МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «СамГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе
_____ / О.В. Юсупова
"_____" _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.03.05 «Институциональная экономика»

Код и направление подготовки (специальность)	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Год начала подготовки	2020
Институт / факультет	Институт инженерно-экономического и гуманитарного образования
Выпускающая кафедра	кафедра "Экономика промышленности и производственный менеджмент"
Кафедра-разработчик	кафедра "Национальная и мировая экономика"
Объем дисциплины, ч. / з.е.	180 / 5
Форма контроля (промежуточная аттестация)	Зачет

Самара 2020

Б1.Б.03.05 «Институциональная экономика»

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) **38.03.02 Менеджмент**, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 7 от 12.01.2016 и соответствующего учебного плана.

Разработчик РПД:

Доцент, кандидат экономических наук, доцент (должность, степень, ученое звание)	О.Ю Еремичева (ФИО)
Заведующий кафедрой	И.В. Косякова, доктор экономических наук, профессор (ФИО, степень, ученое звание)

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методического совета факультета / института (или учебно-методической комиссии)	О.Ю Еремичева, кандидат экономических наук, доцент (ФИО, степень, ученое звание)
Руководитель образовательной программы	И.В. Косякова, доктор экономических наук, профессор (ФИО, степень, ученое звание)
Заведующий выпускающей кафедрой	О.С. Чечина, доктор экономических наук, профессор (ФИО, степень, ученое звание)

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы 4
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся 5
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 6
4.1 Содержание лекционных занятий 6
4.2 Содержание лабораторных занятий 7
4.3 Содержание практических занятий 7
4.4. Содержание самостоятельной работы 7
5. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю) 10
6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения 10
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем 11
8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) 11
9. Методические материалы 12
10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) 13

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Результаты обучения (знать, уметь, владеть, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции)
Общекультурные компетенции	
ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать Знать: базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство), объ-ективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, прин-ципы ценообразования, принцип ограниченной рационально-сти, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени) З 1(ОК-3)-I
	Знать Знать: знать значение государственной экономической политики в по-вышении эффективности экономики и роста благосостояния граждан, формы ее осуществления (денежно-кредитная, бюд-жетно-налоговая, социальная), основные методы и инструмен-ты ее осуществления З7(ОК-3)-I
	Уметь Уметь: уметь использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов У 1(ОК-3) –I
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Знать Знать: отечественный и зарубежный опыт рациональной организации производственной деятельности предприятия в условиях современной экономики З 4 (ОПК-2) - I

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы: **базовая часть**

Код компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельно осваиваемые дисциплины	Последующие дисциплины

ОК-3	Экономическая теория	Экономика и социология труда; Экономика предприятия (организации)	Внешнеэкономическая деятельность предприятия; Инновационная экономика и технологическое предпринимательство; Инновационные практики технологического предпринимательства; Маркетинг; Организация производства; Основы экономического мышления; Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков; Учебная практика: проектная практика; Эконометрика; Энергетический менеджмент предприятия
ОПК-2	Теория и история менеджмента	Статистика	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство; Инновационные практики технологического предпринимательства; Организация производства; Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы; Стратегический менеджмент; Учебная практика: проектная практика; Финансовый менеджмент

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Всего часов / часов в электронной форме	3 семестр часов / часов в электронной форме
Аудиторная контактная работа (всего), в том числе:	8	8
Лекции	4	4
Практические занятия	4	4
Внеаудиторная контактная работа, КСР	4	4
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	164	164
выполнение кейс-заданий	40	40
подготовка докладов	30	30
подготовка к практическим занятиям	94	94

Контроль	4	4
Итого: час	180	180
Итого: з.е.	5	5

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы				
		ЛЗ	ЛР	ПЗ	СРС	Всего часов
1	Теория институциональной экономики	2	0	2	60	64
2	Прикладная институциональная экономика	2	0	2	104	108
	КСР	0	0	0	0	4
	Контроль	0	0	0	0	4
	Итого	4	0	4	164	180

4.1 Содержание лекционных занятий

№ занятия	Наименование раздела	Тема лекции	**Содержание лекции** (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов / часов в электронной форме
3 семестр				
1	Теория институциональной экономики	ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ	1. Хронология экономической мысли 2. Периодизация институциональной экономики 3. Торстейн Бунде Веблен и теория праздного класса 4. Методологическая основа исследований Веблена 5. Социально-правовое направление в институционализме 6. Джон Роджерс Коммонс 7. Институционально-статистическое направление в институционализме 8. Уэсли Клэр Митчелл 9. Карл Поланьи и его «Большая трансформация»	2 / 2

2	Прикладная институциональная экономика	ТЕОРИЯ ТРАНСАКЦИЙ И ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК. ТЕОРИЯ КОНТРАКТОВ	1. Трансакции. Специфичность активов. Выбор оптимальной формы управления 2. Классификация специфичности активов 3. Понятие трансакционных издержек, причины их возникновения 4. Количественная оценка трансакционных издержек. 5. Экономический анализ прав собственности 6. Различия между правовыми системами 7. Внешние эффекты. Теорема Коуза 8. Общие положения теории контрактов 9. Основные принципы контрактных отношений 10. Оппортунистическое поведение в контрактных отношениях	2 / 2
			Итого за семестр:	**4 / 4**
			Итого:	**4 / 4**

4.2 Содержание лабораторных занятий

Учебные занятия не реализуются.

4.3 Содержание практических занятий

№ занятия	**Наименование раздела**	**Тема практического занятия**	**Содержание практического занятия** (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	**Количество часов / часов в электронной форме**
3 семестр				
1	Теория институциональной экономики	ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ	1. Хронология экономической мысли 2. Периодизация институциональной экономики 1. Торстейн Бунде Веблен 2. Методологическая основа исследований Веблена. 3. Принцип «методологического индивидуализма» 4. Основные принципы неоинституционализма 3. Программа новой институциональной экономики 5. Основные отличия в подходах старых, новых и неоинституционалистов. 6. Понятие института 7. Норма — понятие, структура, виды 8. Типы соглашений	2 / 2
2	Прикладная институциональная экономика	ТЕОРИЯ ФИРМЫ: ОТЛИЧИЯ НЕОИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ПОДХОДА	1. Основные теоретические подходы к возникновению фирмы 2. Модель «принципал-агент» 3. Эволюционная модель фирмы 4. Предпринимательская модель фирмы 5. Модель выживания (антиэволюционная модель фирмы) 6. Выбор организационно-правовой формы фирмы 7. Внутрифирменная структура	2 / 2
			Итого за семестр:	**4 / 4**
			Итого:	**4 / 4**

4.4. Содержание самостоятельной работы

Наименование раздела	Вид самостоятельной работы	Содержание самостоятельной работы (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов
3 семестр			
Теория институциональной экономики	Подготовка к докладам	Подготовка к докладам по темам	10
Теория институциональной экономики	Подготовка к практическим занятиям	Место институционализма экономической науке. Современный кризис неоклассики. Институционализм старый и новый: единство и различие. Развитие старого (традиционного) институциона-лизма. Немецкая историческая школа как предшественник институционализма. Рождение традиционного институционализма: Т. Веблен, У. Митчелл, Д. Коммонс. Развитие экономического анализа докапиталистических обществ (К. Поланьи, К.-А. Виттфогель). Развитие теорий посткапиталистического общества – теории революции менеджеров (Дж. Бернхейм, Д.К. Гэлбрейт), теории постиндустриально-го общества (Д. Белл, О. Тоффлер), экономическая глобали-стика (Я. Тинберген). Институциональный подход к анализу развития капиталистического общества – концепция «азиатской драмы» (Г. Мюрдаль), мир-системный анализ (И. Валлерстайн). «Поведенческая экономика» Д. Канемана. Достоинства и недостатки старого (традиционного) институционализма. Развитие нового институционализма (неоинституционализма). Предшественники неоинституционализма: К. Виксель, К. Эрроу. Р. Коуз – основоположник неоинституционализма.	50

Прикладная институциональная экономика	Подготовка к практическим занятиям	Выбор оптимального варианта среди различных альтернатив. Ограничения рационального выбора (неполная информация, ограниченная рациональность). Герберт Саймон и концепция ограниченной рациональности. Понятие ограниченной рациональности. Основные черты агента, характеризующегося ограниченной рациональностью. Эффект постановки проблемы. Поиск интернализированных причин для выбора. Ограниченная рациональность и формирование устойчивых стереотипов поведения. Процедуральная рациональность. Преодоление ограниченности путем следования общим правилам (образцам, шаблонам, рутинам). Экономическая психология Д. Канемана о границах рациональности. Опасность оппортунистического поведения (дилемма заключенного). Нормы и правила. Понятие "экономический институт". Определение институтов: институты как правила игры (Д. Норт), институты как единство правил и механизма принуждения (В.Л. Тамбовцев). Функции институтов. Институты как общественные блага. Институты как стереоти-пы поведения. Виды институтов: формальные (конституция, законы, инструкции) и неформальные (мораль, традиции). Обычаи. Понятие и роль экономической культуры. "Жесткие" и "мягкие" институты, формы их взаимодействия. Биологические (этологические) и социальные истоки формирования институтов. Снижение неопределенности как результат функционирования институтов. Характеристика механизмов при-нуждения к выполнению правил. Процесс формализации ограничений. Институты и организации. Иерархия институтов: правила, регулирующие экономическое поведение; правила, регулирующие правила регулирования экономического поведения. Динамика трансакционных издержек в процессе развития общества по Д. Норту и Дж. Уоллису. Динамика трансакционных издержек в постсоциалистических странах. Возможности применения теория трансакционных издержек к переходным экономикам. Факторы спонтанного изменения трансакционных издержек. Методы сознательной минимизации трансакционных издержек. Проблема внешних (экстернальных) эффектов как провалов рынка. Отрицательные и положительные внешние эффекты. Реакция рынка на внешние эффекты: предельные внешние и предельные общественные издержки и выгоды. Корректирующие налоги и субсидии. Пигувианские налоги и административные запреты как традиционные механизмы устранения экстерналий. Роль рынка и государства в снижении внешних эффектов. Критика Р. Коузом традиционного подхода. Формулировки теоремы Коуза. Практическое значение теоремы Коуза. Правило Познера. Рекомендации экономической теории природопользования. Право собственности и его структура. Спецификация прав собственности. Предпосылки анализа. Процесс развития с точки зрения прав собственности. Экономическое определение права собственности как возможности исключать. Экономическое обоснование эффективности права собственности. Понятие контракта. Типы контрактов. Специфичность активов. Виды специфических активов. Роль специфичности активов в выборе типа контрактации. Понятие оппортунизма. Неблагоприятный отбор и моральный риск. Основные типы экономических организаций: домохозяйство, государство, фирма. Граница между институтом и организацией. Факторы, определяющие оптимальный размер организации. Задачи организаций как принудительной силы: понижение трансакционных издержек соглашений, повышение безопасности, укрепление доверия, контроль за соблюдением норм поведения и выработка новых норм. Фирма как сеть контрактов. Многообразие фирм. Траектория развития фирмы. Институциональная теория развития. Типология инновации. Фирма: взгляд изнутри. Экономическая природа фирмы. Основные типы фирм: единоличные предприятия, партнерства, корпорации. Эво-люция внутрифирменных структур. Функция фирмы: максимизация дохода в процессе производства обычных товаров и услуг. Проблема принципала-агента в деятельности государства. Экономический анализ поведения избирателей. Экономический анализ коррупции и путей ее ограничения. Теория общественного выбора, её значение и ограничен-ность. Конституционная экономика.	44

Прикладная институциональная экономика	Подготовка к докладам	Подготовка к докладам по темам	20
Прикладная институциональная экономика	Подготовка к кейс-заданиям	Подготовка к кейс-заданиям. Примеры в ФОС.	40
		Итого за семестр:	**164**
		Итого:	**164**

5. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю)

№ п/п	Библиографическое описание	Ресурс НТБ СамГТУ (ЭБС СамГТУ, IPRbooks и т.д.)
Основная литература		
1	Институциональная экономика; Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2015.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||iprbooks||68768	Электронный ресурс
2	Институциональная экономика; Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||iprbooks||103952	Электронный ресурс
3	Олейник, А.Н. Институциональная экономика : учеб. пособие / А. Н. Олейник.- М., Инфра-М, 2014.- 415 с.	Электронный ресурс
Дополнительная литература		
4	Актуальные проблемы институциональной экономики. Теория и практика; ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||iprbooks||81738	Электронный ресурс
5	Васильцова, В.М. Институциональная экономика : для бакалавров и специалистов:учеб.пособие / В. М. Васильцова, С. А. Тертышный.- М., Питер , 2012.- 254 с.	Электронный ресурс
6	Глобализация и институциональная модернизация экономики России. Теория и практика; Прометей, 2019.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||iprbooks||94416	Электронный ресурс
7	Институциональная экономика : Новая институционал.экон.теория:Учеб. / Моск.гос.ун-т им.М.В.Ломоносова;Под.ред.А.А.Аузана; ред. А. А. Аузан.- М., Инфра-М, 2006.- 415 с.	Электронный ресурс
8	Институциональная экономика; Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||iprbooks||72052	Электронный ресурс

Доступ обучающихся к ЭР НТБ СамГТУ (elib.samgtu.ru) осуществляется посредством электронной информационной образовательной среды университета и сайта НТБ СамГТУ по логину и паролю.

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

При проведении лекционных занятий используется мультимедийное оборудование.

Организовано взаимодействие обучающегося и преподавателя с использованием электронной ин-формационной образовательной среды университета.

№ п/п	Наименование	Производитель	Способ распространения
1	Microsoft Windows 7 Professional операционная система		Лицензионное

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование	Краткое описание	Режим доступа
1	КонсультантПлюс (правовые документы) - доступ с ПК в Медиацентре (ауд. 42)	http://www.consultant.ru/	Российские базы данных ограниченного доступа
2	. Всемирный банк - World Bank Group	www.worldbank.org	Ресурсы открытого доступа
3	AUP.Ru - Электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга	http://www.aup.ru/	Ресурсы открытого доступа
4	Журналы издательства Cambridge University Press (CUP)	http://www.cambridge.org/	Зарубежные базы данных ограниченного доступа
5	Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/	Российские базы данных ограниченного доступа
6	Электронная библиотека изданий СамГТУ	http://irbis.samgtu.local/cgi-bin/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe	Российские базы данных ограниченного доступа

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия

аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук), программное обеспечение: MS Excel, MS Word).

аудитория, оснащенная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя.

Практические занятия

аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук), программное обеспечение: MS Excel, MS Word).

аудитория, оснащенная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя.

Самостоятельная работа

компьютерный класс, оснащенный компьютерами с доступом и Интернет и

обеспечивающие доступ в электронно-информационную образовательную среду СамГТУ;

презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентационные материалы);

пакеты ПО общего назначения (MS Excel, MS Word)

материально-техническое обеспечение НТБ СамГТУ

9. Методические материалы

Методические рекомендации при работе на лекции

До лекции студент должен просмотреть учебно-методическую и научную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции.

Перед началом лекции обучающимся сообщается тема лекции, план, вопросы, подлежащие рассмотрению, доводятся основные литературные источники. Весь учебный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплен в памяти. Приступая к слушанию нового учебного материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном, повышение тона, изменение ритма, пауза и т.п.), необходимо вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и определять их содержание, проблемы, предполагать их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, можно значительно облегчить себе понимание учебного материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Конспектирование лекции позволяет обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем можно было восстановить в памяти основные, содержательные моменты. Типичная ошибка, совершаемая обучающимся, дословное конспектирование речи преподавателя. Как правило, при записи «слово в слово» не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, необходимо сокращать текст, строить его таким образом, чтобы потом можно было легко в нем разобраться. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых можно будет делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. С окончанием лекции работа над конспектом не может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации и т.п. с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к практическим занятиям, зачету, экзамену. Конспект лекции – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Методические рекомендации при подготовке и работе на практическом занятии

Практические занятия по дисциплине проводятся в целях выработки практических умений и приобретения навыков в решении профессиональных задач.

Рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

1. ознакомление с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы;
2. проработка конспекта лекции;
3. чтение рекомендованной литературы;
4. подготовка ответов на вопросы плана практического занятия;
5. выполнение тестовых заданий, задач и др.

Подготовка обучающегося к практическому занятию производится по вопросам, разработанным для каждой темы практических занятий и (или) лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной

литературы.

Работа студентов во время практического занятия осуществляется на основе заданий, которые выдаются обучающимся в начале или во время занятия. На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий. Обучающимся необходимо обращать внимание на основные понятия, алгоритмы, определять практическую значимость рассматриваемых вопросов. На практических занятиях обучающиеся должны уметь выполнить расчет по заданным параметрам или выработать определенные решения по обозначенной проблеме. Задания могут быть групповые и индивидуальные. В зависимости от сложности предлагаемых заданий, целей занятия, общей подготовки обучающихся преподаватель может подсказать обучающимся алгоритм решения или первое действие, или указать общее направление рассуждений. Полученные результаты обсуждаются с позиций их адекватности или эффективности в рассмотренной ситуации.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей обучающегося.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий;
- на лекциях, практических занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания;
- на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;
- в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств представлен в приложении № 1.

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.03.05 «Институциональная экономика»

Фонд оценочных средств
по дисциплине
Б1.Б.03.05 «Институциональная экономика»

Код и направление подготовки (специальность)	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Год начала подготовки	2020
Институт / факультет	Институт инженерно-экономического и гуманитарного образования
Выпускающая кафедра	кафедра "Экономика промышленности и производственный менеджмент"
Кафедра-разработчик	кафедра "Национальная и мировая экономика"
Объем дисциплины, ч. / з.е.	180 / 5
Форма контроля (промежуточная аттестация)	Зачет

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Результаты обучения (знать, уметь, владеть, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции)
Общекультурные компетенции	
ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать Знать: базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство), объ-ективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, прин-ципы ценообразования, принцип ограниченной рационально-сти, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени) З 1(ОК-3)-I
	Знать Знать: знать значение государственной экономической политики в по-вышении эффективности экономики и роста благосостояния граждан, формы ее осуществления (денежно-кредитная, бюд-жетно-налоговая, социальная), основные методы и инструмен-ты ее осуществления З7(ОК-3)-I
	Уметь Уметь: уметь использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов У 1(ОК-3) –I
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Знать Знать: отечественный и зарубежный опыт рациональной организации производственной деятельности предприятия в условиях современной экономики З 4 (ОПК-2) - I

Матрица соответствия оценочных средств запланированным результатам обучения

Перечень компетенций по дисциплине	**Оценочные средства**			
	Опрос	**Доклад**	**Кейс-задание**	**Вопросы к зачету**
	Практические занятия			**Промежуточный контроль-зачет**
ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	З 1(ОК-3)-I, З7(ОК-3)-I	З 1(ОК-3)-I, З7(ОК-3)-I, У 1(ОК-3) –I	З 1(ОК-3)-I, З7(ОК-3)-I	З 1(ОК-3)-I, З7(ОК-3)-I, У 1(ОК-3) –I
ОПК-2 Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	З 4 (ОПК-2) - I		З 4 (ОПК-2) - I	З 4 (ОПК-2) - I

1. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Перечень подлежащих оценке результатов обучения (показателей проявления компетенций: владений, умений, знаний) при использовании предусмотренных рабочей программой дисциплины оценочных средств представлены в табл. 2.

1. Перечень вопросов для промежуточной аттестации (зачет)

1. Охарактеризуйте основные отличия подходов разных исследователей к понятию «институт».
2. Назначение и функции институтов
3. Отличие формальных и неформальных правил. Как взаимосвязаны между собой эти виды правил. Приведите примеры.
4. Виды соглашений, которые выделяет институциональная экономика. Приведите примеры сфер жизни, для которой характерен тот или иной тип соглашений.
5. Опишите формальные и неформальные нормы, лежащие в основе студенческой жизни. Каковы основные механизмы принуждения к исполнению неформальных правил
6. Проанализируйте, элементы каких соглашений Вы используете в своей повседневной жизни. Как эти соглашения соотносятся между собой
7. Приведите пример экономического института, функции которого изменились в процессе развития общества. Проанализируйте эти изменения. Эффективен ли описанный Вами институт сегодня. Определите причины его стабильности.
8. В чем разница между категориями «отношения собственности» и «права собственности».
9. Пучок прав собственности, из скольких правомочий собственности он состоит. Связь количества правомочий на актив с ценностью этого актива. Значение выражения «права собственности четко специфицированы».
10. Понятие «размывание» прав собственности. Назовите возможные причины «размывания» прав собственности. Приведите примеры из российской практики.
11. Определение внешних эффектов. Виды внешних эффектов. Назовите способы регулирования величины внешних эффектов.
12. Понятие «трансакция» разными исследователями
13. Понятие «специфичного актива». Виды специфичности активов. Приведите примеры.
14. Трансакционные издержки. Отличие трансакционных издержек от трансформационных издержек
15. Причины возникновения трансакционных издержек. Объясните взаимосвязь роста их величины с развитием общества. Приведите примеры.
16.Назовите предпосылки зарождения институционального направления экономической мысли.
17. Этапы развития институциональной теории
18. Назовите ключевые концептуальные положения институционализма.
19. Перечислите основные черты «старого» институционализма, назовите представителей.
20. Охарактеризуйте методологию исследования Т. Веблена.
21. Назовите основные идеи Т.Веблена
22. Вклад Д.Коммонс в развитие институционального направления
23. Вклад У.Митчелла в развитие институционального направления

Перечень вопросов для устного опроса на практических занятиях

Тема 1-3:

1. Назовите предпосылки зарождения институционального направления экономической мысли.
2. Какие направления включает в себя институционализм?

3. Какие этапы прошла в своем развитии институциональная теория?

4. В чем заключается центральная идея институционализма?

5. Кто стал родоначальником институционализма?

6. Кто из институционалистов стал лауреатом Нобелевской премии?

7. Назовите ключевые концептуальные положения институционализма.

8. Перечислите основные черты «старого» институционализма, назовите представителей.

9. Охарактеризуйте методологию исследования Т. Веблена.

10. Опишите особенности экономических взглядов Дж. Коммонса

11. Какие три основных типа трансакций выделяет Коммонс?

12. Изложите, в чем состоял предмет исследования У. К. Митчелла.

13. Что включает понятие «техноструктура»?

14. В чем, согласно К. Поланьи, различия формального значения и содержательного смысла термина «экономическое»? Почему и зачем необходимо это различать?

15. Назовите признаки, на основе которых К. Поланьи качественно различает рынки в условиях разных институциональных систем?

16. Охарактеризуйте «проблемные точки» неоклассики.

17. Раскройте особенности исследовательской программы неоинституционализма.

18. Назовите основателя неоинституционализма и его работы.

19. Дайте общую характеристику направлениям новой институциональной экономики, назовите представителей данной концепции.

20. Чем методология холизма отличается от методологического индивидуализма?

Задания для обсуждения (по группам)

1. Проведите сравнительный анализ традиционного и нового институционализма.

2. Выделите методологические особенности старого институционализма и неоинституционализма. Определите различия.

3. Приведите по одному примеру трансакций каждого типа, выделенных Коммонсом. На основе этих примеров определите различия между трансакциями.

4. К какому типу трансакций, в соответствии с классификацией, предложенной Коммонсом, можно отнести взаимодействие учителя и ученика? Объясните свою точку зрения.

5. Выполните сравнение основных положений неоклассического направления и институционального направления.

6. Каковы сильные и слабые стороны институциональной парадигмы, в сравнении с неоклассической?

7. Назовите принципиальные отличия неоклассического сценария перехода от командной экономики к рыночной от институционального сценария.

8. Рассмотрите происхождение и функционирование следующих институтов: рукопожатие, частная собственность, брак, образование, рынок, государство.

9. Найдите информацию о российских представителей институционального направления. К какому из направлений институционализма Вы бы их отнесли?

Тема 4:

1. Охарактеризуйте основные отличия подходов разных исследователей к понятию «институт».

2. Для чего нужны институты, какие функции в обществе они выполняют?

3. Что такое норма, и чем она отличается от правила? Приведите пример нормы и правила, созданного на основе этой нормы.

4. В чем отличия формальных и неформальных правил? Как взаимосвязаны между собой эти виды правил? Приведите примеры.

5. Какие виды норм Вы знаете? Из каких элементов состоит каждый из них.

6. Какие виды соглашений выделяет институциональная экономика? Приведите примеры сфер жизни, для которой характерен тот или иной тип соглашений.

7. Какие классификации правил Вам известны? Как соотносятся понятия правил и прав между собой?

Задания для обсуждения

1. Любое ли правило является институтом? Аргументируйте свой ответ. Если нет, то приведите пример.

2. Возможно ли использование одного и того же института различными группами агентов для достижения различных целей? Обоснуйте Ваш ответ. Если да, то приведите соответствующий пример.

3. Опишите формальные и неформальные нормы, лежащие в основе студенческой жизни. Каковы основные механизмы принуждения к исполнению неформальных правил?

4. Проанализируйте, элементы каких соглашений Вы используете в своей повседневной жизни. Как эти соглашения соотносятся между собой?

5. Как Вы думаете, эффективность неформальных институтов в современном обществе снижается или повышается? Ответ аргументируйте. В каких сферах жизни неформальные институты сохраняют свою значимость?

6. Может ли государство влиять на изменение неформальных правил? Если да, то приведите пример такого влияния.

7. Приведите пример экономического института, функции которого изменились в процессе развития общества. Проанализируйте эти изменения. Эффективен ли описанный Вами институт сегодня? Определите причины его стабильности.

Тема 5:

1. В чем разница между категориями «отношения собственности» и «права собственности»? Какая категория более широкая?

2. Что такое пучок прав собственности, из скольких правомочий собственности он состоит? Как связано количество правомочий на актив с ценностью этого актива? Что означает выражение «права собственности четко специфицированы»?

3. Что понимается под «размыванием» прав собственности? Назовите возможные причины «размывания» прав собственности. Приведите примеры из российской практики.

4. Как институциональная экономика определяет внешние эффекты? Какие виды внешних эффектов Вы знаете? Назовите способы регулирования величины внешних эффектов.

Задания для обсуждения

1. Проанализируйте функции, которые выполняет институт собственности в экономике.

2. Проанализируйте преимущества общего права по сравнению с гражданским правом на примере лизинга. Обоснуйте ответ с точки зрения защиты интересов сторон сделки и создания стимулов к эффективному использованию арендуемого имущества. Какие правомочия собственности переходят к лизингополучателю, а какие остаются у лизингодателя?

3. «Отрицательные внешние эффекты создает лишь нелегальная деятельность». Прокомментируйте данный тезис.

4. На примере работы уличного освещения докажите нецелесообразность введения частной собственности на него. Выявите причины, обуславливающие невозможность исключения других лиц от пользования светом от уличного освещения.

5. Проанализируйте предложение о введении частной собственности на ресурс для решения проблемы истощения рыбных ресурсов.

Тема 6:

1. Как определялась трансакция разными исследователями?

2. Дайте понятие «специфичного актива». Какие виды специфичности Вы знаете? Приведите примеры.

3. Что такое трансакционные издержки? Чем трансакционные издержки отличаются от трансформационных издержек?

4. Назовите причины возникновения трансакционных издержек. Объясните взаимосвязь роста их величины с развитием общества. Приведите примеры.

5. Какие классификации трансакционных издержек Вам известны?

6. Какие отрасли общественного производства входят в состав трансакционного сектора экономики?

Задания для обсуждения

1. Проанализируйте, при каком типе обмена, персонифицированном или деперсонифицированном, величина трансакционных издержек выше. За счет роста каких видов трансакционных издержек это происходит?

2. Дайте количественную величину трансакционных издержек при заключении сделки по найму квартиры, предполагающей передачу собственником права пользования квартирой арендатору (в рублях).

3. Объясните, какова взаимосвязь между ликвидностью денег и трансакционными издержками их использования.

4. Приведите примеры влияния репутации фирмы на величину издержек поиска информации потенциальными партнерами.

5. Проанализируйте взаимосвязь между величиной трансакционных издержек до заключения контракта и величиной трансакционных издержки после заключения контракта. Обоснуйте свой ответ. Приведите примеры, подтверждающие эту зависимость.

Тема 7

1. Что такое контракт? Какие виды контрактов Вы знаете?

2. Перечислите и охарактеризуйте основные элементы структуры контракта.

3. Что означает понятие «асимметрия информации»? Какие разновидности асимметрии информации Вы знаете?

4. Опишите действие механизма ухудшающего отбора на примере рынка подержанных автомобилей и рынка труда. Охарактеризуйте влияние ухудшающего отбора на благосостояние каждого участника взаимодействия.

5. Что такое сигнал? Что такое просвечивание? Чем стратегия сигнализирования отличается от стратегии просвечивания? Приведите примеры применения обеих стратегий.

6. Назовите условия возникновения оппортунистического поведения в виде морального риска?

7. Назовите характерные признаки классического контракта? Каким способом экономические агенты, заключившие классический контракт, приспосабливаются к изменившимся условиям?

8. Какие цели преследует предоставление гарантий в неоклассическом контракте? Приведите пример таких гарантий.

9. Чем обусловлен выбор оптимального контракта при долгосрочных партнерских отношениях, предусматривающих инвестиции в специфичные активы? Обоснуйте Ваш ответ.

10. Назовите факторы, влияющие на выбор контракта. Объясните действие каждого фактора.

Задания для обсуждения

1. Опишите элементы структуры контракта на примере контракта между владельцем автотранспортного средства и сервисным центром.

2. Значение каких элементов структуры контракта возрастает по мере увеличения срока действия контракта? Обоснуйте Ваш ответ и приведите примеры.

3. Почему реальные контракты всегда будут неполными? Продемонстрируйте на примере взаимодействия стоматолога и владельца стоматологической клиники невозможность заключения между сторонами совершенного контракта.

4. От чего зависит действенность сигнала? Является ли высокая цена на товра сигналом о его высоком качестве? Приведите примеры, подтверждающие Вашу точку зрения.

5. Какие стратегии может использовать собственник фирмы для решения проблемы оппортунистического поведения менеджеров по продажам.

Тема 8

1. Перечислите существующие экономические подходы к теории фирмы. Назовите преимущества и недостатки каждого подхода.

2. Как Р. Коуз объясняет возникновение фирмы и ее границы? Перечислите основные преимущества подхода Коуза.

3. Каковы основные отличия подходов к возникновению фирмы Ф. Найта и Р. Коуза?

4. Объясните понятие «информационная перегрузка».

5. В чем состоит суть политики селективного вмешательства? В чем, по мнению Уильямсона, состоят ограничения данной политики?

6. Чем контракт о найме отличается от обычного рыночного контракта?

7. Что означает и как оценивается в деловом мире показатель «гудвилл»?

8. Назовите отличительные черты эволюционной теории фирмы.

9. Охарактеризуйте нестандартные теории фирмы.

10.Проанализируйте преимущества и недостатки У-структуры, Х-структуры и М-структуры.

11.Назовите основные элементы экономической организации.

12.Перечислите организационно-правовые формы организации экономической деятельности.

13.Проанализируйте выгоды и проблемы каждой формы организации бизнеса.

14.Назовите внутренние и внешние механизмы контроля поведения менеджеров в корпорациях.

Задания для обсуждения

1. В общем праве действует доктрина об «ответственности вышестоящего». Что она означает и как применяется на конкретных предприятиях? По возможности приведите примеры.

2. Чем институциональное поведение российских фирм отличается от поведения фирм в других странах? Назовите причины этого.

3. Рассмотрите на известном Вам примере проблему «принципала–агента» внутри фирмы и предложите варианты её решения.

4. Выберите какую-либо известную организацию, изучите о ней информацию в Интернете и подумайте над следующими вопросами: - как на предприятии решается проблема «принципала –агента»

3. Темы для докладов:

1. Охарактеризуйте истоки институционализма.
2. Методологический индивидуализм и характеристика рыночной экономики в трудах Л. фон Мизеса и Ф. Хайека.
3. Ограничения и ценность подхода «старых» институционалистов.
4. Сущность эволюционного подхода и его отличие от mainstream
5. Идеи Т. Веблена и их значение для современного институционализма.
6. Уникальный вклад Дж. Коммонса в институциональную экономику
7. Изложите основные идеи французской школы “новой институциональной экономики” (О. Фавро, Л. Тевено, Р. Буайе и др.).
8. Общая характеристика теории игр, классификация игр и их возможное применение в институциональной экономической теории.
9. Экспериментальная экономика и институционализм.
10. Индивидуализм и холизм в институциональной экономике.
11. Рассмотрите поведенческие предпосылки новой институциональной экономической теории.
12. Оппортунизм, его виды и возможности предотвращения.
13. Место социологических, поведенческих и других методов в институциональном анализе.

14. Охарактеризуйте сферу применения институционального подхода.
26. Сущность и цели государства с точки зрения разных теоретических подходов.
27. Провалы рынка и их исправление.
28. Функции и «границы» государства.
29. Возможные пути исправления провалов государства.
30. С помощью эмпирических методов дайте оценку типа российского государства за 1999-2012 гг.
31. Сравните теоретические модели государства.
32. Институциональная политика государства. Её направления в РФ.
33. Модель МакГира-Олсона: модель «стационарного бандита».
34. Модель Финдли - Уилсона: государство как дискриминирующий монополист.
35. Сущность издержек влияния Милгрома-Робертса и способы снижения этих издержек.
36. Сущность, факторы и типы институциональных изменений.
37. Объясните высказывание о том, что история значима (“history matters”).
38. Охарактеризуйте субъектов и типы институциональных инноваций.
39. Особенности экономического, институционального и политического рынка.
40. Экономическая сущность и проблемы компенсации в условиях институциональных изменений.
41. Группы специальных интересов и их роль в экономике.
42. Охарактеризуйте основные концепции институциональных изменений.
43. Эволюционный вариант развития институтов: достоинства и недостатки.
44. Институциональное проектирование и его этапы.
45. Трансформация концепция эффективности применительно к институтам и институциональному развитию.
46. Объясните сущность институциональной ловушки. Приведите примеры институциональных ловушек, которые имеют место в России.
47. Эффективность и справедливость.
51. Институциональная структура и институциональная среда.
52. Модель институциональных изменений Д.Норта.
53. Механизм институциональных изменений.
54. Институциональные изменения и государство.
55. Институциональные изменения и зависимость от пути развития.
56. Институты экономики советского типа.
57. Институциональные изменения в переходной экономике.
58. Инновации и их роль в современном обществе.
59. Приватизация в России: итоги и перспективы.
60. Характеристика институциональной среды современной России.
61. Роль неформальных институтов в российской экономике.
62. Теневая экономика в России.

Кейсы (выполняются на практических занятиях)

Кейс 1 Влияние институциональной среды на развитие малого бизнеса в России

Согласно результатам опроса, проведенного Всероссийским центром изучения общественного мнения, всего 4% населения страны имеют собственное дело, а подавляющая часть россиян (82%) никогда не испытывала свои силы в роли предпринимателей. Задумываются об открытии собственного бизнеса только треть наших сограждан, а 11% опрошенных опыт частного предпринимательства не принес желаемых

результатов. Такова текущая статистика малого бизнеса в нашей стране. Однако другие статистические данные (в частности, содержащиеся в отчете Национального института системных исследований проблем предпринимательства), казалось бы, противоречат сложившейся картине. Наоборот, казалось бы, ситуация выглядит весьма оптимистично: в стране увеличивается и число малых предприятий, и число предоставляемых ими рабочих мест, и показатель по расходам на основные средства, понесенным малым бизнесом. В среднем, по данным отчета совокупный рост составил примерно 15%, а это говорит, что российский малый бизнес устремляется к своему процветанию. Насколько такое видение ситуации соответствует действительности? По данным Росстата, в структуре отечественного малого бизнеса львиную долю занимает торговля, ремонт автотранспорта и бытовых изделий (31,49%), далее следуют операции с недвижимым имуществом и строительство, чья доля в сумме составляет свыше 30% малых предприятий.

При этом в большинстве секторов малого бизнеса уменьшилось число предприятий. В особенности отрицательная динамика затронула основной и самый крупный сегмент – торговлю, ремонт автомобилей и других изделий.

Предпринимательской деятельности в России согласно результатам опроса 2016 года мешают три ключевые проблемы: снижение спроса, недостаток квалифицированных кадров, рост цен и тарифов, при этом для бизнеса они в равной степени значимы: каждый из вариантов набрал чуть менее трети голосов.

Если в предыдущие годы респонденты могли определить наиболее острую проблему для российского бизнеса: в 2007 году - недостаток квалифицированных кадров с долей 52,5%, в 2011 году - избыточно высокие налоги с долей 47,2%, то в отчетном году участники опроса разошлись во мнениях.

Близко к этим ответам расположились еще два, набравшие одинаковую долю 28,5%, - "коррупция в органах власти" и "чрезмерное контрольно-надзорное давление на бизнес". Значимость коррупционной составляющей во взаимоотношениях бизнеса и власти постепенно снижается: за десять лет данную проблему стали отмечать реже, доля варианта снизилась на 14,5% (в 2007 году его доля была 42,9%, в 2011 году - 38%).

Избыточно высокие налоги в качестве главной проблемы для бизнеса назвали в 2016 году 27,9% респондентов. Этот ответ находится на шестом месте списка главных проблем для российского бизнеса, утратив за прошедшие десять лет свое первостепенное значение: в 2007 году он был в лидерской тройке на втором месте с долей 45,1%, в 2011 году, как уже было сказано, занимал первое место.

Примерно четверть компаний отметила, что российскому бизнесу мешают в первую очередь сложность с доступом к кредитным ресурсам и недобросовестная конкуренция (доля первого из вариантов выросла по сравнению с данными 2007 и 2011 годов на 6%, доля второго осталась за все годы неизменной).

Высокие административные барьеры - наиболее острая проблема для бизнеса, по мнению 22,8% участников опроса. Этот вариант оказался оттеснен на девятое место списка проблем, потеряв по сравнению с 2007 годом долю 19,5%, а за последние пять лет - 14,1%. Замыкает ТОП-10 наиболее острых проблем, мешающих деятельности компаний, неэффективная судебная система с долей 19%. В 2007 году данный ответ находился на девятом месте, набрав долю 16,1%, в 2011 году - на десятом месте с долей 11,3%.

Вопросы:

1.Как можно охарактеризовать институциональную среду, в которой действуют российские фирмы?

2.Из тех функций, которые должна выполнять институциональная среда, какие она действительно выполняет в данной ситуации?

Кейс 2. Спор двух кондитерских фабрик

Московская кондитерская фабрика "Красный Октябрь", выпускающая шоколад под брендом "Аленка", требовала взыскать компенсацию в размере более 310 миллионов рублей с кондитерской фабрики "Славянка" (Белгородская область) за нарушение исключительных прав на товарный знак. "Славянка" выпускала шоколад под названием "Алина" в упаковке, выполненной в аналогичной цветовой гамме и с изображением девочки, как установили суды, "в похожем цветастом головном платке, из-под которого выбивается челка".

Спор дошел до Высшего арбитражного суда РФ и был отправлен на новое рассмотрение в первую инстанцию. Там длившееся два с половиной года разбирательство завершилось подписанием мирового соглашения: "Славянка" обязалась прекратить выпуск шоколада в спорном оформлении и выплатить истцу 15 миллионов рублей. В свою очередь, "Красный Октябрь" отказался от взыскания остальных 37 миллионов рублей компенсации, рассчитанной судом.

Вопросы:

1. Правомерно ли решение Высшего арбитражного суда РФ с точки зрения теории прав собственности?
2. Нарушение каких правомочий фабрикой «Славянка» повлекло за собой судебное разбирательство ?

Кейс 3. Биг Бен в аренду.

Один из главных символов Лондона и Великобритании – башню Биг Бен, недавно переименованную в «башню Елизаветы», будут сдавать в аренду. Власти решили, что содержание объекта слишком дорого обходится налогоплательщикам, поэтому внутренние помещения башни решено предложить кинорежиссерам, которые давно заявляют о готовности платить за доступ на такую уникальную площадку.

Эксперты финансового ведомства подсчитали, что сдача внутренних помещений башни в аренду кинорежиссерам может не просто окупить расходы, а даже принести прибыль. По их планам в год Биг-Бен будет приносить около 3,5 млн евро, отмечает Daily Mail.

Идея пришла после того, как некоторое время назад было предложено взимать деньги с посетителей, которые хотят забраться на башню. Сторонники бесплатного посещения Биг-Бена смогли заблокировать предложение о введении платы за посещение главного символа Лондона. Данное решение оставляет прогулки по знаменитой башне бесплатными как минимум до 2015 года, когда нынешний состав парламента завершит свою работу.

Биг-Бен, который недавно в честь королевы и Бриллиантового юбилея ее правления официально переименовали в «Башню Елизаветы», сейчас находится не в лучшем состоянии. Знаменитая Палата общин постепенно разрушается, подмываемая водами Темзы. В свою очередь Биг-Бен стал наклоняться в сторону реки. По расчетам экспертов на работы по реконструкции здания и укреплению берегов потребуется не менее 1,2 млрд евро. Ремонтные работы, которые должны начаться в конце десятилетия, займут пять лет. При этом будут закрываться большие участки здания, а депутаты и их персонал будут переведены во временные офисы. Даже палата общин будет пустовать в течение как минимум двух лет. Однако денег на реконструкцию в казне нет.

В итоге некоторые эксперты предлагают более радикальное решение проблемы, чем взимание платы за посещение Биг-Бена. Они говорят, что проще переселить парламент, а Биг-Бен со всеми прилегающими зданиями продать русским или китайцам.

«Выбор стоит между тем, чтобы потратить деньги и выглядеть экстравагантно, или покинуть одно из самых легендарных зданий в мире и продать его русским или китайцам», – заявил один из специалистов. По его мнению, здание может быть продано как историческое наследие за 1 млрд евро, а замену ему можно найти где угодно и уложиться в сумму не более 600 млн евро.

Вопросы:

1. К какому режиму собственности относится Биг Бен?
2. Каковы будут особенности спецификации прав собственности на Биг Бен в случае его продажи?

Кейс 4. Президентские выборы

В некоторой стране проходят президентские выборы, в которых участвуют два политика: A и B. Каждый политик решает, какую программу ему предложить избирателям. Пусть A, B ∈ [0, 1] — избирательные программы политиков. Можно считать, что 0 — это крайне левая программа («все отнять и поделить»), 1 — крайне правая (никаких налогов, пусть каждый тратит только то, что зарабатывает). В стране существует континуум избирателей; каждый избиратель представлен своей наилучшей альтернативой v. Каждый избиратель предпочитает, чтобы политическая программа кандидата была по возможности ближе к собственной наилучшей альтернативе. При этом кандидат A обладает дополнительным преимуществом; при прочих равных условиях, избиратель, голосующий за этого кандидата, получает дополнительный выигрыш по сравнению с другим кандидатом (источником этого преимущества может быть, например, управленческий опыт или большая известность). Выигрыш каждого кандидата равен доле избирателей, которая за него голосует. Иначе говоря, если все избиратели с наилучшей альтернативой v 0,7 голосуют за кандидата A и все избиратели с v > 0,7 — за кандидата B, то выигрыш кандидатов будет, соответственно, UA = 0,7 и UB = 0,3.

Задание: Построить матрицу выигрышей кандидатов. Найдите типы равновесия. Чему будет равен равновесный выигрыш кандидатов?

Кейс 5. Проблема принципала- агента в исламских банках и пути ее разрешения.

Развитие исламской банковской системы началось со второй половины 1970-ых годов более чем в 45 странах. Основополагающим фактором в данном виде банковской системы, безусловно, является религия. Религия играет важную роль в формировании ценностей и принципов, в формировании личности и поведения индивидов и, в частности, принятии их решений об инвестировании. Особенностью финансовых и банковских услуг исламских государств является полный запрет на использование процента в финансовых услугах.

Все трансакции основаны на принципе партнерства (shirkah). Основные виды финансовых продуктов, предлагаемых банковской системой:

1) Mudaraba (*profit-and-loss sharing*) – концепция, основанная на выдаче инвестиционных кредитов. Схема работает аналогично венчурным фондам. То есть заранее оговаривается доля прибыли, которую заемщик вернет кредитору в случае успеха, в случае неудачи банк не получает ничего. Банк не имеет право требовать какое бы то ни было подтверждение платежеспособности заемщика.

2) Musharaka – еще один вид инвестиционного кредита. Однако здесь заемщик тоже вкладывает часть своих средств, а следовательно, также как и кредитор, рискует потерять часть своих средств.

3) Депозиты: Текущие счета. Основаны на принципе al-wadiah, что означает гарантию по выплате депозита. При этом вкладчики не получают никаких премий за свои вклады, так как эти деньги не используются в механизмах *profit-and-loss sharing*. Данные вклады используются только для нужд банка по поддержанию ликвидности, а также на краткосрочные трансакции, осуществляемые под ответственность банка.

Сберегательные счета. Эти счета отличаются от текущих только тем, что по желанию банка он может выплатить вкладчикам премию «hiba».

Инвестиционные счета. Вклады с этих счетов выдаются заемщикам в механизмах *profit-and-loss sharing*. Соответственно, эти счета отличаются высокими изначальными вкладами, а также высоким риском в случае неудачного старт-апа заемщика.
4) Murabaha - вид услуги, с помощью которой банк совершает покупку имущества от имени клиента, предоставляет его ему, а по прошествии времени клиент возвращает вложенные банком деньги с наценкой (mark up).
5) Ijara (лизинг) - банк выкупает некое оборудование, которое клиент может взять в аренду и ежемесячно выплачивать аренду, а в том случае, если он хочет его выкупить, то ежемесячно оп выплачивает как ренту, так и взнос за покупку.
6) Qard hasan - беспроцентный кредит, который предоставляется малоимущим, который выплачивается либо по достижении зрелости заемщиком, либо, если данное условие не оговорено, по требованию банка. При этом гарантией платежеспособности становится чье-либо поручительство или эквивалентный объем золота.
В исламских банках существует нехарактерная для традиционных западных банков проблема «принципал-агент». Так как банки ислама активно используют систему *loss-and-profit sharing,* при которой банк и заёмщик делят результат инвестирования в заранее оговоренной пропорции. Однако в этой модели появляется моральный риск: у заёмщика есть стимул объявить банку более низкий уровень дохода, чем на самом деле.
Структура управления исламским банком представлена на рис.



Рис. 5Структура управления исламским банком

Вопросы.

1.Какие методы снижения морального риска вы можете предложить исламским банкам?

Кейс 6 Институт сити-менеджеров в России

Практика реализации местного самоуправления настойчиво показывает, что всякий раз местные сообщества справедливо подвергают критике неумелое хозяйствование и деятельность исполнительно-распорядительных органов управления на местах. Неэффективность избранных глав в муниципалитетах обусловливается отсутствием управленческого опыта, технологичности управления и профессионализма. Дело все в том, что зачастую, население выбирает исходя не из логики или здравого смысла, а – на основе эмоций или протеста, а, порой представляя интересы каких-то крупных финансовых групп, которые хотят поставить своего человека «во власть». Все это порождает ситуацию, когда демонстрируется низкий уровень компетенции выборных муниципальных властей, отсутствует прозрачность их работы, подотчетность избирателям.

С 2003 года в России стала формироваться корпорация профессиональных муниципальных управляющих - сити-менеджеров. Во многих регионах России, особенно в крупных городах, происходил постепенный отказ от всенародных выборов глав муниципальных образований. Ожидалось, что внедрение нового института поможет разделить политическую и хозяйственную функции в управлении городским образованием.

Особенностью введения должности сити-менеджера является порядок избрания глав городских округов, муниципальных районов и поселений, являющихся административными центрами районов. Итак, при одобрении региональным законодательным органом закона о введении должности сити-менеджера назначается на конкурсной основе специальной комиссией, которая, в свою очередь, будет состоять из депутатов представительного органа. После чего в муниципальном образовании будут назначены две руководящие должности - глава города (населённого пункта) - председатель представительного органа, а другая - глава администрации, он же - сити менеджер. Затем подписывается контракт, на основании которого и будет осуществлять свою деятельность глава администрации.

Таким образом, глава муниципального образования, осуществляя общее руководство муниципалитетов, сможет сосредоточиться на выстраивании работы совета депутатов и обеспечении взаимной коммуникации власти и населения. В это же время глава местной администрации, так называемый сити-менеджер, как профессиональный управленец, будет отвечать за эффективную работу и комплексное развитие всего сложного хозяйства вверенной ему территории, обеспечивать формирование и исполнение бюджета, управлять муниципальной собственностью, решать насущные вопросы жителей городов и районов.

С точки зрения учёных, новая система местного самоуправления имеет ряд преимуществ. Самое главное — это повышение эффективности работы местного самоуправления, она должна вырасти на 20-30%. С точки зрения некоторых депутатов в дальнейшем будут выработаны единые критерии оценки эффективности глав муниципалитетов.

Также плюсом является решение проблемы кадровых ошибок, которые зачастую на практике связаны с тем, что внешне человек кажется успешным, а по факту работы в сложнейших схемах местного самоуправления оказывался неэффективным. После чего ранее проходила ротация членов муниципалитета, что занимало немало времени и ресурсов.

Ещё одним несомненным положительным аспектом является возможность сократить бюджет на выборы и предвыборную кампанию, а сохранённые средства можно направить в более полезные сферы, такие как: социальная, развитие экономики, ЖКХ.

Однако среди плюсов системы «Сити-Менеджера» есть и минусы. К ним относятся:

- уменьшение ответственности власти в крупных муниципалитетах, поскольку отвечать за проведённые реформы будет глава администрации;
- с точки зрения некоторых учёных приведённый выше механизм в определённой степени может противоречить правам граждан на участие в области местного самоуправления. Поскольку при должности главы муниципального образования (мэра) сами жители муниципального образования выбирают его главу, а при должности сити-менеджера данные полномочия передаются представительному органу, который, в свою очередь, избирается населением.

Переход к системе сити-менеджмента где-то местные жители поддержали, а где-то внедрение системы вызвало широкий резонанс. Например, устойчивое противостояние граждан наблюдалось при смене всенародно выбираемых мэров на сити-менеджеров в таких городах, как Екатеринбург, Казань, Нижний Новгород, Архангельск, Барнаул, Мурманск, Благовещенск, Челябинск, которое госслужащими игнорировалось. И, начиная с 2013 года, несмотря на то, что в одних регионах России всё ещё пробовали ввести институт сити-менеджмента, параллельно в других регионах начался процесс его интенсивного упразднения, другими словами, возвращения прямых выборов мэра. Данный процесс, к примеру, прошел в Екатеринбурге, Казани, Волгограде, Курске, Перми. Ранее о

намерении вернуться к выборам глав утверждали в Ульяновске и Миассе. Одной из причин является тот факт, что у населения есть сомнения, что человек по контракту, фактически на коммерческой основе, будет управлять целым городом и при этом не будет использовать свое положение.

Вопросы

1. Назовите тип институционального изменения. Опишите траекторию развития института сити-менеджера
2. Почему институт сити-менеджеров плохо приживается в России?

Тестовые задания

1. Что из нижеперечисленного не характеризует старый институционализм:
а) отрицание методологического индивидуализма;
б) отрицание оптимизационного характера поведения хозяйствующих субъектов;
в) благосклонное отношение к государственному вмешательству в функционирование рыночной экономики;
г) акцент на роли трансакционных издержек в экономике.

2. В теории Т. Веблена инстинкт хорошо и эффективно делать свою работу называется:
а) инстинктом мастерства;
б) инстинктом праздного любопытства;
в) инстинктом приобретательства;
г) родительским инстинктом.

3. Идея наличия дихотомии между «бизнесом» и «индустрией» принадлежит:
а) Дж. М. Кларку;
б) Дж. Коммонсу;
в) Т. Веблену;
г) У.К. Митчеллу.

4. Идея о том, что деловые циклы тесно связаны с «денежностью» экономики, принадлежит:
а) Дж. М. Кларку;
б) Дж. Коммонсу;
в) Т. Веблену;
г) У. К. Митчеллу.

5. Какое из нижеперечисленных понятий отсутствует в терминологическом аппарате Дж. М. Кларка:
а) понятие накладных издержек;
б) понятие институциональных соглашений;
в) понятие действенной конкуренции;
г) понятие акселератора.

6. В каком из типов трансакций, согласно Дж. Коммонсу, предполагается одинаковый правовой статус участников этих трансакций:
а) в рамках управленческой трансакции;
б) в рамках рационирующей трансакции;
в) в рамках рыночной трансакции;
г) ни в одном из вышеперечисленных типов трансакций.

7. К трансакционным издержкам не относятся:

а) издержки связанные с поиском информации;
б) издержки, связанные с оплатой сырья и материалов;
в) издержки оппортунистического поведения;
г) издержки, связанные со спецификацией и защитой прав собственности.

8. С точки зрения неоинституционалистов, фирма - это:
а) пример институционального соглашения;
б) пример институциональной среды;
в) производственная функция;
г) ничто из вышеперечисленного.

9. Проведение биологических аналогий характерно для:
а) Дж. Коммонса и У. К. Митчелла;
б) Р. Коуза и О. Уильямсона;
в) Р. Нельсона и С. Уинтера;
г) Л. Тевено и Л. Болтянски.

10. Согласно новым французским институционалистам, на принципе подчинения частных интересов общим базируется:
а) рыночная подсистема;
б) индустриальная подсистема;
в) традиционная подсистема;
г) гражданская подсистема.

11. Кто из представителей неоклассического направления стал объектом серьезной критики со стороны основоположника институционализма Т. Веблена:
а) Визер Ф;
б) Бем-Баверк Е;
в) Маршалл А;
г) Менгер К.

12. Какая особая функция, выделенная Ф. Найтом, позволила ему объяснить распределение доходов между различными экономическими агентами?
а) информационная;
б) санирующая;
в) регулирующая;
г) предпринимательская;

13. Что является следствием неполноты информации и знания, а также проблемы мотивации в процессе выработки решения?
а) ограниченная рациональность и оппортунизм;
б) ограниченная рациональность;
в) оппортунизм;
г) не возможность достижения максимизации дохода экономических агентов.

14. Основоположником институционализма традиционно считается:
а) Р.Коуз
б) Т.Веблен
в) Д.Норт
г) О.Уильямсон

15. Основные категории «старого» институционализма:

а) институты
б) трансакционные издержки
в) предельная полезность
г) производственные факторы

16. Основные отличия современного «старого» и «нового» институционализма:
а) использование категории «трансакционные издержки» наравне с категорией «институт» для экономического анализа
б) рассмотрение общества как единого целого
в) определяющая роль институтов и их влияние на развитие общества
г) основные положения, сформированные в работах американских институционалистов

17. Специальные механизмы, созданные для оценки поведения участников сделки, разрешения возникающих споров, адаптации к неожиданным изменениям и применения санкций, О. Уильямсон назвал:
а) контролирующие структуры
б) выгода от использования актива;
в) альтернативные издержки;
г) трансформационные издержки

18. Экономические агенты, решающие задачу выбора в условиях неполной информации и ограниченных возможностей по ее переработке, действуют в условиях
а) ограниченной реальности
Б) оппортунизма
В) принуждения
Г) эффективности

19. Институты и технологии, доступ к которым хозяйствующий субъект может приобрести бесплатно или за определенную цену с целью снижения собственных трансакционных издержек представляют собой:
а) трансакционный сектор;
б) трансакционные блага;
в) рынок;
г) налоги.

20.Что из ниже приведенного является одной из форм управления трансакциями:
а) контракт;
б) сети;
в) экономическая организация;
г) институт.

21. Какой из универсальных принципов характеризует трансакцию сделки:
а) эффективность;
б) принуждение;
в) редкость;
г) верны все ответы.

22.В неоинституциональной экономической теории эффективность функционирования института собственности связывается со следующим условием:
а) сокращение числа индивидов или фирм в группе с общим интересом;
б) возможность применить избирательные стимулы;
в) снижение трансакционных издержек;
г) интернализация внешних эффектов.

23. В гражданском праве в качестве правомочий, входящих в право собственности того или иного индивида, признаются только:
а) право владения, право пользования и право на безопасность;
б) право владения, право на остаточную стоимость и конечные права;
в) право владения, право на доход и право распоряжения;
г) право владения, право пользования и право распоряжения.

24. В отношенческом контракте:
а) как и неоклассическом, задействованы специфичные активы;
б) в отличие от классического, задействованы специфичные активы, но по степени определенности будущего эти контракты одинаковы;
в) в большей мере, чем классическом и неоклассическом, стороны полагаются на неформальные нормы;
г) как и в неоклассическом, имеет место контрактная неполнота.

25. Какое допущение не характерно для неоклассической теории фирмы:
а) рациональность действий фирмы как экономического субъекта
б) контроль за деятельностью фирмы со стороны государства в) доступ к экономической информации свободен
г) деятельность фирмы контролируется собственником.

26. Целью государственного предприятия является:
а) стремление максимизировать политическую поддержку б) получение максимума прибыли
в) производство частных и общественных благ
г) максимизация валового дохода предприятия.

27. Следствием теоремы Коуза не является:
а) экстерналии появляются лишь тогда, когда права собственности определены нечетко, размыты;
б) внешние эффекты и их отрицательные последствия порождаются дефектным законодательством; если кто здесь и «проваливается», так это государство;
в) если трансакционные издержки отрицательны, распределение прав собственности перестает быть нейтральным фактором и начинает влиять на эффективность и структуру производства;
г) ссылки на внешние эффекты - недостаточное основание для государственного вмешательства.

28. Каким является классический контракт
а) полным;
б) полным и формализованным;
в) формализованным;
г) не формализованным.

29. Предметом труда называют:
А) средство, которым производят продукт
Б) то, на что направлены трудовые усилия и из чего производят продукцию
В) все материальные средства, которые используют при изготовлении продукции
Г) готовую продукцию

30. Издержки оппортунистического поведения – это:

1) издержки, связанные с поиском партнёра по сделке;
2) издержки измерения количества и качества обмениваемых товаров и услуг;
3) издержки поиска информации;
4) издержки предупреждения недобросовестного поведения партнёра по сделке.

31. Средства производства включают:
А) рабочую силу и предметы труда
Б) рабочую силу и средства труда
В) предметы труда и продукты труда
Г) предметы труда и средства труда

32. Прирост продукта, полученный в результате увеличения любого фактора производства на единицу, называется:
А) предельными издержками
Б) предельным продуктом
В) валовым доходом
Г) средним доходом

33. Реальной заработной платой называют:
А) сумму денег, получаемую работником за свою работу
Б) доход, который получает работник за выполненную работу за минусом налогов
В) объем товаров, услуг, работ, которые можно купить за заработанные средства
Г) общий доход, получаемый работником (заработная плата + трансферты со стороны государства + процентные доходы по вкладам)

34. Какая мера со стороны государства из перечисленных ниже будет противоречить протекционистской политике?
А) уменьшение таможенных пошлин на импортируемые товары
Б) введение квот на некоторые товары, импортируемые в страну
В) необходимость лицензирования импортируемых товаров
Г) создание картеля, которому единолично разрешено со стороны государства продавать кофе в зернах, изготовленный за границами данной страны

35. Если курс национальной валюты данной страны вырастет, то:
А) экспорт и импорт товаров вырастут
Б) экспорт и импорт товаров уменьшится
В) экспорт товаров вырастет, импорт товаров уменьшится
Г) экспорт товаров уменьшится, импорт товаров вырастет

36. В чём состоит ограничительная функция институтов:
1) они создают формальные и неформальные рамки поведения людей;
2) они побуждают людей соблюдать установленные законы, нормы, правила;
3) оказывают непосредственное воздействие на распределение ресурсов;
4) повышают степень информированности людей о состоянии рынка.

37. Кого в институциональной экономике называют безбилетником:
А) сторона, которая получает выгоды от усилий, предпринимаемых другой стороной, не платя за них;
Б) экономический человек;
В) социальный человек;
Г) институциональный человек

38. Наиболее полным с точки зрения институциональной экономики понятие института:
А) нормы поведения в обществе;
Б) созданные человеком правила, которые ограничивают поведение людей и упорядочивают взаимоотношения между ними, что становится возможным, когда правила подкрепляются соответствующим механизмом принуждения к их соблюдению.
В) организация, реализующая образовательные услуги
Г) порядки, установленные в обществе

39. Институциональный предприниматель -это:
А) лицо (группа лиц), расходующее ресурсы с целью изменения существующей системы формальных правил
Б) индивид, реализующий свою предпринимательскую инициативу
В) лицо, эффективно управляющее бизнесом
Г) экономический человек, готовый идти на риск.

40. Институциональные изменения представляют собой:
А) процесс изменения формальных и неформальных правил, ограничивающих поведение людей, а также поддерживающих их механизмов принуждения
Б) правила игры, определяющие контекст в котором осуществляется экономическая деятельность;
В) основополагающие политические, социальные и юридические правила, которые образуют основу производства, обмена и распределения
Г) изменения, закрепленные договорными отношениями

41. Неформальные правила проявляются:
А) в политической среде;
Б) в бытовых условиях;
В) как не закрепленные ни в каком официальном источнике, возникающие со временем в ходе повторяющихся взаимодействий между людьми, правила, исполнение которых гарантируется не угрозой законодательно установленных санкций, а наказанием со стороны членов того сообщества, где действуют эти правила
Г) как сложившееся и широко применяемое в какой-либо области предпринимательской деятельности правило поведения, не предусмотренное законодательством, независимо от того, за фиксировано ли оно в каком-либо документе

42. Неявный (имплицитный) контракт (implicit contract) понимается как:
А) молчаливое признание сторонами взаимных обязательств, которые не обеспечены юридической защитой;
Б) проявление незакрепленных в письменном виде обязательств
В) письменный контракт без спецификации
Г) это соглашение, которое нельзя нарушить и подлежит обязательному исполнению.

43. Какой становится полная презентативность контракта при увеличении сроков выполнения контрактных обязательств в условиях неопределенности:
а) запретительно дорогостоящей;
б) несколько дорогостоящей;
в) снижающейся в цене;
г) достигающей равновесия в цене.

44. Какие свойства, по мнению О. Уильямсона, приобретают отношенческие контракты «...с обширным спектром норм»?
а) свойства мини-общества;

б) свойства прогрессивного общества;
в) свойства равновесного общества;
г) свойства гармоничного общества.

45. Какой контракт является эксплицитным:
а) заключение, которого, происходит в устной форме;
б) заключение, которого, происходит в письменной форме;
в) заключение, которого, происходит в явном виде в устной или письменной форме;
г) заключение, которого, происходит в неявном виде.

46. На какие виды делятся неявные контракты:
а) общественные и частные
б) социальные и регулятивные;
в) социальные и конвенциальные;
г) социальные и государственные.

47. Классический контракт является полным и формализованным, предполагает расторжение соглашения при возникновении конфликтной ситуации, гарантом его выполнения является:
А) фирма;
Б) государство
В) индивидуум
Г) общество

48. Гарантией против оппортунизма в рыночном механизме управления контрактными отношениями является:
а) легкость расторжения договора и/или обращение пострадавшей стороны в суд;
б) обращение пострадавшей стороны в суд;
в) третья сторона;
г) государственная защита контрактов.

49. Что из перечисленного не является признаком экономической организации:
а) набор ресурсов и определенный способ их защиты;
б) обеспечение безопасности действий индивида в определенных рамках;
в) специфическое разделение труда между своими членами;
г) структура устойчиво воспроизводимых статусов.

50. Определенный упорядоченный набор институтов, создающих матрицы экономического поведения, определяющих ограничения для хозяйствующих субъектов, которые формируются в рамках той или иной системе координации хозяйственной деятельности является:
а) институциональной средой;
б) институциональной структурой;
в) институциональным изменением;
г) институциональным соглашением.

51. Какой элемент не входит в структуру формальных ограничений:
а) политические институты;
б) экономические институты;
в) локальные институты;
г) системы контрактации.

52. Институты контрактации определяют:
а) права собственности, то есть пучок прав по использованию и получению дохода от собственности, и отчуждение других лиц от использования имущества или ресурсов;
б) условия соглашения между покупателем и поставщиком, которые зависят от трех факторов: цены, специфичности активов и гарантий;
в) властную иерархическую структуру общества, способы принятия решений и контроля;
г) а и в.

53. Не входит в классификацию институциональных изменений:
а) смешанные;
б) глобальные и локальные;
в) спонтанные и целенаправленные;
г) дискретные и инкрементные.

54. Институциональная среда не выполняет функцию:
а) мониторинга;
б) рамочного регулирования;
в) обеспечения предсказуемости и стабильности;
г) минимизации затрат на обеспечение сделок.

55. Решению проблемы координации могут помочь:
а) рутины;
б) ментальные модели;
в) правила;
г) нормы.

56. Контрактное право, как институт, выполняет функцию:
а) координации;
б) дележа и распределения издержек и выгод;
в) кооперации;
г) регулирования поведения людей.

57. Кто впервые из институционалистов исследовал проблему безбилетника и вытекающую из нее проблему организации коллективных действий:
а) Олсон М;
б) Норт Д;
в) Уильямсон О;
г) Ходжсон Д.

58. Что выступает основным критерием, по которому М. Олсон относит благо к коллективному или общественному:
а) отсутствие исключительности доступа к благу;
б) наличие исключительности доступа;
в) отсутствие конкуренции в потреблении;
г) наличие исключительности доступа и отсутствие конкуренции в потреблении.

59. Что является, по мнению М. Олсона, средством решения проблемы безбилетника в больших группах?
а) селективные (избирательные) стимулы;
б) стимулирование положительных внешних эффектов от коллективного действия;
в) законодательные и нормативно-правовые ограничения;
г) инвестиции в создание социально ориентированных организаций.

60. Какая институциональная модель государства учитывает динамический аспект его функционирования?
а) модель Д. Норта;
б) модель Финдли – Уилсона;
в) модель МакГира – Олсона;
г) модель О. Уильямсона.

61. Какими способами может быть основано государство, по мнению Гоббса:
а) власть приобретается силой;
б) власть передается по доброй воле индивидов;
в) власть приобретается силой и передается по принципу наследования;
г) власть приобретается силой или передается правителю по доброй воле индивидов.

62. В чем выражается точка зрения эволюционного подхода к общественному договору:
а) в признании легитимности любой существующей формы государственного устройства;
б)в признании легитимности только демократической формы государственного устройства;
в) в признании легитимности только авторитарной формы государственного устройства;
г) в признании легитимности такой формы государственного устройства при которой большинство поданных поддерживает данный порядок.

63. Какой вывод можно сделать из модели государства Олсона-Мак Гира:
а) стремление государства к максимально полному удовлетворению потребностей групп со специальными интересами;
б) государство всегда стремится обеспечить некий оптимальный уровень спецификации и защиты прав собственности поданных;
в) стремление государства к максимально полной реализации экономических интересов групп со специальными интересами;
г) стремление государства отстаивать интересы среднего класса как наибольшей группы поданных.

64.Что, по мнению Д. Норта, дает «…возможность правительству играть главную роль в спецификации и поддержании контрактов:
а) сила принуждения;
б) информационная сила убеждения;
в) возможность специфицировать и защищать права собственности;
г) возможность равномерного распределения насилия.

65. Трансакционные издержки это:
а) издержки, связанные с производством продукции
б) издержки, связанные с производством товаров и услуг
в) издержки, не связанные с производством
г) издержки на покупку сырья и материалов
66. Причиной появления институтов является:
а) низкие трансакционные издержки
б) высокие трансакционные издержки
в) низкие производственные издержки
г) высокие трансформационные издержки.
67. Издержки оппортунистического поведения являются следствием:
а) недобросовестного поведения одной из сторон
б) непредумышленных действий одной из сторон

в) незнанием одной из сторон существующего законодательства
г) издержек поиска информации.
68. Проблема «отлынивания» рассматривается в работах:
а) Р. Коуза
б) О.Уильямсона
в) Д. Норта
г) Т. Веблена
69. Какой из терминов менее всего подходит для характеристики неформальной экономики:
а) экономика выживания
б) экономика нищеты
в) моральная экономика
г) равновесная экономика.
70. В соответствии с институциональным подходом критерием для участия в неформальном секторе экономики являются:
а) высокие производственные издержки
б) низкие предельные издержки
в) высокие издержки ведения легальной деятельности
г) низкие трансакционные издержки легального бизнеса.
71. К институциональным причинам роста масштабов теневой экономики не относятся:
а) отсутствие эффективной системы защиты прав собственности
б) высокие трансакционные издержки легального бизнеса
в) подчинение системы государственных институтов определенной группе интересов
г) высокие производственные издержки.
72. Какая теория возникновения прав собственности объясняет возникновение или, наоборот, отсутствие прав собственности издержками и выгодами исключения других лиц из доступа к ресурсу, а также издержками внутреннего управления в том случае, если индивиды сообща владеют собственностью:
а) теория групп давления;
б) наивная теория;
в) теория рентоориентированного поведения;
г) теория внешних эффектов.

73. В неоинституциональной экономической теории эффективность функционирования института собственности связывается со следующим условием:
а) сокращение числа индивидов или фирм в группе с общим интересом;
б) возможность применить избирательные стимулы;
в) снижение трансакционных издержек;
г) интернализация внешних эффектов.

74. В гражданском праве в качестве правомочий, входящих в право собственности того или иного индивида, признаются только:
а) право владения, право пользования и право на безопасность;
б) право владения, право на остаточную стоимость и конечные права;
в) право владения, право на доход и право распоряжения;
г) право владения, право пользования и право распоряжения.

75. Какое из приведенных утверждений характерно для англосаксонской правовой традиции:
а) в экономике нет абсолютных прав собственности;
б) расщепление собственности на различные правомочия рассматриваются как феодальные пережитки;

в) акционерные общества, транснациональные компании, партнерства, кооперативы не соответствовали постулатам собственности;
г) собственность священна, неприкосновенна, едина и неделима.

76. «Институты – это «правила игры», в обществе, или, выражаясь более формально, созданные человеком ограничительные рамки, которые организуют взаимоотношения между людьми», считал:
А) Д. Норт;
Б) Дж.Бьюкенен
В) А. Смит
Г) Дж.Гоббс

77. «Институты – это привычный образ мысли, руководствуясь которым живут люди» считал:
А) Д. Норт;
Б) Дж.Бьюкенен
В) Т.Веблен
Г) Дж.Гоббс

78. Рутинами поиска называют:
А) рутины, регулирующие инновационный процесс организации.
Б) рутины, определяющие ход событий
В) рутины, контролирующие сделки
Г) рутины, определяющие порядок

79. Теория игр (game theory):
А) раздел современной математики, изучающий математические модели принятия решений
Б) теория игр анализирует выбор и действия игроков, которые осознают, что их решения взаимосвязаны
В) направление институциональной экономики
Г) название работы Т.Веблена

80. На исследовании каких видов ограничений прежде всего сосредоточена институциональная теория в отличии от неоклассической:
а) институциональные;
б) информационные;
в) эволюционные;
г) технологические;

81. Институциональное направление в экономической теории отчетливо сформировалось:
а) в эпоху средневековья;
б) к середине XVIII в.;
в) на рубеже XIX-XX вв.;
г) во времена расцвета Римской империи

81. Теория трансакционных издержек впервые была выдвинута:
а) Г. Саймоном;
б) Д. Коммонсом;
в) Т. Вебленом;
г) Р. Коузом

82. Какие особенности характерны для неоинституционального анализа:

а) цена является базовой единицей анализа;
б) фирма рассматривается как альтернативный рынку механизм координации деятельности экономических агентов;
в) рынок совершенной конкуренции является единственным эффективным механизмом координации, к использованию которого должно стремиться общество;
г) предполагается свободное распространение информации между экономическими агентами.

83. Выберите верный ответ. Неоинституционализм в отличии от неоклассической теории:
а) рассматривает поведение человека как не полностью рациональное;
б) строится на количественном анализе экономических отношений;
в) базируется на идее унификации всех производственных функций фирм, работающих на сходных конкурентных рынках;
г) отталкивается от предпосылки что рынок совершенной конкуренции является единственным эффективным механизмом координации экономической деятельности.

84. Оппортунизм как предпосылка институциональной теории означает, что:
а) каждый человек стремиться обмануть своего партнера при малейшей возможности;
б) основной целью человека является увеличение его власти над другими людьми;
в) вероятна ситуация, при которой партнер, преследуя свои интересы, будет скрывать от Вас информацию;
г) для получения значимой для принятия решения информации по меньшей цене человек стремиться контролировать партнера, а лучше иметь его в своем подчинении.

85. Найдите наиболее точный ответ. Порог восприятия как поведенческая предпосылка неоинституционализма говорит о том, что:
а) не каждое изменение экономических переменных вызывает ответную реакцию экономических агентов;
б) органы чувств каждого отдельного человека способны воспринимать информацию только в определенных границах;
в) независимо от ситуации, человек воспринимает только ту информацию, которая относится к доминирующим у него ценностям;
г) экономические агенты не способны обработать всю поступающую к ним информацию.

86. Выберите верное утверждение:
а) формальные нормы в отличии от неформальных наиболее эффективны для координации простой, не требующей больших знаний и опыта работы;
б) чем чаще меняются условия, в которых взаимодействуют хозяйствующие субъекты, тем более востребованы становятся формальные нормы;
в) чем сложнее координируемая деятельность, тем большее предпочтение должно отдаваться формальным нормам в сравнении с неформальными;
г) рост числа работников в технологической цепочке ведет к необходимости увеличения частоты применения неформальных норм взаимодействия относительно формальных

87. Для рыночного механизма координации не характерна следующая черта:
а) отсутствие санкций при отказе от взаимодействия;
б) краткосрочность отношений;
в) персонифицированность отношений;
г) наличие мощных стимулов к труду

88. Экономический институт в отличии от механизма координации:
а) более широкое понятие;

б) определяет базовые принципы взаимодействия экономических агентов;
в) имеет отношение только к организациям, а не рынкам;
г) определяет нормы взаимодействия в конкретных условиях хозяйственной деятельности.

89. К экономическим институтам, основанным на отношенческой контрактации, относится:
а) франчайзинг;
б) учреждение;
в) домашнее хозяйство;
г) ассоциация.

90. Добровольное объединение граждан или организаций на основе паевых взносов с целью удовлетворения их материальных и социальных потребностей, в рамках которых как правило соблюдается принцип «один участник – один голос». Это описание более подходит к следующему экономическому институту:
а) холдинг;
б) фонд;
в) учреждение;
г) кооператив.

91. Для рыночного механизма координации характерны:
а) долгосрочный характер отношений;
б) сложная система целевых установок участников отношений;
в) отсутствие санкций при отказе от взаимодействия;
г) деперсонификация отношений.

92. Возможность самостоятельного выбора способов осуществления действий в большей степени характерна для:
а) рыночного механизма координации и отношенческой контрактации;
б) иерархического и рыночного механизмов координации;
в) отношенческой контрактации;
г) иерархии и механизма отношенческой контрактации

93. Что относится к трансакционным издержкам:
а) время, непосредственно потраченное вами на то, чтобы отгладить свои брюки;
б) стоимость справочных услуг;
в) цена колбасы в магазине;
г) затраты на оплату труда дантиста в зубоврачебной клинике.

94. Необходимость изучения социальных ролей экономических агентов является одной из доминирующих черт следующего направления неоинституциональной экономики:
а) теории принципал агента;
б) теории прав собственности;
в) поведенческой теории.
г) эволюционной теории

95. Пучок правомочий в классификации А. Оноре состоит из:
а) 3 правомочий;
б) 7 правомочий;
в) 5 правомочий;
г) 11 правомочий.

96. Спецификация прав собственности - это:

а) процесс уточнения особенностей применения прав собственности в различных отраслях экономики;
б) процесс обеспечения исключительного характера прав собственности, часто заключающийся в закреплении отдельных правомочий за разными экономическими агентами;
в) процесс, направленный на то, чтобы собственник вновь обрел полноценный контроль над своей собственностью, т.е. обладал всей триадой правомочий владения, пользования и распоряжения;
г) процедура распределения полномочий в организации, чем больше организация, тем в большей мере специфицированы права собственности.

97. Под размыванием прав собственности в теории прав собственности понимается:
а) возможность передачи собственником отдельных своих правомочий различным экономическим агентам;
б) разделение собственности предприятия между государством и частными инвесторами;
в) невозможность обеспечить контроль собственника за обеспечением отдельных его правомочий;
г) распыление акционерного капитала фирмы между значительным количеством мелких акционеров.

98. Остаточные права контроля – это:
а) права собственника, распределение которых не оговаривается договором;
б) право собственника проконтролировать использование своей собственности доверенными лицами в соответствии с условиями двухстороннего соглашения;
в) возможность отмены сделки в связи с нарушением контрагентом условий договора;
г) право собственника обратиться в суд при нарушении условий соглашения.

99. С позиций остаточных прав контроля, предоставление менеджеру процента от получаемой фирмой прибыли в качестве меры стимулирования обладает низкой эффективностью при условии, если:
а) менеджер обладает большей информированностью о текущей деятельности организации, чем собственник;
б) менеджер не обладает правом наблюдать формирование издержек производства и доходов;
в) система интересов и ценностей менеджера не направлена на повышение собственного материального уровня; г) менеджер выполняет главным образом рутинные операции

100. К методам снижения трансакционных издержек при использовании рыночного механизма координации не может относиться:
а) использование института посредников;
б) повышение специфичности активов используемых при проведении трансакции;
в) размещение фирмы в непосредственной близости с фирмами конкурентов;
г) увеличение рекламных расходов.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура оценивания представлена и реализуется поэтапно:

1-й этап процедуры оценивания: оценивание уровня достижения каждого из запланированных результатов обучения – дескрипторов (знаний, умений, владений) в соответствии со шкалами и критериями, установленными картами компетенций ОПОП. Экспертной оценке преподавателя подлежит сформированность отдельных дескрипторов, для оценивания которых предназначена данная оценочная процедура текущего контроля и промежуточной аттестации согласно матрице соответствия оценочных средств результатам обучения.

2-й этап процедуры оценивания: интегральная оценка достижения обучающимся запланированных результатов обучения по итогам отдельных видов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Таблица

Характеристика процедур текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

№	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры оценивания	Методы оценивания	Виды выставляемых оценок	Способ учета индивидуальных достижений обучающихся
1.	Зачет	раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	экспертный	Зачтено/незачтено	ведомость, зачетная книжка и учебная карточка, портфолио
2.	Устный опрос	систематически на занятиях	экспертный, групповая оценка	по пятибалльной шкале	журнал учета успеваемости
3.	Кейс-задание	систематически внеаудиторных занятий	экспертный, групповая оценка	по пятибалльной шкале	журнал учета успеваемости
4.	Доклады	систематически на занятиях	экспертный, групповая оценка	по пятибалльной шкале	журнал учета успеваемости

Шкала и процедура оценивания сформированности компетенций

На этапе промежуточной аттестации используется система оценки успеваемости обучающихся, которая позволяет преподавателю оценить уровень освоения материала обучающимися. Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения (дескрипторов) представлены в карте компетенции ОПОП.

Форма оценки знаний: зачтено/незачтено Возможно использование балльно-рейтинговой оценки.

Шкала оценивания:

«Зачтено» – выставляется, если сформированность заявленных дескрипторов компетенций на 50% и более оценивается не ниже «удовлетворительно» при условии отсутствия критерия «неудовлетворительно». Выставляется, когда обучающийся показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Незачтено» – выставляется, если сформированность заявленных дескрипторов

компетенций менее чем 50% (в соответствии с картами компетенций ОПОП) оценивается критериями «удовлетворительно», «хорошо» и «отлично»: при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины.

Ответы и решения обучающихся оцениваются по следующим общим критериям: распознавание проблем; определение значимой информации; анализ проблем; аргументированность; использование стратегий; творческий подход; выводы; общая грамотность.

Соответствие систем оценок критериям оценивания сформированности планируемых результатов обучения (дескрипторов) представлено в табл. 4.

Таблица

Интегральная оценка

Критерии	Традиционная оценка	Балльно-рейтинговая оценка
5	5	95 - 100
5 и 4		86-94
4	4	69-85
4 и 3		61-68
3 и 2	3	51-60
2	2	31-50
		0-30

Обучающиеся обязаны сдавать все задания в сроки, установленные преподавателем. Обучающиеся, набравшие <51 баллов в течение семестра не допускаются к промежуточной аттестации.