

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Самарский государственный технический университет» $(\Phi \Gamma EOV BO \ «Сам \Gamma T У»)$

УТЕ	ВЕРЖДАЮ):
Про	оректор п	о учебной работе
		/ О.В. Юсупова
п	п	20 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.01.12 «Современные концепции графического дизайна»

Код и направление подготовки (специальность)	54.03.01 Дизайн			
Направленность (профиль)	Графический дизайн			
Квалификация	Бакалавр			
Форма обучения	Очная			
Год начала подготовки	2022			
Институт / факультет	Факультет архитектуры и дизайна (ФАиД)			
Выпускающая кафедра	Кафедра "Инновационное проектирование"			
Кафедра-разработчик Кафедра "Инновационное проектирован				
Объем дисциплины, ч. / з.е.	144 / 4			
Форма контроля (промежуточная аттестация)	Экзамен			

Б1.В.01.12 «Современные концепции графического дизайна»

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) **54.03.01 Дизайн**, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 1015 от 13.08.2020 и соответствующего учебного плана.

Разработчик РПД:	
Доцент	Е.В Левитан
(должность, степень, ученое звание)	(ФИО)
Заведующий кафедрой	А.П. Раков, кандидат архитектуры
	(ФИО, степень, ученое звание)
СОГЛАСОВАНО:	
Председатель методического совета факультета / института (или учебнометодической комиссии)	Н.Д Потиенко, кандидат архитектуры, доцент
	(ФИО, степень, ученое звание)
Руководитель образовательной программы	Ю.В. Рогатина

(ФИО, степень, ученое звание)

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми	1
результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	7
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов,	
выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на	
самостоятельную работу обучающихся	. 8
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного	на
них количества академических часов и видов учебных занятий	9
4.1 Содержание лекционных занятий	9
4.2 Содержание лабораторных занятий	
4.3 Содержание практических занятий	15
4.4. Содержание самостоятельной работы	17
5. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю)	18
6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса	ì
по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения	19
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз	
данных, информационно-справочных систем	19
8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесс	:a
по дисциплине (модулю)	20
9. Методические материалы	21
10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)	22

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (знать, уметь, владеть, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции)					
	Профессиональные компетенции							
Не предусмотрено	ПК-1 Способен использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческих позиций.	ПК-1.1 Используя основы философских знаний, демонстрирует культуру мышления при решении профессиональных задач.	Владеть умением обосновывать и формулировать собственную точку зрения устно и письменно.					
			Знать эволюцию философской мысли и разные типы мировоззрений.					
			Уметь рассматривать объект исследования с разных позиций в разных смысловых контекстах.					
		ПК-1.2 Рассуждает и анализирует на основе мировоззренческой позиции.	Владеть навыком проектной генерации и интерпретации.					
			Знать методы предпроектного и проектного анализа					
			Уметь вычленять необходимое и синтезировать					
		ПК-1.3 Формирует концептуальную базу для проекта, аргументирует свою точку зрения по конкретному вопросу в рамках профессиональной деятельности.	Владеть навыками формирования концептуальной базы для проекта, аргументирования своей точки зрения по конкретному вопросу в рамках профессиональной деятельности					
			Знать способы аргументации своей точки зрения по конкретному вопросу в рамках профессиональной деятельности					
			Уметь формировать концептуальную базу для проекта, аргументировать свою точку зрения по конкретному вопросу в рамках профессиональной деятельности					

ПИ Э.С		
ПК-2 Способен обосновывать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном творческом подходе к решению дизайнерской задачи.	ПК-2.1 Проводит поиск, сбор, обобщение и анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом.	Владеть навыками проведения анализа информации для дизайн- исследования и мирового опыта проектирования в коммуникационном дизайне
		Знать источники, технологии и методы поиска и сбора информации в рамках дизайнисследования.
		Уметь пользоваться современными технологиями сбора информации для дизайн-исследования.
	ПК-2.2 Анализирует и определяет требования к дизайн-проекту, обосновывает наиболее оптимальные решения задачи или подходы для выполнения дизайн-проекта.	Владеть навыками поиска, подготовки, обработки и документального оформления данных и информации, необходимых для составления технического задания (ТЗ) на проектирование.
		Знать состав, содержание и особенности документального оформления данных и информации, необходимых для составления технического задания (ТЗ) на проектирование.
		Уметь осуществлять поиск, подготовку, обработку и документальное оформление данных и информации, необходимых для составления технического задания (ТЗ) на проектирование.
	ПК-2.3 Формирует авторскую дизайн – концепцию, синтезирует набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.	Владеть навыками разработки дизайн-концепции информационного продукта.
		Знать методы и технологии формирования уникальной дизайн-концепции применяя результаты предпроектных информационных, социологических, эргономических исследований, а также актуальных трендов смыслои формообразования. Технологии синтезирования набора возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.

			Уметь формулировать функциональные, эргономические, технические и эстетические требования к конкретному виду информационного продукта исходя из особенностей среды его существования или воспроизведения.
	Уни	версальные компетенции	
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5.1 Взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	Владеть основами уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения.
			Знать основу формирования уважительного отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения.
			Уметь проявлять уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения.

УК-5.2 Проявляет уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения.	Владеть способами находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
	Знать как находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
	Уметь находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
УК-5.3 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	Владеть Владеть способами взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
	Знать как взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
	Уметь взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы: **часть, формируемая участниками образовательных отношений**

Код комп етен ции	Предшествующие дисциплины	Параллельно осваиваемые дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-1	История графического дизайна и рекламы; Учебная практика: проектная практика	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Дизайн многостраничных изданий; Дизайн, инновации, изделие; Конструирование упаковки; Основы проектной деятельности; Проектирование; Учебная практика: проектная практика; Цвет и материал в дизайне	Параметрическое проектирование в дизайне; Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы; Презентация проекта; Проектирование; Производственная практика: преддипломная практика; Трехмерное моделирование и анимация	
УК-5	Дизайн и монументально- декоративное искусство; Живопись; История (история России, всеобщая история); История графического дизайна и рекламы; История дизайна, науки и техники; История искусств; Концептуальное проектирование; Психология общения; Психология социальных коммуникаций; Рисунок; Русский язык и культура коммуникаций; Скульптура и пластическое моделирование; Социология; Теория рекламы; Техники графики; Философия; Эстетика в архитектуре и дизайне	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Всего часов / часов в электронной форме	8 семестр часов / часов в электронной форме	
Аудиторная контактная работа (всего), в том числе:	30	30	
Лекции	20	20	
Практические занятия	10	10	
Внеаудиторная контактная работа, КСР	4	4	
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	74	74	
выполнение творческого задания (групповых, индивидуальных)	74	74	
Контроль	36	36	

Итого: час	144	144
Итого: з.е.	4	4

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Nº	Наименование раздела дисциплины		Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы				
раздела			ЛР	ПЗ	СРС	Всего часов	
1	Актуальное культурное пространство и его эстетические принципы.	6	0	4	24	34	
2	Тренды графического дизайна	14	0	6	50	70	
	КСР	0	0	0	0	4	
	Контроль	0	0	0	0	36	
	Итого	20	0	10	74	144	

4.1 Содержание лекционных занятий

№ занятия	Наименование раздела	Тема лекции	Содержание лекции (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов / часов в электронной форме
8 семестр				

1	Актуальное культурное пространство и его эстетические принципы.	Введение. Эволюция взглядов и представлений.	Актуализация принципов визуального мышления и визуального восприятия. Основные эстетические концепции, повлиявшие на формирование современной картины мира. Эволюция взглядов и представлений. Эстетические приоритеты визуальнокоммуникативной парадигмы: структурность, конструктивность, рациональность, системность, проектность, концептуальность, упорядоченность, логичность, осмысленность, объективность, модульность. Эстетика целесообразности. Визуальнокоммуникативная парадигма - «мир как визуальный текст». Эстетика смыслосообразности. Виртуальносредовая парадигма - «мир как визуальный контекст». Идентичность. Специфика моделей идентичности в современной визуальной культуре: этноидентичность; корпоративная идентичность; персональный миф; синкретизм; дуализм; кросскультурность.	2
2	Актуальное культурное пространство и его эстетические принципы.	Постмодернистское пространство – пространство диалога	Борьба за контекст и значимость фона. Метафора и определенность. Гипертекстуальность, ироничность, спонтанность, интерактивность визуального сообщения. Арт-маркетинг и коммерческий контекст. Нарратив и интерактив. Соучастие и включенность.	2

3	Актуальное культурное пространство и его эстетические принципы.	Методы дизайн- мышления и модели коммуникации Коммуникационные стратегии.	Трейд-маркетинг. От бренд-стратегии к визуальной идентичности бренда. Программирование визуального контента. Брендинг цифровых продуктов (Digital Branding). Методы дизайн-мышления. Прорывное мышление (Disruptive thinking). Инструментарий для проведения юзабилити-тестирований. Стратегия управления пользовательским опытом (UX Strtategy). Дизайн сервисов (Service Design). Проектирование пользовательских историй (User Story Mapping). Разработка пользовательских путешествий (User Journey). User Experience. Сценарии поведения, персона-модели, карта сайта, принципы проектирования и оценки решений. Дизайн-исследование. Эмпатия, первичное и вторичное исследование, трендспотинг, глубинные интервью (отслеживание и анализ технологических и социокультурных трендов), этнография. Основные этапы разработки инновационного продукта (New Product Development). «Нулевой этап» (The Fuzzy Front End of Innovation). Дизайн-бриф. Дизайнаудит. Дизайн-стратегия. Прототипирование. Бодисторминг, скетчи, скрайбинг, wireframes, mockups.	2
4	Тренды графического дизайна	Тренды в типографике	Эмоциональная типографика. Винтажная грандж-типографика. Акварельная типографика. Капистипографика. Геометрия. Пиксели. Polygonal Art. Line Art. Леттерстакинг. Декоративная типографика. Кастомный шрифт. Взаимодействие шрифта и объекта. Минимализм. «Материальный» дизайн. Плоский дизайн. «Трэш-дизайн» за пределами типографики. Возврат к допечатной, каллиграфической эпохе. Ретротехнологии. Отрицательное или негативное пространство.	2

5	Тренды графического дизайна	Тренды в искусстве плаката и иллюстрации	Художественное высказывание или провокативный жест. Национальные школы плаката: иранская, польская, японская, индийская, российская, немецкая, французская, швейцарская, американская и др. Поздний модернизм. Постмодернизм «новой волны». Нонконформизм. Индивидуализм. Эксперимент. Поэтика «hand made. Жестуальная каллиграфия. Графическое эсперанто. Визуальные диверсии. Энергетика бунтарства. Социум и политика в плакате. Визуальный вандализм. Сюрреализм. Поп-арт. Абсракционизм. Символизм. Радикализм. «Міпітах». Конструктивистский минимализм. Культурный максимализм. Метод «Neue Remix» («новое смешивание»). Визуальная поэзия. Оптические иллюзии. Визуальный микс. Искусство «возможного». Метафорическое знакообразование. Стоковая и уникальная иллюстрация. Синестезия в иллюстрации. Живописная и графическая иллюстрация.	2
6	Тренды графического дизайна	Тренды в искусстве плаката и иллюстрации	Художественное высказывание или провокативный жест. Национальные школы плаката: иранская, польская, японская, индийская, российская, немецкая, французская, швейцарская, американская и др. Поздний модернизм. Постмодернизм «новой волны». Нонконформизм. Индивидуализм. Эксперимент. Поэтика «hand made. Жестуальная каллиграфия. Графическое эсперанто. Визуальные диверсии. Энергетика бунтарства. Социум и политика в плакате. Визуальный вандализм. Сюрреализм. Поп-арт. Абсракционизм. Символизм. Радикализм. «Міпітах». Конструктивистский минимализм. Культурный максимализм. Метод «Neue Remix» («новое смешивание»). Визуальная поэзия. Оптические иллюзии. Визуальный микс. Искусство «возможного». Метафорическое знакообразование. Стоковая и уникальная иллюстрация. Синестезия в иллюстрации. Живопис-ная и графическая иллюстрация.	2

7	Тренды графического дизайна	Тренды в цифровом дизайне Digital Art Direction.	Современные системы аналитики и статистики для Web&Mobile. Ментальные приемы. User Interface. Визуальная иерархия, управляющие элементы интерфейсов, типовые паттерны. Инструменты проектирования интерфейсов (UI Design Tools). Итерационный дизайн. Интерактивное видео, игры, анимация и визуализация данных. Мобильный гейм-дизайн. WebGL (Web Graphics Library) (Интерактивное 3D приложение WebGL, 3D "Видео" WEBGL, Визуализация данных с WebGL, 2D анимация на основе WebGL). Виртуальная, дополненная и смешанная реальность (VR video и т.д.). Системы частиц. Обзорные панорамы. Полноэкранное видео с интерактивными сценами и элементами. Анимационные рассказы. Линейная навигация. Постраничная навигация. Страница в рамке. Преобразование CSS. SVG-анимация. Напо made эффект. Адаптивный дизайн. Адаптивная верстка. Адаптация под ретину. Параллкас. Анимация HTML5/ CSS3. Лендинги. Подгрузка контента при скролле. Большой интерлиньяж. Разрядка. Упрощенный web-дизайн. Модулы и модульные тексты. Модульная и бесконечная прокрутки. Визуальное повествование. Инфографика. Видео и GIF. Whimsy-дизайн. Сознательное несовершенство. Web в жанре традиционных форматов: печатные книги, журналы, наклейки, плакаты и комиксы. Постинтернет.	2
---	-----------------------------------	--	--	---

8	Тренды графического дизайна	Тренды в цифровом дизайне Digital Art Direction.	Современные системы аналитики и статистики для Web&Mobile. Ментальные приемы. User Interface. Визуальная иерархия, управляющие элементы интерфейсов, типовые паттерны. Инструменты проектирования интерфейсов (UI Design Tools). Итерационный дизайн. Интерактивное видео, игры, анимация и визуализация данных. Мобильный гейм-дизайн. WebGL (Web Graphics Library) (Интерактивное 3D приложение WebGL, 3D "Видео" WEBGL, Визуализация данных с WebGL, 2D анимация на основе WebGL). Виртуальная, дополненная и смешанная реальность (VR video и т.д.). Системы частиц. Обзорные панорамы. Полноэкранное видео с интерактив-ными сценами и элементами. Анимационные рассказы. Линейная навигация. Постраничная навигация. Страница в рамке. Преобразование CSS. SVG-анимация. Напи made эффект. Адаптивный дизайн. Адаптивная верстка. Адаптация под ретину. Параллкас. Анимация HTML5/ CSS3. Лендинги. Подгрузка контента при скролле. Большой интерлиньяж. Разрядка. Упрощенный web-дизайн. Модулы и модульные тексты. Модульная и бесконечная прокрутки. Визуальное повествование. Инфографика. Видео и GIF. Whimsy-дизайн. Сознательное несовершенство. Web в жанре традиционных форматов: печатные книги, журналы, наклейки, плакаты и комиксы. Постинтернет.	2
9	Тренды графического дизайна	Тренды в социальных медиа	Практическое использование соцсетей. Средства для брендинга и продвижения. LinkedIn как профессиональная сеть. Microsoft как профессиональный облачный сервис. Потоковое видео (в режиме реального времени). Реклама в социальных сетях и «баннерная слепота». Мобильный трафик. Оmnichannel (бесшовное взаимодействие брендов и пользователей). Фотографии в социальных медиа. Видеоконтент и Yutubeканалы. Видеоперформансы.	2

10	Тренды графического дизайна	Новые медиа и визуальный язык города	Искусство на стыке интерактивных технологий и новых медиа. Цифровые аттракционы. Вовлечение через дизайн: цифровые медиа и пространство события. Особенности восприятия социальных и игровых приложений. Видео-, социо- и медиаэкология. Эмоциональные пространства и светодизайн. VR (виртуальная) и дополненная реальность при работе с городской средой. Уличное искусство и гибридные пространства. Граффити. Интерактивный игровой арт в городе.	2
			Итого за семестр:	20
Итого:			20	

4.2 Содержание лабораторных занятий

Учебные занятия не реализуются.

4.3 Содержание практических занятий

№ занятия	Наименование раздела	Тема практического занятия	Содержание практического занятия (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов / часов в электронной форме
1	Актуальное культурное пространство и его эстетические принципы.	Актуальное культурное пространство и его эстетические принципы. Эволюция взглядов и представлений.	Дискуссия по итогам вебинара с ведущими специалистами в области актуальных медиа, пластических и визуальных искусств. Разработка аналитической кросс-карты межкультурных коммуникаций. Визуализация данных (инфографика). Итоговая подача. Обсуждение проектов.коллективной кросс-карты основных событийных трендов текущего года. Дискуссия.	2

2	Актуальное культурное пространство и его эстетические принципы.	Постмодернистское пространство – пространство диалога	Установка на проектный семинар. Коллективный брейн-шторминг по теме арт-маркетинга. Разработка проектных предложений по итогам брейн шторминга. Методы дизайн- мышления и модели коммуникации. Разработка практических предложений по индивидуальным заданиям от корпоративных клиентов. Совместная дискуссия. Выбор тематических направлений. Глубинные интервью. Работа в проектных командах. Персона-модель. Спарринг- партнерство Презентация рабочих версий. Прототипирование. Апробация и внесение корректировок. Доработка проектной идеи. Коллективный брейн- шторминг. Презентация итоговых концепций. Дискуссия.	2	
3	Тренды графического дизайна	Тренды в типографике, в искусстве плаката и иллюстрации	Анализ принципов типографики в пространстве событийных медиа. Анализ принципов типографики в пространстве города. Анализ принципов типографики в пространстве рекламы. Работа в проектных командах. Подготовка итоговой презентации. Дискуссия на тему специфики визуального культурного кода в плакатном искусстве. Работа в проектных командах. Подготовка промежуточного сравнительного анализа культурных кодов и архетипов в национальных школах плаката. Работа с тестированием аналогов. Подготовка итоговой презентации.	2	
4	Тренды графического дизайна	Тренды в цифровом дизайне	Составление ментальных карт клиентов по отраслевым направлениям. Тренинг по разработке моделей итерационного дизайна. Работа в проектных командах. Работа с тестированием аналогов. Подготовка итоговой презентации. Дискуссия с приглашенными внешними экспертами-практиками.	2	
5	Тренды графического дизайна	Тренды в социальных медиа	Сравнительный анализ эффективности различных типов коммуникации. Групповой тренинг. Практические блиц-задания. Новые медиа и визуальный язык города. Анализ наиболее успешных и провальных практических кейсов. Создание коллективной кросс-карты основных событийных трендов текущего года. Дискуссия.	2	
Итого за семестр:				10	
		Итого:			

4.4. Содержание самостоятельной работы

Наименование раздела	Вид самостоятельной работы	Содержание самостоятельной работы (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов
		8 семестр	
Актуальное культурное пространство и его эстетические принципы.	выполнение творческого задания (групповых, индивидуальных)	Эволюция взглядов и представлений. Дизайн-исследование: Актуальное искусство и графический дизайн.	12
Актуальное культурное пространство и его эстетические принципы.	выполнение творческого задания (групповых, индивидуальных)	Дизайн-исследование: Современные тенденции в графическом дизайне. Этноидентичность и синкретизм.	6
Актуальное культурное пространство и его эстетические принципы.	выполнение творческого задания (групповых, индивидуальных)	Дизайн-исследование: Бренд- программы. Глобальная и локальная идентичность. Корпоративная и территориальная идентичность.	6
Тренды графического дизайна	выполнение творческого задания (групповых, индивидуальных)	Дизайн-исследование: Развитие шрифтового дизайна и шрифтовых инструментов в цифровую эпоху. Типографическая культура. Традиции и технологии. Дизайн-исследование: Тренды в шрифтовом дизайне и типографике. Российские и зарубежные школы.	14
Тренды графического дизайна	выполнение творческого задания (групповых, индивидуальных)	Дизайн-исследование: Национальные школы искусств и дизайна. Глобальные центры притяжения этнокультур. Дизайн-исследование: Современный плакат.	12
Тренды графического дизайна	выполнение творческого задания (групповых, индивидуальных)	Дизайн-исследование: Профильные ресурсы, авторские блоги, события.	12
Тренды графического дизайна	выполнение творческого задания (групповых, индивидуальных)	Дизайн-исследование: Антиутопии и научная иллюстрация в графическом дизайне и новых медиа. Игровые медиа. Дизайн-исследование: Медиаискусство. Эксперимент в городской среде и событийном дизайне.	12
		Итого за семестр:	74
		Итого:	74

5. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю)

№ п/п	Библиографическое описание	Ресурс НТБ СамГТУ (ЭБС СамГТУ, IPRbooks и т.д.)				
	Основная литература					
1	Графический дизайн и реклама; Профобразование, 2019 Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 87990	Электронный ресурс				
2	Графический дизайн и реклама; Профобразование, 2019 Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 87990	Электронный ресурс				
თ	Графический дизайн; Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна , 2017 Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 102611	Электронный ресурс				
4	Графический дизайн; Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна , 2017 Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 102611	Электронный ресурс				
5	Проектирование: графический фэшн-дизайн; Кемеровский государственный институт культуры, 2019 Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 95570	Электронный ресурс				
6	Проектирование: графический фэшн-дизайн; Кемеровский государственный институт культуры, 2019 Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 95570	Электронный ресурс				
7	Хатсон, Ш. Photoshop для Web-дизайна : [Пер.с англ.] / Ш. Хатсон М., КУДИЦ-ОБРАЗ, 2006 240 с.	Электронный ресурс				
8	Хатсон, Ш. Photoshop для Web-дизайна : [Пер.с англ.] / Ш. Хатсон М., КУДИЦ-ОБРАЗ, 2006 240 с.	Электронный ресурс				
	Дополнительная литература					
9	Искусство фотографии. Роль фотографии в графическом дизайне; Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017 Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 102624	Электронный ресурс				
10	Искусство фотографии. Роль фотографии в графическом дизайне; Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017 Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 102624	Электронный ресурс				
11	Каршакова, Л.Б. Компьютерное формообразование в дизайне : учеб. пособие / Л. Б. Каршакова, Н. Б. Яковлева, П. Н. Бесчастнов; Моск.гос.ун-т дизайна и технологии М., Инфра-М, 2017 240 с.	Электронный ресурс				
12	Каршакова, Л.Б. Компьютерное формообразование в дизайне : учеб. пособие / Л. Б. Каршакова, Н. Б. Яковлева, П. Н. Бесчастнов; Моск.гос.ун-т дизайна и технологии М., Инфра-М, 2017 240 с.	Электронный ресурс				
13	Кириллова, Н.Б. Медиакультура : Теория,история,практика:Учеб.пособие / Н.Б. Кириллова М., Академ.Проект, 2008М., Культура 494 с.	Электронный ресурс				
14	Кириллова, Н.Б. Медиакультура : Теория,история,практика:Учеб.пособие / Н. Б. Кириллова М., Академ.Проект, 2008М., Культура 494 с.	Электронный ресурс				

15	Луптон, Э. Графический дизайн от идеи до воплощения : пер.с англ. / Э. Луптон М., Питер, 2014 184 с.	Электронный ресурс
16	Луптон, Э. Графический дизайн от идеи до воплощения : пер.с англ. / Э. Луптон М., Питер, 2014 184 с.	Электронный ресурс
17	Социальная организация: Как с помощью социальных медиа задействовать коллективный разум ваших клиентов и сотрудников; Альпина Паблишер, 2019 Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 82514	Электронный ресурс
18	Социальная организация: Как с помощью социальных медиа задействовать коллективный разум ваших клиентов и сотрудников; Альпина Паблишер, 2019 Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 82514	Электронный ресурс
19	Шрифт и типографика; Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2019 Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 85993	Электронный ресурс
20	Шрифт и типографика; Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2019 Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 85993	Электронный ресурс
21	Яцюк, О.Г. Компьютерные технологии в дизайне. Логотипы, упаковка, буклеты / О. Г. Яцюк М., БХВ-Петербург, [2002] 445 с.	Электронный ресурс
22	Яцюк, О.Г. Компьютерные технологии в дизайне. Логотипы, упаковка, буклеты / О.Г. Яцюк М., БХВ-Петербург, [2002] 445 с.	Электронный ресурс

Доступ обучающихся к ЭР НТБ СамГТУ (elib.samgtu.ru) осуществляется посредством электронной информационной образовательной среды университета и сайта НТБ СамГТУ по логину и паролю.

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

При проведении лекционных занятий используется мультимедийное оборудование.

Организовано взаимодействие обучающегося и преподавателя с использованием электронной ин-формационной образовательной среды университета.

№ п/п	Наименование	Производитель	Способ распространения
1	Adobe Photoshop — многофункциональный графический редактор	Adobe Systems (Зарубежный)	Лицензионное
2	Office	Microsoft (Зарубежный)	Лицензионное
3	Adobe Photoshop — многофункциональный графический редактор	Adobe Systems (Зарубежный)	Лицензионное
4	Office	Microsoft (Зарубежный)	Лицензионное

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование	Краткое описание	Режим доступа
11/11			

1	Библиотека учебно- методической литературы системы "Единое окно"	http://window.edu.ru/	Ресурсы открытого доступа	
2	Электронная библиотека изданий СамГТУ	http://irbis.samgtu.local/cgi-bin/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe	Российские базы данных ограниченного доступа	
3	Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/	Российские базы данных ограниченного доступа	
4	Библиотека учебно- методической литературы системы "Единое окно"	http://window.edu.ru/	Ресурсы открытого доступа	
5	Электронная библиотека изданий СамГТУ	http://irbis.samgtu.local/cgi-bin/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe	Российские базы данных ограниченного доступа	
6	Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/	Российские базы данных ограниченного доступа	

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия

Аудитории для лекционных занятий укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия, тематические иллюстрации).

Практические занятия

Аудитории для практических занятий укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Лабораторные занятия

Не предусмотрены

Самостоятельная работа

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде СамГТУ:

- читальный зал НТБ СамГТУ (ауд. 200 корпус № 8; ауд. 125 корпус № 1; ауд. 41, 31, 34, 35 Главный корпус библиотеки, ауд. 83а, 414, 416; ауд. 0209 корпус №13; ауд. 401 корпус №10);
 - компьютерные классы (ауд. 208, 210 корпус № 8; ауд.0202, 0203, 0204 корпус №13).

9. Методические материалы

Методические рекомендации при работе на лекции

До лекции студент должен просмотреть учебно-методическую и научную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции.

Перед началом лекции обучающимся сообщается тема лекции, план, вопросы, подлежащие рассмотрению, доводятся основные литературные источники. Весь учебный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплен в памяти. Приступая к слушанию нового учебного материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном, повышение тона, изменение ритма, пауза и т.п.), необходимо вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и определять их содержание, проблемы, предполагать их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, можно значительно облегчить себе понимание учебного материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Конспектирование лекции позволяет обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем можно было восстановить в памяти основные, содержательные моменты. Типичная ошибка, совершаемая обучающимся, дословное конспектирование речи преподавателя. Как правило, при записи «слово в слово» не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, необходимо сокращать текст, строить его таким образом, чтобы потом можно было легко в нем разобраться. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых можно будет делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. С окончанием лекции работа над конспектом не может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации и т.п. с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к практическим занятиям, зачету, экзамену. Конспект лекции – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Методические рекомендации при подготовке и работе на практическом занятии

Практические занятия по дисциплине проводятся в целях выработки практических умений и приобретения навыков в решении профессиональных задач.

Рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

- 1. ознакомление с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы;
 - 2. проработка конспекта лекции;
 - 3. чтение рекомендованной литературы;
 - 4. подготовка ответов на вопросы плана практического занятия;
 - 5. выполнение тестовых заданий, задач и др.

Подготовка обучающегося к практическому занятию производится по вопросам, разработанным для каждой темы практических занятий и (или) лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы.

Работа студентов во время практического занятия осуществляется на основе заданий, которые выдаются обучающимся в начале или во время занятия. На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий. Обучающимся необходимо обращать внимание на основные понятия, алгоритмы, определять практическую значимость рассматриваемых вопросов. На практических занятиях обучающиеся должны уметь выполнить расчет по заданным параметрам или выработать определенные решения по обозначенной проблеме. Задания могут быть групповые и

индивидуальные. В зависимости от сложности предлагаемых заданий, целей занятия, общей подготовки обучающихся преподаватель может подсказать обучающимся алгоритм решения или первое действие, или указать общее направление рассуждений. Полученные результаты обсуждаются с позиций их адекватности или эффективности в рассмотренной ситуации.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей обучающегося.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий;
- на лекциях, практических занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания;
- на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;
- в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств представлен в приложении № 1.

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины Б1.В.01.12 «Современные концепции графического дизайна»

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.01.12 «Современные концепции графического дизайна»

Код и направление подготовки (специальность)	54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль)	Графический дизайн
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Год начала подготовки	2022
Институт / факультет	Факультет архитектуры и дизайна (ФАиД)
Выпускающая кафедра	Кафедра "Инновационное проектирование"
Кафедра-разработчик	Кафедра "Инновационное проектирование"
Объем дисциплины, ч. / з.е.	144 / 4
Форма контроля (промежуточная аттестация)	Экзамен

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (знать, уметь, владеть, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции)				
	Профессиональные компетенции						
Не предусмотрено	ПК-1 Способен использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческих позиций.	ПК-1.1 Используя основы философских знаний, демонстрирует культуру мышления при решении профессиональных задач.	Владеть умением обосновывать и формулировать собственную точку зрения устно и письменно.				
			Знать эволюцию философской мысли и разные типы мировоззрений.				
			Уметь рассматривать объект исследования с разных позиций в разных смысловых контекстах.				
		ПК-1.2 Рассуждает и анализирует на основе мировоззренческой позиции.	Владеть навыком проектной генерации и интерпретации.				
			Знать методы предпроектного и проектного анализа				
			Уметь вычленять необходимое и синтезировать				
		ПК-1.3 Формирует концептуальную базу для проекта, аргументирует свою точку зрения по конкретному вопросу в рамках профессиональной деятельности.	Владеть навыками формирования концептуальной базы для проекта, аргументирования своей точки зрения по конкретному вопросу в рамках профессиональной деятельности				
			Знать способы аргументации своей точки зрения по конкретному вопросу в рамках профессиональной деятельности				
			Уметь формировать концептуальную базу для проекта, аргументировать свою точку зрения по конкретному вопросу в рамках профессиональной деятельности				

ПК-2 Способен обосновывать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном творческом подходе к решению дизайнерской задачи.	ПК-2.1 Проводит поиск, сбор, обобщение и анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом.	Владеть навыками проведения анализа информации для дизайн- исследования и мирового опыта проектирования в коммуникационном дизайне
		Знать источники, технологии и методы поиска и сбора информации в рамках дизайнисследования.
		Уметь пользоваться современными технологиями сбора информации для дизайн-исследования.
	ПК-2.2 Анализирует и определяет требования к дизайн-проекту, обосновывает наиболее оптимальные решения задачи или подходы для выполнения дизайн-проекта.	Владеть навыками поиска, подготовки, обработки и документального оформления данных и информации, необходимых для составления технического задания (ТЗ) на проектирование.
		Знать состав, содержание и особенности документального оформления данных и информации, необходимых для составления технического задания (ТЗ) на проектирование.
		Уметь осуществлять поиск, подготовку, обработку и документальное оформление данных и информации, необходимых для составления технического задания (ТЗ) на проектирование.
	ПК-2.3 Формирует авторскую дизайн – концепцию, синтезирует набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.	Владеть навыками разработки дизайн-концепции информационного продукта.
		Знать методы и технологии формирования уникальной дизайн-концепции применяя результаты предпроектных информационных, социологических, эргономических исследований, а также актуальных трендов смыслои формообразования. Технологии синтезирования набора возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.

			Уметь формулировать функциональные, эргономические, технические и эстетические требования к конкретному виду информационного продукта исходя из особенностей среды его существования или воспроизведения.
	Уни	версальные компетенции	
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5.1 Взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	Владеть основами уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения.
			Знать основу формирования уважительного отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения.
			Уметь проявлять уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения.

УК-5.2 Проявляет уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения.	Владеть способами находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
	Знать как находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
	Уметь находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
УК-5.3 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	Владеть Владеть способами взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
	Знать как взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
	Уметь взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

Матрица соответствия оценочных средств запланированным результатам обучения

Код индикатора достижения компетенции	достижения Результаты обучения спелства		Текущий контрол ь успевае мости	Промежу точная аттестац ия
A	ктуальное культурное пространство и его э	стетические принцип	ы.	
ПК-1.1 Используя основы философских знаний, демонстрирует культуру мышления при решении профессиональных задач.	новы философских аний, монстрирует пьтуру мышления и разные типы мировоззрений. Индивидуальные задания офессиональных		Да	Да
	Уметь рассматривать объект исследования с разных позиций в разных смысловых контекстах.	Индивидуальные задания	Да	Да
	Владеть умением обосновывать и формулировать собственную точку зрения устно и письменно.	Индивидуальные задания	Да	Да
ПК-1.2 Рассуждает и анализирует на основе мировоззренческой позиции.	Владеть навыком проектной генерации и интерпретации.	Индивидуальные задания	Да	Да
	Уметь вычленять необходимое и синтезировать	Индивидуальные задания	Да	Да
	Знать методы предпроектного и проектного анализа	Индивидуальные задания	Да	Да
ПК-1.3 Формирует концептуальную базу для проекта, аргументирует свою точку зрения по конкретному вопросу в рамках профессиональной деятельности.	Знать способы аргументации своей точки зрения по конкретному вопросу в рамках профессиональной деятельности	Индивидуальные задания	Да	Да
	Владеть навыками формирования концептуальной базы для проекта, аргументирования своей точки зрения по конкретному вопросу в рамках профессиональной деятельности	Индивидуальные задания	Да	Да
	Уметь формировать концептуальную базу для проекта, аргументировать свою точку зрения по конкретному вопросу в рамках профессиональной деятельности	Индивидуальные задания	Да	Да
ПК-2.1 Проводит поиск, сбор, обобщение и анализ информации, необходимой для работы над дизайнпроектом.	Знать источники, технологии и методы поиска и сбора информации в рамках дизайн-исследования.	Индивидуальные задания	Да	Да
	Владеть навыками проведения анализа информации для дизайн-исследования и мирового опыта проектирования в коммуникационном дизайне	Индивидуальные задания	Да	Да
	Уметь пользоваться современными технологиями сбора информации для дизайн-исследования.	Индивидуальные задания	Да	Да

ПК-2.2 Анализирует и определяет требования к дизайнпроекту, обосновывает наиболее оптимальные решения задачи или подходы для выполнения дизайнпроекта.	Уметь осуществлять поиск, подготовку, обработку и документальное оформление данных и информации, необходимых для составления технического задания (ТЗ) на проектирование.	Индивидуальные задания	Да	Да
	Владеть навыками поиска, подготовки, обработки и документального оформления данных и информации, необходимых для составления технического задания (Т3) на проектирование.	Индивидуальные задания	Да	Да
	Знать состав, содержание и особенности документального оформления данных и информации, необходимых для составления технического задания (ТЗ) на проектирование.	Индивидуальные задания	Да	Да
ПК-2.3 Формирует авторскую дизайн – концепцию, синтезирует набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.	Уметь формулировать функциональные, эргономические, технические и эстетические требования к конкретному виду информационного продукта исходя из особенностей среды его существования или воспроизведения.	Индивидуальные задания	Да	Да
	Владеть навыками разработки дизайн- концепции информационного продукта.	Индивидуальные задания	Да	Да
	Знать методы и технологии формирования уникальной дизайн-концепции применяя результаты предпроектных информационных, социологических, эргономических исследований, а также актуальных трендов смысло- и формообразования. Технологии синтезирования набора возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайнпроекта.	Индивидуальные задания	Да	Да
УК-5.1 Взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	Знать основу формирования уважительного отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения.	Индивидуальные задания	Да	Да
	Владеть основами уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения.	Индивидуальные задания	Да	Да

	Уметь проявлять уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения.	Индивидуальные задания	Да	Да
УК-5.2 Проявляет уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения.	Уметь находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	Индивидуальные задания	Да	Да
	Владеть способами находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	Индивидуальные задания	Да	Да
	Знать как находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	Индивидуальные задания	Да	Да
УК-5.3 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	Знать как взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	Индивидуальные задания	Да	Да
	Владеть Владеть способами взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	Индивидуальные задания	Да	Да
	Уметь взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	Индивидуальные задания	Да	Да

Тренды графического дизайна				
ПК-1.1 Используя основы философских знаний, демонстрирует культуру мышления при решении профессиональных задач.	вы философских ий, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,		Да	Да
	Уметь рассматривать объект исследования с разных позиций в разных смысловых контекстах.	Индивидуальные задания	Да	Да
	Владеть умением обосновывать и формулировать собственную точку зрения устно и письменно.	Индивидуальные задания	Да	Да
ПК-1.2 Рассуждает и анализирует на основе мировоззренческой позиции.	Владеть навыком проектной генерации и интерпретации.			
	Уметь вычленять необходимое и синтезировать	Индивидуальные задания	Да	Да
	Знать методы предпроектного и проектного анализа	Индивидуальные задания	Да	Да
ПК-1.3 Формирует концептуальную базу для проекта, аргументирует свою точку зрения по конкретному вопросу в рамках профессиональной деятельности.	Уметь формировать концептуальную базу для проекта, аргументировать свою точку зрения по конкретному вопросу в рамках профессиональной деятельности	Индивидуальные задания	Да	Да
	Знать способы аргументации своей точки зрения по конкретному вопросу в рамках профессиональной деятельности	Индивидуальные задания	Да	Да
	Владеть навыками формирования концептуальной базы для проекта, аргументирования своей точки зрения по конкретному вопросу в рамках профессиональной деятельности	Индивидуальные задания	Да	Да
ПК-2.1 Проводит поиск, сбор, обобщение и анализ информации, необходимой для работы над дизайнпроектом.	Владеть навыками проведения анализа информации для дизайн-исследования и мирового опыта проектирования в коммуникационном дизайне	Индивидуальные задания	Да	Да
	Знать источники, технологии и методы поиска и сбора информации в рамках дизайн-исследования.	Индивидуальные задания	Да	Да
	Уметь пользоваться современными технологиями сбора информации для дизайн-исследования.	Индивидуальные задания	Да	Да

ПК-2.2 Анализирует и определяет				
требования к дизайн- проекту, обосновывает наиболее оптимальные решения задачи или подходы для выполнения дизайн- проекта.	Уметь осуществлять поиск, подготовку, обработку и документальное оформление данных и информации, необходимых для составления технического задания (ТЗ) на проектирование.	Индивидуальные задания	Да	Да
	Знать состав, содержание и особенности документального оформления данных и информации, необходимых для составления технического задания (ТЗ) на проектирование.	Индивидуальные задания	Да	Да
	Владеть навыками поиска, подготовки, обработки и документального оформления данных и информации, необходимых для составления технического задания (Т3) на проектирование.	Индивидуальные задания	Да	Да
ПК-2.3 Формирует авторскую дизайн – концепцию, синтезирует набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.	Владеть навыками разработки дизайн- концепции информационного продукта.	Индивидуальные задания	Да	Да
	Знать методы и технологии формирования уникальной дизайн-концепции применяя результаты предпроектных информационных, социологических, эргономических исследований, а также актуальных трендов смысло- и формообразования. Технологии синтезирования набора возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайнпроекта.	Индивидуальные задания	Да	Да
	Уметь формулировать функциональные, эргономические, технические и эстетические требования к конкретному виду информационного продукта исходя из особенностей среды его существования или воспроизведения.	Индивидуальные задания	Да	Да
УК-5.1 Взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	Уметь проявлять уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения.	Индивидуальные задания	Да	Да
	Знать основу формирования уважительного отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения.	Индивидуальные задания	Да	Да

	Владеть основами уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения.	Индивидуальные задания	Да	Да
УК-5.2 Проявляет уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения.	Владеть способами находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	Индивидуальные задания	Да	Да
	Уметь находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	Индивидуальные задания	Да	Да
	Знать как находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	Индивидуальные задания	Да	Да
УК-5.3 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	Знать как взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	Индивидуальные задания	Да	Да
	Уметь взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	Индивидуальные задания	Да	Да
	Владеть Владеть способами взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	Индивидуальные задания	Да	Да

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОП

6.3.1. Формы текущего контроля успеваемости

Для успешной работы на каждом практическом занятии студенту необходимо самостоятельно провести дизайн-исследование (см таблицу 7) и изложить его в виде инфографики (визуализация данных) или презентации, которые выполняются в свободной форме. К экзамену допускаются студенты, которые выполнили все дизайн-исследования и представили их.

Таблица 12

№ раздела (-ов) (этапа формирования компетенции)	№ (указать вид) занятия	Наименование оценочного средства (решение задач, контрольная работа, отчет по лабораторным работам, тестирование, курсовая работа (проект), реферат и др.)	Код контролируемой компетенции
1	2	3	4
1,2	2	Инфографика (визуализация данных): Особенности современной межкультурной коммуникации.	ОК-1, ОК-10, ПК-12
3,4,5,6,7,8	3	Презентация: практические предложения по индивидуальным заданиям от корпоративных клиентов. <i>Например</i> : ребрендинг компании РОСНЕФТЬ, МЕГАФОН, туристический бренд Самарской области	ОПК-6, ПК-2, ПК-4
3,4,5,6,7,8	4	Инфографика (визуализация данных): Принципы современной типографики в пространстве рекламы.	ОПК-6, ПК-2, ПК-4
3,4,5,6,7,8	5	Инфографика (визуализация данных): Сравнительный анализ культурных кодов и архетипов в национальных школах плаката.	ОПК-6, ПК-2, ПК-4
3,4,5,6,7,8	6	Инфографика (визуализация данных): Разработка модели итерационного дизайна. Составление ментальных карт клиентов по отраслевым направлениям.	ОПК-6, ПК-2, ПК-4
3,4,5,6,7,8	7	Инфографика (визуализация данных): Сравнительный анализ эффективности различных типов коммуникации.	ОПК-6, ПК-2, ПК-4
3,4,5,6,7,8	8	Инфографика (визуализация данных): Основные событийные тренды текущего года.	ОПК-6, ПК-2, ПК-4, ПК-12

6.3.2. Формы промежуточной аттестации *OK-1, OK-10, OПК-6, ПК -2, ПК -4, ПК-12*

Во время экзамена студент должен ответить на вопросы выбранного им билета. Билет состоит из двух вопросов

Вопросы к экзамену:

- 1. Профессиональная оптика визуальной коммуникации (геометрические первоэлементы круг, треугольник, квадрат и «черный квадрат» как модульная сетка 20 века).
- 2. Эксперименты конструктивистов со смыслообразующей ролью технических факторов, макро- и микросъемкой.
- 3. Сближение образного видения с научно-познавательным.
- 4. Принципы острого кадрирования, резкого кадра, динамики, оптики.
- 5. Формообразование и знакообразование.
- 6. Экономика модернисткой типографики. Принцип «изнутри-наружу».

- 7. Эстетические приоритеты визуально-коммуникативной парадигмы 1.: структурность, конструктивность, рациональность, системность, проектность.
- 8. Эстетические приоритеты визуально-коммуникативной парадигмы 2.: концептуальность, упорядоченность, логичность, осмысленность, объективность, модульность.
- 9. «Швейцарский абзац» и «модульная типографика» в модернистском пространстве.
- 10. Координатная система ортогональных осей как универсальный инструмент управления графическим пространством.
- 11. Эстетика целесообразности. Визуально-коммуникативная парадигма «мир как визуальный текст».
- 12. Эстетика смыслосообразности. Виртуально-средовая парадигма «мир как визуальный контекст».
- 13. Постмодернистское пространство пространство диалога.
- 14. «Трэш-дизайн» за пределами типографики. Возврат к допечатной, каллиграфической эпохе.
- 15. Борьба за контекст и значимость фона. Метафора и определенность.
- 16. Экраногенная эстетика постмодернизма.
- 17. Дизайн упаковки. Трейд-маркетинг. Коммуникационная стратегия.
- 18. От бренд-стратегии к визуальной идентичности бренда.
- 19. Программирование визуального контента.
- 20. Анимированная инфо- и типографика.
- 21. Современные тренды в типографике и прогнозы развития типографского искусства в будущем.
- 22. Современные системы аналитики и статистики для Web&Mobile.
- 23. Инструментарий для проведения юзабилити-тестирований.
- 24. Прорывное мышление (Disruptive thinking).
- 25. Стратегия управления пользовательским опытом (UX Strtategy).
- 26. Введение в дизайн сервисов (Service Design).
- 27. Брендинг цифровых продуктов (Digital Branding).
- 28. Проектирование пользовательского опыта (UX Design).
- 29. Картирование пользовательских историй (User Story Mapping).
- 30. Разработка пользовательских путешествий (User Journey).
- 31. Инструменты проектирования интерфейсов (UI Design Tools).
- 32. Дизайн-исследование. Эмпатия, первичное и вторичное исследование, трендспотинг.
- 33. User Experience. Сценарии поведения, персона-модели, карта сайта, принципы проектирования и оценки решений.
- 34. Прототипирование. Бодисторминг, скетчи, wireframes, mock-ups.
- 35. Типографика. Тренды в типографике, шрифтовые пары, обложка, списки, ленты, текстовые блоки.
- 36. User Interface. Визуальная иерархия, управляющие элементы интерфейсов, типовые успешные паттерны.
- 37. Visual Storytelling. Умение рассказывать истории, визуальное мышление, лендинг-пейджи, лонг-риды.
- 38. Искусство на стыке интерактивных технологий и новых медиа. Цифровые аттракционы.
- 39. Интерактивный игровой арт в городе.
- 40. Этноидентичность в графическом дизайне.
- 41. Гипертекстуальность и интерактивность визуального сообщения.
- 42. Компьютерные методы и возможности дополненной реальности при работе с городской средой.
- 43. Уличное искусство и гибридные пространства.
- 44. Визуальный язык города. Видео-, социо- и медиаэкология.
- 45. Вовлечение через дизайн: цифровые медиа и пространство события.
- 46. Особенности восприятия социальных и игровых приложений.
- 47. Эмоциональные пространства и светодизайн.

Пример формирования билета:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный технический университет»

Кафедра Инновационного проектирования

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

по дисциплине (модулю) Современные концепции в графическом дизайне Код направлений подготовки 54.03.01 Графический дизайн Факультет Дизайна Семестр 8

- 1. Эксперименты конструктивистов со смыслообразующей ролью технических факторов, макро- и микросъемкой.
- 2. User Interface. Визуальная иерархия, управляющие элементы интерфейсов, тип вые успешные паттерны.

Составил Утверждаю:

Заведующий кафедрой Малахов С.А.

Дата Дата

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Критерии и шкала оценивания результатов изучения дисциплины во время занятий (текущий контроль успеваемости) - в соответствии с п. 6.3.1;

Критерии оценивания результатов изучения дисциплины на экзамене

Экзамен рассматривается как итоговая оценка знаний, получаемых в результате прослушивания и осмысления лекционного курса учебной дисциплины и выполнения самостоятельной работы, оцениваемых по пятибалльной системе, в которой оценка «отлично» приравнивается к Высокому (отлично — 85-100 %) уровню знаний и умений студента, оценки «хорошо» и «удовлетворительно» - соответственно к Продвинутому / базовому (хорошо — 71-84 %) и Пороговому / минимальному (удовлетворительно — 51-70 %) этапам. При оценке ответа используются следующие критерии: полнота, т.е. соответствие ответа заданию; глубина, т.е. соответствие изученным теоретическим или практическим источникам; осознанность — умение пользоваться полученной информацией, нахождение логических связей между различными частями изучаемого материала, выделение основных, «узловых точек» этого материала; логичность — последовательность изложения материала, соответствие сделанных выводов приведенным доказательствам и т.д.; умение поддержать дискуссию, поддерживать обсуждение проблемы, умение задать грамотно сформулированный вопрос и т.д.

- оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, ответ полностью соответствует заданию, при ответе умело использовалась информация, полученная в ходе изучения дисциплины, выделены основные узлы, ответ изложен логично и последовательно, сделанные выводы полностью соответствуют приведенным доказательствам, студент полностью умеет поддерживать дискуссию
- **-оценка «хорошо»** / **зачтено** выставляется студенту, если теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, ответ соответствует заданию, при ответе использовалась информация, полученная в ходе изучения дисциплины, частично выделены основные узлы, ответ изложен логично и последовательно, сделанные выводы соответствуют приведенным доказательствам, студент умеет поддерживать дискуссию
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, ответ частично соответствует заданию, при ответе в достаточной степени использовалась информация, полученная в ходе изучения дисциплины, частично выделены основные узлы, ответ изложен не вполне логично и последовательно, сделанные выводы частично соответствуют приведенным доказательствам, студент достаточно умеет поддерживать дискуссию
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание дисциплины не освоено, пробелы носят существенный характер, ответ не соответствует заданию, при ответе не в достаточной степени использовалась информация, полученная в ходе изучения дисциплины, не выделены основные узлы, ответ изложен не логично и не последовательно, сделанные выводы не соответствуют приведенным доказательствам, студент не умеет поддерживать дискуссию