

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

«Менеджмент и маркетинг»

(индекс и наименование дисциплины (модуля) по учебному плану)

Направление подготовки (специальность)	<u>13.03.02 Электроэнергетика и электротехника</u> (код и наименование направления подготовки (специальности))
Направленность (профиль)	<u>Электромеханика</u> (наименование)
Квалификация	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения	<u>Очная</u> (очная, очно-заочная, заочная)
Факультет	<u>ЭТФ</u>
Выпускающая кафедра	<u>Электромеханика и автомобильное электрооборудование</u> (наименование)
Кафедра-разработчик	<u>Экономика промышленности и производственный менеджмент</u> (наименование)

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг» относится к блоку дисциплин по выбору вариативной части блока 1 подготовки студентов по направлению подготовки 13.03.02 «Электроэнергетика и электротехника». Дисциплина реализуется на электротехническом факультете кафедрой «Экономика промышленности и производственный менеджмент».

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций выпускника:

ОК-3: способность анализировать основные этапы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

ПК-4: Способность проводить обоснование проектных решений

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием маркетинговой политики предприятия, сегментированием рынка целевых потребителей, позиционированием продукции, построением рациональной организационной структуры предприятия, разработкой комплекса маркетинга, формированием миссии, целей и задач промышленного предприятия.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса и тестирования и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часа), практические (18 часов), самостоятельная работа студента (69 часов).