



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «СамГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО «СамГТУ»
Д.Т.Н., профессор



**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ**
по направлению подготовки

38.04.01 Экономика

код и наименование направления подготовки

образовательная программа подготовки

Экономика и управление бизнес-процессами в строительстве

наименование образовательной программы подготовки

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

К вступительным испытаниям в магистратуру допускаются лица, имеющие документ государственного образца о высшем образовании любого уровня (диплом бакалавра, специалиста или магистра).

Лица, имеющие диплом магистра, могут быть зачислены только на места по договорам об оказании платных образовательных услуг.

Приём осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

Программа вступительных испытаний в магистратуру по направлению **38.04.01 Экономика** составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования подготовки бакалавра по направлению **38.03.01 Экономика** и охватывает базовые дисциплины подготовки бакалавров по данному направлению подготовки.

Программа содержит описание формы вступительных испытаний, перечень вопросов для вступительных испытаний и список литературы, рекомендуемой для подготовки.

2. ЦЕЛЬ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ.

Вступительные испытания призваны определить степень готовности поступающего к освоению основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки **38.04.01 Экономика**, образовательная программа подготовки **Экономика и управление бизнес-процессами в строительстве**.

3. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ.

Вступительное испытание по профильным дисциплинам проводится в письменной форме в соответствии с установленным приёмной комиссией СамГТУ расписанием.

Комплексное вступительное испытание поступающих на образовательные программы магистратуры по направлению подготовки **38.04.01 Экономика** проводится в форме тестирования.

Поступающему предлагается ответить письменно на вопросы в соответствии с экзаменационными тестовыми заданиями, которые охватывают содержание разделов и тем программы соответствующих вступительных испытаний.

Тестовое задание включает 20 вопросов.

Критерии оценки вступительного испытания.

За каждый правильный ответ выставляется 5 баллов.

Максимальная оценка за тестовое задание - 100 баллов.

«Зачтено» – выставляется, если сформированность правильных ответов на тестовое задание составляет 40% (40 баллов) и более: поступающий показывает достаточные знания изученного учебного материала; самостоятельно

интерпретирует материалы учебного курса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса.

«**Не зачтено**» – выставляется, если сформированность правильных ответов на тестовое задание составляет менее 40% (40 баллов): при ответе поступающего выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала.

4. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ.

Вступительное испытание по профильным дисциплинам проводится по программе, базирующейся на основной образовательной программе бакалавриата по направлению подготовки **38.03.01 Экономика**.

Перечень тем дисциплины и рекомендуемой литературы

ДИСЦИПЛИНА 1. Макроэкономика

Перечень тем

Введение в макроэкономiku. История развития макроэкономической науки с XVI по XX вв. Основные положения классической, неоклассической и кейнсианской школ. Методы и принципы макроэкономического анализа. Макроэкономическое моделирование. Макроэкономические агенты и модели кругооборота продукта, доходов и расходов. Домохозяйства, фирмы, государство и граница. Государственный бюджет: понятие и структура. Доходы государственного бюджета. Налоги как основной источник доходов бюджета. Паритет покупательной способности. Двух, трех и четырехсекторная модель.

Основные макроэкономические показатели и Система национальных счетов (СНС). ВВП, ВНП. Показатели совокупных расходов и совокупных доходов. Методы расчета ВВП. Межотраслевой баланс как составная часть СНС. Номинальные и реальные величины. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен. Инфляция и ее измерение. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Роль инфляционных ожиданий. Дефляция и дезинфляция. Стагфляция. Последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.

Макроэкономические рынки. Рынок труда. Понятие рынка труда и рабочей силы. Функции рынка труда. Показатели безработицы. Причины и виды безработицы. Классическая безработица. Теории эффективной заработной платы. Инфляция и безработица.

Рынок благ. Совокупный спрос и его составляющие. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на совокупный спрос. Эффект Кейнса, Пигу и импортных закупок. Кейнсианская концепция потребления. Неоклассическая концепция потребления. Функция совокупного предложения. Взаимосвязь совокупного предложения с теорией производства. Классический и кейнсианский подходы к

трактовке функции совокупного предложения. Мультипликатор потребительских расходов. Инвестиционный акселератор. Равновесие товарного рынка и кривая IS.

Рынок денег. Сущность и функции денег. Структура денежной массы. Денежные агрегаты.

Ликвидность активов. Предложение денег. Банки и банковская система. Роль и функции Центрального банка. Коммерческие банки и их роль в формировании денежного предложения. Денежная база и денежная масса. Денежный мультипликатор.

Рынок капитала. Рынок капитала и его структура. Рынок банковского кредита и денежные агрегаты. Оптимизация структуры портфеля ценных бумаг. Ценообразование на рынке ценных бумаг.

Совместное равновесие на рынке благ, денег и капитала. Одновременное равновесие товарного и денежного рынков: модель IS-LM. Механизм установления равновесия. Фискальная политика и ее воздействие на выпуск и ставку процента. Мультипликатор фискальной политики. Оценка эффективности фискальной политики: эффект вытеснения. Монетарная политика в модели IS-LM и ее результаты в краткосрочном периоде. Мультипликатор монетарной политики.

Экономический рост и цикличность развития экономики. Экономический цикл.

Понятие экономического роста и его измерение. Налоговое бремя и его взаимосвязь с экономическим ростом (кривая Лаффера). Кейнсианские модели экономического роста. Модель Е. Домара и модель Р.Ф. Харрода. Неоклассические модели экономического роста. Понятие экономического цикла. Фазы циклического развития. Особенности современных экономических кризисов. Модель взаимодействия мультипликатора-акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Модель Калдора. Экономический цикл как следствие борьбы за распределение национального дохода.

Стабилизационная политика государства. Стабилизационная политика в закрытой экономике. Фискальная политика. Экспансионистская фискальная политика в кейнсианской концепции. Влияние фискального импульса на ставку процента. Фискальный импульс и сектор имущества. Кредитно-денежная политика. Стабилизационная политика в открытой экономике. Платежный баланс. Валютный курс. Модель международного перелива капиталов. Модель формирования обменного курса национальной валюты. Равновесный валютный курс и платежный баланс. Валютный курс как инструмент регулирования совокупного спроса. Фиксированный валютный курс. Достижение двойного равновесия при плавающем валютном курсе. Действенность стабилизационной политики.

Основная учебная литература

1. Капканщиков, С.Г. Макроэкономика : учебник / С. Г. Капканщиков. — 3-е изд., переработанное и дополненное. — Москва : КноРус, 2016. — 406 с.
2. Макроэкономика: учебник для высших учебных заведений / В. В. Амосова и др.] ; под редакцией Д. Ю. Митропольского, Т. Г. Бродской. — Санкт-Петербург [и

др.] : Питер : Питер Пресс, 2014. — 363 с.

3. Макроэкономика [Электронный ресурс] : метод.рек. / Самар.гос.техн.ун-т, Национальная и мировая экономика ; сост. А. А. Нестеров. - Электрон. дан. - Самара : [б. и.], 2012. - 54 с.

4. Агапова Т.А. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ Агапова Т.А., Серёгина С.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 560

Дополнительная учебная литература

1. Гришаева Л.В. Сборник тестов по макроэкономике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гришаева Л.В., Иваненко О.Б.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 97 с.

2. Зубко Н.М. Макроэкономика [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ Зубко Н.М., Зборина И.М., Каллаур А.Н.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2013.— 192 с

ДИСЦИПЛИНА 2. Микроэкономика

Перечень тем

Предложение и спрос. Теория цены Спрос. Неценовые факторы, влияющие на спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Предложение. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Эластичность спроса и предложения. Равновесие на рынке. Теория потребительского выбора. Общая и предельная полезность. Бюджетная линия и кривые безразличия. Максимизация полезности потребителя. Предельная норма замещения. Общая теория производства Предельный, общий и средний продукт. Закон убывающей предельной производительности факторов. Изокоста. Изокванта. Оптимальная комбинация ресурсов.

Теория производства Издержки производства Понятие и виды издержек. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Динамика издержек производства в краткосрочном периоде. Динамика издержек в долгосрочном периоде.

Модели рынка. Абсолютная монополия. Экономическая природа и виды монополий. Условие максимизации прибыли фирмы-монополиста. Экономические последствия монополизации рынка. Регулирование деятельности монополий. Совершенная конкуренция: рынок равных возможностей. Основные характерные черты модели. Сравнительная характеристика совершенной и несовершенной конкуренции. Производственный выбор совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде: случай максимизации прибыли, случай минимизации убытков и случай закрытия. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Рынки производственных ресурсов. Предложение и спрос на факторы производства.

Ценообразование факторов производства. Монополистическая конкуренция. Дифференциация продукта как источник рыночной власти. Неценовая конкуренция

и реклама. Проблема эффективности на рынке монополистической конкуренции. Олигополия. Модели олигополистического ценообразования. Ценовая война и конкурентное сотрудничество. Ценообразование на рынке труда. Ценообразование на рынке капитала. Ценообразование на рынке земли. Рента и цена земли.

Провалы рынка и общее экономическое равновесие Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние. Частичное и общее равновесие. Эффективность. Оптимальность по Парето. Общественное благосостояние и общественный выбор. Отказы рынка Причины отказов рынка. Ассиметричность информации. Интернализация внешних эффектов. Производство общественных благ. Аллокативная роль государства

Основная учебная литература

1. Беланова, Наталия Николаевна Микроэкономика: учеб. пособие/ Н.Н. Беланова. – Самара, СГАСУ, 2016. – 154 с.
2. Басовский, Л.Е. Микроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 224 с.
3. Белоусова, И.Э. Микроэкономика: Базовый курс: Учебник для бакалавров / И.Э. Белоусова, И.В. Бубликова; Под ред. Г.А. Родина, С.В. Тарасова. - М.: Юрайт, 2016. - 263 с.
4. Микроэкономика [Электронный ресурс]: практикум/ Л.В. Гришаева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина, 2014.— 134 с
5. Микроэкономика [Электронный ресурс]: курс интенсивной подготовки/ И.В. Новикова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012
6. Межевов А.Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Межевов А.Д., Земляков Д.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 96 с

Дополнительная учебная литература

1. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.В. Грузков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, ТЭСЭРА, 2014.— 112 с.
2. Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics) (Бакалавриат и магистратура) [Электронный ресурс]: учебник. — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2014. — 677 с.

ДИСЦИПЛИНА 3. Экономика фирмы.

Перечень тем

Особенности функционирования фирмы. Функционирование предприятий в разных системах хозяйствования. Нормативно-правовая база деятельности фирмы. Экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. Предприятия как субъект и объект предпринимательской деятельности. Гарантии предпринимателям. Классификация предпринимательской деятельности по признакам. Виды объединений. Среда функционирования фирмы: внешняя и внутренняя. Основные характеристики внешней среды. Факторы внешней среды. Факторы внутренней среды. Источники информации анализа внутренней среды. Информационная база предприятия. Цель использования информации.

Основы экономических знаний в различных сферах деятельности в дисциплине «Экономика фирмы». Экономические концепции функционирования фирмы. Проблема экономического выбора. Закон повышения потребностей. Принцип ограниченности ресурсов разных сфер деятельности. Производственные возможности фирм разных сфер деятельности. Общественное производство. Основы теории рыночных отношений. Основные понятия макроэкономики в деятельности фирмы.

Капитал и имущество фирмы. Имущественный комплекс. Разделение имущества. Виды капитала фирмы. Источники формирования денежного капитала.

Основные фонды фирмы. Общие понятия об основных средствах и их роли в производстве. Основные ресурсы производства. Состав и структура основных фондов. Классификация основных фондов по составу, целевому назначению, функциям, отраслям, срокам амортизации, характеру использования. Износ основных фондов. Оценка и учёт основных фондов. Натуральные и стоимостные показатели планирования и учёта основных фондов. Показатели использования основных фондов.

Оборотные средства фирмы. Состав, структура, формирование оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Цель нормирования оборотных средств. Показатели использования оборотных средств предприятия.

Трудовые ресурсы фирмы. Персонал и его структура. Организация, мотивация и оплата труда. Основные направления организации труда. Два вида мотивации. Четыре ступени мотивации. Принципы организации оплаты труда. Система заработной платы. Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов предприятия. Классификация резервов роста производительности труда.

Финансовые ресурсы фирмы. Определение финансовых ресурсов. Источники формирования. Собственные и заёмные финансовые ресурсы.

Продукция, её конкурентоспособность. Виды продукции. Качество как экономическая категория. Конкурентоспособность с точки зрения современного

рынка. Производственная мощность. Производственная программа предприятия.

Основная учебная литература

1. Арсенова Е.В., Крюкова О.Г. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: справочное пособие. М.: Магистр, ИНФРА-М, 2014. – 170 с.
2. Экономика фирмы: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / [А. С. Арзамов и др.]. - Москва: Проспект, 2017. – 526 с. <https://zavtrasessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=519>
3. Экономика предприятия: учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. – Москва: КУРС: Инфра-М, 2015. – 445 с.
4. Справочник экономиста предприятия / [А. А. Говорин и др.]. - Москва : Инфра-М, 2018. – 422 с.

Дополнительная учебная литература

1. Экономика и финансы предприятия / под ред. Т.С. Новашиной. - М.: Синергия, 2014. - 344 с.
2. Ключкова, Е. Н. Экономика предприятия / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. - М.: Юрайт, 2014. - 448 с.

ДИСЦИПЛИНА 4. Экономика строительства и недвижимости

Перечень тем

Роль строительства в рыночной экономике. Строительная продукция, ее технико-экономические особенности. Продуктовая дифференция в отрасли. Готовая строительная продукция. Незавершенное производство и пути его снижения. Строительный комплекс, его состав, структура. Виды, особенности и размер предприятий строительного комплекса, диверсификация, горизонтальная и вертикальная интеграция, специализация и концентрация производства в отрасли. Организационные формы капитального строительства. Основные пути повышения эффективности строительной и инвестиционной деятельности

Особенности рыночных отношений в строительстве. Инвестиционно-строительная деятельность и инвестиционный рынок. Структура инвестиционного рынка. Рынок строительных подрядов. Структура рынка и разнообразие продукта. Субъекты рынка строительных работ. Государственное регулирование инвестиционно-строительной деятельности. Сущность саморегулируемой организации. Контроль в строительстве. Тендерные торги в строительстве.

Оценка экономической эффективности инвестиций в строительстве. Определение содержания понятий «экономическая эффективность» и «экономический эффект». Виды эффективности: общественная (экономическая),

коммерческая, эффективность участия в проекте, бюджетная эффективность. Факторы, влияющие на эффективность инвестиций в строительстве. Статические и динамические методы оценки эффективности инвестиций. Система показателей оценки эффективности инвестиционных проектов в строительстве. Бизнес-план инвестиционного проекта.

Финансирование капитальных вложений в строительстве. Финансово-экономические расчеты в строительстве. Особенности кредитования в строительстве. Лизинговые операции в строительстве.

Особенности ценообразования в строительстве. Виды цен в строительстве. Методы ценообразования в строительстве. Структура сметной стоимости в строительстве. Состав проектно-сметной документации.

Движимая и недвижимая собственность. Объекты и субъекты собственности. Формы собственности. Отношения собственности. История развития недвижимости и ее место в рыночной системе хозяйствования. Место недвижимости в рыночной системе хозяйствования. Необходимость оценки недвижимости в рыночных условиях.

Недвижимое имущество и его составляющие. Сущность и основные признаки недвижимости. Недвижимость как объект оценки и в определении ГК РФ. Объекты недвижимости группы А, Б и В. Недвижимость как экономическое благо. Недвижимость как товар и услуга. Рынок недвижимости в системе рыночных отношений. Особенности рынка недвижимости.

Понятие стоимости объектов недвижимости и ее виды. Основные принципы оценки объектов недвижимости. Понятие недвижимости как товара и её свойства: меновая и потребительная стоимость. Цена недвижимости. Стоимость в обмене и её виды (рыночная, ликвидационная, залоговая, страховая, арендная, утилизированная). Стоимость в пользовании и её виды (инвестиционная, балансовая, налогооблагаемая). Цена объектов недвижимости. Факторы, влияющие на стоимость объектов недвижимости. Принципы и технологии оценки стоимости недвижимости.

Основная учебная литература

1. Экономика строительства / Под ред. Бузырева В.В.. - М.: Academia, 2018. - 352 с.
2. Голубова, О.С. Экономика строительства: Учебное пособие для ВУЗов / О.С. Голубова. - Минск: ТетраСистемс, 2010. - 320 с.
3. Плотников, А.Н. Экономика строительства: Учебное пособие / А.Н. Плотников. - М.: Альфа-М, НИЦ Инфра-М, 2012. - 288 с.
4. Управление недвижимостью / Управление недвижимостью: учебное пособие. [Элек-тронный ресурс] / Щеголева Е.П., Корнилова А.Д., Щеголева И.П., Рудык Н.В. / ООО «Издательство АС-Гард». Самара, 2016. – 120
5. Экономика недвижимости (4-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ А.Н. Асаул [и др.].— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Институт проблем экономического возрождения, 2014.— 432 с.
6. Трухина Н.И. Основы экономики недвижимости [Электронный ресурс]:

учебное пособие/ Трухина Н.И., Баринов В.Н., Чернышихина И.И.— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 189 с

Дополнительная учебная литература

1. Пастухова, Т.Р. Экономика строительства Краткий курс / Т.Р. Пастухова. - М.: АСВ, 2007. - 128 с.
2. Олейник, П.П. Организация, планирование, управления и экономика строительства. Терминологический словарь. Справочное издание. / П.П. Олейник, Б.Ф. Ширшиков. - М.: АСВ, 2016. - 320 с.
3. Абакумов Р.Г. Операции с недвижимостью. Часть 1. Управленческие решения по операциям с недвижимостью [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Абакумов Р.Г.
4. Чеченина И.В.- Электрон. текстовые данные.- Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2014.- 121 с.
5. Чистякова Ю.А. Экономика и управление стоимостью недвижимости [Электронный ресурс]: теория и практика. Учебно-практическое пособие/ Чистякова Ю.А., Рясин В.И.— Электрон. текстовые данные.— Иваново: Ивановский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 136 с.

Демонстрационный вариант вступительного испытания.

Пример тестового задания

Выберите правильный, по Вашему мнению, вариант ответ

1. В условиях экономического роста чистые инвестиции...

- а) равны единице*
- б) равны нулю*
- в) меньше нуля*
- г) больше нуля.*

2. Предельная склонность к потреблению – это:

- а) отношение совокупного потребления к совокупному доходу*
- б) изменения в потребительских расходах, вызванные изменением дохода*
- в) кривая, характеризующая величину потребительских расходов при данном уровне дохода*
- г) отношение прироста потребления к приросту располагаемого дохода*

3. Укажите группы типов инфляции по мере усиления инфляционного процесса:

- а) умеренная, галопирующая, гиперинфляция*
- б) галопирующая, ползучая, гиперинфляция*
- в) умеренная, гиперинфляция, галопирующая*
- г) гиперинфляция, галопирующая, умеренная*

4. Спрос на товар эластичен, если:

- а) изменение цены не влияет на величину общей выручки,*
- б) общая выручка продавцов увеличивается с уменьшением цены товара,*
- в) общая выручка продавцов уменьшается с уменьшением цены товаров,*
- г) кривая спроса имеет положительный наклон.*

5. Если сокращение цены товара на 1 процент ведет к росту объема спроса на этот товар на два процента, то это спрос

- а) эластичный,*
- б) совокупный,*
- в) неэластичный.*
- г) единичный.*

6. В отличие от микроэкономики макроэкономика:

- а) изучает поведение домашних хозяйств*
- б) не использует умозрительных гипотез*
- в) оперирует преимущественно агрегированными понятиями*
- г) использует понятия экономического равновесия*
- д) изучает поведение фирм*

7. Какие показатели можно отнести к макроэкономическим:

- а) инфляция, безработица, реальный ВВП*
- б) себестоимость, полные издержки*
- в) предельные издержки*
- г) производительность труда и заработная плата*
- д) коэффициент эластичности*

8. Трансфертные платежи — это:

- а) платежи за поставку товаров, услуг из других регионов;*
- б) платежи, осуществляемые на основе предоплаты;*

- в) передача доходов, не требующая каких-либо ответных услуг экономического характера;*
- г) перелив средств из одной сферы экономики в другую*

9. Валовой внутренний продукт (ВВП) по системе национальных счетов представляет собой:

- а) сумму всех конечных товаров и услуг*
- б) сумму всех реализованных товаров и услуг*
- в) сумму всех произведенных товаров и услуг*
- г) сумму всех готовых товаров и услуг*
- д) сумму всех конечных товаров и услуг, произведенных и реализованных на территории страны как своими, так и иностранными производителями.*

10. Цели подсчета ВВП:

- а) контроль за состоянием экономики*
- б) формирование государственной политики*
- в) определение фазы экономического цикла*
- г) оценка уровня жизни населения*
- д) все ответы верны*

11. Укажите, какая из перечисленных ниже организаций является коммерческой:

- а) производственный кооператив*
- б) потребительский кооператив*
- в) благотворительный фонд*

12. Что является производственным результатом предприятия?

- а) объем произведенной продукции*
- б) выручка от реализации продукции*
- в) прибыль от реализации продукции*

13. Какие функции могут совмещаться при инвестиционной деятельности?

- а) инвестор, заказчик*
- б) заказчик, застройщик*
- в) застройщик, генподрядчик*
- г) генподрядчик, генпроектировщик*
- д) генпроектировщик*
- е) всё выше перечисленное*

14. Какие цели преследуются при инвестировании?

- а) прибыль;*
- б) иной полезный эффект;*
- в) занятость населения;*
- г) благотворительные цели;*
- д) а, б.*

15. Наиболее употребительные в строительстве категории договоров:

- а) контракт поставки;*
- б) договор подряда;*
- в) договор продажи.*

16. Основные принципы проведения торгов подряда:

- а) гласность и справедливость;*
- б) экономичность и эффективность;*
- в) ответственность и уникальность;*
- г) а, б, в.*

17. Согласно ГК РФ к недвижимости относят:

- а) Земельные участки, участки недр.*
- б) Здания, сооружения, многолетние насаждения.*
- в) Морские и воздушные суда, космические объекты.*
- г) Предприятие в целом как имущественный комплекс.*
- д) Все выше перечисленное.*

18. По способу совершения сделок рынок недвижимости делится на:

- а) Первичный и вторичный.*
- б) Организованный и неорганизованный.*
- в) Биржевой и внебиржевой.*
- г) Традиционный и компьютеризированный.*
- д) Все выше перечисленное.*
- е) Только а).*

19. Одна из главных функций рынка недвижимости – это:

- а) Коммерческая функция.*
- б) Социальная функция.*
- в) Посредническая функция.*
- г) Стимулирующая функция.*

д) *Функция установления равновесных цен.*

20. Какие виды ответственности могут применяться за нарушения в области строительной деятельности?

а) гражданско-правовая, административная;

б) уголовная;

в) гражданско-правовая, административная, уголовная.