МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «СамГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе
_____ / О.В. Юсупова
"_____" _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.02.ДВ.07.01 «Производственная стратегия предприятия топливно-энергетического комплекса»

Код и направление подготовки (специальность)	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Управление производственными системами и бизнес аналитика
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Год начала подготовки	2020
Институт / факультет	Институт инженерно-экономического и гуманитарного образования
Выпускающая кафедра	кафедра "Экономика промышленности и производственный менеджмент"
Кафедра-разработчик	кафедра "Экономика промышленности и производственный менеджмент"
Объем дисциплины, ч. / з.е.	144 / 4
Форма контроля (промежуточная аттестация)	Экзамен

Самара 2020

Б1.В.02.ДВ.07.01 «Производственная стратегия предприятия топливно-энергетического комплекса»

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) **38.03.02 Менеджмент**, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 7 от 12.01.2016 и соответствующего учебного плана.

Разработчик РПД:

Доцент, кандидат экономических наук, доцент	О.А Бабордина
(должность, степень, ученое звание)	(ФИО)

Заведующий кафедрой	О.С. Чечина, доктор экономических наук, доцент
	(ФИО, степень, ученое звание)

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методического совета факультета / института (или учебно-методической комиссии)	О.Ю Еремичева, кандидат экономических наук, доцент
	(ФИО, степень, ученое звание)
Руководитель образовательной программы	О.А. Бабордина, кандидат экономических наук, доцент
	(ФИО, степень, ученое звание)

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы 6
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся 7
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 8
4.1 Содержание лекционных занятий 8
4.2 Содержание лабораторных занятий 9
4.3 Содержание практических занятий 9
4.4. Содержание самостоятельной работы 11
5. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю) 11
6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения 12
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем 12
8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) 13
9. Методические материалы 14
10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) 15

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Результаты обучения (знать, уметь, владеть, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции)
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Владеть способностью проводить анализ специфических рисков в управлении операционной (производственной) деятельностью организации и использовать его результаты для принятия управленческих решений В 1(ОПК-6) – I методами организации работ по мониторингу производственных процессов В 2(ОПК-6) – I методами обеспечения максимального использования производственных мощностей в управлении операционной деятельностью В 3 (ОПК-6) – I навыками организации ритмичного и бесперебойного обеспечения работ производственной инфраструктуры В 4 (ОПК-6) – I
	Знать методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации З 1 (ОПК-6) – I технологические процессы и режимы производства промышленного предприятия З 2 (ОПК-6) – I передовой отечественный и зарубежный опыт организации и управления производством З 3 (ОПК-6) - I
	Уметь принимать и оценивать эффективность управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организации У 1 (ОПК-6) – I использовать различные виды отчетности по утвержденным формам для принятия управленческих решений У 2 (ОПК-6) – I разрабатывать организационно-техническую и организационно-экономическую документацию (технико-экономические обоснования, частные технические задания) и составлять управленческую отчетность по утвержденным формам У 3 (ОПК-6) – I
Профессиональные компетенции	

ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Владеть инструментарием стратегического менеджмента, учитывая специфику промышленных предприятий различных отраслей, современными методами анализа конкурентной среды отраслиВ 1(ПК-3) –I способностью разработки с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции В 2(ПК-3) –I навыками руководства работой по экономическому планированию деятельности структурных подразделений промышленной организации, направленному на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов В 3 (ПК-3) –I навыками выявления и использования резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы предприятий в конкурентной среде В 4 (ПК-3) –I инструментами стратегического управления длительными и ресурсоемкими комплексами работ на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности предприятия, бюджетирования и мониторинга реализации стратегических программ В 5 (ПК-3) –I
	Знать основополагающие принципы и методы стратегического менеджмента и маркетинга промышленных предприятий З 1(ПК-3)-I этапы подготовки и согласования разделов комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности предприятия и его структурных подразделений для обеспечения стратегического развития организации З 2(ПК-3)-I порядок разработки стратегии промышленного предприятия с целью адаптации его хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним факторам З 3(ПК-3)-I принципы клиентоориентированного стратегического управления конфигурациями промышленной продукции и технологическими маршрутами ее производства в организации на основе долгосрочных прогнозов развития рынка З 4(ПК-3)-I способы повышения качества и конкурентоспособности производимой продукции в соответствии с мировыми стандартами в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка З5 (ПК-3)-I роль и принципы организации стратегического контроллинга промышленного предприятия в процессе реализации стратегии З6 (ПК-3)-I

	Уметь использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области стратегического планирования производства, оценивать их стратегическую эффективность и качествоУ 1(ПК-3) –I формировать предложения по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации У 2(ПК-3) –I организовывать на тактическом горизонте управления мониторинг производственных процессов для обеспечения максимального использования производственных мощностей в рамках поэтапной реализации стратегии развития предприятияУ 3(ПК-3) –I разрабатывать предложения по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития предприятия, осуществления координации проведения исследований, направленных на повышение конкурентоспособности его производственно-хозяйственной деятельности У 4(ПК-3) –I
ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей эконо	Владеть навыками оценивания воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления В 1 (ПК-9) – I
	Знать экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли З 1 (ПК-9) - I
	Уметь выявлять и анализировать рыночные и специфические риски У 1 (ПК-9) – I анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли У 2 (ПК-9) – I

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы: **обязательная часть**

Код компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельно осваиваемые дисциплины	Последующие дисциплины
ОПК-6	Производственный менеджмент (по отраслям и сферам деятельности); Разработка и принятие управленческих решений	Оперативное планирование производства; Операционный менеджмент; Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы; Управление снабжением и сбытом	

ПК-3	Маркетинг; Практико-ориентированный проект; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Технологические основы отрасли; Учебная практика: проектная практика; Ценообразование	Оперативное планирование производства; Операционный менеджмент; Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы; Производственная практика: преддипломная практика; Стратегический менеджмент; Управление снабжением и сбытом	
ПК-9	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство; Инновационные практики технологического предпринимательства; Практико-ориентированный проект; Производственный менеджмент (по отраслям и сферам деятельности)□; Технологические основы отрасли; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков; Учебная практика: проектная практика	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы; Управление снабжением и сбытом	

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Всего часов / часов в электронной форме	8 семестр часов / часов в электронной форме
Аудиторная контактная работа (всего), в том числе:	48	48
Лекции	24	24
Практические занятия	24	24
Внеаудиторная контактная работа, КСР	4	4
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	65	65
выполнение задач, заданий, упражнений (в том числе разноуровневых)	50	50
написание рефератов	15	15
Контроль	27	27
Итого: час	144	144
Итого: з.е.	4	4

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы				
		ЛЗ	ЛР	ПЗ	СРС	Всего часов
1	Предприятие ТЭК в условиях инноваций	8	0	8	15	31
2	Системная концепция и стратегия производственного предприятия	8	0	8	15	31
3	Комплексная стратегия предприятия	8	0	8	35	51
	КСР	0	0	0	0	4
	Контроль	0	0	0	0	27
	Итого	24	0	24	65	144

4.1 Содержание лекционных занятий

№ занятия	Наименование раздела	Тема лекции	Содержание лекции (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов / часов в электронной форме
8 семестр				
1	Предприятие ТЭК в условиях инноваций	Тема 1.1. Предприятие – основа экономической системы	Введение. Цели и задачи дисциплины. Место дисциплины в системе профессиональной подготовки: знания, умения, навыки, компетенции, которые должны быть получены в результате освоения дисциплины; место дисциплины в системе подготовки.	2
2	Предприятие ТЭК в условиях инноваций	Тема 1.1. Предприятие – основа экономической системы	Предмет и структура дисциплины.Формы организации аудиторной и самостоятельной работы. Требования и сроки выполнения отдельных этапов самостоятельной работы. Формы и методы межсессионного и промежуточного контроля знаний, критерии оценки.	2
3	Предприятие ТЭК в условиях инноваций	Тема 1.1. Предприятие – основа экономической системы	Основная и дополнительная литература, рекомендуемая для изучения дисциплины. Предприятие в макросистеме «государство-общество-экономика». Российское предприятие в современной экономической среде.	2
4	Предприятие ТЭК в условиях инноваций	Тема 1.2. Состояние отечественных предприятий топливно-энергетического комплекса	Общая характеристика состояния предприятий РФ. Трансформация российских предприятий.	2

5	Системная концепция и стратегия производственного предприятия	Тема 2.1. Системный подход к концепции предприятия	Система и предприятие. Системный подход. Внешняя среда предприятия. Системная структура предприятия.	2
6	Системная концепция и стратегия производственного предприятия	Тема 2.2. Система корпоративного управления	Внутрифирменные институты принятия решений. Предприятие в системе корпоративного управления.	2
7	Системная концепция и стратегия производственного предприятия	Тема 2.3. Системный подход к стратегии предприятия	Институциональная система предприятия: идентификация, трансформация, динамика.	2
8	Системная концепция и стратегия производственного предприятия	Тема 2.3. Системный подход к стратегии предприятия	Институциональная система предприятия: идентификация, трансформация, динамика.	2
9	Комплексная стратегия предприятия	Тема 3.1. Понятие о стратегии предприятия	Содержание стратегии предприятия. Институты стратегического планирования на предприятии.	2
10	Комплексная стратегия предприятия	Тема 3.2. Виды стратегий предприятия	Тема 3.2. Виды стратегий предприятия Товарная стратегия. Сущность и содержание товарно-рыночной стратегии. Номенклатурные решения. Характеристики продукта как результата производства. Ресурсно-рыночная стратегия. Внутренние и внешние факторы. Понятие о технологии. Техническое перевооружение. Классификация технологической динамики. Направления деятельности предприятия по установлению внешних связей.	2
11	Комплексная стратегия предприятия	Продолжение темы 3.2	Определение кадровой стратегии. Выбор кадровой стратегии. Классификация корпоративных знаний. Функциональные подсистемы предприятия. Формализованное и неформализованное знание. Роль знаний в деятельности предприятия. Имитационная деятельность предприятия. Понятие об эвентуальной стратегии.	2
12	Комплексная стратегия предприятия	Тема 3.3. Стратегия управления предприятием	Стратегия реструктуризации. Оптимальные размеры предприятия.	2
			Итого за семестр:	**24**
			Итого:	**24**

4.2 Содержание лабораторных занятий

Учебные занятия не реализуются.

4.3 Содержание практических занятий

№ занятия	Наименование раздела	Тема практического занятия	**Содержание практического занятия** (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов / часов в электронной форме
8 семестр				
1	Предприятие ТЭК в условиях инноваций	Предприятие в системе взаимных ожиданий:	взаимные ожидания предприятия и различных субъектов и подсистем экономики; матрица взаимных ожиданий.	2
2	Предприятие ТЭК в условиях инноваций	Продолжение темы 1.1.	взаимные ожидания предприятия и различных субъектов и подсистем экономики; матрица взаимных ожиданий.	2
3	Предприятие ТЭК в условиях инноваций	Тема 1.2. Состояние отечественных предприятий топливно-энергетического комплекса	Предприятие и предпринимательство: функциональная роль предпринимательства в экономике; институциональная среда предпринимательства.	2
4	Предприятие ТЭК в условиях инноваций	Тема 1.2. Состояние отечественных предприятий топливно-энергетического комплекса	Предприятия ТЭК в условиях реформирования: фазы развития отечественной экономики; «экономика директоров» и «экономика собственников»; «экономика брендов»; особенности экономического состояния России.	2
5	Системная концепция и стратегия производственного предприятия	Тема 2.1. Системный подход к концепции предприятия Основные принципы системной теории предприятия:	концепция и теория предприятия; факторы, влияющие на поведение предприятия; уровни деловой среды предприятия.	2
6	Системная концепция и стратегия производственного предприятия	Тема 2.2. Система корпоративного управления Функционирование предприятия:	предприятие как многопроцессная система; эволюция и гармонизация; структура внешней макросреды предприятия.	2
7	Системная концепция и стратегия производственного предприятия	Тема 2.3. Системный подход к стратегии предприятия Системный подход к стратегии предприятия	альтернативные взгляды на стратегию предприятия; типы систем.	2
8	Системная концепция и стратегия производственного предприятия	Продолжение темы 2.3.	альтернативные взгляды на стратегию предприятия; типы систем.	2
9	Комплексная стратегия предприятия	Тема 3.2. Виды стратегий предприятия Номенклатурный тип предприятия:	многопродуктовый тип, доминантно-продуктовый тип, полипродуктовый тип; структурно-ценовая стратегия предприятия.	2
10	Комплексная стратегия предприятия	Продолжение тнмы 2.3.	многопродуктовый тип, доминантно-продуктовый тип, полипродуктовый тип; структурно-ценовая стратегия предприятия.	2
11	Комплексная стратегия предприятия	Тема 3.2. Виды стратегий предприятия Вертикальная и горизонтальная интеграция:	консолидация, группировка, франчайзинг, целевая пролонгация; интеграционная стратегия.	2

12	Комплексная стратегия предприятия	Тема 3.3. Стратегия управления предприятием Стратегия реформирования отечественных предприятий:	основные направления модернизации; реформирование подходов к сфере и содержанию стратегического планирования.	2
			Итого за семестр:	**24**
			Итого:	**24**

4.4. Содержание самостоятельной работы

Наименование раздела	**Вид самостоятельной работы**	**Содержание самостоятельной работы** (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	**Количество часов**
8 семестр			
Предприятие ТЭК в условиях инноваций	Подготовка к практическому занятию	Закон спроса; закон предложения; закон зависимости между предложением и спросом; закон возрастания дополнительных затрат.	15
Системная концепция и стратегия производственного предприятия	Подготовка к практическому занятию	Инновационная политика; бюджетная политика; инвестиционная политика; ценовая политика; маркетинговая политика; политика формирования бизнес-процессов; логистическая политика; производственная политика; учетная политика; кадровая и социальная политика.	15
Комплексная стратегия предприятия	Подготовка к практическому занятию	Целеполагание в стратегическом планировании: ориентиры при стратегическом целеполагании; основные подходы к оценке результатов деятельности предприятия; природа и структура целей; свойства и требования к формализованным целям.	35
		Итого за семестр:	**65**
		Итого:	**65**

5. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю)

№ п/п	**Библиографическое описание**	**Ресурс НТБ СамГТУ** (ЭБС СамГТУ, IPRbooks и т.д.)
Основная литература		
1	Экономика предприятия : Тесты,задачи,ситуации:Учеб.пособие / Под ред.:В.Я.Горфинкеля,Б.Н.Чернышева .- 4-е изд.,перераб.и доп..- М., ЮНИТИ-ДАНА, 2007.- 336 с.	Электронный ресурс

2	Экономика предприятия; Вузовское образование, 2014.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||iprbooks||23085	Электронный ресурс
Дополнительная литература		
3	Бабордина, О.А. Управление инновациями : учеб. пособие / О. А. Бабордина, М. П. Гаранина; Самар.гос.техн.ун-т.- Самара, 2018.- 151 с.	Электронный ресурс
4	Ермолина, Л.В. Стратегический менеджмент : метод. указания к самостоятеной работе студентов по изучению дисциплины / Л. В. Ермолина, С. Б. Смирнова; Самар.гос.техн.ун-т, Экономика промышленности и производственный менеджмент.- Самара, 2016.- 31 с..- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||elib||2405	Электронный ресурс
5	Стратегический менеджмент; ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||iprbooks||71227	Электронный ресурс
Учебно-методическое обеспечение		
6	Экономика предприятия; Вузовское образование, 2014.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||iprbooks||23085	Электронный ресурс

Доступ обучающихся к ЭР НТБ СамГТУ (elib.samgtu.ru) осуществляется посредством электронной информационной образовательной среды университета и сайта НТБ СамГТУ по логину и паролю.

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

При проведении лекционных занятий используется мультимедийное оборудование.

Организовано взаимодействие обучающегося и преподавателя с использованием электронной ин-формационной образовательной среды университета.

№ п/п	Наименование	Производитель	Способ распространения
1	Microsoft Excel	Microsoft (Зарубежный)	Лицензионное
2	Microsoft Windows 7 Professional операционная система	Microsoft (Зарубежный)	Лицензионное

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование	Краткое описание	Режим доступа
1	AUP.Ru - Электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга	http://www.aup.ru/	Ресурсы открытого доступа
2	Официальный сайт Госкомстата	http://www.infp.gks.ru	Ресурсы открытого доступа
3	eLIBRARY.ru	http://www.eLIBRARY.ru/	Российские базы данных ограниченного доступа

4	ЭБС "Лань"	http://e.lanbook.com/	Российские базы данных ограниченного доступа
5	Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/	Российские базы данных ограниченного доступа
6	Электронная библиотека изданий СамГТУ	http://irbis.samgtu.local/cgi-bin/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe	Российские базы данных ограниченного доступа

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия

• аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук), программное обеспечение: MS Excel, MS Word)

• аудитория, оснащенная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя

Практические занятия

• аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук), программное обеспечение: MS Excel, MS Word)

• аудитория, оснащенная учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя

Лабораторные занятия null

Самостоятельная работа

◦ компьютерный класс, оснащенный компьютерами с доступом и Интернет и обеспечивающие доступ в электронно-информационную образовательную среду СамГТУ;

◦ презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентационные материалы);

◦ пакеты ПО общего назначения (MS Excel, MS Word)

◦ материально-техническое обеспечение НТБ СамГТУ;

9. Методические материалы

Методические рекомендации при работе на лекции

До лекции студент должен просмотреть учебно-методическую и научную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции.

Перед началом лекции обучающимся сообщается тема лекции, план, вопросы, подлежащие рассмотрению, доводятся основные литературные источники. Весь учебный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплен в памяти. Приступая к слушанию нового учебного материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном, повышение тона, изменение ритма, пауза и т.п.), необходимо вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и определять их содержание, проблемы, предполагать их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, можно значительно облегчить себе понимание учебного материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Конспектирование лекции позволяет обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем можно было восстановить в памяти основные, содержательные моменты. Типичная ошибка, совершаемая обучающимся, дословное конспектирование речи преподавателя. Как правило, при записи «слово в слово» не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, необходимо сокращать текст, строить его таким образом, чтобы потом можно было легко в нем разобраться. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых можно будет делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. С окончанием лекции работа над конспектом не может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации и т.п. с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к практическим занятиям, зачету, экзамену. Конспект лекции – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Методические рекомендации при подготовке и работе на практическом занятии

Практические занятия по дисциплине проводятся в целях выработки практических умений и приобретения навыков в решении профессиональных задач.

Рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

1. ознакомление с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы;
2. проработка конспекта лекции;
3. чтение рекомендованной литературы;
4. подготовка ответов на вопросы плана практического занятия;
5. выполнение тестовых заданий, задач и др.

Подготовка обучающегося к практическому занятию производится по вопросам, разработанным для каждой темы практических занятий и (или) лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы.

Работа студентов во время практического занятия осуществляется на основе заданий, которые выдаются обучающимся в начале или во время занятия. На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий. Обучающимся необходимо обращать внимание на основные понятия, алгоритмы, определять практическую значимость рассматриваемых вопросов. На практических занятиях обучающиеся должны уметь выполнить расчет по заданным параметрам или выработать определенные решения по обозначенной проблеме. Задания могут быть групповые и

индивидуальные. В зависимости от сложности предлагаемых заданий, целей занятия, общей подготовки обучающихся преподаватель может подсказать обучающимся алгоритм решения или первое действие, или указать общее направление рассуждений. Полученные результаты обсуждаются с позиций их адекватности или эффективности в рассмотренной ситуации.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей обучающегося.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий;
- на лекциях, практических занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания;
- на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;
- в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств представлен в приложении № 1.

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины
Б1.В.02.ДВ.07.01 «Производственная стратегия предприятия топливно-энергетического комплекса»

Фонд оценочных средств
по дисциплине
Б1.В.02.ДВ.07.01 «Производственная стратегия предприятия топливно-энергетического комплекса»

Код и направление подготовки (специальность)	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Управление производственными системами и бизнес аналитика
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Год начала подготовки	2020
Институт / факультет	Институт инженерно-экономического и гуманитарного образования
Выпускающая кафедра	кафедра "Экономика промышленности и производственный менеджмент"
Кафедра-разработчик	кафедра "Экономика промышленности и производственный менеджмент"
Объем дисциплины, ч. / з.е.	144 / 4
Форма контроля (промежуточная аттестация)	Экзамен

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Результаты обучения (знать, уметь, владеть, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции)
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Владеть способностью проводить анализ специфических рисков в управлении операционной (производственной) деятельностью организации и использовать его результаты для принятия управленческих решений В 1(ОПК-6) – I методами организации работ по мониторингу производственных процессов В 2(ОПК-6) – I методами обеспечения максимального использования производственных мощностей в управлении операционной деятельностью В 3 (ОПК-6) – I навыками организации ритмичного и бесперебойного обеспечения работ производственной инфраструктуры В 4 (ОПК-6) – I
	Знать методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации З 1 (ОПК-6) – I технологические процессы и режимы производства промышленного предприятия З 2 (ОПК-6) – I передовой отечественный и зарубежный опыт организации и управления производством З 3 (ОПК-6) - I
	Уметь принимать и оценивать эффективность управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организации У 1 (ОПК-6) – I использовать различные виды отчетности по утвержденным формам для принятия управленческих решений У 2 (ОПК-6) – I разрабатывать организационно-техническую и организационно-экономическую документацию (технико-экономические обоснования, частные технические задания) и составлять управленческую отчетность по утвержденным формам У 3 (ОПК-6) – I
Профессиональные компетенции	

ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Владеть инструментарием стратегического менеджмента, учитывая специфику промышленных предприятий различных отраслей, современными методами анализа конкурентной среды отраслиВ 1(ПК-3) –I способностью разработки с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции В 2(ПК-3) –I навыками руководства работой по экономическому планированию деятельности структурных подразделений промышленной организации, направленному на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов В 3 (ПК-3) –I навыками выявления и использования резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы предприятий в конкурентной среде В 4 (ПК-3) –I инструментами стратегического управления длительными и ресурсоемкими комплексами работ на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности предприятия, бюджетирования и мониторинга реализации стратегических программ В 5 (ПК-3) –I
	Знать основополагающие принципы и методы стратегического менеджмента и маркетинга промышленных предприятий З 1(ПК-3)-I этапы подготовки и согласования разделов комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности предприятия и его структурных подразделений для обеспечения стратегического развития организации З 2(ПК-3)-I порядок разработки стратегии промышленного предприятия с целью адаптации его хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним факторам З 3(ПК-3)-I принципы клиентоориентированного стратегического управления конфигурациями промышленной продукции и технологическими маршрутами ее производства в организации на основе долгосрочных прогнозов развития рынка З 4(ПК-3)-I способы повышения качества и конкурентоспособности производимой продукции в соответствии с мировыми стандартами в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка З5 (ПК-3)-I роль и принципы организации стратегического контроллинга промышленного предприятия в процессе реализации стратегии З6 (ПК-3)-I

	Уметь использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области стратегического планирования производства, оценивать их стратегическую эффективность и качествоУ 1(ПК-3) –I формировать предложения по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации У 2(ПК-3) –I организовывать на тактическом горизонте управления мониторинг производственных процессов для обеспечения максимального использования производственных мощностей в рамках поэтапной реализации стратегии развития предприятияУ 3(ПК-3) –I разрабатывать предложения по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития предприятия, осуществления координации проведения исследований, направленных на повышение конкурентоспособности его производственно-хозяйственной деятельности У 4(ПК-3) –I
ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей эконо	Владеть навыками оценивания воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления В 1 (ПК-9) – I
	Знать экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли З 1 (ПК-9) - I
	Уметь выявлять и анализировать рыночные и специфические риски У 1 (ПК-9) – I анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли У 2 (ПК-9) – I

Матрица соответствия оценочных средств запланированным результатам обучения

Код и наименование компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация
Предприятие ТЭК в условиях инноваций				
ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	**Уметь** принимать и оценивать эффективность управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организации У 1 (ОПК-6) – I использовать различные виды отчетности по утвержденным формам для принятия управленческих решений У 2 (ОПК-6) – I разрабатывать организационно-техническую и организационно-экономическую документацию (технико-экономические обоснования, частные технические задания) и составлять управленческую отчетность по утвержденным формам У 3 (ОПК-6) – I	задачи	Да	Нет

	Владеть способностью проводить анализ специфических рисков в управлении операционной (производственной) деятельностью организации и использовать его результаты для принятия управленческих решений В 1(ОПК-6) – I методами организации работ по мониторингу производственных процессов В 2(ОПК-6) – I методами обеспечения максимального использования производственных мощностей в управлении операционной деятельностью В 3 (ОПК-6) – I навыками организации ритмичного и бесперебойного обеспечения работ производственной инфраструктуры В 4 (ОПК-6) – I	задачи	Да	Нет
	Знать методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации З 1 (ОПК-6) – I технологические процессы и режимы производства промышленного предприятия З 2 (ОПК-6) – I передовой отечественный и зарубежный опыт организации и управления производством З 3 (ОПК-6) - I	вопросы	Нет	Да
ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	**Знать** основополагающие принципы и методы стратегического менеджмента и маркетинга промышленных предприятий З 1(ПК-3)-I этапы подготовки и согласования разделов комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности предприятия и его структурных подразделений для обеспечения стратегического развития организации З 2(ПК-3)-I порядок разработки стратегии промышленного предприятия с целью адаптации его хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним факторам З 3(ПК-3)-I принципы клиентоориентированного стратегического управления конфигурациями промышленной продукции и технологическими маршрутами ее производства в организации на основе долгосрочных прогнозов развития рынка З 4(ПК-3)-I способы повышения качества и конкурентоспособности производимой продукции в соответствии с мировыми стандартами в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка З5 (ПК-3)-I роль и принципы организации стратегического контроллинга промышленного предприятия в процессе реализации стратегии З6 (ПК-3)-I	вопросы	Нет	Да
	Уметь использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области стратегического планирования производства, оценивать их стратегическую эффективность и качествоУ 1(ПК-3) –I формировать предложения по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации У 2(ПК-3) –I организовывать на тактическом горизонте управления мониторинг производственных процессов для обеспечения максимального использования производственных мощностей в рамках поэтапной реализации стратегии развития предприятияУ 3(ПК-3) –I разрабатывать предложения по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития предприятия, осуществления координации проведения исследований, направленных на повышение конкурентоспособности его производственно-хозяйственной деятельности У 4(ПК-3) –I	задачи	Да	Нет

	Владеть инструментарием стратегического менеджмента, учитывая специфику промышленных предприятий различных отраслей, современными методами анализа конкурентной среды отраслиВ 1(ПК-3) –I способностью разработки с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции В 2(ПК-3) –I навыками руководства работой по экономическому планированию деятельности структурных подразделений промышленной организации, направленному на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов В 3 (ПК-3) –I навыками выявления и использования резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы предприятий в конкурентной среде В 4 (ПК-3) –I инструментами стратегического управления длительными и ресурсоемкими комплексами работ на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности предприятия, бюджетирования и мониторинга реализации стратегических программ В 5 (ПК-3) –I	задачи	Да	Нет
ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей эконо	**Владеть** навыками оценивания воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления В 1 (ПК-9) – I	задачи	Да	Нет
	Уметь выявлять и анализировать рыночные и специфические риски У 1 (ПК-9) – I анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли У 2 (ПК-9) – I	задачи	Да	Нет
	Знать экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли З 1 (ПК-9) - I	вопросы	Нет	Да
Системная концепция и стратегия производственного предприятия				
ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	**Уметь** принимать и оценивать эффективность управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организации У 1 (ОПК-6) – I использовать различные виды отчетности по утвержденным формам для принятия управленческих решений У 2 (ОПК-6) – I разрабатывать организационно-техническую и организационно-экономическую документацию (технико-экономические обоснования, частные технические задания) и составлять управленческую отчетность по утвержденным формам У 3 (ОПК-6) – I	задачи	Да	Нет

	Владеть способностью проводить анализ специфических рисков в управлении операционной (производственной) деятельностью организации и использовать его результаты для принятия управленческих решений В 1(ОПК-6) – I методами организации работ по мониторингу производственных процессов В 2(ОПК-6) – I методами обеспечения максимального использования производственных мощностей в управлении операционной деятельностью В 3 (ОПК-6) – I навыками организации ритмичного и бесперебойного обеспечения работ производственной инфраструктуры В 4 (ОПК-6) – I	задачи	Да	Нет
	Знать методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации З 1 (ОПК-6) – I технологические процессы и режимы производства промышленного предприятия З 2 (ОПК-6) – I передовой отечественный и зарубежный опыт организации и управления производством З 3 (ОПК-6) - I	вопросы	Нет	Да
ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	**Знать** основополагающие принципы и методы стратегического менеджмента и маркетинга промышленных предприятий З 1(ПК-3)-I этапы подготовки и согласования разделов комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности предприятия и его структурных подразделений для обеспечения стратегического развития организации З 2(ПК-3)-I порядок разработки стратегии промышленного предприятия с целью адаптации его хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним факторам З 3(ПК-3)-I принципы клиентоориентированного стратегического управления конфигурациями промышленной продукции и технологическими маршрутами ее производства в организации на основе долгосрочных прогнозов развития рынка З 4(ПК-3)-I способы повышения качества и конкурентоспособности производимой продукции в соответствии с мировыми стандартами в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка З5 (ПК-3)-I роль и принципы организации стратегического контроллинга промышленного предприятия в процессе реализации стратегии З6 (ПК-3)-I	вопросы	Нет	Да

	Владеть инструментарием стратегического менеджмента, учитывая специфику промышленных предприятий различных отраслей, современными методами анализа конкурентной среды отраслиВ 1(ПК-3) –I способностью разработки с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции В 2(ПК-3) –I навыками руководства работой по экономическому планированию деятельности структурных подразделений промышленной организации, направленному на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов В 3 (ПК-3) –I навыками выявления и использования резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы предприятий в конкурентной среде В 4 (ПК-3) –I инструментами стратегического управления длительными и ресурсоемкими комплексами работ на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности предприятия, бюджетирования и мониторинга реализации стратегических программ В 5 (ПК-3) –I	задачи	Да	Нет
	Уметь использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области стратегического планирования производства, оценивать их стратегическую эффективность и качествоУ 1(ПК-3) –I формировать предложения по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации У 2(ПК-3) –I организовывать на тактическом горизонте управления мониторинг производственных процессов для обеспечения максимального использования производственных мощностей в рамках поэтапной реализации стратегии развития предприятияУ 3(ПК-3) –I разрабатывать предложения по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития предприятия, осуществления координации проведения исследований, направленных на повышение конкурентоспособности его производственно-хозяйственной деятельности У 4(ПК-3) –I	задачи	Да	Нет
ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей эконо	**Уметь** выявлять и анализировать рыночные и специфические риски У 1 (ПК-9) – I анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли У 2 (ПК-9) – I	задачи	Да	Нет
	Владеть навыками оценивания воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления В 1 (ПК-9) – I	задачи	Да	Нет

	Знать экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли З 1 (ПК-9) - I	вопросы	Нет	Да
Комплексная стратегия предприятия				
ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	**Владеть** способностью проводить анализ специфических рисков в управлении операционной (производственной) деятельностью организации и использовать его результаты для принятия управленческих решений В 1(ОПК-6) – I методами организации работ по мониторингу производственных процессов В 2(ОПК-6) – I методами обеспечения максимального использования производственных мощностей в управлении операционной деятельностью В 3 (ОПК-6) – I навыками организации ритмичного и бесперебойного обеспечения работ производственной инфраструктуры В 4 (ОПК-6) – I	задачи	Да	Нет
	Уметь принимать и оценивать эффективность управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организации У 1 (ОПК-6) – I использовать различные виды отчетности по утвержденным формам для принятия управленческих решений У 2 (ОПК-6) – I разрабатывать организационно-техническую и организационно-экономическую документацию (технико-экономические обоснования, частные технические задания) и составлять управленческую отчетность по утвержденным формам У 3 (ОПК-6) – I	задачи	Да	Нет
	Знать методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации З 1 (ОПК-6) – I технологические процессы и режимы производства промышленного предприятия З 2 (ОПК-6) – I передовой отечественный и зарубежный опыт организации и управления производством З 3 (ОПК-6) - I	вопросы	Нет	Да
ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	**Уметь** использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области стратегического планирования производства, оценивать их стратегическую эффективность и качествоУ 1(ПК-3) –I формировать предложения по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации У 2(ПК-3) –I организовывать на тактическом горизонте управления мониторинг производственных процессов для обеспечения максимального использования производственных мощностей в рамках поэтапной реализации стратегии развития предприятияУ 3(ПК-3) –I разрабатывать предложения по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития предприятия, осуществления координации проведения исследований, направленных на повышение конкурентоспособности его производственно-хозяйственной деятельности У 4(ПК-3) –I	задачи	Да	Нет

	Владеть инструментарием стратегического менеджмента, учитывая специфику промышленных предприятий различных отраслей, современными методами анализа конкурентной среды отраслиВ 1(ПК-3) –I способностью разработки с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции В 2(ПК-3) –I навыками руководства работой по экономическому планированию деятельности структурных подразделений промышленной организации, направленному на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов В 3 (ПК-3) –I навыками выявления и использования резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы предприятий в конкурентной среде В 4 (ПК-3) –I инструментами стратегического управления длительными и ресурсоемкими комплексами работ на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности предприятия, бюджетирования и мониторинга реализации стратегических программ В 5 (ПК-3) –I	задачи	Да	Нет
	Знать основополагающие принципы и методы стратегического менеджмента и маркетинга промышленных предприятий З 1(ПК-3)-I этапы подготовки и согласования разделов комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности предприятия и его структурных подразделений для обеспечения стратегического развития организации З 2(ПК-3)-I порядок разработки стратегии промышленного предприятия с целью адаптации его хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним факторам З 3(ПК-3)-I принципы клиентоориентированного стратегического управления конфигурациями промышленной продукции и технологическими маршрутами ее производства в организации на основе долгосрочных прогнозов развития рынка З 4(ПК-3)-I способы повышения качества и конкурентоспособности производимой продукции в соответствии с мировыми стандартами в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка З5 (ПК-3)-I роль и принципы организации стратегического контроллинга промышленного предприятия в процессе реализации стратегии З6 (ПК-3)-I	вопросы	Нет	Да
ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей эконо	**Знать** экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли З 1 (ПК-9) - I	вопросы	Нет	Да

	Владеть навыками оценивания воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления В 1 (ПК-9) – I	задачи	Да	Нет
	Уметь выявлять и анализировать рыночные и специфические риски У 1 (ПК-9) – I анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли У 2 (ПК-9) – I	задачи	Да	Нет

Экзаменационные вопросы по дисциплине «Производственная стратегия предприятия топливно-энергетического комплекса»

1. Цели и задачи дисциплины, её место в системе профессиональной подготовки
2. Предмет и структура дисциплины.
3. Предприятие в макросистеме «государство-общество-экономика».
4. Российское предприятие в современной экономической среде.
5. Понятие и содержание производственной стратегии предприятия.
6. Элементы производственной стратегии
7. Место производственной стратегии в стратегии предприятия
8. Разновидности производственной стратегии.
9. Разработка производственной стратегии.
10. Совершенствование процесса формирования производственной стратегии.
11. Выбор места расположения производства
12. Принципы и факторы размещения производства
13. Методы решения задач размещения
14. Содержание базовой стратегии производства
15. Планирование производственной мощности предприятия
16. Баланс планов производственной мощности и производственной программы
17. Производственно - инженерная стратегия.
18. Стратегия организации производства
19. Стратегия ресурсосбережения
20. Факторы, влияющие на управление человеческими ресурсами предприятия
21. Взаимодействие кадровой и производственной стратегии предприятия
22. Формирование стратегии управления персоналом
23. Содержание вертикальной и горизонтальной интеграции

24. Экономическая сущность интеграции и эффективность интегрированных структур
25. Современные формы интеграции предприятий
26. Повышение производительности труда
27. Создание устойчивой системы регламентации труда
28. Интеграция систем управления персоналом
29. Систематизация мониторинга систем управления персоналом
30. Содержание и задачи подготовки производства новой продукции
31. Организация научно-исследовательских работ
32. Методы и показатели освоения производства новой продукции
33. Содержание и задачи конструкторской подготовки производства новой продукции
34. Содержание и задачи технологической подготовки производства
35. Технико-экономический анализ и оценка новых проектов
36. Планирование потребности материальных ресурсов.
37. Планирование основных фондов и капитальных вложений.
38. Показатели экономической эффективности проектов

Шкала оценивания сформированности компетенций

На этапе промежуточной аттестации используется система оценки успеваемости обучающихся, которая позволяет преподавателю оценить уровень освоения материала обучающимися.

Ответы и решения обучающихся оцениваются по следующим общим критериям: распознавание проблем; определение значимой информации; анализ проблем; аргументированность; использование стратегий; творческий подход; выводы; общая грамотность.

«отлично» - *Выставляется, если уровень сформированности заявленных компетенций по 80 и более % дескрипторов (в соответствии с картами компетенций ОПОП) оценивается на уровнях «4» и «5», при условии отсутствия уровней «1»-«3»:*студент показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных ситуаций; официальных сайтов Роспатента, Гарант, Консультант, и возможность взаимодействия участников с применением программных продуктов Ms Excel, Ms Word, Project Expert, PowerPoint, Google – документы, ZOOM, Miro.

«хорошо» - *Выставляется, если уровень сформированности заявленных компетенций по 60 и более % дескрипторов (в соответствии с картами компетенций ОПОП) оценивается на уровнях «4» и «5», при условии отсутствия уровней «1»-«2», допускается уровень «3»:* студент показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных ситуаций; официальных сайтов Роспатента, Гарант, Консультант, и возможность взаимодействия участников с применением программных продуктов Ms Excel, Ms Word, PowerPoint, Google – документы, ZOOM, Miro.

«удовлетворительно» - *Выставляется, если уровень сформированности заявленных компетенций по 60 и более % дескрипторов (в соответствии с картами компетенций ОПОП) оценивается на уровнях «3»-«5»:* студент показал знание основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знакомство с рекомендованной справочной литературой; официальных сайтов Роспатента, Гарант, Консультант, и возможность взаимодействия участников с применением программных продуктов Ms Excel, Ms Word, PowerPoint, Google – документы, ZOOM, Miro.

«неудовлетворительно» - *Выставляется, если уровень сформированности заявленных компетенций менее чем по 60 % дескрипторов (в соответствии с картами компетенций ОПОП) оценивается на уровнях «3»-«5»:* При ответе студента выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины; использовать информацию официальных сайтов Роспатента, Гарант, Консультант, и анализировать полученные данные с применением программных продуктов Ms Excel, Ms Word, PowerPoint, Google – документы, ZOOM, Miro.

Обучающиеся обязаны сдавать все задания в сроки, установленные преподавателем.