинговые инструменты на рынке труда.	2

4	Стратегии территориального маркетинга	Тема 3.4. Реклама и коммуникации – как обеспечивающая стратегия территориального маркетинга. Тема 3.5. Технология выбора и разработки маркетинговых стратегий территории.	Тема 3.4. Реклама и коммуникации – как обеспечивающая стратегия территориального маркетинга. Социальные функции рекламы в территориальном маркетинге. Принципы выбора маркетинговой стратегии территории Тема 3.5. Технология выбора и разработки маркетинговых стратегий территории. Методика выявления существующего имиджа территории. Характеристика этапов разработки маркетинговой стратегии территориального образования. Маркетинг имиджа как стратегическое направление территориального маркетинга. Имидж территории. Методика выявления существующего имиджа территории. Составляющие имиджа территории. Определение методов формирования желаемого имиджа.	2
5	Территориальная служба маркетинга: особенности построения, основные задачи и направления работы	Тема 4.1.Организационно-правовые формы и статус организации.	Тема 4.1.Организационно-правовые формы и статус организации. Направления деятельности центра территориального маркетинга. Функции центра территориального маркетинга. Состав «группы успеха» и ее задачи.	2
6	Территориальная служба маркетинга: особенности построения, основные задачи и направления работы	Тема 4.2. Макросегментация и микросегментация в территориальном маркетинге. Тема 4.3. Базовая модель макросегментации в территориальном маркетинге. Тема 4.4. Классификация потребителей в территориальном маркетинге. Тема 4.5. Факторы, определяющие поведение потребителей в территориальном маркетинге.	Тема 4.2. Макросегментация и микросегментация в территориальном маркетинге. Поведение потребителей. Сущность и необходимость сегментации в территориальном маркетинге. Тема 4.3. Базовая модель макросегментации в территориальном маркетинге (функции «кто», «что», «каким образом»). Критерии микросегментации в территориальном маркетинге. Выбор привлекательных для территории сегментов. Тема 4.4. Классификация потребителей в территориальном маркетинге. Основные группы потребителей в территориальном маркетинге, специфика потребностей каждой группы. Общие принципы анализа поведения потребителей. Тема 4.5. Факторы, определяющие поведение потребителей в территориальном маркетинге. Процесс принятия решений о выборе территории как привлекательного места проживания и/или осуществления деятельности.	2

7	Позиционирование и дифференцирование территории.	Тема 5.1. Позиционирование территории. Тема 5.2. Дифференцирование территории. Тема 5.3. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества территории. Тема 5.4. Внутренние и внешние конкурентные преимущества территории.	Тема 5.1. Позиционирование территории: сущность, принципы, задачи. Оценка сложившегося образа территории и усилия субъектов территориального маркетинга по осуществлению эффективного позиционирования территории. Тема 5.2. Дифференцирование территории: сущность, уровни дифференцирования (по отношению к другим территориям, и по отношению к разным группам потребителей). Тема 5.3. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества территории. Становление и развитие конкуренции между территориями. Конкурентоспособность территории. Конкурентный анализ. Конкурентные преимущества территории. Тема 5.4. Внутренние и внешние конкурентные преимущества территории. «Твердые» и «мягкие» конкурентные преимущества территории.	2

8	Разработка деловых и функциональных стратегий развития территории	6.1. Деловые стратегии в территориальном маркетинге. 6.2. Выбор деловых стратегий развития территории. 6.3. Функциональные стратегии в территориальном маркетинге. 6.4. Инвестиционный климат и инвестиционный потенциал территории. 6.5. Внедрение маркетинга территории. Основные принципы и этапы внедрения маркетинга территории. 6.6. Стратегическое маркетинговое планирование территории. 6.7. Маркетинговые исследования населенных пунктов. 6.8. Туризм как ключевой инструмент маркетинга территории.	Тема 6.1. Деловые стратегии в территориальном маркетинге. Стратегия развития территории. Конкурентная стратегия. «Портфельная» стратегия. Проведение анализа, выработка привлекательных для территории стратегических направлений развития. Тема 6.2. Выбор деловых стратегий развития территории как один из этапов разработки стратегического плана развития территории. Тема 6.3. Функциональные стратегии в территориальном маркетинге. Инвестиционная стратегия территории. Инвестиции: критерии классификации. Особая роль внутренних инвестиций в территориальном маркетинге. Тема 6.4. Инвестиционный климат и инвестиционный потенциал территории. Критерии оценки инвестиционной привлекательности территории. Основные пути повышения инвестиционной привлекательности территории с учетом конкурентных преимуществ территории. Тема 6.5. Внедрение маркетинга территории. Основные принципы и этапы внедрения маркетинга территории. Составные элементы стратегического управления. Миссия и цели в системе стратегического планирования территории. Принципы и задачи стратегического планирования. Субъекты стратегического планирования. Тема 6.6. Стратегическое маркетинговое планирование территории: основные этапы. Разработка плана маркетинга территории. План маркетинга территории как целевая программа. Важнейшие разделы и мероприятия маркетингового плана региона. Особенности SWOT- анализа территории. Тема 6.7. Маркетинговые исследования населенных пунктов. Позиционный и институциональный анализ. Создание концепции развития территории. Организация деятельности по реализации плана маркетинга территории. Тема 6.8. Туризм как ключевой инструмент маркетинга территории. Особенности маркетинга туристско-рекреационных территорий.	2
			Итого за семестр:	**16**
			Итого:	**16**

4.2 Содержание лабораторных занятий

Учебные занятия не реализуются.

4.3 Содержание практических занятий

№ занятия	Наименование раздела	Тема практического занятия	**Содержание практического занятия** (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов / часов в электронной форме
7 семестр				
1	Введение в маркетинг территории	Тема 1 «Сущность маркетинга и его роль в экономике».	Состояния спроса и задачи маркетинга. Концепции управления маркетингом. Цели и задачи маркетинга. Особенности маркетинга в российской экономике.	2
2	Теоретические и методологические основы маркетинга территорий	Тема 2 «Разновидность территориального маркетинга».	Субъекты маркетинга территорий, их цели и интересы. Инструменты маркетинга территорий. Стратегии маркетинга территорий.	2
3	Теоретические и методологические основы маркетинга территорий	Тема 3 «Маркетинговые исследования».	Маркетинговая информация и ее классификация. Источники маркетинговой информации и принципы их отбора.	2
4	Теоретические и методологические основы маркетинга территорий	Тема 4 «Традиционные и современные организационные структуры службы маркетинга».	Современные тенденции и инструменты построения структур. Выбор организационной формы и определение роли службы маркетинга. Организация регионального и городского маркетинга. Межрегиональное взаимодействие.	2
5	Стратегии территориального маркетинга	Тема 5. "Сегментирование по методу "a priory". Тема 6 «Маркетинг имиджа».	5. Метод "K-сегментирования" ("post hoc" метод). Критериальная оценка перспективных сегментов. Прогнозирование рыночных тенденций. 6. Разновидности имиджа территории: чрезмерно привлекательный, позитивный, негативный, слабо выраженный, противоречивый, излишне традиционный, смешанный. Маркетинг привлекательности (достопримечательностей). Цели маркетинга достопримечательностей. Разновидности маркетинга достопримечательностей. Маркетинг туризма в системе маркетинга достопримечательностей.	2
6	Стратегии территориального маркетинга	Тема 7 «Маркетинг инфраструктуры как условие эффективного территориального маркетинга».	Разновидности маркетинга инфраструктуры. Основные направления деятельности органов государственной и муниципальной власти в системе маркетинга инфраструктуры. Аргументы функционирования и развития территории.	2
7	Стратегии территориального маркетинга	Тема 8 «Технология выбора и разработки маркетинговых стратегий территории».	Методика выявления существующего имиджа территории. Характеристика этапов разработки маркетинговой стратегии территориального образования. Маркетинг имиджа как стратегическое направление территориального маркетинга. Имидж территории.	2
8	Территориальная служба маркетинга: особенности построения, основные задачи и направления работы	Тема 9 «Макросегментация и микросегментация в территориальном маркетинге».	Поведение потребителей. Сущность и необходимость сегментации в территориальном маркетинге.	2

9	Территориальная служба маркетинга: особенности построения, основные задачи и направления работы	Тема 10 «Классификация потребителей в территориальном маркетинге».	Основные группы потребителей в территориальном маркетинге, специфика потребностей 2каждой группы. Общие принципы анализа поведения потребителей.	2
10	Позиционирование и дифференцирование территории.	Тема 12 «Конкурентоспособность и конкурентные преимущества территории».	Становление и развитие конкуренции между территориями. Конкурентоспособность территории. Конкурентный анализ. Конкурентные преимущества территории.	2
11	Позиционирование и дифференцирование территории.	Тема 13 «Деловые стратегии в территориальном маркетинге».	Стратегия развития территории. Конкурентная стратегия. «Портфельная» стратегия. Проведение анализа, выработка привлекательных для территории стратегических направлений развития.	2
12	Позиционирование и дифференцирование территории.	Тема 14 «Функциональные стратегии в территориальном маркетинге».	Инвестиционная стратегия территории. Инвестиции: критерии классификации. Особая роль внутренних инвестиций в территориальном маркетинге.	2
13	Разработка деловых и функциональных стратегий развития территории	Тема 15 «Внедрение маркетинга территории».	Основные принципы и этапы внедрения маркетинга территории. Составные элементы стратегического управления. Миссия и цели в системе стратегического планирования территории. Принципы и задачи стратегического планирования. Субъекты стратегического планирования	2
14	Разработка деловых и функциональных стратегий развития территории	Тема 16 «Маркетинговые исследования населенных пунктов».	Позиционный и институциональный анализ. Создание концепции развития территории.	2
15	Разработка деловых и функциональных стратегий развития территории	Тема 17 «Маркетинговые исследования населенных пунктов».	Организация деятельности по реализации плана маркетинга территории.	2
16	Разработка деловых и функциональных стратегий развития территории	Тема 18 «Интернет-маркетинг как инструмент управления территорией».	Сущность интернет-маркетинга. Принципы и задачи интернет-маркетинга. Использование зарубежного опыта применения интернет-маркетинга в российской практике.	2
			Итого за семестр:	**32**
			Итого:	**32**

4.4. Содержание самостоятельной работы

Наименование раздела	**Вид самостоятельной работы**	**Содержание самостоятельной работы** (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	**Количество часов**
7 семестр			

Введение в маркетинг территории	подготовка к практическим занятиям	Предмет и задачи учебной дисциплины «Маркетинг территории». Территориальный маркетинг как фактор регионального управления. Современные проблемы и направления управления территориальным развитием. Роль территориального маркетинга в разработке и эффективной реализации стратегических планов развития территории и реализации целевых программ развития территории. Различные подходы в определении базовых категорий курса. Отличительные признаки территориального маркетинга от классического маркетинга.	2
Введение в маркетинг территории	подготовка к лекциям	Предмет и задачи учебной дисциплины «Маркетинг территории». Территориальный маркетинг как фактор регионального управления. Современные проблемы и направления управления территориальным развитием. Роль территориального маркетинга в разработке и эффективной реализации стратегических планов развития территории и реализации целевых программ развития территории. Различные подходы в определении базовых категорий курса. Отличительные признаки территориального маркетинга от классического маркетинга	2
Теоретические и методологические основы маркетинга территорий	подготовка к практическим занятиям	«Маркетинг как рыночная концепция управления, значение маркетингового подхода к принятию правленческих решений». Сущность концепции, задачи и принципы маркетинга как философии управления, идеологии бизнеса. Характеристика исторических этапов развития маркетинга. Характеристика функций и методы маркетинговой деятельности.	2
Теоретические и методологические основы маркетинга территорий	подготовка к лекциям	«Маркетинг как рыночная концепция управления, значение маркетингового подхода к принятию правленческих решений». Сущность концепции, задачи и принципы маркетинга как философии управления, идеологии бизнеса. Характеристика исторических этапов развития маркетинга. Характеристика функций и методы маркетинговой деятельности.	2

Стратегии территориального маркетинга	подготовка к практическим занятиям	«Реклама и коммуникации – как обеспечивающая стратегия территориального маркетинга». Социальные функции рекламы в территориальном маркетинге. Принципы выбора маркетинговой стратегии территории. Технология выбора и разработки маркетинговых стратегий территории. Методика выявления существующего имиджа территории. Характеристика этапов разработки маркетинговой стратегии территориального образования. Маркетинг имиджа как стратегическое направление территориального маркетинга. Имидж территории. Методика выявления существующего имиджа территории. Составляющие имиджа территории. Определение методов формирования желаемого имиджа.	2
Стратегии территориального маркетинга	подготовка к лекциям	«Реклама и коммуникации – как обеспечивающая стратегия территориального маркетинга». Социальные функции рекламы в территориальном маркетинге. Принципы выбора маркетинговой стратегии территории. Технология выбора и разработки маркетинговых стратегий территории. Методика выявления существующего имиджа территории. Характеристика этапов разработки маркетинговой стратегии территориального образования. Маркетинг имиджа как стратегическое направление территориального маркетинга. Имидж территории. Методика выявления существующего имиджа территории. Составляющие имиджа территории. Определение методов формирования желаемого имиджа.	2

Территориальная служба маркетинга: особенности построения, основные задачи и направления работы	подготовка к практическим занятиям	«Организационно-правовые формы и статус организации». Направления деятельности центра территориального маркетинга. Функции центра территориального маркетинга. Состав «группы успеха» и ее задачи. Макросегментация и микросегментация в территориальном маркетинге. Поведение потребителей. Сущность и необходимость сегментации в территориальном маркетинге. Базовая модель макросегментации в территориальном маркетинге (функции «кто», «что», «каким образом»). Критерии микросегментации в территориальном маркетинге. Выбор привлекательных для территории сегментов. Классификация потребителей в территориальном маркетинге. Основные группы потребителей в территориальном маркетинге, специфика потребностей каждой группы. Общие принципы анализа поведения потребителей. Факторы, определяющие поведение потребителей в территориальном маркетинге. Процесс принятия решений о выборе территории как привлекательного места проживания и/или осуществления деятельности.	2

Территориальная служба маркетинга: особенности построения, основные задачи и направления работы	подготовка к лекциям	«Организационно-правовые формы и статус организации». Направления деятельности центра территориального маркетинга. Функции центра территориального маркетинга. Состав «группы успеха» и ее задачи. Макросегментация и микросегментация в территориальном маркетинге. Поведение потребителей. Сущность и необходимость сегментации в территориальном маркетинге. Базовая модель макросегментации в территориальном маркетинге (функции «кто», «что», «каким образом»). Критерии микросегментации в территориальном маркетинге. Выбор привлекательных для территории сегментов. Классификация потребителей в территориальном маркетинге. Основные группы потребителей в территориальном маркетинге, специфика потребностей каждой группы. Общие принципы анализа поведения потребителей. Факторы, определяющие поведение потребителей в территориальном маркетинге. Процесс принятия решений о выборе территории как привлекательного места проживания и/или осуществления деятельности.	2
Позиционирование и дифференцирование территории.	подготовка к практическим занятиям	«Позиционирование территории: сущность, принципы, задачи». Оценка сложившегося образа территории и усилия субъектов территориального маркетинга по осуществлению эффективного позиционирования территории. Дифференцирование территории: сущность, уровни дифференцирования (по отношению к другим территориям, и по отношению к разным группам потребителей). Конкурентоспособность и конкурентные преимущества территории. Становление и развитие конкуренции между территориями. Конкурентоспособность территории. Конкурентный анализ. Конкурентные преимущества территории. Внутренние и внешние конкурентные преимущества территории. «Твердые» и «мягкие» конкурентные преимущества территории.	2

Позиционирование и дифференцирование территории.	подготовка к лекциям	«Позиционирование территории: сущность, принципы, задачи». Оценка сложившегося образа территории и усилия субъектов территориального маркетинга по осуществлению эффективного позиционирования территории. Дифференцирование территории: сущность, уровни дифференцирования (по отношению к другим территориям, и по отношению к разным группам потребителей). Конкурентоспособность и конкурентные преимущества территории. Становление и развитие конкуренции между территориями. Конкурентоспособность территории. Конкурентный анализ. Конкурентные преимущества территории. Внутренние и внешние конкурентные преимущества территории. «Твердые» и «мягкие» конкурентные преимущества территории.	1

Разработка деловых и функциональных стратегий развития территории	подготовка к практическим занятиям	«Деловые стратегии в территориальном маркетинге». Стратегия развития территории. Конкурентная стратегия. «Портфельная» стратегия. Проведение анализа, выработка привлекательных для территории стратегических направлений развития. Выбор деловых стратегий развития территории как один из этапов разработки стратегического плана развития территории.. Функциональные стратегии в территориальном маркетинге. Инвестиционная стратегия территории. Инвестиции: критерии классификации. Особая роль внутренних инвестиций в территориальном маркетинге. Инвестиционный климат и инвестиционный потенциал территории. Критерии оценки инвестиционной привлекательности территории. Основные пути повышения инвестиционной привлекательности территории с учетом конкурентных преимуществ территории. Внедрение маркетинга территории. Основные принципы и этапы внедрения маркетинга территории. Составные элементы стратегического управления. Миссия и цели в системе стратегического планирования территории. Принципы и задачи стратегического планирования. Субъекты стратегического планирования. Стратегическое маркетинговое планирование территории: основные этапы. Разработка плана маркетинга территории. План маркетинга территории как целевая программа. Важнейшие разделы и мероприятия маркетингового плана региона. Особенности SWOT- анализа территории. Маркетинговые исследования населенных пунктов. Позиционный и институциональный анализ. Создание концепции развития территории. Организация деятельности по реализации плана маркетинга территории. Туризм как ключевой инструмент маркетинга территории. Особенности маркетинга туристско-рекреационных территорий.	1

Разработка деловых и функциональных стратегий развития территории	подготовка к лекциям	«Деловые стратегии в территориальном маркетинге». Стратегия развития территории. Конкурентная стратегия. «Портфельная» стратегия. Проведение анализа, выработка привлекательных для территории стратегических направлений развития. Выбор деловых стратегий развития территории как один из этапов разработки стратегического плана развития территории.. Функциональные стратегии в территориальном маркетинге. Инвестиционная стратегия территории. Инвестиции: критерии классификации. Особая роль внутренних инвестиций в территориальном маркетинге. Инвестиционный климат и инвестиционный потенциал территории. Критерии оценки инвестиционной привлекательности территории. Основные пути повышения инвестиционной привлекательности территории с учетом конкурентных преимуществ территории. Внедрение маркетинга территории. Основные принципы и этапы внедрения маркетинга территории. Составные элементы стратегического управления. Миссия и цели в системе стратегического планирования территории. Принципы и задачи стратегического планирования. Субъекты стратегического планирования. Стратегическое маркетинговое планирование территории: основные этапы. Разработка плана маркетинга территории. План маркетинга территории как целевая программа. Важнейшие разделы и мероприятия маркетингового плана региона. Особенности SWOT- анализа территории. Маркетинговые исследования населенных пунктов. Позиционный и институциональный анализ. Создание концепции развития территории. Организация деятельности по реализации плана маркетинга территории. Туризм как ключевой инструмент маркетинга территории. Особенности маркетинга туристско-рекреационных территорий.	1
		Итого за семестр:	**21**
		Итого:	**21**

5. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю)

№ п/п	Библиографическое описание	Ресурс НТБ СамГТУ (ЭБС СамГТУ, IPRbooks и т.д.)
Основная литература		
1	Маркетинг территории; Издательство Уральского университета, 2017.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||iprbooks||106404	Электронный ресурс
2	Маркетинг территорий; Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||iprbooks||81483	Электронный ресурс
Дополнительная литература		
3	Качество жизни населения города в маркетинге территории; LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||iprbooks||54501	Электронный ресурс
4	Маркетинг и социальная экспертиза территорий; Издательство Уральского университета, 2018.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||iprbooks||107053	Электронный ресурс
5	Маркетинг территорий. Как города и страны привлекают туристов, новых жителей и бизнес; КАРО, 2021.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||iprbooks||109684	Электронный ресурс

Доступ обучающихся к ЭР НТБ СамГТУ (elib.samgtu.ru) осуществляется посредством электронной информационной образовательной среды университета и сайта НТБ СамГТУ по логину и паролю.

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

При проведении лекционных занятий используется мультимедийное оборудование.

Организовано взаимодействие обучающегося и преподавателя с использованием электронной ин-формационной образовательной среды университета.

№ п/п	Наименование	Производитель	Способ распространения
1	Microsoft Word, Microsoft Power Point.	Microsoft (Отечественный)	Лицензионное

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование	Краткое описание	Режим доступа
1	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» (полные тексты научных статей из журналов)	http://cyberleninka.ru/search	Ресурсы открытого доступа

2	POLPRED.COM - лучшие статьи информагентств и деловой прессы	http://polpred.com/news/	Ресурсы открытого доступа
3	Библиотека Гумер	http://www.gumer.info/	Ресурсы открытого доступа
4	Правительство Самарской области	http://www.samregion.ru/	Ресурсы открытого доступа
5	Сервис органов госдарственной власти «Официальная Россия» -	http://www.gov.ru/	Ресурсы открытого доступа
6	Экономика. Социология. Менеджмент	http://ecsocman.hse.ru/	Ресурсы открытого доступа
7	Библиотека учебно-методической литературы системы "Единое окно"	http://window.edu.ru/	Ресурсы открытого доступа
8	Электронная библиотека РФФИ	http://www.rfbr.ru/rffi/ru/	Ресурсы открытого доступа
9	Научная сеть	http://nature.web.ru/	Ресурсы открытого доступа
10	Русская виртуальная библиотека	http://www.rvb.ru/	Ресурсы открытого доступа
11	Корпоративный менеджмент	http://www.cfin.ru/	Ресурсы открытого доступа
12	ФИНАНСЫ.RU — тексты книг, пособий, лекций	http://www.finansy.ru/book/	Ресурсы открытого доступа

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия

8.1 Лекционные занятия:

-комплект электронных презентаций/слайдов (при наличии);

- аудитория, оснащённая презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Практические занятия

8.2. Практические занятия:

· ресурсы кафедры: компьютерный класс, оснащенный компьютерами с доступом и Интернет и обеспечивающие доступ в электронно-информационную образовательную среду СамГТУ; презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентационные материалы); пакеты ПО общего назначения (MS Excel, MS Word)

Самостоятельная работа

8.4 Самостоятельная работа:

· ресурсы НТБ СамГТУ;

· ресурсы ИВЦ СамГТУ;

· ресурсы кафедры: компьютерный класс, оснащенный компьютерами с доступом и Интернет и обеспечивающие доступ в электронно-информационную образовательную среду СамГТУ; презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентационные материалы); пакеты ПО общего назначения (MS Excel, MS Word)

9. Методические материалы

Методические рекомендации при работе на лекции

До лекции студент должен просмотреть учебно-методическую и научную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции.

Перед началом лекции обучающимся сообщается тема лекции, план, вопросы, подлежащие рассмотрению, доводятся основные литературные источники. Весь учебный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплен в памяти. Приступая к слушанию нового учебного материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном, повышение тона, изменение ритма, пауза и т.п.), необходимо вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и определять их содержание, проблемы, предполагать их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, можно значительно облегчить себе понимание учебного материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Конспектирование лекции позволяет обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем можно было восстановить в памяти основные, содержательные моменты. Типичная ошибка, совершаемая обучающимся, дословное конспектирование речи преподавателя. Как правило, при записи «слово в слово» не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, необходимо сокращать текст, строить его таким образом, чтобы потом можно было легко в нем разобраться. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых можно будет делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. С окончанием лекции работа над конспектом не может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации и т.п. с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к практическим занятиям, зачету, экзамену. Конспект лекции – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Методические рекомендации при подготовке и работе на практическом занятии

Практические занятия по дисциплине проводятся в целях выработки практических умений и приобретения навыков в решении профессиональных задач.

Рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

1. ознакомление с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы;
2. проработка конспекта лекции;
3. чтение рекомендованной литературы;
4. подготовка ответов на вопросы плана практического занятия;
5. выполнение тестовых заданий, задач и др.

Подготовка обучающегося к практическому занятию производится по вопросам, разработанным для каждой темы практических занятий и (или) лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы.

Работа студентов во время практического занятия осуществляется на основе заданий, которые выдаются обучающимся в начале или во время занятия. На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий. Обучающимся необходимо обращать внимание на основные понятия, алгоритмы, определять практическую значимость рассматриваемых вопросов. На практических занятиях обучающиеся должны уметь выполнить расчет по заданным параметрам или выработать определенные решения по обозначенной проблеме. Задания могут быть групповые и

индивидуальные. В зависимости от сложности предлагаемых заданий, целей занятия, общей подготовки обучающихся преподаватель может подсказать обучающимся алгоритм решения или первое действие, или указать общее направление рассуждений. Полученные результаты обсуждаются с позиций их адекватности или эффективности в рассмотренной ситуации.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей обучающегося.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий;
- на лекциях, практических занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания;
- на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;
- в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств представлен в приложении № 1.

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины
Б1.В.01.17 «Маркетинг территорий»

Фонд оценочных средств
по дисциплине
Б1.В.01.17 «Маркетинг территорий»

Код и направление подготовки (специальность)	38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль)	Модератор государственных и муниципальных услуг
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Год начала подготовки	2022
Институт / факультет	Институт инженерно-экономического и гуманитарного образования
Выпускающая кафедра	кафедра "Экономика и управление организацией"
Кафедра-разработчик	кафедра "Экономика и управление организацией"
Объем дисциплины, ч. / з.е.	108 / 3
Форма контроля (промежуточная аттестация)	Экзамен

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (знать, уметь, владеть, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции)
Общепрофессиональные компетенции			
	ОПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать управленческие решения, меры регулирующего воздействия, в том числе контрольно-надзорные функции, государственные и муниципальные программы на основе анализа социально-экономических процессов;	ОПК-2.1 Способен анализировать социально-экономические процессы с целью подготовки, принятия и реализации управленческих решений	Уметь анализировать социально-экономические процессы с целью подготовки, принятия и реализации управленческих решений
		ОПК-2.2 Осуществляет оценку регулирующего воздействия на основе анализа цели и проблем государственного управления, разрабатывает и реализует государственные и муниципальные программы	Уметь оценивать регулирующего воздействия на основе анализа цели и проблем государственного управления, разрабатывать и реализовывать государственные и муниципальные программы
		ОПК-2.3 Демонстрирует способность осуществлять контрольно-надзорные функции в государственном и муниципальном управлении	Владеть способностью осуществлять контрольно-надзорные функции в государственном и муниципальном управлении
Профессиональные компетенции			
Не предусмотрено	ПК-3 Способен разрабатывать и реализовывать мероприятия по организации деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления	ПК-3.1 Понимает и анализирует направления и тенденции развития системы государственного и муниципального управления	Уметь анализировать направления и тенденции развития системы государственного и муниципального управления
		ПК-3.2 Планирует деятельность по формирования управленческих структур органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления	Уметь планировать деятельность по формирования управленческих структур органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления
		ПК-3.3 Работает с обращениями граждан	Уметь работать с обращениями граждан

	ПК-4 Способен разрабатывать и реализовывать проекты в области Государственного и муниципального управления	ПК-4.1 Знает современные методы разработки и управления проектами, направленные на получение качественных результатов в системе государственного и муниципального управления	Знать современные методы разработки и управления проектами, направленные на получение качественных результатов в системе государственного и муниципального управления
		ПК-4.2 Использует методики разработки инновационных организационных структур и информационно-управленческих систем для управления городской инфраструктурой с учетом рисков	Знать методики разработки инновационных организационных структур и информационно-управленческих систем для управления городской инфраструктурой с учетом рисков
Универсальные компетенции			
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи	Уметь выполнять поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи
		УК-1.2 Использует системный подход для решения поставленных задач	Владеть системным подходом для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	Уметь формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение
		УК-2.2 Выбирает наиболее эффективный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Уметь выбирать наиболее эффективный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения

Матрица соответствия оценочных средств запланированным результатам обучения

Код индикатора достижения компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация
Введение в маркетинг территории				
ОПК-2.1 Способен анализировать социально-экономические процессы с целью подготовки, принятия и реализации управленческих решений	**Уметь** анализировать социально-экономические процессы с целью подготовки, принятия и реализации управленческих решений	Опрос	Да	Да

ОПК-2.2 Осуществляет оценку регулирующего воздействия на основе анализа цели и проблем государственного управления, разрабатывает и реализует государственные и муниципальные программы	**Уметь** оценивать регулирующего воздействия на основе анализа цели и проблем государственного управления, разрабатывать и реализовывать государственные и муниципальные программы	конспект	Да	Да
ОПК-2.3 Демонстрирует способность осуществлять контрольно-надзорные функции в государственном и муниципальном управлении	**Владеть** способностью осуществлять контрольно-надзорные функции в государственном и муниципальном управлении	Опрос, Конспект	Да	Нет
ПК-3.1 Понимает и анализирует направления и тенденции развития системы государственного и муниципального управления	**Уметь** анализировать направления и тенденции развития системы государственного и муниципального управления	Опрос, Конспект	Нет	Да
ПК-3.2 Планирует деятельность по формирования управленческих структур органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления	**Уметь** планировать деятельность по формирования управленческих структур органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления	Опрос, Конспект	Да	Нет
ПК-3.3 Работает с обращениями граждан	**Уметь** работать с обращениями граждан	Опрос, Конспект	Да	Да
ПК-4.1 Знает современные методы разработки и управления проектами, направленные на получение качественных результатов в системе государственного и муниципального управления	**Знать** современные методы разработки и управления проектами, направленные на получение качественных результатов в системе государственного и муниципального управления	Опрос, Конспект	Да	Да
ПК-4.2 Использует методики разработки инновационных организационных структур и информационно-управленческих систем для управления городской инфраструктурой с учетом рисков	**Знать** методики разработки инновационных организационных структур и информационно-управленческих систем для управления городской инфраструктурой с учетом рисков	Опрос, Конспект	Да	Нет
УК-1.1 Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи	**Уметь** выполнять поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи	Опрос, Конспект	Нет	Да
УК-1.2 Использует системный подход для решения поставленных задач	**Владеть** системным подходом для решения поставленных задач	Опрос, Конспект	Да	Нет

УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	**Уметь** формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	конспект	Да	Нет
УК-2.2 Выбирает наиболее эффективный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	**Уметь** выбирать наиболее эффективный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Опрос, Конспект	Нет	Да
Теоретические и методологические основы маркетинга территорий				
ОПК-2.1 Способен анализировать социально-экономические процессы с целью подготовки, принятия и реализации управленческих решений	**Уметь** анализировать социально-экономические процессы с целью подготовки, принятия и реализации управленческих решений	Опрос, Конспект	Да	Нет
ОПК-2.2 Осуществляет оценку регулирующего воздействия на основе анализа цели и проблем государственного управления, разрабатывает и реализует государственные и муниципальные программы	**Уметь** оценивать регулирующего воздействия на основе анализа цели и проблем государственного управления, разрабатывать и реализовывать государственные и муниципальные программы	Опрос, Конспект	Да	Нет
ОПК-2.3 Демонстрирует способность осуществлять контрольно-надзорные функции в государственном и муниципальном управлении	**Владеть** способностью осуществлять контрольно-надзорные функции в государственном и муниципальном управлении	Опрос, Конспект	Нет	Да
ПК-3.1 Понимает и анализирует направления и тенденции развития системы государственного и муниципального управления	**Уметь** анализировать направления и тенденции развития системы государственного и муниципального управления	Опрос, Конспект	Да	Нет
ПК-3.2 Планирует деятельность по формирования управленческих структур органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления	**Уметь** планировать деятельность по формирования управленческих структур органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления	Опрос, Конспект	Нет	Да
ПК-3.3 Работает с обращениями граждан	**Уметь** работать с обращениями граждан	Опрос, Конспект	Да	Да
ПК-4.1 Знает современные методы разработки и управления проектами, направленные на получение качественных результатов в системе государственного и муниципального управления	**Знать** современные методы разработки и управления проектами, направленные на получение качественных результатов в системе государственного и муниципального управления	Опрос, Конспект	Да	Нет

ПК-4.2 Использует методики разработки инновационных организационных структур и информационно-управленческих систем для управления городской инфраструктурой с учетом рисков	**Знать** методики разработки инновационных организационных структур и информационно-управленческих систем для управления городской инфраструктурой с учетом рисков	Опрос, Конспект	Нет	Да
УК-1.1 Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи	**Уметь** выполнять поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи	Опрос, Конспект	Да	Да
УК-1.2 Использует системный подход для решения поставленных задач	**Владеть** системным подходом для решения поставленных задач	Опрос, Конспект	Нет	Да
УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	**Уметь** формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	Опрос, Конспект	Да	Нет
УК-2.2 Выбирает наиболее эффективный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	**Уметь** выбирать наиболее эффективный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Опрос, Конспект	Да	Нет
Стратегии территориального маркетинга				
ОПК-2.1 Способен анализировать социально-экономические процессы с целью подготовки, принятия и реализации управленческих решений	**Уметь** анализировать социально-экономические процессы с целью подготовки, принятия и реализации управленческих решений	Опрос, Конспект	Да	Да
ОПК-2.2 Осуществляет оценку регулирующего воздействия на основе анализа цели и проблем государственного управления, разрабатывает и реализует государственные и муниципальные программы	**Уметь** оценивать регулирующего воздействия на основе анализа цели и проблем государственного управления, разрабатывать и реализовывать государственные и муниципальные программы	Опрос, Конспект	Нет	Да
ОПК-2.3 Демонстрирует способность осуществлять контрольно-надзорные функции в государственном и муниципальном управлении	**Владеть** способностью осуществлять контрольно-надзорные функции в государственном и муниципальном управлении	Опрос, Конспект	Да	Нет
ПК-3.1 Понимает и анализирует направления и тенденции развития системы государственного и муниципального управления	**Уметь** анализировать направления и тенденции развития системы государственного и муниципального управления	Опрос, Конспект	Нет	Да

ПК-3.2 Планирует деятельность по формирования управленческих структур органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления	**Уметь** планировать деятельность по формирования управленческих структур органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления	Опрос, Конспект	Нет	Да
ПК-3.3 Работает с обращениями граждан	**Уметь** работать с обращениями граждан	Опрос, Конспект	Да	Да
ПК-4.1 Знает современные методы разработки и управления проектами, направленные на получение качественных результатов в системе государственного и муниципального управления	**Знать** современные методы разработки и управления проектами, направленные на получение качественных результатов в системе государственного и муниципального управления	Опрос, Конспект	Да	Нет
ПК-4.2 Использует методики разработки инновационных организационных структур и информационно-управленческих систем для управления городской инфраструктурой с учетом рисков	**Знать** методики разработки инновационных организационных структур и информационно-управленческих систем для управления городской инфраструктурой с учетом рисков	Опрос, Конспект	Нет	Да
УК-1.1 Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи	**Уметь** выполнять поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи	Опрос, Конспект	Да	Нет
УК-1.2 Использует системный подход для решения поставленных задач	**Владеть** системным подходом для решения поставленных задач	Опрос, Конспект	Да	Нет
УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	**Уметь** формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	Опрос, Конспект	Да	Нет
УК-2.2 Выбирает наиболее эффективный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	**Уметь** выбирать наиболее эффективный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Опрос, Конспект	Да	Нет
Территориальная служба маркетинга: особенности построения, основные задачи и направления работы				
ОПК-2.1 Способен анализировать социально-экономические процессы с целью подготовки, принятия и реализации управленческих решений	**Уметь** анализировать социально-экономические процессы с целью подготовки, принятия и реализации управленческих решений	Опрос, Конспект	Да	Нет

ОПК-2.2 Осуществляет оценку регулирующего воздействия на основе анализа цели и проблем государственного управления, разрабатывает и реализует государственные и муниципальные программы	**Уметь** оценивать регулирующего воздействия на основе анализа цели и проблем государственного управления, разрабатывать и реализовывать государственные и муниципальные программы	Опрос, Конспект	Нет	Да
ОПК-2.3 Демонстрирует способность осуществлять контрольно-надзорные функции в государственном и муниципальном управлении	**Владеть** способностью осуществлять контрольно-надзорные функции в государственном и муниципальном управлении	Опрос, Конспект	Нет	Да
ПК-3.1 Понимает и анализирует направления и тенденции развития системы государственного и муниципального управления	**Уметь** анализировать направления и тенденции развития системы государственного и муниципального управления	Опрос, Конспект	Да	Нет
ПК-3.2 Планирует деятельность по формирования управленческих структур органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления	**Уметь** планировать деятельность по формирования управленческих структур органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления	Опрос, Конспект	Нет	Да
ПК-3.3 Работает с обращениями граждан	**Уметь** работать с обращениями граждан	Опрос, Конспект	Да	Да
ПК-4.1 Знает современные методы разработки и управления проектами, направленные на получение качественных результатов в системе государственного и муниципального управления	**Знать** современные методы разработки и управления проектами, направленные на получение качественных результатов в системе государственного и муниципального управления	Опрос, Конспект	Да	Нет
ПК-4.2 Использует методики разработки инновационных организационных структур и информационно-управленческих систем для управления городской инфраструктурой с учетом рисков	**Знать** методики разработки инновационных организационных структур и информационно-управленческих систем для управления городской инфраструктурой с учетом рисков	Опрос, Конспект	Да	Нет
УК-1.1 Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи	**Уметь** выполнять поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи	Опрос, Конспект	Да	Да
УК-1.2 Использует системный подход для решения поставленных задач	**Владеть** системным подходом для решения поставленных задач	Опрос, Конспект	Нет	Да

УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	**Уметь** формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	Опрос, Конспект	Да	Нет
УК-2.2 Выбирает наиболее эффективный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	**Уметь** выбирать наиболее эффективный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Опрос, Конспект	Да	Да
Позиционирование и дифференцирование территории.				
ОПК-2.1 Способен анализировать социально-экономические процессы с целью подготовки, принятия и реализации управленческих решений	**Уметь** анализировать социально-экономические процессы с целью подготовки, принятия и реализации управленческих решений	Опрос, Конспект	Да	Нет
ОПК-2.2 Осуществляет оценку регулирующего воздействия на основе анализа цели и проблем государственного управления, разрабатывает и реализует государственные и муниципальные программы	**Уметь** оценивать регулирующего воздействия на основе анализа цели и проблем государственного управления, разрабатывать и реализовывать государственные и муниципальные программы	Опрос, Конспект	Да	Нет
ОПК-2.3 Демонстрирует способность осуществлять контрольно-надзорные функции в государственном и муниципальном управлении	**Владеть** способностью осуществлять контрольно-надзорные функции в государственном и муниципальном управлении	Опрос, Конспект	Нет	Нет
ПК-3.1 Понимает и анализирует направления и тенденции развития системы государственного и муниципального управления	**Уметь** анализировать направления и тенденции развития системы государственного и муниципального управления	Опрос, Конспект	Нет	Да
ПК-3.2 Планирует деятельность по формирования управленческих структур органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления	**Уметь** планировать деятельность по формирования управленческих структур органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления	Опрос, Конспект	Да	Да
ПК-3.3 Работает с обращениями граждан	**Уметь** работать с обращениями граждан	Опрос, Конспект	Да	Нет
ПК-4.1 Знает современные методы разработки и управления проектами, направленные на получение качественных результатов в системе государственного и муниципального управления	**Знать** современные методы разработки и управления проектами, направленные на получение качественных результатов в системе государственного и муниципального управления	Опрос, Конспект	Да	Нет

ПК-4.2 Использует методики разработки инновационных организационных структур и информационно-управленческих систем для управления городской инфраструктурой с учетом рисков	**Знать** методики разработки инновационных организационных структур и информационно-управленческих систем для управления городской инфраструктурой с учетом рисков	Опрос, Конспект	Нет	Да
УК-1.1 Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи	**Уметь** выполнять поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи	Опрос, Конспект	Да	Нет
УК-1.2 Использует системный подход для решения поставленных задач	**Владеть** системным подходом для решения поставленных задач	Опрос, Конспект	Да	Да
УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	**Уметь** формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	Опрос, Конспект	Да	Нет
УК-2.2 Выбирает наиболее эффективный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	**Уметь** выбирать наиболее эффективный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Опрос, Конспект	Нет	Да
Разработка деловых и функциональных стратегий развития территории				
ОПК-2.1 Способен анализировать социально-экономические процессы с целью подготовки, принятия и реализации управленческих решений	**Уметь** анализировать социально-экономические процессы с целью подготовки, принятия и реализации управленческих решений	Опрос, Кейс, Конспект	Нет	Да
ОПК-2.2 Осуществляет оценку регулирующего воздействия на основе анализа цели и проблем государственного управления, разрабатывает и реализует государственные и муниципальные программы	**Уметь** оценивать регулирующего воздействия на основе анализа цели и проблем государственного управления, разрабатывать и реализовывать государственные и муниципальные программы	Опрос, Кейс, Конспект	Да	Нет
ОПК-2.3 Демонстрирует способность осуществлять контрольно-надзорные функции в государственном и муниципальном управлении	**Владеть** способностью осуществлять контрольно-надзорные функции в государственном и муниципальном управлении	Опрос, Кейс, Конспект	Да	Нет
ПК-3.1 Понимает и анализирует направления и тенденции развития системы государственного и муниципального управления	**Уметь** анализировать направления и тенденции развития системы государственного и муниципального управления	Опрос, Кейс, Конспект	Да	Нет

ПК-3.2 Планирует деятельность по формирования управленческих структур органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления	**Уметь** планировать деятельность по формирования управленческих структур органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления	Опрос, Кейс, Конспект	Нет	Нет
ПК-3.3 Работает с обращениями граждан	**Уметь** работать с обращениями граждан	Опрос, Кейс, Конспект	Да	Нет
ПК-4.1 Знает современные методы разработки и управления проектами, направленные на получение качественных результатов в системе государственного и муниципального управления	**Знать** современные методы разработки и управления проектами, направленные на получение качественных результатов в системе государственного и муниципального управления	Опрос, Кейс, Конспект	Да	Нет
ПК-4.2 Использует методики разработки инновационных организационных структур и информационно-управленческих систем для управления городской инфраструктурой с учетом рисков	**Знать** методики разработки инновационных организационных структур и информационно-управленческих систем для управления городской инфраструктурой с учетом рисков	Опрос, Кейс, Конспект	Да	Нет
УК-1.1 Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи	**Уметь** выполнять поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи	Опрос, Кейс, Конспект	Да	Да
УК-1.2 Использует системный подход для решения поставленных задач	**Владеть** системным подходом для решения поставленных задач	Опрос, Кейс, Конспект	Да	Да
УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	**Уметь** формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	Опрос, Кейс, Конспект	Нет	Да
УК-2.2 Выбирает наиболее эффективный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	**Уметь** выбирать наиболее эффективный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Опрос, Кейс, Конспект	Да	Да

Список вопросов для промежуточного контроля (экзамена)
МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИИ

1. Что является целью маркетинга территории?
2. Почему территориальный маркетинг является видом некоммерческого маркетинга?
3. Из каких элементов состоит внутренняя среда территории?
4. Перечислите составляющие внешней среды территории. Проанализируйте степень их влияния.
5. Дайте характеристику любого (по выбору) инструмента комплекса маркетинга территории.
6. В чем сущность территориального продукта с точки зрения маркетингового подхода?
7. Обоснуйте утверждение: «Город как продукт потребления туристами, инвесторами, деловыми пользователями».
8. Сравните понятия «цена продукта» и «цена территориального продукта».
9. Какие структурные элементы могут быть выделены при анализе территориального продукта?
10. Какие элементы территориального продукта подлежат изменениям и могут быть развиты?
11. Почему следует выделять вмененные издержки при анализе цены территориального продукта?
12. Какие есть методы ценообразования территориального продукта?
13. Обозначьте основные каналы распределения территориального продукта и оцените их возможный потенциал.
14. Какие средства маркетинговых коммуникаций можно использовать при продвижении территориального продукта? Подберите примеры использования разных средств маркетинговых коммуникаций в территориальном маркетинге.
15. Охарактеризуйте комплекс современных средств продвижения территорий, покажите роль и значение рекламы в СМИ.
16. Раскройте сущность выставочной деятельности в продвижение территориального продукта.
17. Охарактеризуйте вклад новейших электронных технологий в продвижении территорий (Интеренет, мультимедийные средства, E-mail маркетинг и пр.).
18. Каким образом осуществляется выбор маркетинговой стратегии территории? Опишите механизм.
19. Охарактеризуйте основные этапы технологии разработки маркетинговой стратегии территории.
20. Что такое «имидж территории (страны, региона, города, туристско-рекреационной территории)». Какова его роль?
21. Охарактеризуйте две основные составляющие имиджа территории. Какая из них, по Вашему мнению, оказывает наибольшее влияние?
22. Дайте определение «образа территории». Подчеркните особенности формирования и закрепления его в сознании потребителей.
23. Что такое символика территории? Покажите роль и значение атрибутивных знаков в формировании привлекательного имиджа территории.
24. Раскройте сущность имиджевого позиционирования территорий.
25. Дайте определение понятия «городской мифодизайн», покажите его роль и значение в формировании привлекательного имиджа территории.
26. В чем заключаются особенности брендинга территорий? Охарактеризуйте процесс формирования бренда.
27. Покажите на примере как формируется имидж и бренд территории, какое значение в формировании бренда территории выполняют достопримечательности (памятники, музеи, парки, галереи и др.)

28. Какие группы факторов (мотивов) влияют на поведение клиентов в территориальном маркетинге?
29. Какие целевые группы «потребителей территории» Вы можете выделить? Критерии классификации.
30. В чем особенности макро – и микросегментации в территориальном маркетинге?
31. Объясните механизм сегментирования рынка в территориальном маркетинге.
32. В чем заключается сущность позиционирования территории? Примеры.
33. Как осуществляется позиционирование территории? С помощью каких механизмов?
34. Зачем проводится дифференцирование в территориально маркетинге?
35. Проанализируйте специфику уровней дифференцирования территории.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.

Описание шкал оценивания

Учебная дисциплина формирует компетенции в соответствии с табл. 4, процедура оценивания представлена в табл. 5 и реализуется поэтапно:

1-й этап процедуры оценивания: оценивание уровня достижения каждого из запланированных результатов обучения – дескрипторов (знаний, умений, владений) в соответствии со шкалами и критериями, установленными картами компетенций ОПОП (Приложение 1 ОПОП). Экспертной оценке преподавателя подлежит сформированность отдельных дескрипторов, для оценивания которых предназначена данная оценочная процедура текущего контроля и промежуточной аттестации согласно матрице соответствия оценочных средств результатам обучения (табл.2).

2-й этап процедуры оценивания: интегральная оценка достижения обучающимся запланированных результатов обучения по итогам отдельных видов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Таблица 5

Характеристика процедуры промежуточной аттестации по дисциплине

№	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры оценивания	Методы оценивания	Виды выставляемых оценок	Способ учета индивидуальных достижений обучающихся
1	**Контрольная точка 1 (тест)**	1 раз в семестр */ письменно*	экспертный	по пятибалльной шкале	Журнал учета успеваемости, рабочая книжка преподавателя
2	**Контрольная точка 2 (тест)**	1 раз в семестр */ письменно*	экспертный	по пятибалльной шкале	Журнал учета успеваемости, рабочая книжка преподавателя
3	**Доклады *(разделы 1-4)***	Систематически на практических занятиях */ устно*	экспертный	баллы	Журнал учета успеваемости, рабочая книжка преподавателя
4	**Проблемная ситуация *(разделы 1-4)***	Систематически на практических занятиях */ устно*	экспертный	баллы	Журнал учета успеваемости, рабочая книжка преподавателя
5	**Вопросы к экзамену.**	По окончании изучения дисциплины */ устно*	экспертный	по пятибалльной шкале	Рабочая книжка преподавателя, ведомость, зачетная книжка

Шкала и процедура оценивания сформированности компетенций

На этапе промежуточной аттестации используется система оценки успеваемости обучающихся, которая позволяет преподавателю оценить уровень освоения материала обучающимися. Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения (дескрипторов) представлены в карте компетенции ОПОП.

Форма оценки знаний: оценка - 5 «отлично»; 4 «хорошо»; 3 «удовлетворительно»; 2 «неудовлетворительно». Лабораторные работы, практические занятия, практика оцениваются:

«зачет», «незачет». Возможно использование балльно-рейтинговой оценки.

Шкала оценивания:

«Отлично» – выставляется, если сформированность заявленных дескрипторов компетенций *86% и более* (в соответствии с картами компетенций ОПОП), оценивается критериями «хорошо» и «отлично», при условии отсутствия оценки «неудовлетворительно»: *студент показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных ситуаций;*

«Хорошо» – выставляется, если сформированность заявленных дескрипторов компетенций *70 – 85%* (в соответствии с картами компетенций ОПОП), оценивается критериями «хорошо» и «отлично», при условии отсутствия оценки «неудовлетворительно», допускается оценка «удовлетворительно»: *обучающийся показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных ситуаций;*

«Удовлетворительно» – выставляется, если сформированность заявленных дескрипторов компетенций *50 – 69%* (в соответствии с картами компетенций ОПОП), оценивается критериями «удовлетворительно», «хорошо» и «отлично»: *обучающийся показал знание основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знакомство с рекомендованной справочной литературой;*

«Неудовлетворительно» – выставляется, если сформированность заявленных дескрипторов компетенций менее чем *50%* (в соответствии с картами компетенций ОПОП), оценивается критериями «удовлетворительно», «хорошо» и «отлично»: *при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины.*

Ответы и решения обучающихся оцениваются по следующим общим критериям: распознавание проблем; определение значимой информации; анализ проблем; аргументированность; использование стратегий; творческий подход; выводы; общая грамотность.

Соответствие критериев оценивания сформированности планируемых результатов обучения (дескрипторов) системам оценок представлено в табл. 6

Таблица 6

Интегральная оценка

Критерии	**Традиционная оценка**	**Балльно-рейтинговая оценка**
5	5	86 - 100
4	4	70 - 85
3	3	50 - 69

2	2, незачет	0 - 49
5, 4, 3	зачет	50 - 100

Обучающиеся обязаны сдавать все задания в сроки, установленные преподавателем. Оценка «удовлетворительно» по дисциплине может выставляться и при неполной сформированности компетенций в ходе освоения отдельной учебной дисциплины, если их формирование предполагается продолжить на более поздних этапах обучения, в ходе изучения.