МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «СамГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе
_____ / О.В. Юсупова
"_____" _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.01.14 «Современные концепции моды»

Код и направление подготовки (специальность)	29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности
Направленность (профиль)	Конструирование и дизайн одежды
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Год начала подготовки	2022
Институт / факультет	Факультет архитектуры и дизайна (ФАиД)
Выпускающая кафедра	Кафедра "Дизайн"
Кафедра-разработчик	Кафедра "Дизайн"
Объем дисциплины, ч. / з.е.	108 / 3
Форма контроля (промежуточная аттестация)	Экзамен

Самара 2022

Б1.В.01.14 «Современные концепции моды»

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) **29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности**, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 962 от 22.09.2017 и соответствующего учебного плана.

Разработчик РПД:

Доцент, доцент	Д.Д Арутчева
(должность, степень, ученое звание)	(ФИО)
Заведующий кафедрой	Т.В. Каракова, доктор архитектуры, профессор
	(ФИО, степень, ученое звание)

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методического совета факультета / института (или учебно-методической комиссии)	Н.Д Потиенко, кандидат архитектуры, доцент
	(ФИО, степень, ученое звание)
Руководитель образовательной программы	Е.Н. Ерохина, кандидат технических наук
	(ФИО, степень, ученое звание)

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы 5
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся 6
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 6
4.1 Содержание лекционных занятий 7
4.2 Содержание лабораторных занятий 8
4.3 Содержание практических занятий 8
4.4. Содержание самостоятельной работы 8
5. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю) 9
6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения 10
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем 10
8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) 10
9. Методические материалы 11
10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) 12

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (знать, уметь, владеть, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции)
Профессиональные компетенции			
Не предусмотрено	ПК-2 Способен анализировать и прогнозировать дизайн-тренды швейных изделий различного назначения, изучать научно-техническую информацию	ПК-2.2 Проводит всесторонний анализ технологических тенденций развития и модных направлений дизайна.	Уметь осуществлять сбор, анализ и интерпретирование различных источников по истории искусств, моды, этнических культур, современным модным тенденциям.
		ПК-2.3 Проводит мониторинг и сравнительную оценку (по визуальным, конструктивным, технологическим критериям) лучших аналогов моделей/коллекций известных брендов/торговых марок или конкурентов.	Владеть навыками развития и использования эмоциональной и образной памяти.
	ПК-3 Способен оформлять результаты дизайн-исследований, формулировать цели дизайн-проекта и формировать предложения о направлениях работ по созданию моделей/коллекций швейных изделий различного назначения	ПК-3.3 Интерпретирует результаты исследований и выявляет связи между ними.	Владеть логическими и интуитивными методиками интерпретации результатов исследований.
			Владеть практическими навыками проведения дизайнерских исследований.
Универсальные компетенции			

Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2 Проявляет уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения.	Владеть основами уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения.
			Знать основу формирования уважительного отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения.
			Уметь проявлять уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы: **часть, формируемая участниками образовательных отношений**

Код компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельно осваиваемые дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-2	История дизайна, науки и техники; История костюма и кроя; Композиция в дизайне одежды; Костюмографика	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

ПК-3	Коммуникации в профессиональной деятельности; Учебная практика: проектная практика	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы; Производственная практика: преддипломная практика	
УК-5	Живопись; История (история России, всеобщая история); История дизайна, науки и техники; История искусств; История костюма и кроя; Психология общения; Психология социальных коммуникаций; Рисунок; Русский язык и культура коммуникаций; Скульптура и пластическое моделирование; Социология; Философия	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Всего часов / часов в электронной форме	8 семестр часов / часов в электронной форме
Аудиторная контактная работа (всего), в том числе:	20	20
Лекции	20	20
Внеаудиторная контактная работа, КСР	3	3
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	49	49
подготовка к лекциям	49	49
Контроль	36	36
Итого: час	108	108
Итого: з.е.	3	3

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы				
		ЛЗ	ЛР	ПЗ	СРС	Всего часов
1	Мода как объект научного изучения	4	0	0	9	13
2	Концептуальные основания изучения феномена моды	4	0	0	10	14
3	Социально-психологические механизмы распространения моды	4	0	0	10	14

4	Циклы в моде	4	0	0	10	14
5	Эмпирическое изучение моды	4	0	0	10	14
	КСР	0	0	0	0	3
	Контроль	0	0	0	0	36
	Итого	20	0	0	49	108

4.1 Содержание лекционных занятий

№ занятия	**Наименование раздела**	**Тема лекции**	**Содержание лекции** (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	**Количество часов / часов в электронной форме**
8 семестр				
1	Мода как объект научного изучения	Понятие моды	Понятие моды. Определение понятий одежда, костюм, мода, стиль.	2
2	Мода как объект научного изучения	Экономический аспект моды.	Следование моде как моральная проблема. Экономический аспект моды.	2
3	Концептуальные основания изучения феномена моды	Концепция обновления социокультурных норм.	Концепция обновления социокультурных норм. Мода как механизм отбора и селекции культурных норм.	2
4	Концептуальные основания изучения феномена моды	Концепция индустрии моды.	Функции моды. Концепция индустрии моды. Виртуальные лидеры моды.	2
5	Социально-психологические механизмы распространения моды	Мода как индикатор социального положения.	Модернизация и возникновение института моды. Одежда как индикатор социального положения. Мода как составляющая престижа.	2
6	Социально-психологические механизмы распространения моды	Мода и социальная коммуникация.	Индивидуальный выбор и стереотипное поведение. Мода и социальная коммуникация. Индустрия моды и средства массовой коммуникации. Механизмы «заражения» и «навязывания». Массовая культура: стандартизация и индивидуализм.	2
7	Циклы в моде	Концепция циклов в моде.	Понятие цикличности. Концепция циклов. Концепция циклов. Эмпирическое изучение циклов в моде. Изучение циклов. Проектирование костюма и циклы в моде.	2
8	Циклы в моде	Циклические поколения как носители ценностей.	Концепция формативного периода и воспроизводство модных образцов. Стили жизни «вещизм», «активизм», «гедонизм», «прагматизм». Определение понятия поколения. Понятие стиля в моде. Поколения как носители ценностей. Роль моды в формировании стиля жизни.	2
9	Эмпирическое изучение моды	Социологическое исследование моды	Эмпирические исследования моды: цели и задачи. Методика социологического исследования моды: изучение предпочтений.	2

10	Эмпирическое изучение моды	Прогнозирование моды.	Прогнозирование моды. Маркетинг и мода, продвижение модного продукта. Изучение потребления и мода, модное потребление.	2
			Итого за семестр:	**20**
			Итого:	**20**

4.2 Содержание лабораторных занятий

Учебные занятия не реализуются.

4.3 Содержание практических занятий

Учебные занятия не реализуются.

4.4. Содержание самостоятельной работы

Наименование раздела	**Вид самостоятельной работы**	**Содержание самостоятельной работы** (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	**Количество часов**
8 семестр			
Мода как объект научного изучения	подготовка к лекциям	Понятие моды. Определение понятий одежда, костюм, мода, стиль. Следование моде как моральная проблема. Экономический аспект моды.	9
Концептуальные основания изучения феномена моды	подготовка к лекциям	Концепция обновления социокультурных норм. Мода как механизм отбора и селекции культурных норм. Функции моды. Концепция индустрии моды. Виртуальные лидеры моды.	10
Социально-психологические механизмы распространения моды	подготовка к лекциям	Модернизация и возникновение института моды. Одежда как индикатор социального положения. Мода как составляющая престижа. Индивидуальный выбор и стереотипное поведение. Мода и социальная коммуникация. Индустрия моды и средства массовой коммуникации. Механизмы «заражения» и «навязывания». Массовая культура: стандартизация и индивидуализм.	10

Циклы в моде	подготовка к лекциям	Понятие цикличности. Концепция циклов. Эмпирическое изучение циклов в моде. Изучение циклов. Проектирование костюма и циклы в моде. Концепция формативного периода и воспроизводство модных образцов. Стили жизни «вещизм», «активизм», «гедонизм», «прагматизм». Определение понятия поколения. Понятие стиля в моде. Поколения как носители ценностей. Роль моды в формировании стиля жизни.	10
Эмпирическое изучение моды	подготовка к лекциям	Эмпирические исследования моды: цели и задачи. Методика социологического исследования моды: изучение предпочтений. Прогнозирование моды. Маркетинг и мода, продвижение модного продукта. Изучение потребления и мода, модное потребление.	10
		Итого за семестр:	**49**
		Итого:	**49**

5. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю)

№ п/п	Библиографическое описание	**Ресурс НТБ СамГТУ** (ЭБС СамГТУ, IPRbooks и т.д.)
Основная литература		
1	Захаржевская, Раиса Владимировна История костюма [Текст] .- 3-е изд., доп..- Москва, РИПОЛ классик, 2007.- 287с.: ил.	Электронный ресурс
2	Композиция костюма : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Дизайн" [Текст] / Г. М. Гусейнов [и др.].- Москва, Академия, 2004.- 432 с.	Электронный ресурс
3	Мода и стиль : Современная энциклопедия [Текст] .- Москва, Аванта+, 2002.- 479 с.	Электронный ресурс
Дополнительная литература		
4	Кибалова, Людмила Иллюстрированная энциклопедия моды [Текст] / пер. на рус. яз И. М. Ильинской, А. А. Лосевой.- Прага, Изд-во Артия, 1986.- 608 с.	Электронный ресурс
5	Мужские бренды: Создание и продвижение товаров для сильного пола; Альпина Паблишер, 2019.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||iprbooks||82729	Электронный ресурс
6	Петушкова, Галина Ивановна Проектирование костюма : учеб. для вузов по специальности "Дизайн" и "Декорат.-прикл. искусство" [Текст] .- 3-е изд., стер..- Москва, Академия, 2007.- 415 с.	Электронный ресурс
7	Тангейт, М. Построение бренда в сфере моды:от Armani до Zara : Пер.с англ. / М. Тангейт .- 2-е изд..- М., Альпина Бизнес Букс, 2007.- 291 с.	Электронный ресурс

8	Терешкович, Татьяна Александровна Мода в одежде и аксессуарах : слов.-справ. [Текст] .- Ростов-на-Дону, Феникс, 2008.- 446 с.	Электронный ресурс

Доступ обучающихся к ЭР НТБ СамГТУ (elib.samgtu.ru) осуществляется посредством электронной информационной образовательной среды университета и сайта НТБ СамГТУ по логину и паролю.

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

При проведении лекционных занятий используется мультимедийное оборудование.

Организовано взаимодействие обучающегося и преподавателя с использованием электронной ин-формационной образовательной среды университета.

№ п/п	Наименование	Производитель	Способ распространения
1	Microsoft Office 2007 Open License Academic	Microsoft (Зарубежный)	Лицензионное
2	Пакет прикладных программ Microsoft Office	Microsoft (Зарубежный)	Лицензионное
3	Программа Adobe Reader для просмотра документов в формате pdf	Adobe Systems Incorporated (Зарубежный)	Свободно распространяемое

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование	Краткое описание	Режим доступа
1	eLIBRARY.ru	http://www.eLIBRARY.ru/	Российские базы данных ограниченного доступа
2	Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/	Российские базы данных ограниченного доступа
3	Электронная библиотека изданий СамГТУ	http://irbis.samgtu.local/cgi-bin/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe	Российские базы данных ограниченного доступа

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия

Аудитории для лекционных занятий укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (наборы демонстрационного оборудования (проектор,экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия,
тематические иллюстрации).

Самостоятельная работа

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с

возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде СамГТУ:
- читальный зал НТБ СамГТУ(ауд. 200 корпус № 8; ауд. 125 корпус № 1; ауд. 41, 31, 34, 35 Главный корпус библиотеки, ауд. 83а, 414, 416; ауд. 401 корпус №10);

9. Методические материалы

Методические рекомендации при работе на лекции

До лекции студент должен просмотреть учебно-методическую и научную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции.

Перед началом лекции обучающимся сообщается тема лекции, план, вопросы, подлежащие рассмотрению, доводятся основные литературные источники. Весь учебный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплен в памяти. Приступая к слушанию нового учебного материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном, повышение тона, изменение ритма, пауза и т.п.), необходимо вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и определять их содержание, проблемы, предполагать их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, можно значительно облегчить себе понимание учебного материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Конспектирование лекции позволяет обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем можно было восстановить в памяти основные, содержательные моменты. Типичная ошибка, совершаемая обучающимся, дословное конспектирование речи преподавателя. Как правило, при записи «слово в слово» не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, необходимо сокращать текст, строить его таким образом, чтобы потом можно было легко в нем разобраться. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых можно будет делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. С окончанием лекции работа над конспектом не может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации и т.п. с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к практическим занятиям, зачету, экзамену. Конспект лекции – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей обучающегося.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий;
- на лекциях, практических занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания;
- на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;
- в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является

электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств представлен в приложении № 1.

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины
Б1.В.01.14 «Современные концепции моды»

Фонд оценочных средств
по дисциплине
Б1.В.01.14 «Современные концепции моды»

Код и направление подготовки (специальность)	29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности
Направленность (профиль)	Конструирование и дизайн одежды
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Год начала подготовки	2022
Институт / факультет	Факультет архитектуры и дизайна (ФАиД)
Выпускающая кафедра	Кафедра "Дизайн"
Кафедра-разработчик	Кафедра "Дизайн"
Объем дисциплины, ч. / з.е.	108 / 3
Форма контроля (промежуточная аттестация)	Экзамен

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (знать, уметь, владеть, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции)
Профессиональные компетенции			
Не предусмотрено	ПК-2 Способен анализировать и прогнозировать дизайн-тренды швейных изделий различного назначения, изучать научно-техническую информацию	ПК-2.2 Проводит всесторонний анализ технологических тенденций развития и модных направлений дизайна.	Уметь осуществлять сбор, анализ и интерпретирование различных источников по истории искусств, моды, этнических культур, современным модным тенденциям.
		ПК-2.3 Проводит мониторинг и сравнительную оценку (по визуальным, конструктивным, технологическим критериям) лучших аналогов моделей/коллекций известных брендов/торговых марок или конкурентов.	Владеть навыками развития и использования эмоциональной и образной памяти.
	ПК-3 Способен оформлять результаты дизайн-исследований, формулировать цели дизайн-проекта и формировать предложения о направлениях работ по созданию моделей/коллекций швейных изделий различного назначения	ПК-3.3 Интерпретирует результаты исследований и выявляет связи между ними.	Владеть логическими и интуитивными методиками интерпретации результатов исследований.
			Владеть практическими навыками проведения дизайнерских исследований.
Универсальные компетенции			

Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2 Проявляет уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения.	Владеть основами уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения.
			Знать основу формирования уважительного отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения.
			Уметь проявлять уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения.

Матрица соответствия оценочных средств запланированным результатам обучения

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства					
		Текущий контроль успеваемости					промежуточная аттестация
		Мода как объект научного изучения.	Концептуальные основания изучения феномена моды.	Социально-психологические механизмы распространения моды	Циклы в моде	Эмпирическое изучение моды	экзамен
		Устный опрос	Устный опрос	Устный опрос	Устный опрос	Устный опрос	Вопросы экзамена
ПК-2.2 Проводит всесторонний анализ технологических тенденций развития и модных направлений дизайна.	**Уметь** осуществлять сбор, анализ и интерпретирование различных источников по истории искусств, моды, этнических культур, современным модным тенденциям.	+	+	+	+	+	+
ПК-2.3 Проводит мониторинг и сравнительную оценку (по визуальным, конструктивным, технологическим критериям) лучших аналогов моделей/коллекций известных брендов/торговых марок или конкурентов.	**Владеть** навыками развития и использования эмоциональной и образной памяти.	+	+	+	+	+	+
ПК-3.3 Интерпретирует результаты исследований и выявляет связи между ними.	**Владеть** логическими и интуитивными методиками интерпретации результатов исследований.	+	+	+	+	+	+
	Владеть практическим и навыками проведения дизайнерских исследований.	+	+	+	+	+	+
УК-5.2 Проявляет уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп,	**Знать** основу формирования уважительного отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных	+	+	+	+	+	+

опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения.	социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения.						
	Уметь проявлять уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения.	+	+	+	+	+	+
	Владеть основами уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения.	+	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы

4 курс, 8 семестр

Формы текущего контроля успеваемости

Текущий контроль успеваемости осуществляется в виде проверки результатов выполнения упражнений, выполненных на практических занятиях и в ходе выполнения самостоятельной работы.

Контрольная работа №1. Просмотр конспекта лекций и устный опрос пройденного материала.

Вопросы для конспектирования, выносимые на изучение, конспектирование и опрос:

- Мода как объект научного изучения
- Концептуальные основания изучения феномена моды

Контрольная работа №2. Просмотр конспекта лекций и устный опрос пройденного материала.

Вопросы для конспектирования, выносимые на изучение, конспектирование и опрос:

- Социально-психологические механизмы распространения моды

Контрольная работа №3. Просмотр конспекта лекций и устный опрос пройденного материала.

Вопросы для конспектирования, выносимые на изучение, конспектирование и опрос:

- Циклы в моде

Контрольная работа №4. Просмотр конспекта лекций и устный опрос пройденного материала.

Вопросы для конспектирования, выносимые на изучение, конспектирование и опрос:

- Эмпирическое изучение моды

Темы и содержание вопросов для устного опроса соответствуют темам и содержанию лекционных занятий.

Формы промежуточной аттестации (экзамен)

Формой промежуточной аттестации является экзамен по темам пройденным в рамках изучения дисциплины.

Вопросы к экзамену

1. Понятие моды. Определение понятий одежда, костюм, мода, стиль.
2. Следование моде как моральная проблема. Экономический аспект моды.
3. Концепция обновления социокультурных норм.

4. Мода как механизм отбора и селекции культурных норм. Функции моды. Концепция индустрии моды.
5. Виртуальные лидеры моды.
6. Модернизация и возникновение института моды.
7. Одежда как индикатор социального положения. Мода как составляющая престижа.
8. Индивидуальный выбор и стереотипное поведение.
9. Мода и социальная коммуникация. Индустрия моды и средства массовой коммуникации. Механизмы «заражения» и «навязывания».
10. Массовая культура: стандартизация и индивидуализм.
11. Понятие цикличности. Концепция циклов.
12. Концепция циклов. Эмпирическое изучение циклов в моде. Изучение циклов. Проектирование костюма и циклы в моде.
13. Концепция формативного периода и воспроизводство модных образцов.
14. Стили жизни «вещизм», «активизм», «гедонизм», «прагматизм». Определение понятия поколения.
15. Понятие стиля в моде.
16. Поколения как носители ценностей.
17. Роль моды в формировании стиля жизни.
18. Эмпирические исследования моды: цели и задачи.
19. Методика социологического исследования моды: изучение предпочтений.
20. Прогнозирование моды.
21. Маркетинг и мода, продвижение модного продукта.
22. Изучение потребления и мода, модное потребление.

Примерная структура билета

САМАРСКИЙ ПОЛИТЕХ
Опорный университет

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «СамГТУ»)

Кафедра ДИЗАЙН

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4

по дисциплине (модулю) *Современные концепции моды*
Код направлений
подготовки *Дизайн костюма*
Факультет *Дизайн* Семестр 8

1. Цикличность моды
2. Мода и социальная коммуникация. Индустрия моды и средства массовой коммуникации.

Составил *Арутчева Д.Д.*
Доцент кафедры «Дизайн»
Дата 30.12.2019

Утверждаю: *Каракова Т.В.*
Заведующий кафедрой
Дата 30.12.2019

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций

4 курс, 8 семестр

Максимальное количество баллов за семестр – 100. При выставлении оценки могут быть учтены результаты освоения дисциплины за семестр. Оценка «зачтено» может быть выставлена студенту, если он набрал минимальное количество баллов по каждой контрольной точке. В системе оценок «2», «3», «4», «5» студент по каждой контрольной точке должен набрать не менее оценки «3».

Критерии и шкала оценивания результатов изучения дисциплины во время занятий(текущий контроль успеваемости)

При проведении устных опросов по темам лекций, оценка «зачтено» выставляется студенту, если сообщение имеет четкую структуру, сопровождается собственными суждениями и аргументацией.

При подготовке конспектов по темам, выделенным на самостоятельное изучение, оценка «зачтено» выставляется студенту, если конспект имеет четкую структуру, сопровождается собственными иллюстрациями и ссылками на источники.

Критерии и шкала оценивания результатов изучения дисциплины во время занятий (текущий контроль успеваемости)

Общее количество баллов за семестр, максимум

№ пп	Вид работы (контрольные точки)	Максимальное количество баллов
1.	Контрольная работа №1	25 баллов
	Контрольная работа №2	25 баллов
	Контрольная работа №3	25 баллов
	Контрольная работа №4	25 баллов
	ИТОГО:	**100 баллов**

Критерии и шкала оценивания результатов изучения дисциплины на промежуточной аттестации (экзамене)

При сдаче экзамена оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если обучающийся при ответе на вопросы экзаменационного билета продемонстрировал знание менее 51% теоретического материала.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если обучающийся при ответе на вопросы экзаменационного билета продемонстрировал знание теоретического материала в объеме 51-70%.

Оценка **«хорошо»** ставится, если обучающийся при ответе на вопросы экзаменационного билета продемонстрировал знание теоретического материала в объеме 71-84%.

Оценка **«отлично»** ставится, если обучающийся при ответе на вопросы экзаменационного билета продемонстрировал знание теоретического материала в объеме 85-100%.