МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «СамГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе
_____ / О.В. Юсупова
"_____" _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.01.03 «Корпоративные финансы»

Код и направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Стратегический менеджмент в отраслях топливно-энергетического комплекса
Квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная
Год начала подготовки	2022
Институт / факультет	Институт инженерно-экономического и гуманитарного образования
Выпускающая кафедра	кафедра "Экономика промышленности и производственный менеджмент"
Кафедра-разработчик	кафедра "Экономика промышленности и производственный менеджмент"
Объем дисциплины, ч. / з.е.	108 / 3
Форма контроля (промежуточная аттестация)	Зачет с оценкой

Самара 2022

Б1.В.01.03 «Корпоративные финансы»

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) **38.04.02 Менеджмент**, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 952 от 12.08.2020 и соответствующего учебного плана.

Разработчик РПД:

Доцент, кандидат экономических наук, доцент (должность, степень, ученое звание)	Е.С Поротькин (ФИО)
Заведующий кафедрой	О.С. Чечина, доктор экономических наук, доцент (ФИО, степень, ученое звание)

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методического совета факультета / института (или учебно-методической комиссии)	П.Г Лабзина, кандидат педагогических наук, доцент (ФИО, степень, ученое звание)
Руководитель образовательной программы	О.С. Чечина, доктор экономических наук, доцент (ФИО, степень, ученое звание)

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы 4
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся 4
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 5
4.1 Содержание лекционных занятий 5
4.2 Содержание лабораторных занятий 7
4.3 Содержание практических занятий 7
4.4. Содержание самостоятельной работы 9
5. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю) 12
6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения 13
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем 13
8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) 14
9. Методические материалы 14
10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) 16

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (знать, уметь, владеть, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции)
Профессиональные компетенции			
Не предусмотрено	ПК-4 Способен осуществлять управление сбытовой деятельностью предприятия топливно-энергетического комплекса	ПК-4.3 Осуществляет оценку и управление финансовыми рисками предприятия топливно-энергетического комплекса	Владеть навыками управления финансовыми рисками предприятия топливно-энергетического комплекса
			Знать методы оценки финансовых рисков предприятия топливно-энергетического комплекса
			Знать методы управления финансовыми рисками
			Уметь оценивать финансовые риски

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы: **вариативная часть**

Код компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельно осваиваемые дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-4		Организация и управление сбытовой деятельностью предприятия топливно-энергетического комплекса	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы; Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Всего часов / часов в электронной форме	2 семестр часов / часов в электронной форме
Аудиторная контактная работа (всего), в том числе:	32	32

Лекции	16	16
Практические занятия	16	16
Внеаудиторная контактная работа, КСР	3	3
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	73	73
подготовка к зачету	20	20
подготовка к практическим занятиям	53	53
Итого: час	108	108
Итого: з.е.	3	3

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы				
		ЛЗ	ЛР	ПЗ	СРС	Всего часов
1	Основные положения теории корпоративных финансов	6	0	6	21	33
2	Управление капиталом корпораций	4	0	4	25	33
3	Управление финансовыми ресурсами корпораций	4	0	4	14	22
4	Антикризисное управление корпорацией и реорганизация корпораций	2	0	2	13	17
	КСР	0	0	0	0	3
	Итого	16	0	16	73	108

4.1 Содержание лекционных занятий

№ занятия	Наименование раздела	Тема лекции	**Содержание лекции** (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов / часов в электронной форме
2 семестр				
1	Основные положения теории корпоративных финансов	Введение в теорию корпоративных финансов.	1. Характеристика базовых концепций и моделей совре-менной теории корпоративных финансов; 2. Идеальные и эффективные рынки капитала; 3. Фактор времени и дисконтирование потоков плате-жей.	2

2	Основные положения теории корпоративных финансов	Финансовая аналитика в корпорации.	1. Финансовая устойчивость компании и рыночная ус-пешность; 2. Первичные аналитические показатели; 3. Аналитические показатели прибыли; 4. Аналитика контура интересов кредиторов; 5. Подготовка и утверждение программ и планов меро-приятий по развитию трейдерского бизнеса.	2
3	Основные положения теории корпоративных финансов	Финансовое моделирование.	1. Предприятие как форма организации предпринима-тельской деятельности. Финансовые модели различ-ных организационно-правовых форм; 2. Ключевые показатели для моделирования денежного потока и работа с данными финансовой отчетности; 3. Принятие решений в сфере финансов по приоритетам деятельности подразделений корпорации и результа-там бенчмаркинга нефтегазового рынка; 4. Концепция устойчивого роста трейдерского бизнеса.	2
4	Управление капиталом корпораций	Финансовая политика и источники финансирования предприятий, функционирующих на нефтегазовом рынке.	1. Финансовая политика корпораций; 2. Долгосрочные и краткосрочные источники финанси-рования; 3. Собственные источники финансирования; 4. Методы заемного финансирования; 5. Привлечение иностранного капитала; 6. Специфика финансирования предприятий нефтегазо-вого рынка.	2
5	Управление капиталом корпораций	Стоимость капитала и методы ее оценки.	1. Понятие стоимости капитала; 2. Оценка стоимости основных источников капитала; 3. Средневзвешенная (WACC) и предельная (MCC) стоимость капитала; 4. Линия рынка ценных бумаг (SML) и WACC.	2
6	Управление финансовыми ресурсами корпораций	Инвестиционная и инновационная деятельность корпораций.	1. Формирование инвестиционного портфеля корпора-ции. Анализ эффективности инвестиций и определе-ние источников финансирования инвестиций; 2. Корпоративные ценные бумаги и операции с ними. Инвестиционные риски; 3. Направления инновационной политики корпораций и факторы, влияющие на выбор финансирования инновационных проектов, связанных с автоматизацией и интеллектуализацией бизнес-процессов; 4. Требования инновационных инвесторов.	2

7	Управление финансовыми ресурсами корпораций	Операции на нефтегазовом рынке с финансовыми инструментами.	1. Субъекты нефтегазового рынка: потребители и производители, хейджеры, брокеры, маркетеры; 2. Роль трейдеров в биржевой торговле на нефтегазовом рынке; 3. Природный газ и марки нефти; 4. Фьючерсные контракты на нефтегазовым рынке; 5. Свопы на нефтегазовым рынке; 6. Сделки с CFD-контрактами на нефтегазовом рынке; 7. Спрэды на производных рынках энерготоваров; 8. Опционные контракты на нефтегазовым рынке; 9. Внебиржевые рынки.	2
8	Антикризисное управление корпорацией и реорганизация корпораций	Направления диагностики кризисного финансового состояния корпораций и основы антикризисного управления.	1. Финансовый кризис как объект управления финанса-ми организации; 2. Содержание процесса антикризисного финансового управления; 3. Сущность и формы реорганизации; 4. Методы финансирования слияний, операции LBO и MBO. Финансовые аспекты поглощений.	2
			Итого за семестр:	**16**
			Итого:	**16**

4.2 Содержание лабораторных занятий

Учебные занятия не реализуются.

4.3 Содержание практических занятий

№ занятия	**Наименование раздела**	**Тема практического занятия**	**Содержание практического занятия** (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	**Количество часов / часов в электронной форме**
2 семестр				
1	Основные положения теории корпоративных финансов	Введение в теорию корпоративных финансов.	1. Разбор и обсуждение деловой ситуации «Анализ структуры финансовой службы публичного акционерного общества»; 2. Идеальные и эффективные рынки капитала; 3. Дискуссия на тему: «Современные теории корпоративных финансов и российская практика».	2
2	Основные положения теории корпоративных финансов	Финансовая аналитика в корпорации.	1. Терминология учетной модели анализа финансовых про-блем корпорации; 2. Инвестиционная аналитика на нефтегазовом рынке; 3. Управление стоимостью компании.	2

3	Основные положения теории корпоративных финансов	Финансовое моделирование.	Прогнозные построения ключевых параметров финансовой модели корпорации; 2. Построение финансовых моделей и расчета стоимости компании с учетом специфики нефтегазового бизнеса; 3. Подготовка и утверждение финансовых программ и планов мероприятий по развитию трейдерского бизнеса.	2
4	Управление капиталом корпораций	Финансовая политика и источники финансирования предприятий, функционирующих на нефтегазовом рынке.	1. Разбор и обсуждение кейса «Оценка финансового состоя-ния предприятия нефтегазового комплекса»; 2. Дискуссия на тему «Определение оптимальных источников для финансирования нефтегазового бизнеса, обсуждение достоинств и недостатков конкретных инструментов и форм их привлечения».	2
5	Управление капиталом корпораций	Стоимость капитала и методы ее оценки.	1. Панельная дискуссия «Источники финансирования деятельности предприятий нефтегазового комплекса»; 2. Решение задач, связанных с оценкой стоимости капитала предприятий нефтегазового комплекса.	2
6	Управление финансовыми ресурсами корпораций	Инвестиционная и инновационная деятельность корпораций.	1. Качественные и количественные подходы к формиро-ванию нефтегазовых активов; 2. Расчет и обоснование инвестиционных вложений предприятий нефтегазового комплекса, в том числе и инновационную деятельность; 3. Управление финансовыми рисками предприятий нефтегазового комплекса; 4. Контроль мероприятий за инвестиционной и инноваци-онной деятельностью предприятий нефтегазового ком-плекса.	2
7	Управление финансовыми ресурсами корпораций	Операции на нефтегазовом рынке с финансовыми инструментами.	1. Поведение участников нефтегазового рынка; 2. Характеристика товарно-сырьевой биржи; 3. Ценовые индексы на нефтепродукты; 4. Фьючерсные контракты на нефтегазовым рынке; 5. Свопы на нефтегазовым рынке; 6. Сделки с CFD-контрактами на нефтегазовом рынке; 7. Спрэды на производных рынках энерготоваров; 8. Опционные контракты на нефтегазовым рынке.	2
8	Антикризисное управление корпорацией и реорганизация корпораций	Направления диагностики кризисного финансового состояния корпораций и основы антикризисного управления.	1. Рассмотрение системы показателей оценки вероятности банкротства Российских корпораций, рекомендуемой Министерством Финансов РФ; 2. Определение направлений реструктуризации бизнеса. 3. Рассмотрение процесса реструктуризации бизнеса; 4. Показатели оценки эффективности реструктуризации бизнеса.	2

Итого за семестр:	**16**
Итого:	**16**

4.4. Содержание самостоятельной работы

Наименование раздела	**Вид самостоятельной работы**	**Содержание самостоятельной работы** (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	**Количество часов**
2 семестр			
Основные положения теории корпоративных финансов	Подготовка к практическим занятиям (самостоятельное изучение вопросов и подготовка к текущей аттестации).	Изучение вопроса «Понятие «финансы», организация корпоративных финансов»: 1. Рассмотрение возникновения термина «финансы»: исторический и экономический подходы; 2. Определение особой роли финансов хозяйствующих субъектов в структуре финансовой системы РФ; 3. Принципы организации финансов корпораций; 4. Инструментарий корпоративных финансов; 5. Финансовые отношения коммерческой организации с государством, с контрагентами, с финансовыми институтами.	8
Основные положения теории корпоративных финансов	Подготовка к практическим занятиям (самостоятельное изучение вопросов и подготовка к текущей аттестации).	Изучение вопроса «Состав финансовой отчетности корпорации»: 1. Финансовая отчетность как база для обоснования управленческих решений; 2. Особенности корпоративной финансовой информации; 3. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации; 4. Сводная финансовая отчетность корпораций.	8

Основные положения теории корпоративных финансов	Подготовка к зачету.	1. Характеристика базовых концепций и моделей современной теории корпоративных финансов; 2. Идеальные и эффективные рынки капитала; 3. Фактор времени и дисконтирование потоков платежей. 4. Финансовая устойчивость компании и рыночная успешность; 5. Первичные аналитические показатели; 6. Аналитические показатели прибыли; 7. Аналитика контура интересов кредиторов; 8. Подготовка и утверждение программ и планов мероприятий по развитию трейдерского бизнеса. 9. Предприятие как форма организации предпринимательской деятельности. Финансовые модели различных организационно-правовых форм; 10. Ключевые показатели для моделирования денежного потока и работа с данными финансовой отчетности; 11. Принятие решений в сфере финансов по приоритетам деятельности подразделений корпорации и результатам бенчмаркинга нефтегазового рынка; 12. Концепция устойчивого роста трейдерского бизнеса.	5
Управление капиталом корпораций	Подготовка к практическим занятиям (самостоятельное изучение вопросов и подготовка к текущей аттестации).	Изучение вопроса «Финансовая политика корпораций»: 1. Сущность финансовой политики и ее значение в развитии корпорации; 2. Финансовая стратегия и тактика корпорации; 3. Учетная и налоговая политика; 4. Кредитная политика; 5. Ценовая политика; 6. Критерии оценки эффективности финансовой политики.	10
Управление капиталом корпораций	Подготовка к практическим занятиям (самостоятельное изучение вопросов и подготовка к текущей аттестации).	Изучение вопроса «Управление источниками финансирования деятельностью корпорации»: 1. Оценка структуры капитала корпорации и планирование его объемов; 2. Этапы управления капиталом корпорации; 3. Оптимизация структуры капитала корпорации; 4. Управление собственным капиталом корпорации; 5. Управление заемным капиталом корпорации (в т.ч. и кредиторской задолженностью); 6. Оценка эффективности управления капиталом корпорации.	10

Управление капиталом корпораций	Подготовка к зачету.	1. Долгосрочные и краткосрочные источники финансирования; 2. Собственные источники финансирования; 3. Методы заемного финансирования; 4. Привлечение иностранного капитала; 5. Специфика финансирования предприятий нефтегазового рынка; 6. Понятие стоимости капитала; 7. Оценка стоимости основных источников капитала; 8. Средневзвешенная (WACC) и предельная (MCC) стоимость капитала; 9. Линия рынка ценных бумаг (SML) и WACC.	5
Управление финансовыми ресурсами корпораций	Подготовка к практическим занятиям (самостоятельное изучение вопросов и подготовка к текущей аттестации).	Изучение вопроса «Финансовые инвестиции корпораций»: 1. Определение направлений финансового инвестирования в организации; 2. Операции с ценными бумагами организации; 3. Оценка стоимости и доходности ценных бумаг; 4. Эмиссионный доход корпорации.	8
Управление финансовыми ресурсами корпораций	Подготовка к зачету.	1. Формирование инвестиционного портфеля корпорации. Анализ эффективности инвестиций и определение источников финансирования инвестиций; 2. Корпоративные ценные бумаги и операции с ними. Инвестиционные риски; 3. Направления инновационной политики корпораций и факторы, влияющие на выбор финансирования инновационных проектов, связанных с автоматизацией и интеллектуализацией бизнес-процессов; 4. Требования инновационных инвесторов; 5. Субъекты нефтегазового рынка: потребители и производители, хейджеры, брокеры, маркетеры; 6. Роль трейдеров в биржевой торговле на нефтегазовом рынке; 7. Природный газ и марки нефти; 8. Фьючерсные контракты на нефтегазовым рынке; 9. Свопы на нефтегазовым рынке; 10. Сделки с CFD-контрактами на нефтегазовом рынке; 11. Спрэды на производных рынках энерготоваров; 12. Опционные контракты на нефтегазовым рынке; 13. Внебиржевые рынки.	6

Антикризисное управление корпорацией и реорганизация корпораций	Подготовка к практическим занятиям (самостоятельное изучение вопросов и подготовка к текущей аттестации).	Изучение вопроса «Реструктуризация бизнеса»: 1. Проблемы реструктуризации корпораций. 2. Оценка стоимости и эффективности сделок M&A; 3. Защитная тактика корпорации от недружественных поглощений; 4. Разделения корпораций и продажа активов; 5. Особенности реструктуризации российских корпораций.	9
Антикризисное управление корпорацией и реорганизация корпораций	Подготовка к зачету.	1. Финансовый кризис как объект управления финансами организации; 2. Содержание процесса антикризисного финансового управления; 3. Сущность и формы реорганизации; 4. Методы финансирования слияний, операции LBO и MBO. Финансовые аспекты поглощений; 5. Рассмотрение системы показателей оценки вероятности банкротства Российских корпораций, рекомендуемой Министерством Финансов РФ; 6. Определение направлений реструктуризации бизнеса; 7. Рассмотрение процесса реструктуризации бизнеса; 8. Показатели оценки эффективности реструктуризации бизнеса.	4
		Итого за семестр:	**73**
		Итого:	**73**

5. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю)

№ п/п	**Библиографическое описание**	**Ресурс НТБ СамГТУ** (ЭБС СамГТУ, IPRbooks и т.д.)
Основная литература		
1	Корпоративные облигации: Структура и анализ; Альпина Бизнес Букс, 2019.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||iprbooks||82693	Электронный ресурс
2	Корпоративные финансы; Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||iprbooks||69756	Электронный ресурс
Дополнительная литература		
3	Корпоративная финансовая политика; ЮНИТИ-ДАНА, 2015.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||iprbooks||66271	Электронный ресурс
4	Финансовый менеджмент - это просто: Базовый курс для руководителей и начинающих специалистов; Альпина Паблишер, 2019.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||iprbooks||82373	Электронный ресурс
Учебно-методическое обеспечение		

5	Сечной, А.И. Финансы и кредит. Корпоративные финансы : сб. задач / А. И. Сечной; Самар.гос.техн.ун-т.- Самара, 2016.- 56 с.	Электронный ресурс

Доступ обучающихся к ЭР НТБ СамГТУ (elib.samgtu.ru) осуществляется посредством электронной информационной образовательной среды университета и сайта НТБ СамГТУ по логину и паролю.

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

При проведении лекционных занятий используется мультимедийное оборудование.

Организовано взаимодействие обучающегося и преподавателя с использованием электронной ин-формационной образовательной среды университета.

№ п/п	Наименование	Производитель	Способ распространения
1	Microsoft Office 2007 Open License Academic	Microsoft (Зарубежный)	Лицензионное
2	Microsoft Windows XP Professional операционная система	Microsoft (Зарубежный)	Лицензионное

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование	Краткое описание	Режим доступа
1	AUP.Ru - Электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга	http://www.aup.ru/	Ресурсы открытого доступа
2	Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент	http://www.ecsocman.edu.ru	Ресурсы открытого доступа
3	ScienceDirect (Elsevier) - естественные науки, техника, медицина и общественные науки.	http://www.sciencedirect.com/	Зарубежные базы данных ограниченного доступа
4	Scopus - база данных рефератов и цитирования	http://www.scopus.com/	Зарубежные базы данных ограниченного доступа
5	eLIBRARY.ru	http://www.eLIBRARY.ru/	Российские базы данных ограниченного доступа
6	Электронная библиотека изданий СамГТУ	http://irbis.samgtu.local/cgi-bin/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe	Российские базы данных ограниченного доступа
7	Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/	Российские базы данных ограниченного доступа

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия

Аудитория, оборудованная мультимедийными средствами обучения (проектор, экран, компьютер или ноутбук) и учебной мебелью: столы, стулья для студентов, стол и стул для преподавателя, доска.

Практические занятия

Аудитория, оборудованная мультимедийными средствами обучения (проектор, экран, компьютер или ноутбук) и учебной мебелью: столы, стулья для студентов, стол и стул для преподавателя, доска.

Лабораторные занятия null

Самостоятельная работа

Компьютер с доступом к сети Интернет и установленным программным обеспечением MS Office.

9. Методические материалы

Методические рекомендации при работе на лекции

До лекции студент должен просмотреть учебно-методическую и научную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции.

Перед началом лекции обучающимся сообщается тема лекции, план, вопросы, подлежащие рассмотрению, доводятся основные литературные источники. Весь учебный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплен в памяти. Приступая к слушанию нового учебного материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном, повышение тона, изменение ритма, пауза и т.п.), необходимо вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и определять их содержание, проблемы, предполагать их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, можно значительно облегчить себе понимание учебного материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Конспектирование лекции позволяет обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем можно было восстановить в памяти основные, содержательные моменты. Типичная ошибка, совершаемая обучающимся, дословное конспектирование речи преподавателя. Как правило, при записи «слово в слово» не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, необходимо сокращать текст, строить его таким образом, чтобы потом можно было легко в нем разобраться. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых можно будет делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. С окончанием лекции работа над конспектом не может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации и т.п. с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к практическим занятиям, зачету, экзамену. Конспект лекции – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Методические рекомендации при подготовке и работе на практическом занятии

Практические занятия по дисциплине проводятся в целях выработки практических умений и приобретения навыков в решении профессиональных задач.

Рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

1. ознакомление с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы;
2. проработка конспекта лекции;
3. чтение рекомендованной литературы;
4. подготовка ответов на вопросы плана практического занятия;
5. выполнение тестовых заданий, задач и др.

Подготовка обучающегося к практическому занятию производится по вопросам, разработанным для каждой темы практических занятий и (или) лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы.

Работа студентов во время практического занятия осуществляется на основе заданий, которые выдаются обучающимся в начале или во время занятия. На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий. Обучающимся необходимо обращать внимание на основные понятия, алгоритмы, определять практическую значимость рассматриваемых вопросов. На практических занятиях обучающиеся должны уметь выполнить расчет по заданным параметрам или выработать определенные решения по обозначенной проблеме. Задания могут быть групповые и индивидуальные. В зависимости от сложности предлагаемых заданий, целей занятия, общей подготовки обучающихся преподаватель может подсказать обучающимся алгоритм решения или первое действие, или указать общее направление рассуждений. Полученные результаты обсуждаются с позиций их адекватности или эффективности в рассмотренной ситуации.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей обучающегося.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий;
- на лекциях, практических занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания;
- на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;
- в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств представлен в приложении № 1.

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины
Б1.В.01.03 «Корпоративные финансы»

Фонд оценочных средств
по дисциплине
Б1.В.01.03 «Корпоративные финансы»

Код и направление подготовки (специальность)	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Стратегический менеджмент в отраслях топливно-энергетического комплекса
Квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная
Год начала подготовки	2022
Институт / факультет	Институт инженерно-экономического и гуманитарного образования
Выпускающая кафедра	кафедра "Экономика промышленности и производственный менеджмент"
Кафедра-разработчик	кафедра "Экономика промышленности и производственный менеджмент"
Объем дисциплины, ч. / з.е.	108 / 3
Форма контроля (промежуточная аттестация)	Зачет с оценкой

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (знать, уметь, владеть, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции)
Профессиональные компетенции			
Не предусмотрено	ПК-4 Способен осуществлять управление сбытовой деятельностью предприятия топливно-энергетического комплекса	ПК-4.3 Осуществляет оценку и управление финансовыми рисками предприятия топливно-энергетического комплекса	Владеть навыками управления финансовыми рисками предприятия топливно-энергетического комплекса
			Знать методы оценки финансовых рисков предприятия топливно-энергетического комплекса
			Знать методы управления финансовыми рисками
			Уметь оценивать финансовые риски

Матрица соответствия оценочных средств запланированным результатам обучения

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства	
		Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация
		Разделы 1-4	Разделы 1-4
		Опрос, тест	Тест
ПК-4.3 Осуществляет оценку и управление финансовыми рисками предприятия топливно-энергетического комплекса.	Знать методы оценки финансовых рисков предприятия топливно-энергетического комплекса	+	+
	Знать методы управления финансовыми рисками.	+	+
	Уметь оценивать финансовые риски.	+	+
	Владеть навыками управления финансовыми рисками предприятия топливно-энергетического комплекса.	+	+

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

3.1. Перечень вопросов для подготовки к зачету (с оценкой) по дисциплине «Корпоративные финансы»

1. Характеристика базовых концепций и моделей современной теории корпоративных финансов;
2. Идеальные и эффективные рынки капитала;
3. Фактор времени и дисконтирование потоков платежей;
4. Финансовая устойчивость компании и рыночная успешность;
5. Первичные аналитические показатели;
6. Аналитические показатели прибыли;
7. Аналитика контура интересов кредиторов;
8. Подготовка и утверждение программ и планов мероприятий по развитию трейдерского бизнеса;
9. Предприятие как форма организации предпринимательской деятельности;
10. Финансовые модели различных организационно-правовых форм;
11. Ключевые показатели для моделирования денежного потока и работа с данными финансовой отчетности;
12. Принятие решений в сфере финансов по приоритетам деятельности подразделений корпорации и результатам бенчмаркинга нефтегазового рынка;
13. Концепция устойчивого роста трейдерского бизнеса;
14. Финансовая политика корпораций;
15. Долгосрочные и краткосрочные источники финансирования;
16. Собственные источники финансирования;
17. Методы заемного финансирования;
18. Привлечение иностранного капитала;
19. Специфика финансирования предприятий нефтегазового рынка;
20. Понятие стоимости капитала;
21. Оценка стоимости основных источников капитала;
22. Средневзвешенная (WACC) и предельная (MCC) стоимость капитала;
23. Линия рынка ценных бумаг (SML) и WACC;
24. Формирование инвестиционного портфеля корпорации. Анализ эффективности инвестиций и определение источников финансирования инвестиций;
25. Корпоративные ценные бумаги и операции с ними;
26. Инвестиционные риски;
27. Направления инновационной политики корпораций и факторы, влияющие на выбор финансирования инновационных проектов, связанных с автоматизацией и интеллектуализацией бизнес-процессов;
28. Требования инновационных инвесторов;
29. Субъекты нефтегазового рынка: потребители и производители, хейджеры, брокеры, маркетеры;
30. Роль трейдеров в биржевой торговле на нефтегазовом рынке;
31. Природный газ и марки нефти;
32. Фьючерсные контракты на нефтегазовым рынке;
33. Свопы на нефтегазовым рынке;
34. Сделки с CFD-контрактами на нефтегазовом рынке;

35. Спрэды на производных рынках энерготоваров;
36. Опционные контракты на нефтегазовым рынке;
37. Внебиржевые рынки;
38. Финансовый кризис как объект управления финансами организации;
39. Содержание процесса антикризисного финансового управления;
40. Сущность и формы реорганизации;
41. Методы финансирования слияний, операции LBO и MBO;
42. Финансовые аспекты поглощений.

1.2. Пример тестовых заданий применяемых для промежуточной аттестации по дисциплине «Корпоративные финансы»

Вариант № 1

1. Укажите основные научные школы в области корпоративных финансов?

А) Рыночная школа;
Б) Континентальная;
В) Современная;
Г) Все варианты верны.

2. Какая из научных школ в области корпоративных финансов иначе называется аутсайдерской?

А) Рыночная школа;
Б) Континентальная;
В) Современная;
Г) Нет верных вариантов.

3. Какая из научных школ в области корпоративных финансов иначе называется инсайдерской?

А) Рыночная школа;
Б) Континентальная;
В) Современная;
Г) Нет верных вариантов.

4. Какая из научных школ корпоративных финансов опирается на так называемый «принцип участника»?

А) Рыночная школа;
Б) Континентальная;
В) Современная;
Г) Нет верных вариантов.

5. Исходя из «принципа участия» какие группы имеют права и возможности на участие в деятельности корпорации?

А) Финансовые институты;

Б) Работники корпорации;
В) Покупатели продукции (или услуг) корпорации;
Г) Поставщики;
Д) Общество;
Е) Все варианты верны.

6. На какие основные цели направлена корпоративная финансовая политика?

А) Стратегические;
Б) Тактические;
В) Операционные;
Г) Все варианты верны.

7. В рамках какой (каких) целей корпоративной финансовой политики рассматривается максимизация стоимости корпорации в интересах стейкхолдеров?

А) Стратегические;
Б) Тактические;
В) Операционные;
Г) Все варианты верны.

8. В рамках какой (каких) целей корпоративной финансовой политики оптимизация структуры капитала, его средневзвешенной стоимости и обеспечение финансовой устойчивости?

А) Стратегические;
Б) Тактические;
В) Операционные;
Г) Все варианты верны.

9. Укажите уровни концентрации функций в корпоративном центре?

А) Финансовый холдинг;
Б) «Стратегический архитектор»;
В) «Стратегический контролер»;
Г) «Оператор»;
Д) Все варианты верны.

10. Что относится к бизнес-процессам операционной деятельности?

А) Маркетинговый комплекс, продажи, обслуживание покупателей, в том числе послепродажное обслуживание;
Б) Обеспечение эффективного привлечения и использования экономических ресурсов, т. е. снабжение, производство и его обслуживание, кадровая политика;
В) Обеспечение совершенствования производственного потенциала, реструктуризация, инновации и развитие бизнеса;
Г) Обеспечение бизнеса источниками капитала;
Д) Все варианты верны.

11. Какой инвестиционный портфель характеризуется риска и максимальным ожидаемым уровнем прибыли, причем большая часть ценных бумаг такого портфеля – акции?

А) Агрессивный;
Б) Консервативный;
В) Диверсифицированный;
Г) Высокоэффективный.

12. Укажите стиль (стили) управления инвестиционным портфелем?

А) Умеренный;
Б) Активный;
В) Пассивный;
Г) Все варианты верны.

13. Укажите очередность реализации этапов инвестиционного процесса?

А) Создание портфеля проектов;
Б) Анализ и аргументация объектов инвестирования;
В) Оценка рациональности каждого из проектов;
Г) Оценка результативности реализации каждого из проектов и пересмотр портфеля проектов;
Д) Выбор инвестиционной политики

14. Укажите очередность реализации этапов инновационного процесса?

А) Фундаментальные исследования;
Б) Прикладные исследования;
В) Производство (первичное освоение, широкое внедрение);
Г) Потребление (полное использование);
Д) Разработка (проектирование).

15. Укажите субъектов нефтегазового рынка?

А) Потребители и производители;
Б) Хейджеры;
В) Брокеры;
Г) Маркетеры;
Д) Все варианты верны.

16. Перечислите виды финансовых кризисов?

А) Валютный кризис;
Б) «Спекулятивные пузыри»;
В) Банковский кризис;
Г) Международный финансовый кризис;
Д) Все варианты верны.

17. Укажите методы выявления индикаторов раннего предупреждения кризисов?

А) Эконометрический подход;
Б) Метод непараметрических оценок;
В) Все варианты верны.

18. Укажите направления реструктуризации бизнеса?

А) Ликвидация бизнеса;
Б) Стратегическое направление;
В) Реорганизация в случае несостоятельности (банкротства);
Г) Предотвращение угрозы захвата.

19. Укажите меры стратегического направления реструктуризации бизнеса?

А) Расширение;
Б) Сокращение;
В) Преобразование;
Г) Санация.
Д) Все варианты верны.

20. Укажите меры реструктуризации бизнеса в случае банкротства корпорации?

А) Расширение;
Б) Сокращение;
В) Преобразование;
Г) Санация.
Д) Внешнее управление

Количество заданий	**Контролируемые компетенции**	
20	**ПК-3:** Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	
Оценка в системе «неудовлетворительно – удовлетворительно – хорошо – отлично»		
Процентная шкала оценки	Количество верных ответов	Результат оценки
Менее 55 % правильных ответов	Менее 11 верных ответов на тестовых задания	Неудовлетворительно
От 55 % до 65 % правильных ответов	Количество верных ответов на тестовые задания от 11 до 13	Удовлетворительно
От 65 % до 85 % правильных ответов	Количество верных ответов на тестовые задания от 14 до 17	Хорошо
Свыше 85 % правильных ответов	Количество верных ответов на тестовые задания от 18 до 20	Отлично

3.3. Перечень вопросов, выносимых на опросы на практических занятиях по дисциплине «Корпоративные финансы»

Вопросы по разделу № 1 «Основные положения теории корпоративных финансов»

1. Характеристика базовых концепций и моделей современной теории корпоративных финансов;
2. Идеальные и эффективные рынки капитала;
3. Фактор времени и дисконтирование потоков платежей;
4. Финансовая устойчивость компании и рыночная успешность;
5. Первичные аналитические показатели;
6. Аналитические показатели прибыли;
7. Аналитика контура интересов кредиторов;
8. Подготовка и утверждение программ и планов мероприятий по развитию трейдерского бизнеса.

Вопросы по разделу № 2 «Управление капиталом корпораций»

9. Предприятие как форма организации предпринимательской деятельности;
10. Финансовые модели различных организационно-правовых форм;
11. Ключевые показатели для моделирования денежного потока и работа с данными финансовой отчетности;
12. Принятие решений в сфере финансов по приоритетам деятельности подразделений корпорации и результатам бенчмаркинга нефтегазового рынка;
13. Концепция устойчивого роста трейдерского бизнеса;
14. Финансовая политика корпораций;
15. Долгосрочные и краткосрочные источники финансирования;
16. Собственные источники финансирования;
17. Методы заемного финансирования;
18. Привлечение иностранного капитала;
19. Специфика финансирования предприятий нефтегазового рынка;
20. Понятие стоимости капитала;
21. Оценка стоимости основных источников капитала;
22. Средневзвешенная (WACC) и предельная (MCC) стоимость капитала;
23. Линия рынка ценных бумаг (SML) и WACC.

Вопросы по разделу № 3 «Управление финансовыми ресурсами корпораций»

24. Формирование инвестиционного портфеля корпорации. Анализ эффективности инвестиций и определение источников финансирования инвестиций;
25. Корпоративные ценные бумаги и операции с ними;
26. Инвестиционные риски;
27. Направления инновационной политики корпораций и факторы, влияющие на выбор финансирования инновационных проектов, связанных с автоматизацией и интеллектуализацией бизнес-процессов;
28. Требования инновационных инвесторов;
29. Субъекты нефтегазового рынка: потребители и производители, хейджеры, брокеры, маркетеры;
30. Роль трейдеров в биржевой торговле на нефтегазовом рынке;

31. Природный газ и марки нефти;
32. Фьючерсные контракты на нефтегазовым рынке;
33. Свопы на нефтегазовым рынке;
34. Сделки с CFD-контрактами на нефтегазовом рынке;
35. Спрэды на производных рынках энерготоваров;
36. Опционные контракты на нефтегазовым рынке;
37. Внебиржевые рынки.

Вопросы по разделу № 4
«Антикризисное управление корпорацией и реорганизация корпораций»

38. Финансовый кризис как объект управления финансами организации;
39. Содержание процесса антикризисного финансового управления;
40. Сущность и формы реорганизации;
41. Методы финансирования слияний, операции LBO и MBO;
42. Финансовые аспекты поглощений.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практические занятия проводятся в целях: выработки практических умений и приобретения навыков в решении задач, выполнении заданий, производстве расчетов, разработке и оформлении документов, практического овладения иностранными языками и компьютерными технологиями. Главным их содержанием является практическая работа каждого студента. Подготовка студентов к практическому занятию и его выполнение, осуществляется на основе задания, которое разрабатывается преподавателем и доводится до обучающихся перед проведением и в начале занятия.

Наряду с семинарами, важное значение в подготовке студента к профессиональной деятельности имеют практические занятия. Они составляют значительную часть всего объема аудиторных занятий и имеют важнейшее значение для усвоения программного материала. Выполняемые задания могут подразделяться на несколько групп:

1) иллюстрацией теоретического материала и носят воспроизводящий характер. Они выявляют качество понимания студентами теории.
2) образцы задач и примеров, разобранных в аудитории. Для самостоятельного выполнения требуется, чтобы студент овладел показанными методами решения.
3) вид заданий, содержащий элементы творчества. Одни из них требуют от студента преобразований, реконструкций, обобщений. Для их выполнения необходимо привлекать ранее приобретенный опыт, устанавливать внутрипредметные и межпредметные связи. Решение других требует дополнительных знаний, которые студент должен приобрести самостоятельно. Третьи предполагают наличие у студента некоторых исследовательских умений.
4) может применяться выдача индивидуальных или опережающих заданий на различный срок, определяемый преподавателем, с последующим представлением их для проверки в указанный срок.

Основные критерии оценки устного опроса

Таблица 4

Критерии	Критерии оценки по шкале «Зачтено» / «Незачтено»	
	«Зачтено»	«Незачтено»
Владение специальной терминологией	Свободно владеет терминологией из различных разделов курса	Владеет терминологией, делая ошибки; при неверном употреблении сам может их исправить
Глубина и полнота знания теоретических основ курса	Демонстрирует прекрасное знание предмета, соединяя при ответе знания из разных разделов, добавляя комментарии, пояснения, обоснования	Хорошо владеет всем содержанием, видит взаимосвязи, может провести анализ и т.д., но не всегда делает это самостоятельно без помощи преподавателя
Умение проиллюстрировать теоретический материал примерами	Отвечая на вопрос, может быстро и безошибочно проиллюстрировать ответ собственными примерами	Может подобрать соответствующие примеры, чаще из имеющихся в учебных материалах
Дискурсивные умения (если включены в результаты обучения)	Демонстрирует различные формы мыслительной деятельности: анализ, синтез, сравнение, обобщение и т.д. Владеет аргументацией, грамотной, лаконичной, доступной и понятной речью.	Присутствуют некоторые формы мыслительной деятельности: анализ, синтез, сравнение, обобщение и т.д. Хорошая аргументация, четкость, лаконичность ответов.

3.4. Тестовые задания для текущей аттестации по разделам дисциплины «Корпоративные финансы»

Типовые тестовые задания по итогам изучения раздела № 1 «Основные положения теории корпоративных финансов»

1. Укажите основные научные школы в области корпоративных финансов?

А) Рыночная школа;
Б) Континентальная;
В) Современная;
Г) Все варианты верны.

2. Какая из научных школ в области корпоративных финансов иначе называется аутсайдерской?

А) Рыночная школа;
Б) Континентальная;
В) Современная;
Г) Нет верных вариантов.

3. Какая из научных школ в области корпоративных финансов иначе называется инсайдерской?

А) Рыночная школа;
Б) Континентальная;
В) Современная;
Г) Нет верных вариантов.

4. Какая из научных школ корпоративных финансов опирается на так называемый «принцип участника»?

А) Рыночная школа;
Б) Континентальная;
В) Современная;
Г) Нет верных вариантов.

5. Исходя из «принципа участия» какие группы имеют права и возможности на участие в деятельности корпорации?

А) Финансовые институты;
Б) Работники корпорации;
В) Покупатели продукции (или услуг) корпорации;
Г) Поставщики;
Д) Общество;
Е) Все варианты верны.

6. Укажите концепции теории корпоративных финансов?

А) Концепция реально функционирующего идеального рынка;
Б) Концепция взаимосвязи доходов и риска;
В) Концепция денежных потоков и дисконтирования;
Г) Концепция изменения стоимости денег во времени;
Д) Теория структуры капитала;
Е) Все варианты верны.

7. Какая концепция теории корпоративных финансов посвящена изучению одной из важнейших проблем корпоративных финансов – распределению чистой прибыли между потреблением и накоплением корпорации?

А) Концепция реально функционирующего идеального рынка;
Б) Концепция теории дивидендов;
В) Концепция денежных потоков и дисконтирования;
Г) Концепция изменения стоимости денег во времени.

8. Укажите ключевые стратегии роста рыночной стоимости бизнеса?

А) Стратегия эффективного использования имеющихся ресурсов;
Б) Стратегия наращения ресурсов;
В) Все варианты верны.

9. Перечислите ключевые параметры финансового моделирования?

А) Выручка;
Б) Прибыль;
В) Налоговые платежи;
Г) Потребность в оборотном капитале;
Д) Инвестиции в основные средства;
Е) Все варианты верны.

10. Перечислите основные идеи бенчмаркинга базовой добычи?

А) Выявление лучших в своем классе объектов;
Б) Оценка потенциала для развития остальных объектов;
В) Реализация изменений, направленных на решение поставленных задач;
Г) Все варианты верны.

Типовые тестовые задания по итогам изучения раздела № 2 «Управление капиталом корпораций»

1. На какие основные цели направлена корпоративная финансовая политика?

А) Стратегические;
Б) Тактические;
В) Операционные;
Г) Все варианты верны.

2. В рамках какой (каких) целей корпоративной финансовой политики рассматривается максимизация стоимости корпорации в интересах стейкхолдеров?

А) Стратегические;
Б) Тактические;
В) Операционные;
Г) Все варианты верны.

3. В рамках какой (каких) целей корпоративной финансовой политики оптимизация структуры капитала, его средневзвешенной стоимости и обеспечение финансовой устойчивости?

А) Стратегические;
Б) Тактические;
В) Операционные;
Г) Все варианты верны.

4. Укажите уровни концентрации функций в корпоративном центре?

А) Финансовый холдинг;
Б) «Стратегический архитектор»;
В) «Стратегический контролер»;
Г) «Оператор»;
Д) Все варианты верны.

5. Что относится к бизнес-процессам операционной деятельности?

А) Маркетинговый комплекс, продажи, обслуживание покупателей, в том числе послепродажное обслуживание;
Б) Обеспечение эффективного привлечения и использования экономических ресурсов, т. е. снабжение, производство и его обслуживание, кадровая политика;
В) Обеспечение совершенствования производственного потенциала, реструктуризация, инновации и развитие бизнеса;
Г) Обеспечение бизнеса источниками капитала;
Д) Все варианты верны.

6. Что относится к бизнес-процессам инвестиционной деятельности?

А) Маркетинговый комплекс, продажи, обслуживание покупателей, в том числе послепродажное обслуживание;
Б) Обеспечение эффективного привлечения и использования экономических ресурсов, т. е. снабжение, производство и его обслуживание, кадровая политика;
В) Обеспечение совершенствования производственного потенциала, реструктуризация, инновации и развитие бизнеса;
Г) Обеспечение бизнеса источниками капитала;
Д) Все варианты верны.

7. Перечислите источники финансирования инновационной деятельности предприятий нефтегазового комплекса?

А) Собственные;

Б) Привлеченные;
В) Заемные;
Г) Все варианты верны.

8. Перечислите методы и инструменты финансирования?

А) Государственное финансирование путем прямого финансирования масштабных социально-значимых инновационных проектов предприятий нефтегазового комплекса и косвенного финансирования через механизм налогового стимулирования;
Б) Самофинансирование за счет амортизационных отчислений и нераспределенной прибыли;
В) Венчурное финансирование инновационных проектов путем создания корпоративных венчурных фондов;
Г) Совместное финансирование НИОКР путем привлечения стратегических партнеров и проектное финансирование за счет банковских кредитов;
Д) Все варианты верны.

9. Какие методы оценки стоимости компаний наиболее часто используются в нефтегазовом комплексе?

А) Метод оценки на основе чистой стоимости активов;
Б) Сравнительный анализ стоимости акций;
В) Доходный подход;
Г) Все варианты верны.

10. Какая (какие) модель оценки финансовых активов наиболее часто используется в нефтяных компаниях?

А) Модель CAMP;
Б) Модель AMP;
В) Модель WACC;
Г) Все варианты верны.

Типовые тестовые задания по итогам изучения раздела № 3 «Управление финансовыми ресурсами корпораций»

1. Какой инвестиционный портфель характеризуется риска и максимальным ожидаемым уровнем прибыли, причем большая часть ценных бумаг такого портфеля – акции?

А) Агрессивный;
Б) Консервативный;
В) Диверсифицированный;
Г) Высокоэффективный.

2. Укажите стиль (стили) управления инвестиционным портфелем?

А) Умеренный;
Б) Активный;
В) Пассивный;

Г) Все варианты верны.

3. Укажите очередность реализации этапов инвестиционного процесса?

А) Создание портфеля проектов;
Б) Анализ и аргументация объектов инвестирования;
В) Оценка рациональности каждого из проектов;
Г) Оценка результативности реализации каждого из проектов и пересмотр портфеля проектов;
Д) Выбор инвестиционной политики.

4. Укажите очередность реализации этапов инновационного процесса?

А) Фундаментальные исследования;
Б) Прикладные исследования;
В) Производство (первичное освоение, широкое внедрение);
Г) Потребление (полное использование);
Д) Разработка (проектирование).

5. Укажите субъектов нефтегазового рынка?

А) Потребители и производители;
Б) Хейджеры;
В) Брокеры;
Г) Маркетеры;
Д) Все варианты верны.

6. Как иначе называют энергетических дилеров на фондовом рынке?

А) Потребители и производители;
Б) Хейджеры;
В) Брокеры;
Г) Маркетеры.

7. Укажите виды контрактов на нефтегазовом рынке?

А) Фьючерсы;
Б) Свопы;
В) Опционы;
Г) Все варианты верны.

8. Укажите основные финансовые мультипликаторы фондового рынка?

А) Отношение цены акции к выручке на одну акцию;
Б) Отношение цены акции к чистой прибыли на акцию;
В) Отношение цены акции к величине собственного капитала на одну акцию;
Г) Отношение цены акции к величине операционного денежного потока на одну акцию;
Д) Все варианты верны.

9. Как называется контракт, позволяющий извлечь прибыль из движения цены актива без необходимости владеть самим активом?

А) Фьючерсный контракт;
Б) CDF-контракт;
В) Опцион;
Г) Своп;
Д) Форвардный контракт.

10. Во втором случае переход права собственности на купленный товар, в том числе и на нефтепродукты, к покупателю происходит через биржевой склад и предполагает реальное обладание приобретенным сырьем?

А) Фьючерсный контракт;
Б) CDF-контракт;
В) Опцион;
Г) Своп;
Д) Контракт на реальный товар.

Типовые тестовые задания по итогам изучения раздела № 4 «Антикризисное управление корпорацией и реорганизация корпораций»

1. Перечислите виды финансовых кризисов?

А) Валютный кризис;
Б) «Спекулятивные пузыри»;
В) Банковский кризис;
Г) Международный финансовый кризис;
Д) Все варианты верны.

2. Укажите методы выявления индикаторов раннего предупреждения кризисов?

А) Эконометрический подход;
Б) Метод непараметрических оценок;
В) Все варианты верны.

3. Укажите направления реструктуризации бизнеса?

А) Ликвидация бизнеса;
Б) Стратегическое направление;
В) Реорганизация в случае несостоятельности (банкротства);
Г) Предотвращение угрозы захвата.

4. Укажите меры стратегического направления реструктуризации бизнеса?

А) Расширение;
Б) Сокращение;

В) Преобразование;
Г) Санация.
Д) Все варианты верны.

5. Укажите меры реструктуризации бизнеса в случае банкротства корпорации?

А) Расширение;
Б) Сокращение;
В) Преобразование;
Г) Санация.
Д) Внешнее управление.

6. Укажите меры реструктуризации бизнеса в случае предотвращения угрозы захвата?

А) Преобразование;
Б) Сокращение;
В) Программа выкупа акций;
Г) Санация;
Д) Система защитных мер интересов управляющих и акционеров.

7. Укажите традиционные мотивы продавцов при сделках M&A?

А) Диверсификация с целью минимизации риска;
Б) Наличие стратегических недостатков, которые не могут быть преодолены независимым бизнесом;
В) Рыночные, или отраслевые условия, создающие высокую стоимость продажи;
Г) Лучшее использование избыточного капитала;
Д) Потребность в дополнительном капитале для финансирования роста.

8. Верно ли утверждение, что избыточная доходность представляет собой доходы сверх ожидаемых, которые должны быть созданы инвестициями после корректировки с целью учета риска и особенностей рынка?

А) Да;
Б) Нет;
В) При наличии определенных условий.

9. Укажите вид сделок, если при слиянии или поглощении компаний используется выкуп по средством долгового финансирования?

А) Сделки M&A;
Б) Сделки LBO;
В) Сделки MBO.

10. О каком виде сделок идет речь, если выкуп доли компании осуществляется собственным менеджментом?

А) Сделки M&A;
Б) Сделки LBO;
В) Сделки MBO.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Учебная дисциплина формирует компетенции в соответствии с таблицей планируемых результатов, процедура оценивания представлена в таблице 1 и реализуется поэтапно:

1-й этап процедуры оценивания: оценивание уровня достижения каждого из запланированных результатов обучения – дескрипторов (знаний, умений, владений) в соответствии со шкалами и критериями, установленными картами компетенций ОПОП (Приложение 1 ОПОП). Экспертной оценке преподавателя подлежит сформированность отдельных дескрипторов, для оценивания которых предназначена данная оценочная процедура текущего контроля и промежуточной аттестации согласно матрице соответствия оценочных средств результатам обучения (таблица 2).

2-й этап процедуры оценивания: интегральная оценка достижения обучающимся запланированных результатов обучения по итогам отдельных видов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Характеристика процедуры промежуточной аттестации по дисциплине

Таблица 1

№	**Наименование оценочного средства**	**Периодичность и способ проведения процедуры оценивания**	**Методы оценивания**	**Виды выставляемых оценок**	**Способ учета индивидуальных достижений, обучающихся**
1	Опрос	Систематически на практических занятиях (устно)	Экспертный	«Зачтено»/ «Незачтено»	Рабочая книжка преподавателя
2	Тест	По итогам изучения разделов дисиплины	Экспертный	«Неудовлетворительно»/ «Удовлетворительно» / «Хорошо» / «Отлично»	Рабочая книжка преподавателя
3	Зачет (оценкой)	По окончании изучения курса	Экспертный	«Неудовлетворительно»/ «Удовлетворительно» / «Хорошо» / «Отлично»	Ведомость, зачетная книжка и учебная карточка, индивидуальный план

Перечень оценочных средств сформированности компетенции

Таблица 2

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Вид комплектации оценочным средством в ФОС
Опрос,	Средство контроля на практическом занятии, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по	Комплект вопросов для устного опроса студентов. Перечень вопросов к семинару. Задания для практического занятия. Вопросы по

	определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	темам/разделам дисциплины.
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий.

Шкала и процедура оценивания сформированности компетенций

На этапе промежуточной аттестации используется система оценки успеваемости обучающихся, которая позволяет преподавателю оценить уровень освоения материала обучающимися. Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения (дескрипторов) представлены в карте компетенции ОПОП.

Ответы и решения обучающихся оцениваются по следующим общим критериям: распознавание проблем; определение значимой информации; анализ проблем; аргументированность; использование стратегий; творческий подход; выводы; общая грамотность.

«отлично» - *Выставляется, если уровень сформированности заявленных компетенций по 80 и более % дескрипторов (в соответствии с картами компетенций ОПОП) оценивается на уровнях «4» и «5», при условии отсутствия уровней «1»-«3»:*студент показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных ситуаций;

«хорошо» - *Выставляется, если уровень сформированности заявленных компетенций по 60 и более % дескрипторов (в соответствии с картами компетенций ОПОП) оценивается на уровнях «4» и «5», при условии отсутствия уровней «1»-«2», допускается уровень «3»:* студент показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных ситуаций;

«удовлетворительно» - *Выставляется, если уровень сформированности заявленных компетенций по 60 и более % дескрипторов (в соответствии с картами компетенций ОПОП) оценивается на уровнях «3»-«5»:* студент показал знание основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знакомство с рекомендованной справочной литературой;

«неудовлетворительно» - *Выставляется, если уровень сформированности заявленных компетенций менее чем по 60 % дескрипторов (в соответствии с картами компетенций ОПОП) оценивается на уровнях «3»-«5»:* При ответе студента выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

Обучающиеся обязаны сдавать все задания в сроки, установленные преподавателем.