

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Самарский государственный технический университет» $(\Phi \Gamma EOV BO \ «Сам \Gamma T У»)$

УТВЕРЖДАЮ:	
Проректор по	учебной работе
	/ О.В. Юсупова
11 11	20 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.01.01 «Бизнес-планирование деятельности строительной организации»

Код и направление подготовки (специальность)	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль)	Экономика и управление бизнес процессами в строительстве
Квалификация	Магистр
Форма обучения	Заочная
Год начала подготовки	2022
Институт / факультет	Институт инженерно-экономического и гуманитарного образования
Выпускающая кафедра	кафедра "Национальная и мировая экономика"
Кафедра-разработчик	кафедра "Национальная и мировая экономика"
Объем дисциплины, ч. / з.е.	180 / 5
Форма контроля (промежуточная аттестация)	Экзамен

Б1.B.01.01 «Бизнес-планирование деятельности строительной организации»

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) **38.04.01 Экономика**, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 939 от 11.08.2020 и соответствующего учебного плана.

Разработчик РПД:

Доцент, кандидат экономических наук, доцент

(должность, степень, ученое звание)

О.А. Горбунова, кандидат экономических наук, доцент

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методического совета факультета / института (или учебнометодической комиссии)

Руководитель образовательной программы

П.Г Лабзина, кандидат педагогических наук, доцент

(ФИО, степень, ученое звание)

(ФИО, степень, ученое звание)

O.A. Горбунова, кандидат экономических наук, доцент

(ФИО, степень, ученое звание)

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми	1
результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	. 4
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов,	
выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на	
самостоятельную работу обучающихся	. 5
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного	на
них количества академических часов и видов учебных занятий	. 5
4.1 Содержание лекционных занятий	. 5
4.2 Содержание лабораторных занятий	. 6
4.3 Содержание практических занятий	6
4.4. Содержание самостоятельной работы	. 7
5. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю)	9
6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса	
по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения	9
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз	
данных, информационно-справочных систем	10
8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесс	а
по дисциплине (модулю)	10
9. Методические материалы	11
10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)	12

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (знать, уметь, владеть, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции)
	Профе	ссиональные компетенции	
Не предусмотрено	ПК-1 Способен принимать решения по оптимизации бизнес-процессов строительной организации	ПК-1.1 Осуществляет разработку бизнес-плана	Знать основные элементы методики составления бизнес-плана проекта
			Уметь составить, проанализировать и оценить качество бизнес-плана
		ПК-1.2 Моделирует процесс принятия решения по оптимизации бизнес-процессов организации	Владеть методами планирования, моделирования и оценки хозяйственной деятельности
			Знать содержание основных разделов бизнес- плана
			Уметь описать основные разделы бизнес-плана

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы: **часть, формируемая участниками образовательных отношений**

Код комп етен ции	Предшествующие дисциплины	Параллельно осваиваемые дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-1	Бизнес-процессы в строительстве	Оценка коммерческих рисков в строительстве	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы; Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности; Производственная практика: преддипломная практика

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Всего часов / часов в электронной форме	4 семестр часов / часов в электронной форме
Аудиторная контактная работа (всего), в том числе:	10	10
Лекции	4	4
Практические занятия	6	6
Внеаудиторная контактная работа, КСР	5	5
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	156	156
выполнение кейс-заданий	54	54
выполнение курсовых проектов	36	36
подготовка к практическим занятиям	36	36
подготовка к экзамену	30	30
Контроль	9	9
Итого: час	180	180
Итого: з.е.	5	5

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ раздела	Наименование раздела дисциплины			Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы			
				ПЗ	СРС	Всего часов	
1	БИЗНЕС-ПЛАН В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	2	0	0	56	58	
2	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ БИЗНЕС-ПЛАНА	2	0	6	100	108	
	КСР	0	0	0	0	5	
	Контроль	0	0	0	0	9	
	Итого	4	0	6	156	180	

4.1 Содержание лекционных занятий

№ занятия	Наименование раздела	Тема лекции	Содержание лекции (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов / часов в электронной форме
		4	семестр	
1	БИЗНЕС-ПЛАН В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	Сущность и содержание бизнес- планирования на предприятии	Предпринимательство и бизнес- планирование, роль и место в экономике. Содержание предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности.	2
2	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ БИЗНЕС-ПЛАНА	Исследование и анализ рынка, план маркетинга.	Прогноз конъюнктуры рынка. Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере. Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов.	2
			Итого за семестр:	4
			Итого:	4

4.2 Содержание лабораторных занятий

Учебные занятия не реализуются.

4.3 Содержание практических занятий

№ занятия	Наименование раздела	Тема практического занятия	Содержание практического занятия (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов / часов в электронной форме
		4	семестр	
1	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ БИЗНЕС-ПЛАНА	Сущность и содержание бизнес- планирования на предприятии	Предпринимательство и бизнес- планирование, роль и место в экономике. Содержание предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса. Понятие и содержание бизнес-планирования.	2

Итого:			6	
Итого за семестр:			6	
3	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ БИЗНЕС-ПЛАНА	Составление плана производства и организационного плана	Производственный цикл. Производственные мощности. Их роль в совершенствовании бизнеса. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды. Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы.	2
2	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ БИЗНЕС-ПЛАНА	Резюме бизнес-плана	Титульный лист бизнес-плана. Резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса. Прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма инвестиций. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме.	2

4.4. Содержание самостоятельной работы

Наименование раздела	Вид самостоятельной работы	Содержание самостоятельной работы (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов
		4 семестр	
БИЗНЕС-ПЛАН В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	Подготовка к экзамену	Перечень вопросов в разделе "Типовые контрольные задания"	10
БИЗНЕС-ПЛАН В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	Выполнение кейс- задания	Стратегическое развитие предприятия. Основные подходы к формирования стратегии предприятия; Оценка сильных и слабых сторон предприятия. SWOT- анализ; Варианты стратегий по основным позициям в рамках матрицы «Бостон консалтинг групп»; Определение целей предприятия, их свойства	28
БИЗНЕС-ПЛАН В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	Выполнение курсового проекта	Перечень примерных тем по выполнению курсовых проектов содержится в разделе "Типовые контрольные задания"	18

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ БИЗНЕС- ПЛАНА	Подготовка к экзамену	Перечень вопросов в разделе "Типовые контрольные задания"	20
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ БИЗНЕС- ПЛАНА	Выполнение кейс- задания	Подготовка к бизнес-кейсам Индивидуальная творческая работа по написанию раздела инвестиционного бизнес-плана "План производства. Организационный план. правовое обеспечение деятельности предприятия. Работа по написанию раздела инвестиционного бизнесплана "Финансовый план"	26
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ БИЗНЕС- ПЛАНА	Выполнение курсового проекта	Перечень примерных тем по выполнению курсовых проектов содержится в разделе "Типовые контрольные задания"	18
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ БИЗНЕС- ПЛАНА	Подготовка к практическим занятиям	Структура и содержание раздела «Описание предприятия и отрасли»; Структура и содержание раздела «Характеристика услуг и продукции»: факторы привлекательности товара, параметры изделия. Основные аспекты, затрагиваемые в бизнес□плане при анализе рынка сбыта; Этапы исследования рынка в процессе бизнес-планирования; Сегментирования рынка, принципы сегментации; Целевой сегмент и привлекательность целевого сегмента; Признаки классификации рынков; Анализ потребителей, целевые группы потребителей. Виды конкурентных стратегий; Анализ продукции и услуг конкурентов; Конкурентоспособность предприятия и способы оценки. Рекламная политика и методы продвижения товара. Организационный план. Правовое обеспечение деятельности и потребности в оборотных средствах; Порядок отражения в бизнес -плане потребности в ресурсах; Порядок расчета норматива оборотных средств; Прогноз затрат в бизнес-плане. Анализ ключевого управленческого персонала; Календарный план и цель его составления; Типы организационных структур предприятия; Последовательность изложения материала в разделе Правовое обеспечение деятельности фирмы	36
	•	Итого за семестр:	156
		Итого:	156

5. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю)

№ п/п	Библиографическое описание	Pecypc HTБ CaмГТУ (ЭБС СамГТУ, IPRbooks и т.д.)
	Основная литература	
1	Бизнес-планирование; Вузовское образование, 2019 Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 79747	Электронный ресурс
2	Планирование коммерческой деятельности. Бизнес-планирование; Издательский Дом МИСиС, 2020 Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 106730	Электронный ресурс
	Дополнительная литература	
3	Бизнес-планирование; Вузовское образование, 2019 Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 79747	Электронный ресурс
	Учебно-методическое обеспечение	
4	Бизнес-курс : [метод. указания] [Электронный ресурс] / ; сост. Е. А. Лапа Самара, Изд-во Самар. ун-та, 2019 on-line с Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu ssau 7484	Электронный ресурс
5	Бизнес-планирование : [метод. указания] [Электронный ресурс] / ; сост. Е. А. Лапа Самара, Изд-во Самар. ун-та, 2019 on-line с Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu ssau 7377	Электронный ресурс

Доступ обучающихся к ЭР НТБ СамГТУ (elib.samgtu.ru) осуществляется посредством электронной информационной образовательной среды университета и сайта НТБ СамГТУ по логину и паролю.

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

При проведении лекционных занятий используется мультимедийное оборудование.

Организовано взаимодействие обучающегося и преподавателя с использованием электронной ин-формационной образовательной среды университета.

№ п/п	Наименование	Производитель	Способ распространения
1	Microsoft Windows Professional операционная систем	Microsoft (Зарубежный)	Лицензионное
2	Microsoft Office 2007 Open License Academic	Microsoft (Зарубежный)	Лицензионное
3	Пакет офисных программ LibreOffice в составе: Writter	The Document Foundation (Зарубежный)	Лицензионное
4	Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky lab. (Отечественный)	Лицензионное
5	Архиватор 7-Zip	7-zip.org (Зарубежный)	Свободно распространяемое

6	Adobe Reader	Adobe Systems Incorporated (Зарубежный)	Свободно распространяемое
7	Антиплагиат.ВУЗ	АО «Антиплагиат» (Отечественный)	Лицензионное

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование	Краткое описание	Режим доступа
1	КонсультантПлюс (правовые документы) - доступ с ПК в Медиацентре (ауд. 42)	http://www.consultant.ru/	Российские базы данных ограниченного доступа
2	РОСПАТЕНТ	http://www1.fips.ru/	Российские базы данных ограниченного доступа
3	Scopus - база данных рефератов и цитирования	http://www.scopus.com/	Зарубежные базы данных ограниченного доступа
4	Электронная библиотека изданий СамГТУ	http://irbis.samgtu.local/cgi-bin/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe	Российские базы данных ограниченного доступа
5	AUP.Ru - Электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга	http://www.aup.ru/	Ресурсы открытого доступа
6	Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/	Российские базы данных ограниченного доступа

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия

Аудитории для лекционных занятий укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия, тематические иллюстрации).

Практические занятия

Аудитории для практических занятий укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

Самостоятельная работа

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интеренет» и доступом к электронной информационно-

образовательной среде СамГТУ:

- читальный зал НТБ СамГТУ (ауд. 200 корпус № 8; ауд. 125 корпус № 1; ауд. 41, 31, 34, 35 Главный корпус библиотеки, ауд. 83a, 414, 416, 0209 АСА СамГТУ; ауд. 401 корпус №10);
- компьютерные классы (ауд. 218, 210 корпус № 8).

9. Методические материалы

Методические рекомендации при работе на лекции

До лекции студент должен просмотреть учебно-методическую и научную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции.

Перед началом лекции обучающимся сообщается тема лекции, план, вопросы, подлежащие рассмотрению, доводятся основные литературные источники. Весь учебный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплен в памяти. Приступая к слушанию нового учебного материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном, повышение тона, изменение ритма, пауза и т.п.), необходимо вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и определять их содержание, проблемы, предполагать их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, можно значительно облегчить себе понимание учебного материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Конспектирование лекции позволяет обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем можно было восстановить в памяти основные, содержательные моменты. Типичная ошибка, совершаемая обучающимся, дословное конспектирование речи преподавателя. Как правило, при записи «слово в слово» не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, необходимо сокращать текст, строить его таким образом, чтобы потом можно было легко в нем разобраться. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых можно будет делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. С окончанием лекции работа над конспектом не может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации и т.п. с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к практическим занятиям, зачету, экзамену. Конспект лекции – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Методические рекомендации при подготовке и работе на практическом занятии

Практические занятия по дисциплине проводятся в целях выработки практических умений и приобретения навыков в решении профессиональных задач.

Рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

- 1. ознакомление с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы;
 - 2. проработка конспекта лекции;
 - 3. чтение рекомендованной литературы;
 - 4. подготовка ответов на вопросы плана практического занятия;
 - 5. выполнение тестовых заданий, задач и др.

Подготовка обучающегося к практическому занятию производится по вопросам, разработанным для каждой темы практических занятий и (или) лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы.

Работа студентов во время практического занятия осуществляется на основе заданий, которые выдаются обучающимся в начале или во время занятия. На практических занятиях приветствуется

активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий. Обучающимся необходимо обращать внимание на основные понятия, алгоритмы, определять практическую значимость рассматриваемых вопросов. На практических занятиях обучающиеся должны уметь выполнить расчет по заданным параметрам или выработать определенные решения по обозначенной проблеме. Задания могут быть групповые и индивидуальные. В зависимости от сложности предлагаемых заданий, целей занятия, общей подготовки обучающихся преподаватель может подсказать обучающимся алгоритм решения или первое действие, или указать общее направление рассуждений. Полученные результаты обсуждаются с позиций их адекватности или эффективности в рассмотренной ситуации.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей обучающегося.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий;
- на лекциях, практических занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания;
- на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;
- в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств представлен в приложении № 1.

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины Б1.В.01.01 «Бизнес-планирование деятельности строительной организации»

Фонд оценочных средств по дисциплине

Б1.В.01.01 «Бизнес-планирование деятельности строительной организации»

Код и направление подготовки (специальность)	38.04.01 Экономика			
Направленность (профиль)	Экономика и управление бизнес процессами в строительстве			
Квалификация	Магистр			
Форма обучения	Заочная			
Год начала подготовки	2022			
Институт / факультет	Институт инженерно-экономического и гуманитарного образования			
Выпускающая кафедра	кафедра "Национальная и мировая экономика"			
Кафедра-разработчик	кафедра "Национальная и мировая экономика"			
Объем дисциплины, ч. / з.е.	180 / 5			
Форма контроля (промежуточная аттестация)	Экзамен			

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (знать, уметь, владеть, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции)
	Профе	ссиональные компетенции	
Не предусмотрено	ПК-1 Способен принимать решения по оптимизации бизнес-процессов строительной организации	ПК-1.1 Осуществляет разработку бизнес-плана	Знать основные элементы методики составления бизнес-плана проекта
			Уметь составить, проанализировать и оценить качество бизнес-плана
		ПК-1.2 Моделирует процесс принятия решения по оптимизации бизнес-процессов организации	Владеть методами планирования, моделирования и оценки хозяйственной деятельности
			Знать содержание основных разделов бизнес- плана
			Уметь описать основные разделы бизнес-плана

Матрица соответствия оценочных средств запланированным результатам обучения

Код индикатора достижения компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства	Текущий контроль успеваем ости	Промежу точная аттестац ия
	БИЗНЕС-ПЛАН В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ Г	ІРЕДПРИЯТИЕМ		
ПК-1.1 Осуществляет разработку бизнес-плана	Знать основные элементы методики составления бизнес-плана проекта	Устный опрос	Да	Нет
	Уметь составить, проанализировать и оценить качество бизнес-плана	Кейс-задача	Да	Нет
ПК-1.2 Моделирует процесс принятия решения по оптимизации бизнеспроцессов организации	Уметь описать основные разделы бизнес- плана	Кейс-задача	Да	Нет
	Знать содержание основных разделов бизнес-плана	тест	Нет	Да

	Владеть методами планирования, моделирования и оценки хозяйственной деятельности	Курсовой проект	Нет	Да					
	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ БИЗНЕС-ПЛАНА								
ПК-1.1 Осуществляет разработку бизнес-плана	Знать основные элементы методики составления бизнес-плана проекта	Устный опрос	Да	Нет					
	Уметь составить, проанализировать и оценить качество бизнес-плана	Кейс-задача	Да	Нет					
ПК-1.2 Моделирует процесс принятия решения по оптимизации бизнеспроцессов организации	Уметь описать основные разделы бизнес- плана	Кейс-задача	Да	Нет					
	Знать содержание основных разделов бизнес-плана	тест	Нет	Да					
	Владеть методами планирования, моделирования и оценки хозяйственной деятельности	Курсовой проект	Нет	Да					

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы.

2.1. Формы текущего контроля успеваемости

Текущая аттестация производится в форме устного опроса и решения кейс-задач на практических занятиях, выполнения курсового проекта и тестирования.

Перечень вопросов для устного опроса

РАЗДЕЛ II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ БИЗНЕС-ПЛАНА

Практическое занятие № 1. Резюме бизнес-плана.

Титульный лист бизнес-плана. Резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса. Прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма инвестиций. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме.

Практическое занятие № 2. Исследование и анализ рынка, план маркетинга. Прогноз конъюнктуры рынка. Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов инвестиционной В сфере. Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта. Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации. Сравнительный анализ эффективности методов реализации. Структура собственной торговой сети. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок.

Производственный цикл. Производственные мощности. Их роль совершенствовании бизнеса. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды. Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля Расчет производственной мощности. Планирование Планирование производственной выполнения программы. продукции. Собственность и ее роль в организации бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ. предприятия. Экономическое обоснование реорганизации создания, обоснование Организационная структура, экономическое И оценка Управленческая эффективности. команда персонал. Планирование И потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет и анализ баланса рабочего времени. Планирование производительности труда.

Тестовые задания

Раздел 1. «БИЗНЕС-ПЛАН В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ»

- **Bonpoc** 1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства это:
- анализ безубыточности
- анализ возможностей производства и сбыта
- анализ деятельности предприятия.
- анализ среды
- Вопрос 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :
- оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- оценку конкурентоспособности предприятия
- создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- характеристику платежеспособности предприятия
- Вопрос 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:
- выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
- определение политики предприятия в расширении производства.
- оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- формирование политики в области ценных бумаг

- Вопрос 4. Бизнес-план имеет следующие два направления:
- внутреннее и внешнее
- долгосрочное и краткосрочное
- стратегическое и тактическое.
- техническое и экономическое
- Вопрос 5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта
- выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
- получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- проведение финансового оздоровления
- **Bonpoc 6.** Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:
- избирательный (специфический) спрос
- общие потребности (общий спрос)
- первичный спрос
- потенциальный спрос
- Вопрос 7. Достаточный бизнес-план содержит:
- все ответы верны
- все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
- все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов
- **Вопрос 8.** Емкость рынка это:
- все ответы верны
- объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
- территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке
- **Bonpoc 9.** Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем получит прибыль намного меньше расчетного уровня эта область риска называется как:
- критического
- минимального
- недопустимого
- повышенного
- Вопрос 10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод

товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- вариация имиджа товара
- вариация товара
- конкурентоспособность товара
- элиминация
- **Boпрос 11.** Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):
- денежных средств;
- зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;
- информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;
- Вопрос 12. Инвестиционный проект:
- может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть
- это самостоятельный документ.
- Вопрос 13. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:
- нет верного варианта.
- социальные, организационные, коммерческие
- технические, коммерческие, социальные
- экономические, социальные, организационные
- Вопрос 14. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):
- 50
- 60
- 75
- 90
- Вопрос 15. Источниками инвестиций являются:
- ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
- все варианты верны.
- иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
- нет верного ответа
- различные формы заемных средств
- собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участии, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства
- **Вопрос 16.** Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?
- восприятие продуктов потребителями
- намерение потребителей совершить покупку.
- поведение покупателей после покупки;
- поведение покупателей при покупке

- **Bonpoc 17.** Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...
- дифференцированного
- концентрированного
- недифференцированного
- поддерживающего
- **Bonpoc 18.** Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):
- SWOT-анализ
- балансовый отчет;
- отчет о финансовых результатах;
- отчет об источниках и исполнении фондов;
- **Вопрос 19.** Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?
- галопирующей
- гиперинфляцией.
- ползучей
- стандартной инфляцией

Раздел 2. «СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ БИЗНЕС-ПЛАНА»

- Вопрос 20. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:
- план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли
- проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
- процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
- система технико-технологических, организационных, расчетнофинансовых и правовых материалов
- **Bonpoc 21.** Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:
- производительность труда
- рентабельность
- себестоимость
- чистый дисконтированный доход.
- Вопрос 22. Коэффициент ликвидности показывает:
- активность использования собственного капитала.
- доходность фирмы
- платежеспособность фирмы
- эффективность использования долга

- Вопрос 23. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:
- долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия
- интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств.
- сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств
- степень гибкости использования собственных средств предприятия
- **Bonpoc 24.** Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:
- факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.
- факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ
- факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;
- факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала
- **Bonpoc 25.** Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:
- аналогий
- корреляции трендов
- нормативный
- экономико-математического моделирования
- Вопрос 26. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:
- «мозговой штурм»
- метод Дельфи
- системный анализ.
- экстраполяция
- Вопрос 27. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:
- верны все варианты.
- изучить перспективы развития будущего ранка сбыта
- обнаружить возможные опасности;
- определить критерии и показатели оценки бизнеса
- оценить затраты для изготовления и сбыта продукции
- Вопрос 28. Наука об обеспечении безопасности данных называется:
- брендинг
- криптография
- маркетинг
- сегментация

- **Вопрос 29.** Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:
- Ep < 1
- Ep = 0
- Ep = 1
- Ep > 1
- **Bonpoc 30.** Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:
- имидж
- позиционирование
- рыночная ниша
- сегментация
- **Вопрос 31.** Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.
- 0
- 140
- 245,3
- 45,3
- **Вопрос 32.** Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.
- 0,82
- 1,12
- · 1,23
- 1,70
- Вопрос 33. Особенностью экономических проектов является:
- главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта
- нет верного варианта.
- цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить
- цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов
- Вопрос 34. Поток реальных денег представляет собой:
- разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;

- разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета
- чистый дисконтированный доход
- чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта
- **Вопрос 35.** Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рисковых событий это...
- количественный анализ риска
- охват риска
- степень риска
- факторы риска
- **Bonpoc 36.** При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу:
- E = BHД;
- E > 1.
- при E = 0
- Вопрос 37. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:
- затратный
- затратный, аналоговый, доходный.
- индексный
- ресурсно-технологический
- **Bonpoc 38.** При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:
- общественные результаты
- производственные и финансовые результаты
- производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей;
- только производственные результаты;
- **Bonpoc 39.** Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:
- оценка общественной эффективности.
- оценка социальной значимости
- оценка финансовой реализуемости проекта
- оценка эффективности собственного капитала
- **Вопрос 40.** Риск это:
- вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта
- нижний уровень доходности инвестиционных затрат
- обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов.
- процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде

Кейс-задачи

КЕЙС: «Предприятие "завтра"» Цель – научиться:

- проводить анализ рынка;
- формулировать цель предприятия.

Игра проводится в трех подгруппах, из которых двое выступают в роли разработчиков целей предприятия и будут выполнять самостоятельные задания, а третья группа выступает в роли эксперта.

Инструкция: в ходе самостоятельной игры по группам (в течение 20-30 минут) студенты должен исследовать ситуацию на рынке, провести ее анализ и сформулировать в соответствии с проведенным анализом (как результат данного анализа) цель развития предприятия.

В конце проводится совместное обсуждение результатов каждой группы. Задание представляется теми, кто его анализировал, а затем эксперты дают свою оценку.

Обсуждение:

Каждая группа студентов должна:

- ✓ Провести анализ предложенной ситуации на рынке,
- ✓ Сформулировать цель дальнейшего развития и поведения предприятия.

Задание 1. Предприятие начинает производить новый лак для пола. Этот лак более долговечен, чем имеющийся на рынке. Известно, что конкуренты через месяц «выбросят» на рынок аналогичные по качеству лаки.

Задание 2. Предприятие издает газеты. Цены на бумагу и красители к началу очередной подписной компании выросли в 2-3 раза. Если значительно повысить цену на газеты, то подписчики или переключатся на другие издания, или сократят подписку на любые газеты вообще.

КЕЙС: «Выработка и оценка предпринимательских идей» Пель

Познакомить студентов с методами активизации имажинитивных возможностей людей при выработке идей, а также процедурами предварительной оценки и отбора идей на основании критериев реальности их воплощения и экономической эффективности.

Задачи:

- обучить студентов методике проведения «мозгового штурма»;
- познакомить с логикой предпринимательской деятельности;
- изучить на практике методику предпринимательских расчетов. **Порядок проведения:** проводится в три этапа и рассчитано на 4 часа. Вначале занятия преподаватель делит учебную группу студентов на игровые подгруппы, в состав которых должно входить не менее 7 и более человек. В каждой подгруппе выбирают ведущего, а также по одному два арбитра, в

обязанности которых входит следить за ходом игры, отмечать недостатки и преимущества, а также вместе с преподавателями оценить результаты и подводить итоги.

Исходные данные

Игровая подгруппа представляет из себя компанию партнеров по бизнесу, которые в ходе предшествующей предпринимательской деятельности (мелкие торговые операции) собрали определенную сумму (допустим, 125 млн. руб.). С учетом возможностей внесения личных сбережений и получения заемных средств эта сумма может быть увеличена в 2 раза. Имея в своем распоряжении такой первоначальный капитал, партнеры собираются открыть предприятие в сфере малого бизнеса. Необходимо, используя метод «мозгового штурма», предложить ряд инновационных предпринимательских идей о возможных направлениях деятельности будущего предприятия. Затем необходимо оценить предложенные идеи и выбрать лучшие из них.

Последовательность проведения

Первый этап. Выработка предпринимательских идей. В начале занятия преподаватель знакомит студентов с понятиями «инновация», «предпринимательская идея», а также с методом мозгового штурма и принципами его проведения.

Для работы каждую команду необходимо обеспечить доской или большим листом бумаги, на котором будут регистрироваться высказываемые идеи. Желательно расположение студентов в форме «круглого стола».

На проведение «мозгового штурма» должно быть отведено не более 15 минут.

Второй этап. Оценка идей на реальность воплощения в практику.

Каждая игровая подгруппа работает со своим списком предпринимательских идей, полученном на первом этапе. Первоначально отбраковываются заведомо нереальные идеи (преподаватель подчеркивает неизбежность и важность их появления в ходе «мозгового штурма»). В результате остаются идеи (не менее трех), оценка которых на реальность воплощения проводится с помощью параметрического метода (табл. 1).

Реальность каждого параметра оценивается по трехбалльной шкале: 3 — вполне реально, 2 — вероятно, 1 - маловероятно.

Tаблица 1 Оценка возможностей воплощения предпринимательских идей

Параметры	Идеи					
	1	2	3	4	5	и т.д.
1. Возможность приобрести необходимое оборудование, технику, помещение по приемлемой цене (с учетом величины первоначального капитала)						
2. Возможность приобрести необходимое сырье, полуфабрикаты						

3. Возможность найти необходимых специалистов			
4. Возможность получить налоговые льготы, финансовую поддержку со стороны местной администрации			
5. Возможность установите необходимые партнерские связи			
6. Возможность повышенного спроса на производимый товар (услугу)			
ИТОГО баллов			

После оценки по всем параметрам подсчитывается общее количество баллов по каждой идее.

Ведущие игровых подгрупп докладывают результаты оценки предпринимательских идей и защищают их.

Третий этап. Проведение предпринимательских расчетов с целью выявления возможного предпринимательского эффекта.

По итогам предыдущего этапа члены игровой подгруппы выбирают 2-3 предпринимательские идеи, набравшие наибольшее количество баллов в таблице 1.

По каждой отобранной идее проводят предпринимательские расчеты, данные для которых и их результаты сводятся в таблицу 2.

Преподавателю необходимо подчеркнуть рисковый характер предпринимательской деятельности. Поэтому при установлении ожидаемой цены участникам игры следует ориентироваться не на усердную, а на предельно низкую для данного рынка цену. Это же требование должно соблюдаться и при определении предполагаемого объема продаж.

При калькуляции расходов на производство, наоборот, следует закладывать предельно высокие их величины.

При подготовке к проведению третьего этапа деловой игры преподавателю следует подобрать данные о ставках амортизационных отчислений и ставках налогообложения, о примерной величине арендной платы за производственные помещения, о депозитных и кредитных ставках, о стоимости электроэнергии прочие данные, которые могут понадобиться участникам деловой игры.

 Таблица 2

 Предпринимательские расчеты среднемесячных показателей работы

Показатели		Идеи		
	1	2	3	
1. Объем производства товаров (услуг), (О)				
2. Объем реализации товаров (услуг), (Р)				
3. Ожидаемая цена за единицу, (Ц)				
4. Предполагаемая сумма выручки, (В=РхЦ)				

5. Издержки на производство товара (услуги) (И), в том	-	
числе: а) амортизационные отчисления по оборудованию		
(А) б) арендная плата за помещение, (Г) в) стоимость		
сырья и энергии, (С) г) затраты на оплату труда, (Т) д)		
общепроизводственные (накладные) расходы, (Б) е)		
издержки реализации (затраты на рекламу, упаковку,		
транспортировку), (У) ж) прочие издержки, (3)		
6. Доход предприятия (Д=В-И)		
7. Примерная сумма налогов, (Н)		
8. Чистая прибыль (П=Д-Н)		
9. Инвестируемый капитал, (К)		
10. Норма прибыли (годовая), (М=П:Кх100х12 месяцев)		

После заполнения таблицы 2 члены каждой игровой подгруппы обсуждают полученные результаты, сравнивают норму прибыли в обществе на данном этапе и в итоге принимают решение о выборе лучшей предпринимательской идеи.

Ведущие игровых подгрупп докладывают результаты работы на третьем этапе игры и защищают их.

Работа арбитров

Оценку работы проводят по 5-ти балльной шкале отдельно по каждому этапу.

При оценке первого этапа учитывают количество выдвинутых идей, активность членов команды, случаи нарушения правил, полноту достижения цели.

При оценке второго этапа учитывают количество проработанных идей, активность членов команды, наличие существенных замечаний по возможности реального воплощения идей на практике.

При оценке третьего этапа учитывают активность игроков, обоснованность их выбора, величину ожидаемого предпринимательского эффекта выбранного варианта, оригинальность идеи.

Подведение итогов

В конце занятий жюри определяет конечную оценку работы игровых подгрупп (табл. 3).

Итоговые результаты, баллы

Таблица 3

		1 0	,	
Группа	Эгапы			Итого
		2	3	
1				
2				

Преподаватель подводит итоги игры, оценивает работу арбитров, дает характеристику компетентности каждой команды и лучших игроков, обращает внимание на положительные стороны и недостатки, еще раз обращает внимание на возникавшие в ходе игры проблемные ситуации.

Критерии оценивания:

- 10 баллов выставляется студенту, если студент активно участвовал в деловой игре, предлагал верные варианты решения проблемы и проявил оригинальность и творческий подход к ответу
- 0 баллов выставляется студенту, не ответившему на вопросы и не проявлявшему активность в решении проблемы

Примерные темы для выполнения курсового проекта

Составление бизнес-плана, с использованием методических рекомендаций, на тему:

«Бизнес-план по открытию.....»

«Бизнес-план нового предприятия «.....»

«Бизнес-план создания нового продукта «.....»

«Бизнес-план модернизации производства»

«Инвестиционный проект по»

Предприятие и тип бизнес-плана выбираются каждым студентом самостоятельно.

Для написания бизнес-плана студенту необходимо ознакомиться, изучить и проанализировать курс лекций, основную и дополнительную литературу, предложенную преподавателем.

Бизнес-план должен содержать необходимые разделы бизнес-плана: титульный лист; резюме; описание предприятия и отрасли; характеристика продукции и услуг; исследования и анализ рынков сбыта; конкуренция и конкурентное преимущество; план маркетинга; план производства; организационный план; финансовый план; финансовая стратегия; план рисков. В зависимости от избранного предприятия и типа бизнес-плана студент решает самостоятельно вопрос о включении того или иного вопроса в бизнес-план выбранного предприятия. Бизнес-план должен содержать сформулированные выводы по каждому разделу и общий по всему бизнес-плану, а также расчеты по необходимым разделам бизнес-плана (план производства, финансовый план, финансовая стратегия и т.п.).

Объём бизнес-плана должен составлять от 25 до 40 страниц машинописного текста. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа A4. текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word-98 или Word-2000 и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в

пределах: верхнее и нижнее — по 20 мм, правое — 10 мм, левое — 30 мм, шрифт — Times New Roman, размер шрифта — 14, межстрочный интервал — полуторный. Лента принтера — только чёрного цвета. Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной, начиная со второй страницы. Номер проставляется арабскими цифрами посредине сверху каждой страницы.

Каждый раздел бизнес-плана должен начинаться с новой страницы.

Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании бизнесплана. Данный список отражает самостоятельную творческую работу студента, что позволяет судить о степени его подготовки. Чтобы избежать ошибок при описании какого-либо источника, необходимо тщательно сверить его со сведениями, которые содержатся в соответствующих выписках из каталогов и библиографических указателях. Вся использованная литература размещается в следующем порядке: законодательные акты, постановления, нормативные документы; вся остальная литература в алфавитном порядке; источники из Интернет.

2.2. Формы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится по итогам обучения в форме письменного экзамена (включает в себя ответ на теоретические вопросы).

Перечень вопросов для промежуточной аттестации (экзамен)

- 1. Определение бизнес-плана и его роль в современном предпринимательстве
- 2. Понятие бизнес-планирование и его место в общей системе планирования на предприятии
- 3. Цели, задачи и функции бизнес-планирования
- 4. Классификация бизнес-плана
- 5. Организация процесса бизнес-планирования
- 6. Структура и последовательность разработки бизнес-плана
- 7. Формирование стратегии предприятия: основные подходы.
- 8. SWOT- анализ и варианты стратегий по основным позициям в рамках матрицы «Бостон консалтинг групп».
- 9. Формирование целей бизнеса, свойства целей.
- 10. Содержание резюме.
- 11. Структура и содержание раздела «Описание предприятия и отрасли»
- 12. Структура и содержание раздела «Характеристика услуг и продукции».
- 13. Структура и содержание раздела «Исследования и анализ рынка сбыта».
- 14. Этапы исследования рынка.
- 15. Сегментация рынка.

- 16. Содержание и структура раздела «Конкуренция и конкурентное преимущество».
- 17. Виды конкурентов, конкурентные стратегии.
- 18. Конкурентоспособность и методы ее оценки.
- 19. Содержание и структура раздела «План маркетинга».
- 20. Товарная политика в плане маркетинга.
- 21. Ценообразования и ценовая политика.
- 22. География распространения и формирования каналов распределения (организация сбыта.)
- 23. Продвижение товара: методы и рекламная политика.
- 24. Структура и содержание раздела «План производства».
- 25. Технология производства, производственное кооперирование и контроль производственного процесса.
- 26. Производственная программа, производственные мощности.
- 27. Потребность в долгосрочных активах и оборотных средствах.
- 28. Структура и содержания раздела «Организационный план».
- 29. Организационная структура предприятия.
- 30. Персонал и кадровая политика.
- 31. Раздел «Правовое обеспечение деятельности предприятия».
- 32. Структура и содержание раздела «Финансовый план».
- 33. Финансовая отчетность предприятия и её инфляционная корректировка.
- 34. Анализ финансово-экономического состояния предприятия.
- 35. Подготовка плановых документов.
- 36. Прогноз движения денежных средств.
- 37. Методы финансового прогнозирования.
- 38. Финансовая оценка проекта.
- 39. Прогноз запаса финансовой прочности.
- 40. Структура и содержания раздела «Финансовая стратегия».
- 41. Потребность в инвестициях и источники их финансирования.
- 42. Оценка эффективности проекта в целом.
- 43. Чистый дисконтированный доход и индекс доходности или индекс прибыльности.
- 44. Внутренняя норма доходности и срок окупаемости.
- 45. Оценка эффективности участия в проекте.
- 46. Общественная (социально-экономическая) эффективность проекта.
- 47. Бюджетная эффективность проекта.
- 48. Структура и содержание раздела «План рисков».
- 49. Анализ рисков. Оценка риска проекта.
- 50. Перечень рисков.
- 51. Оценка потерь риска. Тип области риска проекта.
- 52. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков.

Примерная структура билета



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Национальная и мировая экономика»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

по дисциплине «Бизнес-планирование»

- 1. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнесплана.
 - 2. Бизнес-проект как инновационный замысел.

Для направления (специальности)).	(код	И	наименование Семе	•	подготовки
Составитель:			Заве	дующий кафедро	рй
<u>«</u> »	20 год	a	<u> </u>		_ 20 года

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Описание шкал оценивания

Учебная дисциплина направлена на формирование результатов обучения в соответствии с таблицей 2, процедура оценивания представлена в таблице 3 и реализуется поэтапно:

1-й этап процедуры оценивания: оценивание уровня достижения каждого из запланированных результатов обучения в соответствии со шкалами и критериями, представленных а таблицах 4-7. Экспертной оценке преподавателя подлежит уровень достижения результатов обучения, для оценивания которых предназначена данная оценочная процедура текущего контроля и промежуточной аттестации согласно матрице соответствия оценочных средств результатам обучения (таблица 2).

2-й этап процедуры оценивания: интегральная оценка достижения обучающимся запланированных результатов обучения по итогам отдельных видов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Таблица 3 Характеристика процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

_			1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1			
1	Vº	Наименование	Периодичность и способ	Методы	Виды	Способ учета
		оценочного средства	проведения процедуры	оценивания	выставляемых	индивидуальных
			оценивания		оценок	достижений,
	1	Опрос	систематически на	Экспертный	По рейтинговой	рабочая книжка
			практических занятиях (устно)		шкале	преподавателя
	2	Тестирование	по окончании изучения	Экспертный	По рейтинговой	рабочая книжка
		·	раздела (письменно)	·	шкале	преподавателя
	3	Кейс-задача	1 раз по окончании	Экспертный	По рейтинговой	рабочая книжка
			изучения раздела		шкале	преподавателя
			(письменно и устно)			
	4	Курсовой проект	по окончании изучения	Экспертный	По рейтинговой	рабочая книжка
			раздела (письменно)		шкале	преподавателя
	5	Экзамен	По результатам	Экспертный	По рейтинговой	ведомость, зачетная
			практических занятий		шкале	книжка и учебная
			либо по окончании			карточка,
			изучения курса			индивидуальный план

Таблица 4

Критерии оценки устного опроса

Критерии	Максимальное количество баллов за занятие
Основные теоретические положения по вопросу раскрыты. Имеются элементы обоснования выводов. Имеются элементы систематизации информации, факты применения профессиональной терминологии. Очевидно использование источников рекомендованной литературы. Продемонстрирована культура речи.	5 баллов

Критерии оценки кейс-задачи

Критерии	Максимальное количество баллов за занятие
Полнота решения кейс-задачи.	5 баллов
Обоснованность выводов.	
Наличие собственных взглядов на проблему.	

Таблица 6

Шкала и критерии курсового проекта

Критерии	Показатели	Баллы
1.Новизна текста	-актуальность проблемы и темы;	Макс 20
The second control of	- новизна и самостоятельность в постановке	баллов
	проблемы, в формулировании нового аспекта	Casision
	выбранной для анализа проблемы;	
	- наличие авторской позиции, самостоятельность	
	суждений.	
2. Степень раскрытия	- соответствие плана теме реферата (доклада);	Макс 30
сущности проблемы	- соответствие содержания теме и плану;	баллов
	- полнота и глубина раскрытия основных понятий;	
	- обоснованность способов и методов работы с	
	материалом;	
	- умение работать с литературой, систематизировать	
	и структурировать материал;	
	- умение обобщать, сопоставлять различные точки	
	зрения по рассматриваемому вопросу,	
	аргументировать основные положения и выводы.	
3. Обоснованность выбора	- круг, полнота использования литературных	Макс 20
источников	источников по теме;	баллов
	- привлечение новейших работ (журнальные	
	публикации, материалы сборников научных трудов и	
	т.д.).	
4. Соблюдение требований к	- правильное оформление ссылок на используемую	Макс 15
оформлению	литературу;	баллов
	- грамотность и культура изложения;	
	- владение терминологией и понятийным аппаратом;	
	- соблюдение требований к объему работы;	
	- культура оформления: выделение абзацев;	
	- использование информационных технологий.	
5. Изложение	- отсутствие орфографических и синтаксических	Макс 15
	ошибок, стилистических погрешностей;	баллов
	- отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме	
	общепринятых;	
	- литературный стиль.	

Курсовой проект оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 86 100 баллов «отлично»;
- 71 85 баллов «хорошо»;
- 51 70 баллов «удовлетворительно; менее 50 баллов «неудовлетворительно».

Шкала и критерии оценки текущего тестирования

Таблица 7

Число правильных ответов	Оценка			
90-100% правильных ответов	Оценка «отлично»			
70-89% правильных ответов	Оценка «хорошо»			
51-69% правильных ответов	Оценка «удовлетворительно»			
Менее 50% правильных ответов	Оценка «неудовлетворительно»			

Шкала и процедура оценивания планируемых результатов освоения образовательной программы

На этапе промежуточной аттестации используется система оценки успеваемости обучающихся, которая позволяет преподавателю оценить уровень освоения материала обучающимися.

Форма оценки знаний: оценка - 5 «отлично»; 4 «хорошо»; 3 «удовлетворительно»; 2 «неудовлетворительно».

Шкала оценивания:

«Отлично» – выставляется, если уровень достижения планируемых результатов освоения образовательной программы более 85 %: студент показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать поставленные задачи, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных ситуаций;

«Хорошо» — выставляется, если уровень достижения планируемых результатов освоения образовательной программы 70-84 %: обучающийся показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать поставленные задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных ситуаций;

«Удовлетворительно» — выставляется, если уровень достижения планируемых результатов освоения образовательной программы 50-69 %: обучающийся показал знание основных положений фактического материала, умение с помощью преподавателя решать поставленные задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знакомство с рекомендованной справочной литературой;

«Неудовлетворительно» — выставляется, если уровень достижения планируемых результатов освоения образовательной программы менее чем 49 %: при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя решать поставленные задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины.

Соответствие критериев оценивания уровень достижения планируемых результатов освоения образовательной программы системам оценок представлено в таблице 8.

Таблица 8

Интегральная оценка

Критерии	Традиционная оценка	Балльно-рейтинговая оценка
5	5	86 - 100
4	4	70 - 85
3	3	50 - 69
2	2	0 - 49