МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «СамГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе
_____ / О.В. Юсупова
"_____" _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.02.ДВ.02.02 «Цифровая трансформация бизнеса»

Код и направление подготовки (специальность)	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Год начала подготовки	2022
Институт / факультет	Институт инженерно-экономического и гуманитарного образования
Выпускающая кафедра	кафедра "Экономика промышленности и производственный менеджмент"
Кафедра-разработчик	кафедра "Экономика промышленности и производственный менеджмент"
Объем дисциплины, ч. / з.е.	180 / 5
Форма контроля (промежуточная аттестация)	Экзамен

Самара 2022

Б1.В.02.ДВ.02.02 «Цифровая трансформация бизнеса»

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) **38.03.02 Менеджмент**, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 970 от 12.08.2020 и соответствующего учебного плана.

Разработчик РПД:

Доцент, кандидат экономических наук, доцент (должность, степень, ученое звание)	Е.С Поротькин (ФИО)
Заведующий кафедрой	О.С. Чечина, доктор экономических наук, доцент (ФИО, степень, ученое звание)

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методического совета факультета / института (или учебно-методической комиссии)	П.Г Лабзина, кандидат педагогических наук, доцент (ФИО, степень, ученое звание)
Руководитель образовательной программы	О.С. Чечина, доктор экономических наук, доцент (ФИО, степень, ученое звание)

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы 4
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся 5
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 5
4.1 Содержание лекционных занятий 6
4.2 Содержание лабораторных занятий 9
4.3 Содержание практических занятий 9
4.4. Содержание самостоятельной работы 11
5. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю) 12
6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения 13
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем 13
8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) 14
9. Методические материалы 14
10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) 16

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (знать, уметь, владеть, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции)
Профессиональные компетенции			
Не предусмотрено	ПК-1 Способен управлять процессом планирования производства на предприятии топливно-энергетического комплекса	ПК-1.2 Разрабатывает мероприятия по совершенствованию систем управления производством в целях повышения конкурентоспособности предприятия топливно-энергетического комплекса	Владеть навыками разработки мероприятий по совершенствованию систем управления производством в целях повышения конкурентоспособности предприятия топливно-энергетического комплекса
			Знать основные факторы конкурентоспособности предприятия ТЭК
			Знать отечественный и зарубежный опыт рациональной организации производственной деятельности организации в условиях современной экономики
			Знать типовые организационные формы и методы управления производством
			Уметь обосновывать предложения по повышению эффективности и конкурентоспособности предприятия ТЭК

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы: **блок элективных дисциплин вариативной части**

Код компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельно осваиваемые дисциплины	Последующие дисциплины

ПК-1	Анализ финансово-экономической деятельности предприятий топливно-энергетического комплекса; Методы исследования и моделирования в менеджменте; Управленческие компетенции; Энергетический менеджмент предприятия	Внутрифирменное планирование; Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика; Цифровые технологии и инновационное развитие отраслей топливно-энергетического комплекса	Бизнес-планирование на предприятии топливно-энергетического комплекса; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы; Организация производства; Производственная практика: преддипломная практика; Производственная стратегия предприятия топливно-энергетического комплекса; Управление изменениями; Управление проектами

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Всего часов / часов в электронной форме	6 семестр часов / часов в электронной форме
Аудиторная контактная работа (всего), в том числе:	64	64
Лекции	32	32
Практические занятия	32	32
Внеаудиторная контактная работа, КСР	5	5
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	75	75
выполнение курсовых проектов	35	35
подготовка к практическим занятиям	32	32
подготовка к экзамену	8	8
Контроль	36	36
Итого: час	180	180
Итого: з.е.	5	5

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы				
		ЛЗ	ЛР	ПЗ	СРС	Всего часов
1	Цифровая экономика и цифровизация бизнеса	16	0	16	40	72

2	Модели цифровой трансформации бизнеса	16	0	16	35	67
	КСР	0	0	0	0	5
	Контроль	0	0	0	0	36
	Итого	32	0	32	75	180

4.1 Содержание лекционных занятий

№ занятия	**Наименование раздела**	**Тема лекции**	**Содержание лекции** (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	**Количество часов / часов в электронной форме**
6 семестр				
1	Цифровая экономика и цифровизация бизнеса	Тема 1.1. Сущность и специфика цифровой экономики	Цели, задачи и риски развития цифровой экономики в России. Технологическое развитие: исторические вехи и современность. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация.	2
2	Цифровая экономика и цифровизация бизнеса	Тема 1.1. Сущность и специфика цифровой экономики (продолжение)	Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. Основные характеристики и возможности информационной экономики. Основные характеристики и возможности информационной экономики. Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений).	2
3	Цифровая экономика и цифровизация бизнеса	Тема 1.2. Программа развития цифровой экономики и восприимчивость экономических систем к процессам цифровизации.	Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: цели и задачи развития цифровой экономики – экономического уклада, переход на качественно новый уровень использования информационно-телекоммуникационных технологий во всех сферах социально-экономической деятельности.	2
4	Цифровая экономика и цифровизация бизнеса	Тема 1.3. Экосистема и структура цифровой экономики.	Инновационная инфраструктура цифровой экономики. Дата-центры, технопарки и исследовательские центры. Города и регионы как центры инновационных сетей. Инновационная и структурная политика. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом.	2

5	Цифровая экономика и цифровизация бизнеса	Тема 1.4. Измерения воздействия цифровой экономики.	Глобальная сеть экономических и социальных видов деятельности, система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий, электронные транзакции, высококачественная ИКТ-инфраструктура, производство цифрового оборудования.	2
6	Цифровая экономика и цифровизация бизнеса	Тема 1.5. Влияние цифровой экономики на организацию рыночных отношений.	Нарушение безопасности конфиденциальности личных данных, засорение информационного пространства, дефицит высокообразованных кадров, безработица. Современная институциональная среда цифровой экономики. Правовое регулирование цифровой экономики.	2
7	Цифровая экономика и цифровизация бизнеса	Тема 1.6. Оценка эффективности цифровой трансформации экономики.	Институты и лидерство. Человеческий капитал. НИОКР. Деловая среда. Нормативное регулирование.	2
8	Цифровая экономика и цифровизация бизнеса	Тема 1.7. Цифровая безопасность и цифровые риски.	Проблемы защиты и хищения информации на современном предприятии. Информационная безопасность мобильных систем.	2
9	Модели цифровой трансформации бизнеса	Тема 2.1. Основы цифровой трансформации бизнеса.	Цифровые товары и рынки. Особенности цифровых товаров: нематериальность, идемпотентность сложения, институт защиты авторских прав. Программное обеспечение как товар: невозможность использования без комплементарного материального товара – аппаратных средств, способность выступать в качестве интеллектуального средства труда.	2
10	Модели цифровой трансформации бизнеса	Тема 2.1. Основы цифровой трансформации бизнеса (продолжение).	Стадии применения информационных технологий: инжиниринг информационных систем, инжиниринг бизнес-процессов, инжиниринг моделей бизнеса. Эволюция определения понятия модели бизнеса от цепочки ценности М. Портера (1985 г.) до модели бизнеса А. Остервальдера (2009 г.).	2
11	Модели цифровой трансформации бизнеса	Тема 2.2. Эволюция моделей бизнеса.	Изменение внешней среды: новые клиенты, новые технологии, новые конкуренты. Трансформация традиционных моделей бизнеса: банков, университетов, производственных, торговых, финансовых, страховых компаний. Развитие информационных технологий как причина изменения клиентов и конкурентов. Появление новых моделей бизнеса.	2

12	Модели цифровой трансформации бизнеса	Тема 2.3. Основные формы бизнеса.	Основные формы бизнеса: создание инновационных продуктов, управление взаимоотношениями с клиентами, управление инфраструктурой. Экономические, культурные и конкурентные различия форм бизнеса.	2
13	Модели цифровой трансформации бизнеса	Тема 2.3. Основные формы бизнеса (продолжение).	Основные идеи моделей бизнеса. Разделение форм бизнеса. Длинный хвост. Многосторонние платформы. Бесплатные ценностные предложения. «Приманка и крючок». Открытые инновации.	2
14	Модели цифровой трансформации бизнеса	Тема 2.4. Шаблон и примеры моделей бизнеса.	Структура модели бизнеса: потребительские сегменты, ценностные предложения, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, потоки доходов, ключевые виды деятельности, ключевые ресурсы, ключевые партнеры, структура издержек. Трансформация моделей бизнеса.	2
15	Модели цифровой трансформации бизнеса	Тема 2.5. Источники и направления цифровой трансформации бизнеса.	Трансформация ключевых видов деятельности на цифровых рынках: от тиражирования к разработке. Новый потребительский сегмент: пользователи интернета. Новые ценностные предложения на цифровых рынках: от рынка бестселлеров к рынкам нишевых товаров. Роль самообслуживания во взаимоотношениях с клиентами. Свойства онлайн-платформ как каналов сбыта, систем взаимоотношениями с клиентами, средств производства, ключевых ресурсов.	2
16	Модели цифровой трансформации бизнеса	Тема 2.5. Источники и направления цифровой трансформации бизнеса (продолжение).	Способы доставки цифровых товаров: в комплекте с дополняющим материальным товаром, лицензия, коробочная лицензия, оферта, пиратские копии, рассылка обновлений, бесплатное предложение, бесплатное предложение с возможностью модификации, цифровые услуги, самообслуживание. Монетизация цифровых товаров: разовая продажа, абонентская плата, плата за разработку/сопровождение, плата за услуги (рассылка, обработка, передача данных), плата за рекламные показы, Freemium (основной сервис бесплатен, дополнительные возможности платны), пожертвования. Сетевые эффекты: прямой – число пользователей товара, косвенный – наличие дополняющих товаров, послепродажный сервис. Гибридная модель бизнеса (возможность открытого или закрытого распространения ядра, расширений или всего продукта). Выбор оптимальной формы монетизации цифровых услуг: платная подписка, бесплатные предложения, демонстрация рекламы.	2

Итого за семестр:	**32**
Итого:	**32**

4.2 Содержание лабораторных занятий

Учебные занятия не реализуются.

4.3 Содержание практических занятий

№ занятия	Наименование раздела	Тема практического занятия	Содержание практического занятия (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов / часов в электронной форме
6 семестр				
1	Цифровая экономика и цифровизация бизнеса	Практическое занятие № 1. Понятие и сущность цифровой экономики.	Четвертая промышленная революция и информационная глобализация. Цифровая экономика как дальнейшее развитие новой (информационной) экономики.	2
2	Цифровая экономика и цифровизация бизнеса	Практическое занятие № 2. Полная платформа цифровой экономики.	Индустрия 4.0. Внедрение систем MDC (Machine Data Collection), цифровое предприятие.	2
3	Цифровая экономика и цифровизация бизнеса	Практическое занятие № 3. Восприимчивость экономических систем к процессам цифровизации.	Стартапы, как основной инструмент цифровой экономики.	2
4	Цифровая экономика и цифровизация бизнеса	Практическое занятие № 4. Экосистема и структура цифровой экономики.	Новая организация экономики (реального сектора) и экономических отношений (взаимосвязей и поведения в реальном секторе). Интернет вещей в цифровой экономике.	2
5	Цифровая экономика и цифровизация бизнеса	Практическое занятие № 5. Измерения воздействия цифровой экономики.	Показатели, характеризующие развитие цифровой экономики по методологии ОЭСР.	2
6	Цифровая экономика и цифровизация бизнеса	Практическое занятие № 6. Влияние цифровой экономики на организацию рыночных отношений.	«Умные» города, цифровое неравенство регионов, повышение цифровой грамотности населения.	2

7	Цифровая экономика и цифровизация бизнеса	Практическое занятие № 7. Современная институциональная среда как базис формирования новых моделей бизнеса.	Проблемы адаптации «новых правил игры» в цифровой экономике.	2
8	Цифровая экономика и цифровизация бизнеса	Практическое занятие № 8. Цифровая безопасность и цифровые риски.	Проблемы защиты и хищения информации на современном предприятии.	2
9	Модели цифровой трансформации бизнеса	Практическое занятие № 9. Основы цифровой трансформации бизнеса. Цифровые товары и рынки.	Особенности цифровых товаров: нематериальность, идемпотентность сложения, институт защиты авторских прав.	2
10	Модели цифровой трансформации бизнеса	Практическое занятие № 10. Эволюция бизнес-модели.	Эволюция определения понятия модели бизнеса от цепочки ценности М. Портера до модели бизнеса А. Остервальдера.	2
11	Модели цифровой трансформации бизнеса	Практическое занятие № 11. Основные формы бизнеса.	Создание инновационных продуктов, управление взаимоотношениями с клиентами, управление инфраструктурой. Различия форм бизнеса.	2
12	Модели цифровой трансформации бизнеса	Практическое занятие № 12. Основные идеи моделей бизнеса.	Разделение форм бизнеса. Длинный хвост. Многосторонние платформы. Бесплатные ценностные предложения. «Приманка и крючок». Открытые инновации.	2
13	Модели цифровой трансформации бизнеса	Практическое занятие № 13. Структура бизнес-модели.	Потребительские сегменты, ценностные предложения, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, потоки доходов, ключевые виды деятельности, ключевые ресурсы, ключевые партнеры, структура издержек.	2
14	Модели цифровой трансформации бизнеса	Практическое занятие № 14. Направления цифровой трансформации бизнеса.	Трансформация ключевых видов деятельности на цифровых рынках: от тиражирования к разработке. Новый потребительский сегмент: пользователи интернета. Новые ценностные предложения на цифровых рынках: от рынка бестселлеров к рынкам нишевых товаров.	2
15	Модели цифровой трансформации бизнеса	Практическое занятие № 15. Направления цифровой трансформации бизнеса (продолжение).	Роль самообслуживания во взаимоотношениях с клиентами. Свойства онлайн-платформ как каналов сбыта, систем взаимоотношениями с клиентами, средств производства, ключевых ресурсов.	2

16	Модели цифровой трансформации бизнеса	Практическое занятие № 16. Направления цифровой транс-формации бизнеса (продолжение).	Способы доставки цифровых товаров. Монетизация цифровых товаров. Сетевые эффекты. Выбор оптимальной формы монетизации цифровых услуг.	2
			Итого за семестр:	**32**
			Итого:	**32**

4.4. Содержание самостоятельной работы

Наименование раздела	**Вид самостоятельной работы**	**Содержание самостоятельной работы** (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	**Количество часов**
6 семестр			
Цифровая экономика и цифровизация бизнеса	Подготовка к практическим занятиям	Перечень вопросов: 1) Дать понятие четвертой промышленной революции и информационной глобализации. 2) Раскрыть содержание цифровой экономики. 3) Дать характеристику Индустрии 4.0. 4) Дать понятие цифрового предприятия. 5) Охарактеризовать стартап, как основной инструмент цифровой экономики. 6) Представить особенности организации экономики (реального сектора) и экономических отношений (взаимосвязей и поведения) в реальном секторе. 7) Охарактеризовать роль интернета вещей в цифровой экономике. 8) Перечислить и охарактеризовать показатели, характеризующие развитие цифровой экономики по методологии ОЭСР. 9) Представить влияние цифровой экономики на организацию рыночных от-ношений. 10) Раскрыть содержание проблем адаптации «новых правил игры» в цифровой экономике.	16
Цифровая экономика и цифровизация бизнеса	Написание курсового проекта	В соответствии с тематикой курсового проекта	20
Цифровая экономика и цифровизация бизнеса	Подготовка к экзамену	Перечень вопросов к экзамену	4

Модели цифровой трансформации бизнеса	Подготовка к практическим занятиям	Перечень вопросов: 1) Дать понятие цифрового товара. 2) Перечислить и охарактеризовать особенности цифровых товаров. 3) Представить эволюцию определения понятия модели бизнеса. 4) Представить основные формы бизнеса и их различия. 5) Перечислить и дать краткую характеристику основных идей моделей бизнеса. 6) Представить структуру бизнес-модели. 7) Перечислить и охарактеризовать основные направления цифровой трансформации бизнеса.	16
Модели цифровой трансформации бизнеса	Написание курсового проекта	В соответствии с тематикой курсового проект	15
Модели цифровой трансформации бизнеса	Подготовка к экзамену	Перечень вопросов к экзамену	4
		Итого за семестр:	**75**
		Итого:	**75**

5. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю)

№ п/п	**Библиографическое описание**	**Ресурс НТБ СамГТУ** (ЭБС СамГТУ, IPRbooks и т.д.)
Основная литература		
1	Менеджмент в цифровой экономике; Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||iprbooks||99162	Электронный ресурс
2	Менеджмент в цифровой экономике; Новосибирский государственный технический университет, 2018.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||iprbooks||91240	Электронный ресурс
3	Поротькин, Е.С. Инновационная экономика и цифровизация бизнеса : учебное пособие / Е. С. Поротькин; Самарский государственный технический университет, Экономика промышленности и производственный менеджмент.- Самара, 2021.- 132 с..- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||elib||5521	Электронный ресурс
4	Цифровая трансформация бизнеса: Изменение бизнес-модели для организации нового поколения; Альпина Паблишер, 2019.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||iprbooks||82656	Электронный ресурс
Дополнительная литература		
5	Взаимодействие информационных систем в жизненном цикле объекта электроэнергетики и электротехники. Элементы цифровой экономики; Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||iprbooks||99308	Электронный ресурс

6	Проблемы и перспективы развития цифровой экономики России: возможности инновационно-технологического развития индустриального сектора с целью повышения его стратегической конкурентоспособности; Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||iprbooks||99781	Электронный ресурс
7	Цифровая трансформация проектирования и управления автоматизированных и автоматических производств; Ай Пи Ар Медиа, 2019.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||iprbooks||86705	Электронный ресурс
8	Цифровая экономика и информационное общество; Московский технический университет связи и информатики, 2018.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||iprbooks||92450	Электронный ресурс
Учебно-методическое обеспечение		
9	Поротькин, Е.С. Цифровые технологии и глобализация экономики. Цифровая трансформация бизнеса. Цифровые технологии и инновационное развитие отраслей топливно-энергетического комплекса : методические указания для выполнения курсовых проектов / Е. С. Поротькин; Самарский государственный технический университет, Экономика промышленности и производственный менеджмент.- Самара, 2021.- 50 с..- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||elib||5502	Электронный ресурс

Доступ обучающихся к ЭР НТБ СамГТУ (elib.samgtu.ru) осуществляется посредством электронной информационной образовательной среды университета и сайта НТБ СамГТУ по логину и паролю.

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

При проведении лекционных занятий используется мультимедийное оборудование.

Организовано взаимодействие обучающегося и преподавателя с использованием электронной ин-формационной образовательной среды университета.

№ п/п	Наименование	Производитель	Способ распространения
1	Microsoft Windows XP Professional операционная система	Microsoft (Зарубежный)	Лицензионное
2	Microsoft Office 2007 Open License Academic	Microsoft (Зарубежный)	Лицензионное

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование	Краткое описание	Режим доступа
1	AUP.Ru - Электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга	http://www.aup.ru/	Ресурсы открытого доступа

2	Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент	http://www.ecsocman.edu.ru	Ресурсы открытого доступа
3	eLIBRARY.ru	http://www.eLIBRARY.ru/	Российские базы данных ограниченного доступа
4	Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/	Российские базы данных ограниченного доступа
5	Scopus - база данных рефератов и цитирования	http://www.scopus.com/	Зарубежные базы данных ограниченного доступа
6	ScienceDirect (Elsevier) - естественные науки, техника, медицина и общественные науки.	http://www.sciencedirect.com/	Зарубежные базы данных ограниченного доступа
7	Электронная библиотека изданий СамГТУ	http://irbis.samgtu.local/cgi-bin/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe	Российские базы данных ограниченного доступа

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия

Аудитория, оборудованная мультимедийными средствами обучения (проектор, экран, компьютер или ноутбук) и учебной мебелью: столы, стулья для студентов, стол и стул для преподавателя, доска.

Практические занятия

Аудитория, оборудованная мультимедийными средствами обучения (проектор, экран, компьютер или ноутбук) и учебной мебелью: столы, стулья для студентов, стол и стул для преподавателя, доска.

Лабораторные занятия null

Самостоятельная работа

Компьютер с доступом к сети Интернет и установленным программным обеспечением MS Office.

9. Методические материалы

Методические рекомендации при работе на лекции

До лекции студент должен просмотреть учебно-методическую и научную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции.

Перед началом лекции обучающимся сообщается тема лекции, план, вопросы, подлежащие

рассмотрению, доводятся основные литературные источники. Весь учебный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплен в памяти. Приступая к слушанию нового учебного материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном, повышение тона, изменение ритма, пауза и т.п.), необходимо вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и определять их содержание, проблемы, предполагать их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, можно значительно облегчить себе понимание учебного материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Конспектирование лекции позволяет обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем можно было восстановить в памяти основные, содержательные моменты. Типичная ошибка, совершаемая обучающимся, дословное конспектирование речи преподавателя. Как правило, при записи «слово в слово» не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, необходимо сокращать текст, строить его таким образом, чтобы потом можно было легко в нем разобраться. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых можно будет делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. С окончанием лекции работа над конспектом не может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации и т.п. с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к практическим занятиям, зачету, экзамену. Конспект лекции – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Методические рекомендации при подготовке и работе на практическом занятии

Практические занятия по дисциплине проводятся в целях выработки практических умений и приобретения навыков в решении профессиональных задач.

Рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

1. ознакомление с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы;
2. проработка конспекта лекции;
3. чтение рекомендованной литературы;
4. подготовка ответов на вопросы плана практического занятия;
5. выполнение тестовых заданий, задач и др.

Подготовка обучающегося к практическому занятию производится по вопросам, разработанным для каждой темы практических занятий и (или) лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы.

Работа студентов во время практического занятия осуществляется на основе заданий, которые выдаются обучающимся в начале или во время занятия. На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий. Обучающимся необходимо обращать внимание на основные понятия, алгоритмы, определять практическую значимость рассматриваемых вопросов. На практических занятиях обучающиеся должны уметь выполнить расчет по заданным параметрам или выработать определенные решения по обозначенной проблеме. Задания могут быть групповые и индивидуальные. В зависимости от сложности предлагаемых заданий, целей занятия, общей подготовки обучающихся преподаватель может подсказать обучающимся алгоритм решения или первое действие, или указать общее направление рассуждений. Полученные результаты обсуждаются с позиций их адекватности или эффективности в рассмотренной ситуации.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к

индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей обучающегося.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий;
- на лекциях, практических занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания;
- на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;
- в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств представлен в приложении № 1.

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины
Б1.В.02.ДВ.02.02 «Цифровая трансформация бизнеса»

Фонд оценочных средств
по дисциплине
Б1.В.02.ДВ.02.02 «Цифровая трансформация бизнеса»

Код и направление подготовки (специальность)	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Год начала подготовки	2022
Институт / факультет	Институт инженерно-экономического и гуманитарного образования
Выпускающая кафедра	кафедра "Экономика промышленности и производственный менеджмент"
Кафедра-разработчик	кафедра "Экономика промышленности и производственный менеджмент"
Объем дисциплины, ч. / з.е.	180 / 5
Форма контроля (промежуточная аттестация)	Экзамен

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (знать, уметь, владеть, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции)
Профессиональные компетенции			
Не предусмотрено	ПК-1 Способен управлять процессом планирования производства на предприятии топливно-энергетического комплекса	ПК-1.2 Разрабатывает мероприятия по совершенствованию систем управления производством в целях повышения конкурентоспособности предприятия топливно-энергетического комплекса	Владеть навыками разработки мероприятий по совершенствованию систем управления производством в целях повышения конкурентоспособности предприятия топливно-энергетического комплекса
			Знать основные факторы конкурентоспособности предприятия ТЭК
			Знать отечественный и зарубежный опыт рациональной организации производственной деятельности организации в условиях современной экономики
			Знать типовые организационные формы и методы управления производством
			Уметь обосновывать предложения по повышению эффективности и конкурентоспособности предприятия ТЭК

Матрица соответствия оценочных средств запланированным результатам обучения

Код индикатора достижения компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация
Цифровая экономика и цифровизация бизнеса				

ПК-1.2 Разрабатывает мероприятия по совершенствованию систем управления производством в целях повышения конкурентоспособности предприятия топливно-энергетического комплекса	**Знать** основные факторы конкурентоспособности предприятия ТЭК	Перечень вопросов для проведения опроса	Да	Нет
		Тестовые задания	Да	Нет
		Перечень вопросов к экзамену	Нет	Да
	Знать отечественный и зарубежный опыт рациональной организации производственной деятельности организации в условиях современной экономики	Перечень вопросов для проведения опроса	Да	Нет
		Тестовые задания	Да	Нет
		Перечень вопросов к экзамену	Нет	Да
	Уметь обосновывать предложения по повышению эффективности и конкурентоспособности предприятия ТЭК	Курсовой проект	Нет	Да
		Перечень вопросов к экзамену	Нет	Да
	Знать типовые организационные формы и методы управления производством	Перечень вопросов для проведения опроса	Да	Нет
		Тестовые задания	Да	Нет
		Перечень вопросов к экзамену	Нет	Да
	Владеть навыками разработки мероприятий по совершенствованию систем управления производством в целях повышения конкурентоспособности предприятия топливно-энергетического комплекса	Курсовой проект	Нет	Да
		Перечень вопросов к экзамену	Нет	Да
Модели цифровой трансформации бизнеса				
ПК-1.2 Разрабатывает мероприятия по совершенствованию систем управления производством в целях повышения конкурентоспособности предприятия топливно-энергетического комплекса	**Уметь** обосновывать предложения по повышению эффективности и конкурентоспособности предприятия ТЭК	Курсовой проект	Нет	Да
		Перечень вопросов к экзамену	Нет	Да
	Знать основные факторы конкурентоспособности предприятия ТЭК	Перечень вопросов для проведения опроса	Да	Нет
		Тестовые задания	Да	Нет
		Перечень вопросов к экзамену	Нет	Да
	Знать отечественный и зарубежный опыт рациональной организации производственной деятельности организации в условиях современной экономики	Перечень вопросов для проведения опроса	Да	Нет
		Тестовые задания	Да	Нет
		Перечень вопросов к экзамену	Нет	Да

	Знать типовые организационные формы и методы управления производством	Перечень вопросов для проведения опроса	Да	Нет
		Тестовые задания	Да	Нет
		Перечень вопросов к экзамену	Нет	Да
	Владеть навыками разработки мероприятий по совершенствованию систем управления производством в целях повышения конкурентоспособности предприятия топливно-энергетического комплекса	Курсовой проект	Нет	Да
		Перечень вопросов к экзамену	Нет	Да

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

3.1. Перечень вопросов к экзамену по дисциплине

Понятие и сущность цифровой экономики

Направления цифрового развития отраслей топливно-энергетического комплекса

Цели, задачи и риски развития цифровой экономики в России

Четвертая промышленная революция и информационная глобализация

Информационная экономика как основа развития цифровой экономики

Основные характеристики и возможности информационной экономики.

Характеристика программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: цели и задачи развития цифровой экономики

Инновационная инфраструктура цифровой экономики

Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом.

Инновационная и структурная политика.

Измерения воздействия цифровой экономики

Современная институциональная среда цифровой экономики. Правовое регулирование цифровой экономики.

Оценка эффективности цифровой трансформации экономики

Проблемы защиты и хищения информации на современном предприятии

Цифровые товары и рынки. Особенности цифровых товаров

Стадии применения информационных технологий

Эволюция определения понятия бизнес-модели

Трансформация традиционных моделей бизнеса

Основные формы бизнеса, различия форм бизнеса

Структура модели бизнеса

Трансформация моделей бизнеса.

Трансформация ключевых видов деятельности на цифровых рынках

Новые ценностные предложения на цифровых рынках

Способы доставки цифровых товаров

Пример экзаменационного билета

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Экономика промышленности и производственный менеджмент»

БИЛЕТ №

по дисциплине **Цифровая трансформация бизнеса**
(наименование дисциплины)

Направление подготовки **38.03.02** (шифр) Факультет _____ (наименование факультета) Семестр **6** (номер)

1. Понятие и сущность цифровой экономики
2. Оценка эффективности цифровой трансформации экономики

Составитель:

_____ Е.С. Поротькин

«___» _____ 20__ года

Заведующий кафедрой

_____

«__» _____ 20__ года

3.2. Перечень вопросов, выносимых на обсуждение на практические занятия
(опрос)

Практическое занятие № 1. Понятие и сущность цифровой экономики

1) Дать понятие и раскрыть сущность цифровой экономики.
2) Раскрыть понятие четвертой промышленной революции
3) Охарактеризовать понятие и раскрыть сущность информационной глобализации.

Практическое занятие № 2. Полная платформа цифровой экономики

1) Дать понятие системе MDC (Machine Data Collection).
2) Представить характеристику цифрового предприятия

Практическое занятие № 3. Восприимчивость экономических систем к процессам цифровизации

1) Охарактеризовать влияние цифровизации на экономические системы.
2) Дать понятие стартапа и представить его роль как основного инструмента цифровой экономики.

Практическое занятие № 4. Экосистема и структура цифровой экономики

1) Представить новые возможности организации экономики и экономических отношений в реальном секторе.
2) Охарактеризовать роль интернета вещей в цифровой экономике.

Практическое занятие № 5. Измерения воздействия цифровой экономики

1) Раскрыть систему показателей, характеризующих развитие цифровой экономики по методологии ОЭСР.
2) Обосновать возможность применения представленных показателей для оценки воздействия цифровизации на экономику РФ.

Практическое занятие № 6. Влияние цифровой экономики на организацию рыночных отношений

1) Дать понятие «умного» города.
2) Раскрыть содержание цифрового пространства региона.

Практическое занятие № 7. Современная институциональная среда как базис формирования новых моделей бизнеса

1) Дать понятие современной институциональной среды и описать ее основные компоненты.
2) Представить и охарактеризовать проблемы адаптации «новых правил игры» в цифровой экономике.

Практическое занятие № 8. Цифровая безопасность и цифровые риски

1) Раскрыть содержание понятия цифровой риск.
2) Дать понятие цифровой безопасности.
3) Описать существующие проблемы защиты и
4) Представить последствия хищения информации на современном предприятии.

Практическое занятие № 9. Основы цифровой трансформации бизнеса

1) Дать понятие цифрового товара.
2) Охарактеризовать специфику цифрового рынка.
3) Представить и дать характеристику особенностям цифровых товаров.

Практическое занятие № 10. Эволюция бизнес-модели

1) Дать понятие бизнес-модели.
2) Представить этапы эволюции бизнес-модели.

Практическое занятие № 11. Основные формы бизнеса

1) Представить основные формы цифрового бизнеса.
2) Охарактеризовать специфику создания инновационных продуктов.
3) Описать роль цифровых технологий в управлении взаимоотношениями с клиентами.

Практическое занятие № 12. Основные идеи моделей бизнеса

1) Представить основные идеи моделей бизнеса.
2) Охарактеризовать модель длинный хвост.
3) Описать идею модели многосторонней платформы
4) Представить модель бесплатного ценностного предложения.
5) Раскрыть содержание модели «Приманка и крючок».
6) дать понятие и раскрыть содержание открытых инноваций.

Практическое занятие № 13. Структура бизнес-модели

1) Представить структуру бизнес-модели.
2) Описать клиентскую составляющую бизнес-модели.
3) Охарактеризовать производственную составляющую бизнес-модели..

Практическое занятие № 14. Направления цифровой трансформации бизнеса

1) Представить возможности трансформация ключевых видов деятельности на цифровых рынках.
2) Охарактеризовать новый потребительский сегмент – пользователи интернета.
3) Описать новые ценностные предложения на цифровых рынках.

Практическое занятие № 15. Направления цифровой трансформации бизнеса (продолжение).

1) Представить роль самообслуживания во взаимоотношениях с клиентами.
2) Охарактеризовать свойства онлайн-платформ как каналов сбыта.

Практическое занятие № 16. Направления цифровой трансформации бизнеса (продолжение).

1) Представить возможные способы доставки цифровых товаров.

2) Охарактеризовать перспективы монетизация цифровых товаров.

3.2. Тестовые задания по дисциплине

В таблице 1 представлена структура тестовых заданий по дисциплине в разрезе отдельных разделов.

Таблица 1

Структура тестовых заданий по дисциплине в разрезе отдельных разделов

№	Наименование темы	Наименование раздела	Всего заданий	Количество форм тестовых заданий			
				Закрытого типа	Открытого типа	На соответствие	Упорядочение
1	Тема 1.1. Сущность и специфика цифровой экономики. Тема 1.2. Программа развития цифровой экономики и восприимчивость экономических систем к процессам цифровизации. Тема 1.3. Экосистема и структура цифровой экономики. Тема 1.4. Измерения воздействия цифровой экономики. Тема 1.5. Влияние цифровой экономики на организацию рыночных отношений. Тема 1.6. Оценка эффективности цифровой трансформации экономики. Тема 1.7. Цифровая	Цифровая экономика и цифровизация бизнеса	15	15	-	-	-

№	Наименование темы	Наименование раздела	Всего заданий	Количество форм тестовых заданий			
				Закрытого типа	Открытого типа	На соответствие	Упорядочение
	безопасность и цифровые риски.						
2	Тема 2.1. Основы цифровой трансформации бизнеса. Тема 2.2. Эволюция моделей бизнеса. Тема 2.3. Основные формы бизнеса. Тема 2.4. Шаблон и примеры моделей бизнеса. Тема 2.5. Источники и направления цифровой трансформации бизнеса.	Модели цифровой трансформации бизнеса	15	15	-	-	-

Раздел 1. Цифровая экономика и цифровизация бизнеса

1. Этап зарождения базы электронной экономики относится к периоду:

А) 2011-2019 гг.

Б) 1994-2011 гг.

В) 1980-1994 гг.

Г) 1846-1980 гг.

2. Этап появления в электронной экономики первых субъектов хозяйственной деятельности относится к периоду:

А) 2011-2019 гг.

Б) 1994-2011 гг.

В) 1980-1994 гг.

Г) 1846-1980 гг.

3. Этап массового появления виртуальных товаров и электронных денежных средств относится к периоду:

А) 2011-2019 гг.

Б) 1994-2011 гг.

В) 1980-1994 гг.

Г) 1846-1980 гг.

4. Ключевым ресурсом цифровой экономики является

А) капитал

Б) труд
В) информация

5. Особенность цифровой экономики, заключающаяся в том, что она представляет собой набор электрических сигналов и данных, хранящихся на различных информационных носителях:
А) персонифицированность
Б) виртуальность
В) непосредственное взаимодействие производителей и потребителей
Г) зависимость от телекоммуникационных сетей

6. Особенность цифровой экономики, заключающаяся в том, что она позволяет производить товары и оказывать услуги, отвечающие требованиям каждого конкретного клиента:
А) персонифицированность
Б) виртуальность
В) непосредственное взаимодействие производителей и потребителей
Г) зависимость от телекоммуникационных сетей

7. Большие объемы неоднородной и быстро поступающей цифровой информации – это …:
А) интернет вещей
Б) большие данные
В) блокчейн
Г) интеллектуальные информационные технологии

8. Сеть, складывающаяся из физических предметов, способных контактировать друг с другом или с внешней средой без вовлечения человека – это …:
А) интернет вещей
Б) большие данные
В) блокчейн
Г) интеллектуальные информационные технологии

9. Технологии, способные обрабатывать различные данные, используя алгоритмы искусственного интеллекта – это …:
А) интернет вещей
Б) большие данные
В) блокчейн
Г) интеллектуальные информационные технологии

10. Этап эволюционного развития экономической и производственной модели общества, основанный на использовании киберфизических производственных систем:
А) индустрия 1.0
Б) индустрия 2.0
В) индустрия 3.0
Г) индустрия 4.0

11. Этап эволюционного развития экономической и производственной модели общества, характеризующийся массовым производством, использованием электричества и разделением труда:
А) индустрия 1.0

Б) индустрия 2.0
В) индустрия 3.0
Г) индустрия 4.0

12. Этап эволюционного развития экономической и производственной модели общества, характеризующийся началом автоматизации производства, внедрением IT-систем и электроники:
А) индустрия 1.0
Б) индустрия 2.0
В) индустрия 3.0
Г) индустрия 4.0

13. К экономическим выгодам цифровизации не относится:
А) прирост производительности труда
Б) ускорение темпов роста малого и среднего бизнеса
В) снижение негативного воздействия на окружающую среду
Г) рост числа рабочих мест в смежных отраслях

14. К социальным выгодам цифровизации не относится:
А) снижение уровня бедности
Б) ускорение темпов роста малого и среднего бизнеса
В) снижение негативного воздействия на окружающую среду
Г) повышение доступности массового образования

15. Доля цифровой экономики в ВВП России в 2018 г. составлял, %:
А) 4
Б) 8
В) 12
Г) 15

Раздел 2. Модели цифровой трансформации бизнеса

1. Бизнес-модель — это: – это …:
А) бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана.
Б) концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли)
В) соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке

2. Отличительными чертами концепции бизнес-моделирования являются:
А) сочетание динамического и статического подходов к бизнес-моделированию процессов
Б) использование экономико-математического аппарата прогнозирования и моделирования бизнеса
В) целостный подход к описанию компании, включая такие аспекты, как корпоративная стратегия, структурные, финансовые, операционные механизмы, продукты и услуги, рассматриваемые как единая целостность в динамическом контексте

3. Эффективная бизнес-модель определяется следующими параметрами:
А) постоянный поиск новых возможностей, сочетание возможностей рынка и возможностей компании, интегрированность компании в создание цепочки ценностей, умение изменять существующую или создавать новую бизнес-модель в соответствии с новыми возможностями

Б) эффективное взаимодействие с рынком, поставщиками и конкурентами
В) эффективное управление, организация операционной деятельности, отличная идея, которую можно кому-нибудь продать

4. Шаблон бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье включает в себя следующие блоки:
А) ценности, ценностное предложение, ключевые ресурсы, ключевые процессы, ключевые партнеры, потребители, ключевые конкуренты
Б) потребительские сегменты, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, ценностное предложение, потоки поступления дохода, ключевые партнеры, основные виды деятельности, ключевые ресурсы, структура издержек
В) внутренняя среда организации, внешняя среда организации, ценности, структура, цели, процессы, конкуренты, потребители, поставщики

5. Бизнес-модель, предложенная М. Джонсоном, К. Кристенсеном и Х. Кегерманном не включает:
А) ценностное предложение
Б) формула прибыли
В) ключевые процессы
Г) структура доходов
Д) ключевые издержки

6. Этап сбыта, отвечающий за осведомленность клиента о товарах и услугах компании:
А) продажный
Б) информационный
В) оценочный
Г) послепродажный

7. Вариация цифровой бизнес-модели по П. Вайлу и С. Ворнер, предполагающая интегрированную цепочку добавленной стоимости, создающую многопродуктовый, многоканальный клиентский опыт в соответствии с событиями в жизни клиента:
А) омниканальность
Б) драйвер экосистемы
В) поставщик
Г) модульный производитель

8. Вариация цифровой бизнес-модели по П. Вайлу и С. Ворнер, предполагающая, что производитель продает свой товар через другие компании:
А) омниканальность
Б) драйвер экосистемы
В) поставщик
Г) модульный производитель

9. К наиболее эффективной вариации цифровой бизнес-модели в соответствии с исследованием П. Вайла и С. Ворнер относится:
А) омниканальность
Б) драйвер экосистемы
В) поставщик
Г) модульный производитель

10. В соответствии с классификацией А. Моазеда и Н. Джонсона к платформам для обмена не относится:
А) инвестиционная платформа
Б) социальная сеть
В) платформа для разработки приложений
Г) платежная платформа

11. В соответствии с классификацией А. Моазеда и Н. Джонсона к платформам для творчества не относится:
А) контролируемая платформа для разработки приложений
Б) социальная сеть
В) открытая платформа для разработки приложений
Г) контент-платформа

12. Функция платформа, заключающаяся в том, чтобы помочь подходящим клиентам и производителям найти друг друга, ускорив тем самым процесс осуществления транзакций и взаимодействия :
А) привлечение аудитории
Б) координация
В) предоставление инструментов и сервисов
Г) определение правил и стандартов

13. Процесс расширения сети и концентрации потенциальной энергии связей, которая должна превратиться в транзакции – это функция …:
А) привлечения аудитории
Б) координации
В) предоставления инструментов и сервисов
Г) определения правил и стандартов

14. Технологии и программные продукты, помогающие пользователям платформы выстраивать ценные связи друг с другом - … платформы:
А) продукты
Б) инструменты
В) услуги

15. Способ субсидирования ценности платформы, предполагающий, что платформы создаю специальные функции, способствующие повышению лояльности и частоты использования продукта:
А) денежные вложения
Б) субсидирование за счет функционала
В) выделение групп пользователей

В таблице 2 представлены критерии оценивания результатов тестирования по всем разделам дисциплины.

Таблица 2

Критерии оценивания результатов тестирования

Количество заданий	**Контролируемые компетенции**
30	ПК-3.
ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	
Количество верных ответов: • ***25-30 – оценка «отлично»*** (глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, усвоивший взаимосвязь основных понятий дисциплины; способный самостоятельно использовать углубленные знания; наибольшее количество верных ответов); • ***20-24 – оценка «хорошо»*** **(**частичное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные программой задания); • ***15-19 – оценка «удовлетворительно»*** **(**обнаруживший знание основного учебно–программного материала в объеме, необходимом для дальнейшего обучения, выполняющего задания, предусмотренные программой, допустившим неточности в ответе, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения); • ***14 и менее – оценка «*****неудовлетворительно»** (имеющему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий)	

3.4. Методические рекомендации по написанию курсового проекта

Учебным планом подготовки бакалавров направления 38.03.02 Менеджмент по дисциплине «Цифровая трансформация бизнеса» предусмотрено выполнение курсового проекта.

Курсовой проект – это самостоятельная работа студента, главная цель которой состоит в овладении студентами навыками самостоятельной творческой работы, в освоении элементов научных исследований, оформления и защиты результатов работы.

Выполнение курсового проекта способствует более глубокому усвоению дисциплины, изучению опыта зарубежных фирм и адаптации его к российским условиям, анализу имеющейся литературы по вопросам развития цифровых технологий и их активного использования при трансформации моделей бизнеса.

Курсовой проект можно рассматривать как подготовительную стадию к написанию выпускной квалификационной работы. Приобретение студентами необходимых навыков в процессе выполнения курсовой работы является предпосылкой успешного ее выполнения.

Выбор темы проекта имеет важное значение, так как может оказать влияние на обоснование в дальнейшем темы ВКР, а в некоторых случаях и определить направление научной и практической работы. Поэтому студенту предоставляется определенное время для выбора темы курсового проекта, который должна выполняться по графику. Время для выбора темы курсового проекта выделяется для консультации с руководителем, подбора и изучения литературы. Для выполнения курсового проекта студентам предлагаются методические указания, где приведена примерная тематика проектов, их структура и рекомендуемая литература. Оценивается курсовой проект руководителем на основании комплекса показателей ее качества с учетом содержания доклада и представления презентации на защите и ответов на заданные вопросы.

Контроль со стороны преподавателя осуществляется в два этапа: текущий и итоговый. Текущий контроль непосредственно связан с процессом выполнения курсового проекта. Итоговый контроль осуществляется после завершения проекта в процессе ее защиты. Оценка курсового проекта в процессе итогового контроля

дается в рецензии руководителя. При этом критериями оценки проекта могут быть следующие умения у студентов:

- правильность определения цели и задачи курсового проекта;
- обоснованность составления плана проекта;
- способность применять знания, приобретенные при изучении дисциплины;
- глубина анализа изученного материала;
- аргументированность выводов;
- правильность оформления работы.

Перечень тем курсовых проектов

Проект осуществления цифровой трансформации бизнеса (на примере конкретного предприятия)

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Учебная дисциплина формирует компетенции в соответствии с таблицей 1, процедура оценивания представлена в таблице 5 и реализуется поэтапно:

Таблица 1

Характеристика процедуры промежуточной аттестации по дисциплине

№	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры	Методы оценивания	Виды выставляемых оценок	Способ учета индивидуальных достижений,
1	Опрос	Систематически на практических занятиях (устно)	Экспертный	По пятибалльной шкале	рабочая книжка преподавателя
2	Тестирование	По окончании изучения разделов 1 и 2	Экспертный	По пятибалльной шкале	рабочая книжка преподавателя
3	Курсовой проект	По результатам выполнения в форме защиты (письменно – сданная на кафедру работа и устно в форме защиты с использованием	Экспертный	По пятибалльной шкале	ведомость, зачетная книжка и учебная карточка, индивидуальный план
4	Экзамен	По окончании изучения курса	Экспертный	По пятибалльной шкале	ведомость, зачетная книжка и учебная карточка,

1-й этап процедуры оценивания: оценивание уровня достижения каждого из запланированных результатов обучения – дескрипторов (знаний, умений, владений) в соответствии со шкалами и критериями, установленными картами компетенций ОПОП (Приложение 1 ОПОП). Экспертной оценке преподавателя подлежит сформированность отдельных дескрипторов, для оценивания которых предназначена данная оценочная процедура текущего контроля и промежуточной аттестации согласно матрице соответствия оценочных средств результатам обучения (таблица 2).

2-й этап процедуры оценивания: интегральная оценка достижения обучающимся запланированных результатов обучения по итогам отдельных видов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Шкала и процедура оценивания сформированности компетенций

На этапе промежуточной аттестации используется система оценки успеваемости обучающихся, которая позволяет преподавателю оценить уровень освоения материала обучающимися. Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения (дескрипторов) представлены в карте компетенции ОПОП.

Форма оценки знаний: оценка - 5 «отлично»; 4 «хорошо»; 3 «удовлетворительно»; 2 «неудовлетворительно».

Шкала оценивания

«Отлично» – выставляется, если сформированность заявленных дескрипторов компетенций *80%* более (в соответствии с картами компетенций ОПОП) оценивается критериями «хорошо» и «отлично», при условии отсутствия оценки «неудовлетворительно»: студент показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных ситуаций;

«Хорошо» – выставляется, если сформированность заявленных дескрипторов компетенций на *70%* и более (в соответствии с картами компетенций ОПОП) оценивается критериями «хорошо» и «отлично», при условии отсутствия оценки «неудовлетворительно», допускается оценка «удовлетворительно»: обучающийся показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных ситуаций;

«Удовлетворительно» – выставляется, если сформированность заявленных дескрипторов компетенций *50%* и более (в соответствии с картами компетенций ОПОП) оценивается критериями «удовлетворительно», «хорошо» и «отлично»: обучающийся показал знание основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знакомство с рекомендованной справочной литературой;

«Неудовлетворительно» – выставляется, если сформированность заявленных дескрипторов компетенций менее чем *50%* (в соответствии с картами компетенций ОПОП) оценивается критериями «удовлетворительно», «хорошо» и «отлично»: при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины.

Ответы и решения обучающихся оцениваются по следующим общим критериям: распознавание проблем; определение значимой информации; анализ проблем; аргументированность; использование стратегий; творческий подход; выводы; общая грамотность.

Обучающиеся обязаны сдавать все задания в сроки, установленные преподавателем. Оценка «Удовлетворительно» по дисциплине, может выставляться и при неполной сформированности компетенций в ходе освоения отдельной учебной дисциплины, если их формирование предполагается продолжить на более поздних этапах обучения, в ходе изучения других учебных дисциплин.