МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «СамГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе
_____ / О.В. Юсупова
"_____" _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.04.02 «Финансовый менеджмент»

Код и направление подготовки (специальность)	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очно-Заочная
Год начала подготовки	2022
Институт / факультет	Институт инженерно-экономического и гуманитарного образования
Выпускающая кафедра	кафедра "Экономика промышленности и производственный менеджмент"
Кафедра-разработчик	кафедра "Экономика промышленности и производственный менеджмент"
Объем дисциплины, ч. / з.е.	144 / 4
Форма контроля (промежуточная аттестация)	Экзамен

Самара 2022

Б1.О.04.02 «Финансовый менеджмент»

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) **38.03.02 Менеджмент**, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 970 от 12.08.2020 и соответствующего учебного плана.

Разработчик РПД:

Доцент, кандидат экономических наук, доцент	Ю.В Вейс
(должность, степень, ученое звание)	(ФИО)
Заведующий кафедрой	О.С. Чечина, доктор экономических наук, профессор
	(ФИО, степень, ученое звание)

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методического совета факультета / института (или учебно-методической комиссии)	П.Г Лабзина, кандидат педагогических наук, доцент
	(ФИО, степень, ученое звание)
Руководитель образовательной программы	О.С. Чечина, доктор экономических наук, профессор
	(ФИО, степень, ученое звание)

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы 4
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся 5
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 5
4.1 Содержание лекционных занятий 5
4.2 Содержание лабораторных занятий 6
4.3 Содержание практических занятий 6
4.4. Содержание самостоятельной работы 8
5. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю) 9
6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения 10
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем 10
8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) 11
9. Методические материалы 11
10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) 13

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (знать, уметь, владеть, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции)
Общепрофессиональные компетенции			
	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	ОПК-3.2 Разрабатывает и обосновывает организационно-управленческие решения	Владеть навыками разработки управленческих решений в различных функциональных областях управленческой деятельности.
			Знать механизмы разработки и специфические особенности принятия управленческих решений в различных функциональных областях управленческой деятельности.
			Уметь обосновывать целесообразность принятия управленческих решений в различных функциональных областях управленческой деятельности
		ОПК-3.3 Содействует реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамической среды	Владеть навыками реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамической среды.
			Знать методы и инструменты, используемые для оценки сложной и динамической среды.
			Уметь проводить оценку сложной и динамической среды.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы: **вариативная часть**

Код компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельно осваиваемые дисциплины	Последующие дисциплины
ОПК-3	Инновационный менеджмент		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы; Конфликт-менеджмент; Маркетинг; Разработка и принятие управленческих решений; Стратегический менеджмент; Управление человеческими ресурсами

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества

академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Всего часов / часов в электронной форме	5 семестр часов / часов в электронной форме
Аудиторная контактная работа (всего), в том числе:	32 / 32	32 / 32
Лекции	16 / 16	16 / 16
Практические занятия	16 / 16	16 / 16
Внеаудиторная контактная работа, КСР	6	6
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	70	70
подготовка к практическим занятиям	58	58
подготовка к экзамену	12	12
Контроль	36	36
Итого: час	144	144
Итого: з.е.	4	4

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы				
		ЛЗ	ЛР	ПЗ	СРС	Всего часов
3	Основы управления капиталом предприятия	8	0	8	34	50
4	Основы управления активами предприятия	8	0	8	36	52
	КСР	0	0	0	0	6
	Контроль	0	0	0	0	36
	Итого	16	0	16	70	144

4.1 Содержание лекционных занятий

№ занятия	Наименование раздела	Тема лекции	Содержание лекции (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов / часов в электронной форме
5 семестр				

2	Основы управления капиталом предприятия	Тема 1.2. Капитал предприятия.	1.2.1. Экономическая сущность, классификация и принципы формирования капитала предприятия. 1.2.2. Стоимость капитала и принципы ее оценки.	2 / 2
4	Основы управления капиталом предприятия	Тема 1.4. Собственный капитал предприятия.	1.4.1. Политика формирования собственных финансовых ресурсов. 1.4.2. Оценка стоимости отдельных элементов собственного капитала	2 / 2
6	Основы управления капиталом предприятия	Тема 1.6. Дивидендная и эмиссионная деятельность предприятия.	1.6.1. Дивидендная политика предприятия. 1.6.2. Эмиссионная политика предприятия	2 / 2
7	Основы управления капиталом предприятия	Тема 1.7. Заемный капитал предприятия	1.7.1. Политика привлечения заемных средств. 1.7.2. Оценка стоимости отдельных элементов заемного капитала.	2 / 2
9	Основы управления активами предприятия	Тема 2.1. Активы предприятия.	2.1.1. Экономическая сущность и классификация активов предприятия. 2.1.2. Формирование активов предприятия. 2.1.3. Расчет потребности в операционных активах предприятия.	2 / 2
11	Основы управления активами предприятия	Тема 2.3. Сущность и характеристика оборотных активов.	2.3.1. Классификация оборотных активов. 2.3.2. Характеристика движения оборотных активов (операционный, производственный и финансовый цикл предприятия). 2.3.3. Оптимизация объема и структуры оборотных активов.	2 / 2
13	Основы управления активами предприятия	Тема 2.5. Сущность и особенности управления внеоборотными активами	2.5.1. Классификация внеоборотных активов 2.5.2.Оптимизация общего объема и состава внеоборотных активов предприятия. 2.5.3. Этапы управления обновлением внеоборотных активов.	2 / 2
14	Основы управления активами предприятия	Тема 2.6. Амортизационная политика предприятия.	2.6.1. Амортизационная политика предприятия. 2.6.2. Определение необходимого объема и форм обновления внеоборотных активов. 2.6.3. Управление финансированием внеоборотных активов	2 / 2
			Итого за семестр:	**16 / 16**
			Итого:	**16 / 16**

4.2 Содержание лабораторных занятий

Учебные занятия не реализуются.

4.3 Содержание практических занятий

№ занятия	Наименование раздела	Тема практического занятия	Содержание практического занятия (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов / часов в электронной форме
5 семестр				
1	Основы управления капиталом предприятия	Расчет эффекта финансового рычага.	Анализ факторов, влияющих на величину рентабельности собственного капитала. Налоговый корректор. Дифференциал финансового рычага. Коэффициент финансового рычага Практическое задание	2 / 2
2	Основы управления капиталом предприятия	Оптимизация структуры капитала на основе различных критериев	Оптимизация структуры капитала на основе различных критериев (рентабельности собственного капитала, стоимости капитала предприятия, минимизации финансовых рисков). Этапы оптимизации. Факторы, определяющие оптимальную структуру капитала.. Практическое задание	2 / 2
3	Основы управления капиталом предприятия	Практические расчеты операционной прибыли	Схема формирования различных видов операционной прибыли. Определение необходимого объема реализации продукции, обеспечивающего достижение запланированной суммы операционной прибыли	2 / 2
4	Основы управления капиталом предприятия	Оценка стоимости отдельных элементов заемного капитала.	Банковский кредит, финансовый лизинг, облигационный займ, товарный кредит, внутренняя кредиторская задолженность Практическое задание	2 / 2
6	Основы управления активами предприятия	Расчет продолжительности операционного, производственного и финансового циклов.	Виды оборотных активов. Схема движения оборотных активов в процессе операционного цикла. Стадии операционного цикла. Взаимосвязь производственного и финансового циклов. Практическое задание	2 / 2
11	Основы управления активами предприятия	Оптимальная величина денежных средств	Расчет оптимальной величины среднего и максимального размера остатка денежных средств предприятия. Расходы по обслуживанию операции пополнения денежных средств. Практическое задание	2 / 2
12	Основы управления активами предприятия	Оптимизация общего объема и состава внеоборотных активов предприятия.	Виды внеоборотных активов. Повышение производительного использования внеоборотных активов во времени и по мощности Практическое задание	2 / 2

13	Основы управления активами предприятия	Оценка эффективности различных форм финансирования внеоборотных активов.	Факторы выбора варианта финансирования внеоборотных активов. Лизинговые операции. Расчет чистого денежного потока по операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Классификация и характеристика видов денежных потоков Практическое задание	2 / 2
			Итого за семестр:	**16 / 16**
			Итого:	**16 / 16**

4.4. Содержание самостоятельной работы

Наименование раздела	**Вид самостоятельной работы**	**Содержание самостоятельной работы** (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	**Количество часов**
5 семестр			
Основы управления капиталом предприятия	Подготовка к экзамену	Вопросы по темам лекционных занятий раздела «Основы управления капиталом предприятия»: Тема 1.1. Место и роль финансового менеджмента в хозяйственном механизме предприятия. Тема 1.2. Капитал предприятия. Тема 1.3. Основы управления капиталом предприятия. Тема 1.4. Собственный капитал предприятия. Тема 1.5. Операционная прибыль предприятия. Тема 1.6. Дивидендная и эмиссионная деятельность предприятия. Тема 1.7. Заемный капитал предприятия Тема 1.8. Особенности управления различными видами заемного капитала	6
Основы управления активами предприятия	Подготовка к экзамену	Вопросы по темам лекционных занятий раздела «Основы управления активами предприятия»: Тема 2.1. Активы предприятия. Тема 2.2. Основы управления операционными активами предприятия. Тема 2.3. Сущность и характеристика оборотных активов. Тема 2.4. Управление различными видами оборотных активов. Тема 2.5. Сущность и особенности управления внеоборотными активами Тема 2.6. Амортизационная политика предприятия. Тема 2.7. Характеристика видов денежных потоков Тема 2.8. Оптимизация и планирование денежных потоков.	6
Основы управления капиталом предприятия	Подготовка к практическим занятиям	Предварительная аналитическая и информационно-поисковая работа для выполнения практических заданий	28

Основы управления активами предприятия	Подготовка к практическим занятиям	Предварительная аналитическая и информационно-поисковая работа для выполнения практических заданий	30
		Итого за семестр:	**70**
		Итого:	**70**

5. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю)

№ п/п	**Библиографическое описание**	**Ресурс НТБ СамГТУ** (ЭБС СамГТУ, IPRbooks и т.д.)
Основная литература		
1	Финансовый менеджмент организации. Теория и практика; ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||iprbooks||71231	Электронный ресурс
2	Финансовый менеджмент; Издательский Дом МИСиС, **2019**.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||iprbooks||97911	Электронный ресурс
3	Финансовый менеджмент; Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, **2019**.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||iprbooks||99828	Электронный ресурс
4	Финансовый менеджмент; Южный институт **менеджмента**, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/79918.html	Электронный ресурс
Дополнительная литература		
5	Синки, Дж. Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг : Пер.с англ. / Дж. Синки.- М., Альпина Бизнес Букс, 2007.- 1017 с.	Электронный ресурс
6	Финансовый менеджмент - это просто: Базовый курс для руководителей и начинающих специалистов; Альпина Паблишер, 2019.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||iprbooks||82373	Электронный ресурс
7	Финансовый менеджмент - это просто: Базовый курс для руководителей и начинающих специалистов; Альпина Паблишер, 2019.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||iprbooks||82373	Электронный ресурс
8	Финансовый менеджмент; Ай Пи Эр Медиа, 2019.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||iprbooks||79827	Электронный ресурс
9	Финансовый менеджмент; Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, **2019**.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||iprbooks||93299	Электронный ресурс
10	Финансовый менеджмент; Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||iprbooks||75192	Электронный ресурс
11	Финансовый менеджмент; Южный институт **менеджмента**, Ай Пи Эр Медиа, 2018.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||iprbooks||79919	Электронный ресурс
Учебно-методическое обеспечение		

12	Вейс, Ю.В. Оценка эффективности инвестиционных проектов : учебно-методическое пособие / Ю. В. Вейс, К. С. Баловнева; Самар.гос.техн.ун-т, Экономика промышленности и производственный менеджмент .- 3-е изд., испр. и доп..- Самара, 2020.- 62 с..- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||elib||3941	Электронный ресурс
13	Макарова, Н.В. Финансовый менеджмент : сборник задач / Н. В. Макарова; Самарский государственный технический университет, Национальная и мировая экономика.- Самара, 2020.- 135 с..- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||elib||3981	Электронный ресурс
14	Макарова, Н.В. Финансовый менеджмент : сборник задач / Н. В. Макарова; Самарский государственный технический университет, Национальная и мировая экономика.- Самара, 2020.- 135 с..- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||elib||3981	Электронный ресурс
15	Финансовое моделирование в Excel; Альпина Паблишер, **2019**. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/82372.html	Электронный ресурс

Доступ обучающихся к ЭР НТБ СамГТУ (elib.samgtu.ru) осуществляется посредством электронной информационной образовательной среды университета и сайта НТБ СамГТУ по логину и паролю.

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

При проведении лекционных занятий используется мультимедийное оборудование.

Организовано взаимодействие обучающегося и преподавателя с использованием электронной ин-формационной образовательной среды университета.

№ п/п	Наименование	Производитель	Способ распространения
1	Microsoft Windows 7 Professional операционная система	Microsoft (Зарубежный)	Лицензионное
2	Microsoft Office 2010 Open License Academic	Microsoft (Зарубежный)	Лицензионное

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование	Краткое описание	Режим доступа
1	eLIBRARY.ru	http://www.eLIBRARY.ru/	Российские базы данных ограниченного доступа
2	Официальный сайт Федеральной налоговой службы России	http://www.nalog.ru	Ресурсы открытого доступа
3	Консультатнт плюс	http://www.consultant.ru/	Ресурсы открытого доступа
4	РОСПАТЕНТ	http://www1.fips.ru/wps/wcm/connect/content_ru/ru	Ресурсы открытого доступа

5	Центральный банк Российской Федерации	http://www.cbr.ru/	Ресурсы открытого доступа
6	КонсультантПлюс (правовые документы) - доступ с ПК в Медиацентре (ауд. 42)	http://www.consultant.ru/	Российские базы данных ограниченного доступа
7	Scopus - база данных рефератов и цитирования	http://www.scopus.com/	Зарубежные базы данных ограниченного доступа
8	Министерство финансов Российской Федерации	www.minfin.ru	Ресурсы открытого доступа

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия

Аудитории для лекционных занятий укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия, тематические иллюстрации).

Практические занятия

Аудитории для практических занятий укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интеренет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде СамГТУ:

- читальный зал НТБ СамГТУ (ауд. 200 корпус № 8; ауд. 125 корпус № 1; ауд. 41, 31, 34, 35 Главный корпус библиотеки, ауд. 83а, 414, 416, 0209 АСА СамГТУ; ауд. 401 корпус №10);
- компьютерные классы (ауд. 208, 210 корпус № 8).

9. Методические материалы

Методические рекомендации при работе на лекции

До лекции студент должен просмотреть учебно-методическую и научную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции.

Перед началом лекции обучающимся сообщается тема лекции, план, вопросы, подлежащие рассмотрению, доводятся основные литературные источники. Весь учебный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплен в памяти. Приступая к слушанию нового учебного материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном, повышение тона, изменение ритма, пауза и т.п.), необходимо вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и определять их содержание, проблемы, предполагать их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, можно значительно облегчить себе понимание учебного материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Конспектирование лекции позволяет обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем можно было восстановить в памяти основные,

содержательные моменты. Типичная ошибка, совершаемая обучающимся, дословное конспектирование речи преподавателя. Как правило, при записи «слово в слово» не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, необходимо сокращать текст, строить его таким образом, чтобы потом можно было легко в нем разобраться. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых можно будет делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. С окончанием лекции работа над конспектом не может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации и т.п. с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к практическим занятиям, зачету, экзамену. Конспект лекции – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Методические рекомендации при подготовке и работе на практическом занятии

Практические занятия по дисциплине проводятся в целях выработки практических умений и приобретения навыков в решении профессиональных задач.

Рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

1. ознакомление с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы;
2. проработка конспекта лекции;
3. чтение рекомендованной литературы;
4. подготовка ответов на вопросы плана практического занятия;
5. выполнение тестовых заданий, задач и др.

Подготовка обучающегося к практическому занятию производится по вопросам, разработанным для каждой темы практических занятий и (или) лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы.

Работа студентов во время практического занятия осуществляется на основе заданий, которые выдаются обучающимся в начале или во время занятия. На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий. Обучающимся необходимо обращать внимание на основные понятия, алгоритмы, определять практическую значимость рассматриваемых вопросов. На практических занятиях обучающиеся должны уметь выполнить расчет по заданным параметрам или выработать определенные решения по обозначенной проблеме. Задания могут быть групповые и индивидуальные. В зависимости от сложности предлагаемых заданий, целей занятия, общей подготовки обучающихся преподаватель может подсказать обучающимся алгоритм решения или первое действие, или указать общее направление рассуждений. Полученные результаты обсуждаются с позиций их адекватности или эффективности в рассмотренной ситуации.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей обучающегося.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий;
- на лекциях, практических занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания;

- на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;
- в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств представлен в приложении № 1.

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины
Б1.О.04.02 «Финансовый менеджмент»

Фонд оценочных средств
по дисциплине
Б1.О.04.02 «Финансовый менеджмент»

Код и направление подготовки (специальность)	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очно-Заочная
Год начала подготовки	2022
Институт / факультет	Институт инженерно-экономического и гуманитарного образования
Выпускающая кафедра	кафедра "Экономика промышленности и производственный менеджмент"
Кафедра-разработчик	кафедра "Экономика промышленности и производственный менеджмент"
Объем дисциплины, ч. / з.е.	144 / 4
Форма контроля (промежуточная аттестация)	Экзамен

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (знать, уметь, владеть, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции)
Общепрофессиональные компетенции			
	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	ОПК-3.2 Разрабатывает и обосновывает организационно-управленческие решения	Владеть навыками разработки управленческих решений в различных функциональных областях управленческой деятельности.
			Знать механизмы разработки и специфические особенности принятия управленческих решений в различных функциональных областях управленческой деятельности.
			Уметь обосновывать целесообразность принятия управленческих решений в различных функциональных областях управленческой деятельности
		ОПК-3.3 Содействует реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамической среды	Владеть навыками реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамической среды.
			Знать методы и инструменты, используемые для оценки сложной и динамической среды.
			Уметь проводить оценку сложной и динамической среды.

Матрица соответствия оценочных средств запланированным результатам обучения

Код индикатора достижения компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация
Основы управления капиталом предприятия				
ОПК-3.2 Разрабатывает и обосновывает организационно-управленческие решения	**Владеть** навыками разработки управленческих решений в различных функциональных областях управленческой деятельности.	Практическое задание	Да	Да
	Знать механизмы разработки и специфические особенности принятия управленческих решений в различных функциональных областях управленческой деятельности.	Практическое задание	Да	Да
		Теоретический вопрос	Да	Да
		тест	Да	Да
	Уметь обосновывать целесообразность принятия управленческих решений в различных функциональных областях управленческой деятельности	Практическое задание	Да	Да
		Теоретический вопрос	Да	Да
		тест	Да	Да

ОПК-3.3 Содействует реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамической среды	**Уметь** проводить оценку сложной и динамической среды.	Практическое задание	Да	Да
		Теоретический вопрос	Да	Да
		тест	Да	Да
	Знать методы и инструменты, используемые для оценки сложной и динамической среды.	Практическое задание	Да	Да
		Теоретический вопрос	Да	Да
		тест	Да	Да
	Владеть навыками реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамической среды.	Практическое задание	Да	Да
Основы управления активами предприятия				
ОПК-3.2 Разрабатывает и обосновывает организационно-управленческие решения	**Знать** механизмы разработки и специфические особенности принятия управленческих решений в различных функциональных областях управленческой деятельности.	Практическое задание	Да	Да
		Теоретический вопрос	Да	Да
		тест	Да	Да
	Владеть навыками разработки управленческих решений в различных функциональных областях управленческой деятельности.	Практическое задание	Да	Да
	Уметь обосновывать целесообразность принятия управленческих решений в различных функциональных областях управленческой деятельности	Практическое задание	Да	Да
		Теоретический вопрос	Да	Да
		тест	Да	Да
ОПК-3.3 Содействует реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамической среды	**Уметь** проводить оценку сложной и динамической среды.	Практическое задание	Да	Да
		Теоретический вопрос	Да	Да
		тест	Да	Да
	Владеть навыками реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамической среды.	Практическое задание	Да	Да
	Знать методы и инструменты, используемые для оценки сложной и динамической среды.	Практическое задание	Да	Да
		Теоретический вопрос	Да	Да
		тест	Да	Да

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы.

2.1. Формы текущего контроля успеваемости

Тестовые задания для текущего контроля успеваемости по курсу

Раздел 1. Основы управления капиталом предприятия

Выберите правильный ответ

1.Что собой представляет показатель самоокупаемости затрат - это :

а) возмещение затрат за счет реинвестируемой прибыли;

*б)возмещение затрат за счет получаемых доходов;

в) возмещение затрат за счет дивидендных цен;

г)возмещение затрат за счет амортизационных отчислений.

2.Как называется документ финансовой отчетности, где отражаются источник формирования денежных средств и направления их использования:

а) отчет о прибылях и убытках

*б)отчет о движении денежных средств

в)отчет о финансовых результатах

г)бухгалтерский баланс

3.Затраты, сумма которых изменяется пропорционально изменению объема производства, называются:

а) постоянными

б) условно-постоянными

*в) переменными

4. Показатель, характеризующий отношение суммы выручки за к средней стоимости основных фон-дов - это:

а) фондоёмкость

б) фондоотдача

в) ликвидность

5. Риск невозврата заемщиком основного долга и процентов по нему, это-.

а) процентный риск

*б) кредитные риск

в) валютные риск

г)рыночный риск

6.Показатель определяющий какая часть актива финансируется за счет устойчивых источни-ков это:

а) коэффициент обеспеченности собственных средств

б) коэффициент капитализации

в) коэффициент финансирования

*г) коэффициент финансовой устойчивости

7.По форме функционирования активы классифицируются на:

а)оборотные и внеоборотные

б)ликвидные и неликвидные

*в)материальные, нематериальные, нефинансовые
г)финансовые и нефинансовые

8. Главной целью финансового менеджмента является:

а) обеспечение бесперебойного кругооборота средств;

б) увеличение выручки от продаж;

в) снабжение организации материальными ресурсами;

*г) повышение благосостояния собственников (владельцев) организации в текущей и долго-срочной перспективе.

9. Под финансовыми отношениями понимают:

*а) отношения между различными субъектами, которые влекут за собой изменение в составе активов и (или) обязательств этих субъектов;

б) отражение движения и преобразования капитала, финансовых ресурсов, финансовых обя-зательств;

в) совокупность приемов или операций практического или теоретического освоения действи-тельности.

11. Номинальная стоимость всех выпущенных акционерным обществом облигаций не должна пре-вышать размер:

а) его уставного капитала;

б) величины обеспечения, предоставленного обществу третьими лицами для цели выпуска облигаций;

в) его объявленного уставного капитала и величины обеспечения, предоставленного обществу третьими лицами для цели выпуска облигаций;

*г) его уставного капитала после полной оплаты либо величину обеспечения, предоставлен-ного обществу третьими лицами для цели выпуска облигаций.

12. Финансовый менеджмент — это:

а) управление государственными финансовыми ресурсами;

б) финансовый анализ, планирование и прогнозирование;

*в) искусство и наука управления финансами организации, направленная на достижение ее стратегической цели и решения тактических задач.

13. К финансовым инструментам финансового менеджмента относятся:

а) цена, процент, прибыль, амортизационные отчисления, чистый денежный поток, дивиден-ды, пени, штрафы, неустойки;

б) кредитование организации, лицензирование организации, селенг, государственная экспер-тиза инвестиционных проектов и т. п.;

*в) платежные поручения, чеки, аккредитивы, договоры о кредитовании, векселя, депозитные договоры, депозитные сертификаты, акции, инвестиционные сертификаты, страховой договор, стра-ховой полис и т. п.

14. Стоимость чистых активов рассчитывается как:

а) общие активы за минусом задолженности участников по взносам в уставный капитал;

*б) общие активы за минусом краткосрочных и долгосрочных обязательств;

в) общие активы за минусом долгосрочных обязательств;

г) общие активы за минусом краткосрочных обязательств.

15. Основной информационной базой финансового менеджмента выступает:

*а) финансовый и управленческий учет;

б) технологическая информация;

в) оперативная информация;

г) техническая информация.

16. Заключительной стадией анализа дисконтированного денежного потока является:

а) расчет прогнозируемых денежных потоков;

*б) определение приведенной стоимости денежного потока;
в) оценка степени риска для денежных потоков.

17. К базовым концепциям финансового менеджмента относится:

а) Теория структуры капитала
б) Кейнсианская теория
в) Теория дисконтированного денежного потока
*г) Верны утверждения А и В.

18. Что отражается в активной стороне баланса?

а) источники финансирования хозяйствующего субъекта;

*б) имущество хозяйствующего субъекта;

в) и то и другое.

19. Что отражается в пассивной стороне баланса?

*а) источники финансирования хозяйствующего субъекта;

б) имущество хозяйствующего субъекта;

в) и то и другое.

20. Чистые оборотные активы — это:

*а) разность между оборотными активами и краткосрочными обязательствами;

б) разность между внеоборотными и оборотными активами;

в) сумма денежных средств и дебиторской задолженности;

г) сумма дебиторской и кредиторской задолженности.

21. Что не входит в собственный капитал компании:

а) нераспределенная прибыль;

б) стоимость обыкновенных акций по номиналу;
в) стоимость привилегированных акций по номиналу;

г) оплаченный капитал.

*д) все ответы верны

22. В чем состоит сущность концепции временной ценности денег?

*а) в том, что настоящая стоимость денег всегда выше их будущей стоимости в связи с аль-тернативой возможного их инвестирования, а также влиянием факторов инфляции и риска;

б) в сопоставлении различных вариантов вложений во времени и пространстве;

в) в том, что своевременная и достоверная информация способствует приведению цен в соот-ветствие с внутренними стоимостями и, следовательно, повышает эффективность капитала.

23. Аннуитет – это:

а) доход, планируемый к получению в определенном году

б) дисконтированная стоимость

*в) однонаправленный денежный поток, элементы которого имеют место через равные про-межутки времени.

г) дисконтирующий множитель.

24. Отношение прибыли от реализации к выручке от реализации в процентном выражении пред-ставляет собой:

а) ликвидность;

б) платежеспособность;

в) маневренность;

г) рентабельность продукции;

*д) рентабельность продаж.

25. Капитал организации — это:

*а) финансовые ресурсы, вложенные в организацию с целью извлечения прибыли;

б) затраты организации;

в) денежное выражение стоимости.

26. Приемами метода финансового менеджмента являются:

*а) приемы изучения влияния системы регулирования финансовой деятельности, приемы осуществления внешней поддержки финансовой деятельности организации, приемы воздействия через систему финансовых рычагов, финансовые приемы, использование финансовых инструмен-тов;

б) метод технико-экономических расчетов, балансовый метод, экономико-статистические методы, экономико-математические методы, методы амортизации активов;

в) цена, процент, прибыль, амортизационные отчисления, чистый денежный поток, дивиден-ды, пени, штрафы, неустойки;

г) платежные инструменты, кредитные инструменты, депозитные инструменты, инструменты инвестирования, инструменты страхования.

27. К каким показателям целесообразно привязывать вознаграждение топ-менеджеров компании:

а) увеличение прибыли,

б) увеличение рыночной стоимости акций,

в) увеличение рентабельности собственного капитала,

*г) улучшение соотношения рыночной цены акции и прибыли на нее.

Раздел 2. Основы управления активами предприятия

Выберите правильный ответ

1. Укажите, из чего формируется уставный капитал акционерного общества:

*а) из номиналов обыкновенных и привилегированных акций;

б) из номиналов выпущенных облигаций;

в) из номиналов векселей;
г) из паевых взносов.

2. Целью управления денежными потоками фирмы является:

а) достижение максимально возможных остатков денежных средств в кассе и на расчетном счете;

*б) поддержание разумного баланса между ликвидностью и платежеспособностью организа-ции — с одной стороны, и эффективностью ее деятельности — с другой;

в) создание и постоянное увеличение собственного капитала.

3. Коэффициент обеспеченности собственными средствами можно повысить путем:

а) уменьшения суммы капитала и резервов;

б) уменьшения фондов потребления;

*в) уменьшения суммы внеоборотных активов.

4. Рост остатков дебиторской задолженности организации означает:

*а) увеличение объемов реализации и дополнительные финансовые издержки организации;

б) увеличение остатков денежных средств организации;

в) уменьшение остатков кредиторской задолженности организации;

г) снижение показателя рентабельности продаж.

5. Период оборота оборотных активов характеризует:

а) время нахождения оборотных производственных фондов в запасах и незавершенном про-изводстве;

*б) время прохождения оборотными активами стадий приобретения, производства и реализа-ции продукции;

в) среднюю скорость движения оборотных активов;

г) число дней, за которое совершается полный оборот;

д) время для полного обновления производственных фондов организации.

6. Как определяется собственный оборотный капитал-

а) текущие активы минус все обязательства;

*б) текущие активы минус краткосрочные обязательства;

в) текущие активы минус долгосрочные обязательства;

г) собственный капитал минус оборотные активы.

7. Стратегии финансирования оборотного капитала бывают:

а) активная и пассивная
*б) умеренная, агрессивная и консервативная в) прямая и косвенная
г) сильная и слабая.

8. К формам рефинансирования дебиторской задолженности относится:

а) факторинг

б) акцепт

в) учет векселей

*г) верны утверждения А и В

9. Пути сокращения длительности финансового цикла связаны:

а) с увеличением длительности производственного цикла, уменьшением периода дебитор-ской задолженности и увеличением периода оборота кредиторской задолженности;

б) сокращением длительности производственного цикла, уменьшением периода оборота де-биторской задолженности и увеличением периода кредиторской задолженности;

*в) сокращением длительности производственного цикла, увеличением периода оборота де-биторской задолженности и уменьшением периода кредиторской задолженности.

10. Оборачиваемость оборотных активов рассчитывается как отношение:

а) себестоимости проданных товаров к средней за период стоимости оборотных активов;

*б) выручки от продаж к средней за период стоимости оборотных активов;

в) прибыли от продаж к средней за период стоимости оборотных активов;

г) доходов от всех видов деятельности к средней за период стоимости оборотных активов.

11. Форфейтинг представляет собой:

а) финансовую операцию по уступке предприятием-продавцом права получения денежных средств по платежным документам за поставленную продукцию в пользу банка или специализиро-ванной факторинговой компании, которая принимает на себя все кредитные риски по инкассации долга

*б) финансовую операцию по рефинансированию дебиторской задолженности по экспорт-ному товарному кредиту

в) финансовую операцию по продаже векселей с премией

г) финансовую операцию по продаже векселей банку по дисконтной цене.

12. Операционный цикл рассчитывается как:

*а) сумма среднего срока возврата дебиторской задолженности и среднего возраста запасов

б) сумма среднего срока возврата дебиторской задолженности и среднего возраста запасов за минусом среднего срока возврата кредиторской задолженности

в) сумма дебиторской задолженности и запасов

г) сумма дебиторской задолженности и запасов за минусом кредиторской задолженности.

13. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов характеризует:

а) размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. производственных фондов;

б) среднюю длительность одного оборота оборотных активов;

*в) количество оборотов оборотных средств за соответствующий отчетный период;

г) затраты производственных фондов на 1 руб. товарной продукции.

14. Операционный цикл рассчитывается как сумма:

а) времени обращения дебиторской задолженности и готовой продукции;

б) времени обращения готовой продукции и среднего возраста запасов;

в) времени обращения дебиторской и кредиторской задолженности;

*г) времени обращения дебиторской задолженности и среднего возраста запасов.

15. К показателям, характеризующим эффективность использования основных средств, относят-ся:

а) коэффициент расширения;

*б) фондоотдача и фондоемкость основных средств;

в) коэффициент загрузки основных средств;

г) рентабельность активов.

16. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами рассчитывается как отношение:

а) собственных оборотных средств к долгосрочному капиталу

б) собственных оборотных средств к собственному капиталу

в) собственных оборотных средств к величине активов

*г) собственных оборотных средств к общей величине оборотных активов.

17. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов (в оборотах) рассчитывается как отноше-ние:

*а) выручка от продаж за год к среднегодовой стоимости оборотных активов;

б) среднегодовая стоимость оборотных активов к выручке от продаж за год;
в) прибыль от продаж за год к среднегодовой стоимости оборотных активов;

г) среднегодовая стоимость оборотных активов к прибыли от продаж за год.

18. Коэффициент оборачиваемости материальных оборотных средств определяется как отноше-ние:

а) величины производственного запаса на определенную дату к объему выпуска продукции;

*б) выручки от продажи продукции за период к среднему остатку материальных оборотных средств;

в) величины производственного запаса на определенную дату к среднесуточной потребности в данном виде ресурса;

г) среднего остатка материальных оборотных средств к выручке от продажи продукции.

19. Операционный рычаг представляет собой отношение:

а) себестоимости проданных товаров к выручке от продаж;

б) выручки от продаж к маржинальному доходу;

в) маржинального дохода к выручке от продаж;

*г) маржинального дохода к прибыли от продаж.
20. Финансовый цикл рассчитывается как сумма:

а) времени обращения дебиторской задолженности и готовой продукции;

б) времени обращения готовой продукции и среднего возраста запасов;

*в) времени обращения дебиторской задолженности, среднего возраста запасов за минусом времени обращения кредиторской задолженности;

г) времени обращения дебиторской задолженности и среднего возраста запасов.

21. Эффективность использования оборотных средств характеризуется:

а) структурой капитала;
*б) оборачиваемостью оборотных средств;

в) структурой оборотных средств.

22. В состав денежного потока входит:

а) выручка от продаж;

б) прибыль от продаж;

*в) суммы платежей покупателей;

г) все перечисленное.

23. Под анализом движения денежных средств понимается:

а) мониторинг возврата ссуд кредитным учреждениям;

*б) изучение денежных потоков от операционной, инвестиционной и финансовой деятельно-сти организаций;

в) изучение налоговыми органами динамики прибыли и объема продаж контролируемых ор-ганизаций.

.

24. Из приведенных ниже компонентов оборотных активов выберите наиболее ликвидный:

а) производственные запасы;

*б) краткосрочные финансовые вложения;

в) расходы будущих периодов.

25. Финансовый леверидж имеет практическое значение для:

а) анализа балансовой прибыли;

б) планирования выручки от реализации;
*в) определения максимально возможной суммы обязательных процентных платежей по кре-диту

26. Финансовое планирование — это:

а) планирование производственной программы;

б) планирование инвестиционных решений;

в) планирование решений по финансированию;

*г) планирование инвестиционных решений и решений по финансированию.

27. Долгосрочное финансовое планирование — это

а) бюджетирование;

б) управление рабочим капиталом;

*в) финансовое планирование на срок больше года;

г) тактическое финансовое планирование.

28. Маржинальный доход – это:

а) разница между выручкой от продаж и полной себестоимостью продукции;

б) разница между выручкой от продаж и условно-постоянными издержками;

*в) разница между выручкой от продаж и условно-переменными издержками;

г) сумма условно-постоянных издержек и прибыли от продаж.

29. К показателям финансовой устойчивости относится:

а) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами

б) коэффициент текущей ликвидности

в) коэффициент оборачиваемости активов

*г) коэффициент автономии

30. Что относится к наиболее ликвидным активам?

а) денежные средства;

б) легкореализуемые краткосрочные ценные бумаги;

*в) любые финансовые вложения;

г) краткосрочная дебиторская задолженность.

31. В точке безубыточности:

*а) нет ни прибыли, ни убытков

б) есть прибыль

в) может быть как прибыль, так и убытки

г) максимальный доход.

32. Рентабельность продукции — это:

*а) отношение чистой прибыли к полной себестоимости реализованной продукции;

б) отношение прибыли от производства и реализации продукции к текущим затратам на про-изводство;

в) отношение выручки от реализации продукции к прибыли от реализации продукции;

г) отношение прибыли от производства и реализации продукции к полной себестоимости ре-ализованной продукции.

33. Баланс признается ликвидным, если выполняются следующие условия

а) А1 ≤П1, А2≤ П2, А3≤ П3, А4 > П4;

*б) А1>П1, А2 > П2, А3> П3, А4 ≤ П4;

в) А1 ≤П1, А2≤ П2, А3> П3, А4 ≤ П4;

г) А1>П1, А2 > П2, А3≤ П3, А4 > П4.

34. Долгосрочное финансовое планирование — это

а) бюджетирование;

б) управление рабочим капиталом;

*в) финансовое планирование на срок больше года;

г) тактическое финансовое планирование.

35. Производственный цикл:

а) начинается с момента поступления материалов на склад организации и заканчивается в момент получения денег покупателей за отгруженную продукцию;

б) начинается с момента оплаты поставщикам материалов, поступающих на склад организа-ции, и заканчивается в момент получения денег за отгруженную продукцию;

*в) начинается с момента поступления материалов на склад организации и заканчивается в момент отгрузки покупателю продукции, которая изготовлена из данных материалов.

36. Чистый приток денежных средств:

а) это вектор, компоненты которого представляет собой величины доходов организации в те-чение определенного времени;

б) возникает вследствие покрытия организацией текущих затрат, инвестиционных расходов, финансовых затрат в определенный промежуток времени;

*в) образуется как разница между всеми поступлениями и отчислениями денежных средств в организации за определенный промежуток времени;

г) все ответы верны.

37. Рентабельность активов можно представить как произведение:

а) рентабельности продаж на выручку от продаж;

б) рентабельности продаж на мультипликатор собственного капитала;

в) рентабельности продаж на оборачиваемость активов и на мультипликатор собственного капитала;

*г) рентабельности продаж на оборачиваемость активов.

38. По степени ликвидности активы подразделяются на:

*а) абсолютно и наиболее ликвидные, быстрореализуемые, медленно реализуемые и трудно реализуемые

б) ликвидные и неликвидные

в) хорошо реализуемые и плохо реализуемые

г) реализуемые и нереализуемые.

39. Коэффициент рентабельности активов рассчитывается как отношение:

а) выручки от продаж к средней величине за период активов;

б) прибылей к величине активов на конец периода;

*в) прибылей к средней за период величине активов;

г) прибылей к величине активов на начало периода.

40. Рентабельность собственного капитала можно представить как произведение:

а) рентабельности продаж на выручку от продаж;

б) рентабельности продаж на мультипликатор собственного капитала;

*в) рентабельности продаж на оборачиваемость активов и на мультипликатор собственного капитала;

г) рентабельности продаж на оборачиваемость активов.

41. Разность между выручкой от продаж товаров и суммой переменных расходов называется:

а) прибылью от продаж

б) прибылью до налогообложения
в) чистой прибылью

*г) маржинальным доходом.

42. Чем отличается планирование от прогнозирования:

а) планирование рассматривает только наиболее вероятные события и результаты, а прогно-зирование и менее вероятные, но возможные события;

*б) планирование рассматривает и наиболее вероятные события, и менее вероятные, но воз-можные события, прогнозирование же, только наиболее вероятные события и результаты;

в) планирование использует только вероятностно-статистические методы, а прогнозирование — только нормативные методы;

г) для планирования необходима информация за большое количество предшествующих лет, а для прогнозирования достаточно информации за один предшествующий год.

43. К абсолютно ликвидным активам относятся:

а) основные средства

б) дебиторская задолженность

в) запасы

*г) денежные средства

44. Ликвидность баланса означает, что:

а) коэффициент текущей ликвидности больше 2

б) выполняются все коэффициенты ликвидности

в) имеются в достаточной количестве денежные средства

*г) структура активов по скорости их обращения в денежные средства соответствует структу-ре пассивов по срочности их погашения.

45. Дивидендная доходность акции — это показатель, который рассчитывается:
*а) как отношение суммы дивиденда, выплачиваемого по акции, к ее рыночной цене;

б) отношение дивиденда по акции к прибыли на акцию;

в) отношение чистой прибыли, уменьшенной на величину дивидендов по привилегирован-ным акциям, к общему числу обыкновенных акций;

г) отношение рыночной цены акции к доходу на акцию.

46. WACC - это:

а) стоимость заемного капитала
б) стоимость собственного капитала *в) средневзвешенная стоимость капитала

г) совокупная рыночная стоимость фирмы.

47. Ускорение оборачиваемости кредиторской задолженности приводит:

*а) к уменьшению денежного потока;

б) к увеличению денежного потока;

в) не влияет на величину денежного потока.

48. Финансовое планирование обеспечивает:

а) условия для улучшения финансового состояния организации;

б) контроль над использованием и образованием материальных, трудовых и денежных резер-вов;

в) критический подход к показателям текущего планирования;

г) эффективное использование производственного потенциала;

*д) все перечисленное.

49. Стоимость привилегированной акции определяется как:

а) сумма дивидендов за весь период существования акции;
*б) отношение дивиденда по привилегированной акции к ее текущей цене;

в) дивиденд следующего года, умноженный на темп его

роста;

г) отношение дивиденда к номинальной цене привилегированной акции.

50. Инвестиционный проект принимается, если NPV:

*а) > 0

б) < 0

в) = 0

г) при любых значениях

51. Цена капитала - это:

а) банковский процент, по которому можно взять кредит,

*б) процент, который можно заплатить за привлечение единицы капитала,

в) то же, что и цена предприятия как субъекта на рынке капиталов.

52. Для начисления дивидендов по обыкновенным акциям могут быть использованы следующие источники:

а) уставный капитал
б) добавочный капитал
в) резервный капитал *г) при-быль отчетного года.

53. Плечо финансового рычага составляет 0,5. Это означает, что

а) собственного капитала в два раза меньше, чем заемного;

*б) заемного капитала в два раза меньше, чем собственного;

в) долгосрочного капитала в два раза больше, чем краткосрочного;

г) краткосрочного капитала в два раза больше, чем долгосрочного.

Примеры практических заданий:

Раздел 1. **Основы управления капиталом предприятия**

Задача 1.

Расчет эффекта финансового рычага.
Анализ факторов, влияющих на величину рентабельности собственного капитала.
Налоговый корректор. Дифференциал финансового рычага. Коэффициент финансового рычага

Задача

Рассмотрим механизм формирования эффекта финансового левериджа на примере трех предприятий А, Б, В:

№ п/п	Показатели	Ед. изм.	А	Б	В
1	Средняя сумма всего используемого капитала (активов) в рассматриваемом периоде в т.ч.:	тыс. руб.	5 500,0	5 500,0	5 500,0
2	Средняя сумма собственного капитала	-//-	5 500,0	3 850,0	2 750,0
3	Средняя сумма заемного капитала	-//-	0,0	1 650,0	2 750,0
4	Сумма валовой прибыли (без учета расходов по уплате процентов за кредит)	-//-	1 400,0	1 400,0	1 400,0
5	Коэффициент валовой рентабельности активов (без учета расходов по уплате процентов за кредит), %	%	20%	20%	20%
6	Средний уровень процентов за кредит, %	%	12%	12%	12%
7	Сумма процентов за кредит, уплаченная за использование заемного капитала (стр.3 * стр.6/100)	тыс. руб.	0,0	198,0	330,0
8	Сумма валовой прибыли предприятия с учетом расходов по уплате процентов за кредит (стр.4 - стр.7)	тыс. руб.	1 400,0	1 202,0	1 070,0
9	Ставка налога на прибыль, выраженная десятичной дробью	%	0,2	0,2	0,2
10	Сумма налога на прибыль (стр.8 * стр.9)	тыс. руб.	280,0	240,4	214,0
11	Сумма чистой прибыли, остающейся в распоряжении предприятия после уплаты налога (стр.8 - стр.10)	тыс. руб.	1 120,0	961,6	856,0
12	Коэффициент рентабельности собственного капитала или коэффициент финансовой рентабельности (стр.11 * 100 / стр.2), %	%	20,4%	25,0%	31,1%
13	Прирост рентабельности собственного капитала в связи с использованием заемного капитала, в % (по отношению к А)		0,0	1,2	1,5
Эффект финансового левериджа		**%**	**0,0%**	**2,7%**	**6,4%**

Рассматривая приведенные данные, можно увидеть:
Предприятие А. Эффект финансового левериджа отсутствует, так как предприятие не использует заемный капитал. Предприятие Б. Эффект рычага составляет 2,7% [(1-0,2)*(20-12)*1650/3850]. Предприятие В. Эффект равен 6,4% [(1-0,2)*(20-12)*2750/2750].
Из результатов приведенных расчетов видно, что чем выше удельный вес заемных средств в общей сумме используемого предприятием капитала, тем больший уровень прибыли оно получает на собственный капитал.
Рассматривая формулу расчета эффекта финансового рычага, можно выделить в ней три основных момента:

1. Налоговый корректор финансового левериджа (1-Т), который показывает в какой степени проявляется эффект финансового левериджа в связи с различным уровнем налогообложения прибыли.
2. Дифференциал финансового левериджа (RA–RD), который характеризует разницу между коэффициентом валовой рентабельности активов и средним размером процентов за кредит.
3. Коэффициент финансового левериджа (D/E), который характеризует сумму заемного капитала, используемого предприятием, в расчете на единицу собственного капитала.

Задача 2.

Оптимизация структуры капитала на основе различных критериев (рентабельности собственного капитала, стоимости капитала предприятия, минимизации финансовых рисков).
Этапы оптимизации. Факторы, определяющие оптимальную структуру капитала.

Пример. Рассмотрим процесс оптимизации капитала предприятия исходя из критерия минимизации средневзвешенной стоимости капитала. Согласно данной методике, описанной И. А. Бланком, привлечение дополнительного капитала как за счет собственных источников, так и за счет заемных, имеет свои пределы и обычно связано с возрастанием ССК предприятия.

Определение оптимальной структуры капитала предприятия по критерию минимальной средневзвешенной стоимости капитала

Показатели	Варианты расчета							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1. Общая потребность в капитале, млн руб.	300	300	300	300	300	300	300	300
2. Варианты структуры капитала:								
а) акционерный, %	30	40	50	60	70	80	90	100
б) заемный, %	70	60	50	40	30	20	10	—
3. Уровень дивидендных выплат, %	8	8,5	9	9,5	10	10,5	11	11,5
4. Уровень ставки за кредит, %	16	14	13	11	10	10	10	—

Окончание табл.

Показатели	Варианты расчета							
	1	2	3	4	5	6	7	8
5. Ставка налога на прибыль, %	24	24	24	24	24	24	24	24
6. Ставка процента за кредит с учетом налогового корректора, %	12,2	10,1	10,0	8,36	7,6	7,6	7,6	-
7. Средневзвешенная стоимость капитала, %	10,94	9,46	9,5	9,04	9,28	9,92	10,66	11,5

Как видно из табл.,
минимальная ССК в рассматриваемом примере достигается при соотношении собственного и заемного капитала в пропорции 60 : 40. Именно при такой структуре капитала при прочих равных условиях реальная рыночная цена предприятия будет максимальной.

Раздел 2 Основы управления активами предприятия

Задача 1.

Расчет потребности в операционных активах предприятия
Потребность в основных фондах. Потребность в нематериальных активах
Потребность в запасах товарно-материальных ценностях.
Задание: на основании предложенной методики рассмотреть приоритетные направление при формировании запасов.
Для действующих предприятий эта потребность определяется в форме прироста этих активов исходя из планируемого объема прироста производства (реализации)

продукции и удельной стоимости операционных активов (скорректированной с учетом возможностей роста их производительности, вскрытых в процессе анализа). Более сложным является определение потребности в общем объеме операционных активов для вновь создаваемого предприятия. Состав операционных активов такого предприятия имеет ряд отличительных особенностей. Так, в составе оборотных активов отсутствует текущая дебиторская задолженность в связи с тем, что операционная деятельность еще не начиналась. Кроме того, до минимума сведены (а в большинстве случаев полностью отсутствуют) эквиваленты денежных средств и краткосрочные финансовые инвестиции. Они включаются в состав оборотных активов только в том случае, если взнос учредителей в уставный фонд внесен в форме таких краткосрочных финансовых инструментов. И наконец, в составе запасов таких предприятий отсутствуют запасы готовой продукции (за исключением предприятий торговли).

С учетом изложенного, расчет потребности в активах вновь создаваемого предприятия осуществляется в разрезе следующих их видов:

- основных средств;
- нематериальных активов;
- запасов товарно-материальных ценностей, обеспечивающих производственную деятельность;
- денежных активов;
- прочих видов активов.

• Потребность в основных средствахрассчитывается по отдельным их группам: а) производственные здания и помещения; б) машины и оборудование, используемые в производственном технологическом процессе; в) машины и оборудование, используемые в процессе управления операционной деятельностью.

На первом этапе определяется потребность в отдельных видах машин и оборудования, используемых в производственном технологическом процессе.

На втором этапе определяется потребность в отдельных видах машин и оборудования, используемых в процессе управления операционной деятельностью (офисная мебель, электронно-вычислительные машины, средства связи и т.п.).

На третьем этапе определяется потребность в помещениях (зданиях) для осуществления непосредственного производственного процесса (со всеми вспомогательными его видами) и размещения персонала управления.

• Потребность в нематериальных активах определяется исходя из используемой технологии осуществления операционного процесса.

При определении стоимостного объема внеоборотных операционных активов, требуемых предприятию, учитывается форма удовлетворения потребности в отдельных их видах — приобретение в собственность, финансовый или оперативный лизинг.

• Потребность в запасах товарно-материальных ценностейрассчитывается дифференцированно в разрезе следующих их видов: а) потребность в оборотном капитале, авансируемом в запасы сырья и материалов; б) потребность в оборотном капитале, авансируемом в запасы товаров (для торговых предприятий).

Потребность в оборотном капитале, авансируемом в запасы товарно-материальных ценностей каждого вида, определяется путем умножения однодневного их расхода на норму запаса в днях. Нормы запасов товарно-материальных ценностей каждого вида устанавливаются каждым предприятием самостоятельно исходя из отраслевых и других особенностей его хозяйственной деятельности (по новым предприятиям эти нормы включаются в состав показателей бизнес-плана).

Для усредненных расчетов в зарубежной практике при разработке бизнес-планов применяют следующие стандартные нормы запасов: по сырью и материалам — 3 месяца (90 дней); по товарам, реализуемым предприятиями торговли — 2 месяца (60 дней).

• Потребность в денежных активах определяется на основе предстоящего их расходования на расчеты по оплате труда (исключая начисления на нее); по авансовым и налоговым платежам; по маркетинговой деятельности (расходы по рекламе); за коммунальные услуги и другие. В практике формирования денежных активов вновь создаваемых предприятий потребность в них определяется в разрезе перечисленных видов платежей на предстоящие три месяца (что обеспечивает достаточный запас платежеспособности на первом этапе функционирования предприятия). В процессе последующей хозяйственной деятельности нормативы активов в денежной форме снижаются (особенно в условиях инфляции).

• Потребность в прочих операционных активах устанавливается методом прямого счета по отдельным их разновидностям с учетом особенностей создаваемого предприятия. Расчет потребности в прочих активах осуществляется раздельно повнеоборотным и оборотным активам.

По результатам проведенных расчетов определяется общая потребность в операционных внеоборотных и оборотных активах вновь создаваемого предприятия. Потребность во внеоборотных активах рассчитывается путем суммирования потребности в основных средствах, нематериальных активах и прочих видах внеоборотных активов. Соответственно потребность в оборотных активах определяется путем суммирования потребности в запасах товарноматериальных ценностей, денежных активов и прочих видах оборотных активов. Расчет потребности в операционных активах нового предприятия связан с выбором альтернативных решений: а) арендой, строительством или приобретением зданий (помещений); б) арендой или приобретением машин, механизмов и оборудования; в) формированием большего или меньшего размера запасов товарно-материальных ценностей; г) приобретением готовых

технологических решений (в форме нематериальных активов) или их самостоятельной разработки; д) формированием большего или меньшего уровня платежеспособности, а соответственно и размера денежных активов и т.п.

Поэтому расчет потребности в операционных активах нового предприятия целесообразно осуществлять в трех вариантах:

1) минимально необходимая сумма активов, позволяющая начать хозяйственную деятельность;

2) необходимая сумма активов, позволяющая начать хозяйственную деятельность с достаточными размерами страховых запасов по основным видам оборотных активов (материальным и денежным);

3) максимально необходимая сумма активов, позволяющая приобрести в собственность все используемые основные средства и необходимые нематериальные активы, а также создать достаточные размеры страховых запасов по всем видам оборотных активов, требуемым на первоначальном этапе деятельности.

В процессе расчетов вначале определяются показатели минимального и максимального вариантов потребности в активах, а затем в рамках этих ее границ формируется необходимая их сумма. Максимальный вариант потребности в активах может быть использован впоследствии для первой стадии расширения предприятия.

При определении минимально необходимой общей суммы активов нового предприятия следует учитывать требования действующего законодательства к формированию уставного капитала предприятий различных сфер деятельности (банков, страховых компаний, инвестиционных фондов и компаний и т.п.) и организационно-правовых форм (акционерных обществ, обществ с ограниченной ответственностью). Общая сумма формируемых активов по этим предприятиям не может быть ниже минимального размера их уставного капитала, определенного законодательством.

Задача 2.

Расчет продолжительности операционного, производственного и финансового циклов.

Виды оборотных активов.

Схема движения оборотных активов в процессе операционного цикла. Стадии операционного цикла. Взаимосвязь производственного и финансового циклов

Задание: выделить основные закономерности взаимосвязи производственного и финансового циклов

У предприятия не возникнет проблем с нехваткой оборотных средств, если оно станет жестко контролировать соотношение собственного и заемного капитала, за счет которого финансируется операционная деятельность. Все что для этого потребуется — планировать продолжительность финансового и операционного циклов, а также текущую ликвидность.

Многим компаниям хорошо знакома ситуация, когда серьезные неприятности начинались со слов собственника или генерального директора: «Сейчас срочно нужны деньги для нашего нового инвестиционного проекта. Придется снять некоторую сумму с расчетного счета. Потом решим, как рассчитаться с поставщиками. Возьмем кредит в крайнем случае». Разумеется, деньги извлекались из оборота, и дальше события развивались по стандартному сценарию. А именно: через некоторое время выяснялось, что собственных средств на оплату

Исходные данные		
Т	Период в календарных днях, за который анализируются данные (месяц, квартал, год)[1], дн.	Календарь
В	Выручка за период без учета НДС, руб.	Бюджет доходов и расходов[2]
ПС	Полная себестоимость отгруженной продукции, руб.	Бюджет доходов и расходов
М	Материальные затраты на отгруженную продукцию, руб.	Бюджет доходов и расходов
Д	Остаток денежных средств, руб.	Прогнозный баланс
МЗ	Остатки запасов сырья и материалов, руб.	Прогнозный баланс
НЗ	Остатки незавершенного производства, руб.	Прогнозный баланс
ГП	Остатки готовой продукции, руб.	Прогнозный баланс
ДЗ	Дебиторская задолженность, руб.	Прогнозный баланс
КЗ	Кредиторская задолженность по поставкам сырья и материалов, руб.	Прогнозный баланс
ПКЗ	Прочая кредиторская задолженность, руб.	Прогнозный баланс
Промежуточные расчетные показатели		
ПОД	Период оборота остатков денежных средств, дн.	(Д х Т) : В
ПОМЗ	Период оборота запасов сырья и материалов, дн.	(МЗ х Т) : М
ПОНЗ	Период оборота незавершенного производства, дн.	(НЗ х Т) : ПС

ПОГП	Период оборота запасов готовой продукции, дн.	(ГП х Т) : ПС
ПОДЗ	Период инкассации дебиторской задолженности, дн.	(ДЗ х Т) : (В х 1,18)
ПОКЗ	Период оборота кредиторской задолженности по поставкам сырья и материалов, дн.	(КЗ х Т) : (М х 1,18)
ПОПКЗ	Период оборота прочей кредиторской задолженности, дн.	(ПКЗ х Т) : (ПС х 1,18)

поставок сырья и материалов не хватает. И финансовому директору приходилось срочно искать деньги, чтобы закрыть возникший кассовый разрыв — буквально упрашивать дебито

ров пораньше погасить задолженность, пытаться договориться с банком и т.д.

Чем-то похожие события происходили в компаниях, необдуманно меняющих условия расчетов с поставщиками и предоставления отсрочки платежа покупателям. В качестве примера можно привести негативный опыт крупного производственного предприятия. Генеральный директор компании, он же собственник, потребовал от недавно принятого на работу финансового директора сделать все, чтобы вдвое увеличить рентабельность бизнеса. Для решения этой задачи с поставщиками были заключены договоры на новых условиях. Суть перемен сводилась к отказу от использования отсрочки платежа в обмен на снижение закупочных цен. Одновременно с этим покупателям готовой продукции предоставили вдвое большую отсрочку платежа и увеличили цену реализации готовой продукции. Буквально через несколько месяцев компания впервые за долгое время столкнулась с острой нехваткой оборотных средств, пришлось срочно занимать деньги в банке. К счастью, все это происходило до кризиса и с кредитом проблем не возникло.

Избежать подобных проблем можно, если строго следовать нескольким правилам:

- долгосрочные активы должны финансироваться за счет долгосрочных пассивов; - источников финансирования оборотных активов должно хватать для обеспечения бесперебойной деятельности компании в условиях максимальной загрузки мощностей (как производственных, так и логистических);
- коэффициент текущей ликвидности всегда должен быть не меньше 1.

Несмотря на кажущуюся простоту перечисленных требований, определить потребности компании в оборотном капитале, а также в средствах, необходимых для финансирования рабочего капитала, оказывается непросто. В ОАО «ТрансВудСервис» для этих целей была разработана и с успехом применяется модель, позволяющая решать эти задачи, а также управлять финансовой устойчивостью бизнеса. В ее основе — расчет таких важных для финансового директора любого предприятия показателей, как продолжительность финансового и операционного циклов. Остановимся на них подробнее, прежде чем

продемонстрировать, как работает модель управления финансовой устойчивостью ОАО «ТрансВудСервис».

Операционный и финансовый циклы компании

Таблица 1. Данные для расчета продолжительности финансового и операционного циклов

Показатель	Расшифровка	Источник данных/формулы расчета

С точки зрения любого финансиста, операционный цикл — это время полного оборота всей суммы оборотных активов. Если проще, это количество дней, которое проходит с момента поступления сырья и материалов на склад компании до реализации готовой продукции. Другой, не менее важный показатель, помогающий контролировать финансовую устойчивость предприятия, продолжительность финансового цикла (время с момента оплаты сырья и материалов до поступления средств за отгруженную продукцию). Наглядно смысл операционного и финансового циклов компании представлен на схеме.



Рисунок. Финансовый и операционный циклы производственного предприятия

Рассчитать продолжительность операционного цикла (ПОЦ) можно, если воспользоваться следующей формулой (расшифровки обозначений, источники исходных данных и промежуточные показатели, используемые при расчете операционного цикла, представлены в табл. 1):

ПОЦ = ПОД + ПОМЗ + ПОНЗ + ПОГП + ПОДЗ.

Формула для вычисления продолжительности финансового цикла будет выглядеть так (расшифровка обозначений — в табл. 1):

ПФЦ = ПОЦ — ПОКЗ — ПОПКЗ.

2.2. Формы промежуточной аттестации

Перечень вопросов для промежуточной аттестации (экзамен)
1. Учет и отчетность – информационная основа финансового менеджмента.
2. Методы и приемы финансового анализа.
3. Методика анализа финансового состояния предприятия.
4. Инфляция и анализ финансовой отчетности.
5. Формирование системы бюджетирования.
6. Анализ и прогнозирование денежных потоков.
7. Методы прогнозирования возможного банкротства предприятия.
8. Финансовые решения в условиях инфляции.
9. Методы оценки и принятия решений по инвестиционным проектам.
10.Анализ цены и структура капитала.
11.Методы оценки финансового риска предприятия. Формирование рациональной структуры источников средств предприятия.
12.Оценка предпринимательского риска. Принципы операционного анализа.
13.Распределение прибыли. Формирование дивидендной политики и политики развития производства.
14.Управление оборотным капиталом предприятия.
15.Управление финансово-эксплуатационными потребностями предприятия.
16.Управление денежными средствами и их эквивалентами.
17.Анализ и управление дебиторской задолженностью.
18.Методы краткосрочного финансирования предприятия.
19.Финансовые аспекты бизнес-планирования.
20.Долгосрочное финансирование – методы и риски.
21.Рентабельность: формирование, расчет и анализ.
22.Риск-менеджмент как часть финансового менеджмента.
23.Финансовые аспекты слияния и реструктуризации предприятия.
24.Финансовый аспект организации и ведения малого бизнеса.
25.Оценка ценных бумаг и принятие решений по финансовым инвестициям.
26.Риск и планирование капитальных вложений. Принципы и методы оценки стоимости предприятий.
27.Финансовый менеджмент в малом бизнесе.
28.Финансовые риски: понятие, классификация и управление.
29.Управление затратами и финансовыми результатами.
30.Анализ ликвидности и платежеспособности (на конкретном примере).
31.Анализ финансовой устойчивости и независимости (на конкретном примере).
32.Анализ и управление запасами на предприятии.
33. Реструктуризация предприятий.
34.Построение системы сбалансированных показателей для оценки бизнеса.
35.Инвестиционная политика предприятия.
36.Сравнительный анализ теорий финансового менеджмента.
37.Оценка финансового потенциала российских компаний.
38.История финансового менеджмента.
39.Основные школы финансового анализа.
40.Финансовая структура российских компаний.
41.Ограничения в использовании различных источников финансирования конкретных компаний.
42.Отличия финансовой структуры капитала компаний различных отраслей и сфер деятельности.
43.Проведение сравнительного анализа основных теорий управления ценой капитала компаний.
44.Оценка инвестиционного климата России.
45.Информационная база управления затратами. Отличие финансового и управленческого учета в российских условиях.
46.Использование факторинга в управлении оборотным капиталом российских компаний.
47.Модификация моделей управления запасами с учетом отраслевой специфики деятельно-сти компании.
48.Оценка риска ликвидности компании.
49.Оценка риска потери финансовой устойчивости и независимости компании.
50.Оценка финансовых рисков компании.
51.Оценка риска банкротства компании (на примере конкретной российской компании).
52.Особенности международного финансового менеджмента.
53.Специфика формирования финансовых ресурсов российских транснациональных корпораций.

54.Методы и инструменты финансового оздоровления компаний реального сектора российской экономики.
55.Методы оценки инвестиционных проектов.
56.Финансовые методы предупреждения банкротства компании.
57.Методы оценки стоимости компании.
58.Дивидендная политика компании.
59.Особенности финансового менеджмента российских компаний.
60.Методы и инструменты привлечения финансовых ресурсов компаниями на мировом финансов рынке.
61.Ценовые стратегии компании.

Примерная структура билета

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «**Экономика промышленности и производственный менеджмент**»

БИЛЕТ К ЭКЗАМЕНУ № 1

по дисциплине «**Финансовый менеджмент**»

1. Методы и инструменты финансового оздоровления компаний реального сектора российской экономики.
2. Ценовые стратегии компании

Для направления **38.03.02 Менеджмент**
Семестр **4**

Составитель:
_____ ФИО
«____» _____ 20__ года

Заведующий кафедрой
_____ ФИО
«____» _____ 20__ года

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.

Описание шкал оценивания

Учебная дисциплина формирует компетенции в соответствии с таблицей 2, процедура оценивания представлена в таблице 3 и реализуется поэтапно:

1-й этап процедуры оценивания: оценивание уровня достижения каждого из запланированных результатов обучения – дескрипторов (знаний, умений, владений) в соответствии со шкалами и критериями, установленными картами компетенций ОПОП (Приложение 1 ОПОП). Экспертной оценке преподавателя подлежит сформированность отдельных дескрипторов, для оценивания которых предназначена данная оценочная процедура текущего контроля и промежуточной аттестации согласно матрице соответствия оценочных средств результатам обучения (таблица 2).

2-й этап процедуры оценивания: интегральная оценка достижения обучающимся запланированных результатов обучения по итогам отдельных видов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Таблица 3

Характеристика процедуры промежуточной аттестации по дисциплине

№	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры	Методы оценивания	Виды выставляемых оценок	Способ учета индивидуальных достижений,
1	Опрос	систематически на практических занятиях (устно)	Экспертный	По пятибалльной шкале	рабочая книжка преподавателя
2	Тестирование	по окончании изучения раздела (письменно)	Экспертный	По пятибалльной	рабочая книжка преподавателя
3	Задача	систематически на практических занятиях (письменно)	Экспертный	По пятибалльной шкале	рабочая книжка преподавателя
4	Практическое-задание	1 раз по окончании изучения раздела 3 (письменно и устно)	Групповая оценка	Зачет/незачет	рабочая книжка преподавателя
5	Экзамен	По результатам практических занятий либо по окончании изучения курса	Экспертный	По пятибалльной шкале	ведомость, зачетная книжка и учебная карточка, индивидуальный план

Шкала и процедура оценивания сформированности компетенций

На этапе промежуточной аттестации используется система оценки успеваемости обучающихся, которая позволяет преподавателю оценить уровень освоения материала обучающимися. Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения (дескрипторов) представлены в карте компетенции ОПОП.

«Зачтено» – выставляется, если сформированность заявленных дескрипторов компетенций на 50% и более оценивается не ниже «удовлетворительно» при условии отсутствия критерия «неудовлетворительно». Выставляется, когда обучающийся показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Незачтено» – выставляется, если сформированность заявленных дескрипторов компетенций менее чем 50% (в соответствии с картами компетенций ОПОП) оценивается критериями «удовлетворительно», «хорошо» и «отлично»: при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины.

Ответы и решения обучающихся оцениваются по следующим общим критериям: распознавание

проблем; определение значимой информации; анализ проблем; аргументированность; использование стратегий; творческий подход; выводы; общая грамотность.

«отлично» - *Выставляется, если уровень сформированности заявленных компетенций по 80 и более % дескрипторов (в соответствии с картами компетенций ОПОП) оценивается на уровнях «4» и «5», при условии отсутствия уровней «1»-«3»:*студент показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных ситуаций;

«хорошо» - *Выставляется, если уровень сформированности заявленных компетенций по 60 и более % дескрипторов (в соответствии с картами компетенций ОПОП) оценивается на уровнях «4» и «5», при условии отсутствия уровней «1»-«2», допускается уровень «3»:* студент показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных ситуаций;

«удовлетворительно» - *Выставляется, если уровень сформированности заявленных компетенций по 60 и более % дескрипторов (в соответствии с картами компетенций ОПОП) оценивается на уровнях «3»-«5»:* студент показал знание основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знакомство с рекомендованной справочной литературой;

«неудовлетворительно» - *Выставляется, если уровень сформированности заявленных компетенций менее чем по 60 % дескрипторов (в соответствии с картами компетенций ОПОП) оценивается на уровнях «3»-«5»:* При ответе студента выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

Обучающиеся обязаны сдавать все задания в сроки, установленные преподавателем.