



УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО «СамГТУ»,
д.т.н., профессор

Д. Е. Быков
2025 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
для абитуриентов,
имеющих среднее-профессиональное образование (СПО)**

по направлениям подготовки, специальности

**27.03.02 Управление качеством;
38.03.01 Экономика;
38.03.02 Менеджмент;
38.03.03 Управление персоналом;
38.03.04 Государственное и муниципальное управление;
38.05.01 Экономическая безопасность**

код и наименование направления подготовки, специальности

по дисциплине

МЕНЕДЖМЕНТ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Лица, закончившие обучение в учреждении среднего профессионального образования при поступлении в Самарский государственный технический университет на направления Института инженерно-экономического и гуманитарного образования бакалавриата: 27.03.02 Управление качеством, 38.03.01 Экономика; 38.03.02 Менеджмент; 38.03.03 Управление персоналом; 38.03.04 Государственное и муниципальное управление и специалитета: 38.05.01 Экономическая безопасность могут сдавать вступительные испытания СамГТУ по дисциплинам: «Экономика», «Менеджмент».

К внутренним вступительным испытаниям допускаются лица, имеющие документ государственного образца о наличии среднего профессионального образования.

Приём осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

Программа вступительных испытаний на направления Института инженерно-экономического и гуманитарного образования бакалавриата: 27.03.02 Управление качеством, 38.03.01 Экономика; 38.03.02 Менеджмент; 38.03.03 Управление персоналом; 38.03.04 Государственное и муниципальное управление и специалитета: 38.05.01 Экономическая безопасность составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования подготовки по группе наук об обществе 38.00.00 Экономика и управление, и охватывает базовые дисциплины подготовки выпускников учреждений СПО по данной группе наук.

Программа содержит описание формы вступительных испытаний, перечень вопросов для вступительных испытаний и список литературы, рекомендуемой для подготовки.

2. ЦЕЛЬ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительные испытания призваны определить степень готовности поступающего к освоению основных образовательных программ, реализуемых на направлениях Института инженерно-экономического и гуманитарного образования СамГТУ - бакалавриата: 27.03.02 Управление качеством, 38.03.01 Экономика; 38.03.02 Менеджмент; 38.03.03 Управление персоналом; 38.03.04 Государственное и муниципальное управление и специалитета: 38.05.01 Экономическая безопасность.

3. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание по дисциплине «Менеджмент» проводится в письменной форме в соответствии с установленным приёмной комиссией СамГТУ расписанием.

Вступительное испытание по дисциплине «Менеджмент» поступающих на образовательные программы, реализуемые на направлениях Института инженерно-экономического и гуманитарного образования СамГТУ - бакалавриата: 27.03.02 Управление качеством, 38.03.01 Экономика; 38.03.02 Менеджмент; 38.03.03 Управление персоналом; 38.03.04 Государственное и муниципальное управление и специалитета: 38.05.01 Экономическая безопасность проводится в форме тестирования.

Поступающему предлагается ответить письменно на вопросы в соответствии с экзаменационными тестовыми заданиями, которые охватывают содержание разделов и тем программы соответствующих вступительных испытаний.

Тестовое задание включает 21 вопрос.

Критерии оценки вступительного испытания.

Максимальная оценка за тестовое задание - 100 баллов, минимальная – 40.

Часть А состоит из 15 заданий, за каждое правильно выполненное – 4 балла. Максимальное количество баллов за часть А – **60**.

Часть В состоит из 4 заданий, за каждое правильно выполненное – 5 баллов. Максимальное количество баллов за часть В – **20**.

Часть С состоит из 2 заданий, за каждое правильно выполненное – 10 баллов. Максимальное количество баллов за часть С – **20**.

«Неудовлетворительно» – выставляется, если сформированность правильных ответов на тестовое задание составляет менее 40% (0-39 баллов): при ответе поступающего выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала.

«удовлетворительно» – выставляется, если сформированность правильных ответов на тестовое задание составляет от 40 до 70% (40-69 баллов): поступающий показал знание основных положений фактического материала, знакомство с рекомендованной справочной литературой;

«Хорошо» – выставляется, если сформированность правильных ответов на тестовое задание составляет от 70 до 90% (70-89): поступающий показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе;

«Отлично» – если сформированность правильных ответов на тестовое задание составляет свыше 89% (90-100 баллов): студент показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных ситуаций;

4. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание по профильным дисциплинам проводится по программе, базирующейся на основной образовательной программе дисциплины «Менеджмент».

Перечень тем дисциплины и рекомендуемой литературы

ДИСЦИПЛИНА: Менеджмент

Понятие «управление». Содержание науки управления. Цели и задачи управления. Основные понятия теории управления.

Объект и предмет управления. Управление как система. Управление – наука и искусство. Принципы управления. Современные проблемы управления.

Цели менеджмента. Принципы менеджмента. Задачи менеджмента. Методы менеджмента.

Общая характеристика организаций. Банк данных предприятия. Внешняя и внутренняя среда организации. Миссия организации. Структура целей организации. Значение и определение внешней среды. Характеристики внешней среды. Сложность внешней среды. Подвижность внешней среды. Неопределенность внешней среды. Среда прямого воздействия. Среда косвенного воздействия.

Организационная структура предприятия. Виды организационных структур. Анализ организационной структуры предприятия. Жизненный цикл предприятия. Теория А. Адизеса о формировании команды управления на каждом этапе жизненного цикла организации.

Основные школы науки управления. Школы управленческой мысли. Научное управление. Классическая или административная школа управления. Школа человеческих отношений. Подход с точки зрения науки о поведении. Школа «количественных методов в управлении».

Процессный подход в управлении. Системный подход в управлении. Ситуационный подход в управлении. Эволюция управленческой мысли и управленческой науки. Школы управленческой мысли. Вклад различных школ в науку управления.

Внутренние переменные: структура, цели, задачи, технологии, люди.

Сущность управленческих команд. Этапы формирования управленческих команд. Жизненный цикл управленческой команды.

Роль планирования в организации и основные составляющие. Сравнительный анализ элементов оперативных и стратегических планов. Ответственность при планировании. Организация как функция менеджмента. Мотивация. Практические подходы и методы мотивирования.

Понятие контроля. Контроль и способы его осуществления.

Требования к управленческим решениям. Виды управленческих решений. Этапы управленческих решений. Эффективность управленческих решений.

Понятие жизнестойкости организации. Система факторов, обеспечивающих жизнестойкость организации.

Основные понятия и принципы эффективного менеджмента. Критерии успешного бизнеса. Новые черты эффективного менеджмента. Эффективное использование рабочего времени (самоменеджмент).

Деловая оценка персонала.

Социализация, профориентация и трудовая адаптация персонала. Основы организации труда персонала. Высвобождение персонала. Информационные технологии управления персоналом.

Основные понятия, цели и задачи аудита человеческих ресурсов. Аудит кадровых процессов. Аудит кадрового состава и кадрового потенциала организации.

Организационная культура и её типы. Диагностика организационной культуры.

Основная учебная литература

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 656 с.

2. Герчикова, И.Н. Менеджмент: учебник для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 511с.

Дополнительная учебная литература

1. Мэскон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: учебник. - М.: Вильямс, 2012. - 672с.
2. Латфуллин, Г.А. Теория менеджмента : учеб. / Г. А. Латфуллин, А. С. Никитин , С. С. Серебренников .- 2-е изд.- М., Питер , 2014.- 458 с.
3. Ткачук, Л.Т. Менеджмент : учеб. / Л.Т.Ткачук;под ред. М.И.Щадова.- Ростов н/Д, Феникс, 2012.- 539 с.

5. Демонстрационный вариант вступительного испытания

Пример тестового задания

1. Что включает в себя понятие внешняя среда организации?
 - а) экономические условия;
 - б) потребителей;
 - в) профсоюзы,
 - г) правительственные акты;
 - д) законодательство;
 - е) конкурирующие организации;
 - ж) все ответы верны
2. Наиболее сложно организовать на предприятии
 - а) нисходящий информационный поток
 - б) восходящий информационный поток
 - в) горизонтальный информационный поток
 - г) перекрестный информационный поток
3. Благожелательное, корректное, уважительное отношение к компании, к руководству и коллегам, одобрение целей организации, средств и способов их достижения, соблюдение существующих правил, норм и предписаний.
 - а) лояльность
 - б) удовлетворенность работой
 - в) вовлеченность
 - г) конформизм
4. Немногочисленная по составу группа, члены которой объединены общей деятельностью или находятся в непосредственном контакте называется
 - а) Коллектив; б) Малая социальная группа; в) Отдел; г) Организация.
5. Централизация власти и оперативность воздействия на подчиненных – преимущество стиля руководства...
 - а) Демократического; б) Авторитарного; в) Попустительского; г) Пассивного.
6. Кто такой формальный лидер:
 - а) Один из членов группы, что владеет силой личного влияния на других.
 - б) Руководитель коллектива, который пользуется данной ему служебной властью.
 - в) Целеустремленный менеджер. г) Главный специалист
7. Для какого этапа жизненного цикла организации характерно сокращение инноваций, истощение духа предпринимательства

а) Младенчества; б) Роста; в) Бюрократизации; г) Кризиса.

8. Что влияет на возможность приобретения компании по гораздо большим ценам, чем стоимость ее активов (или как называется разница между покупной и рыночной ценами предприятия)?

а) Гудвилл; б)Добавочная стоимость; в) Репутация; г) Непрофильные активы

9. Для какого этапа ЖЦО характерно агрессивная политика на рынке, большие затраты на продвижение товара

а) Зарождение; б) Рост; в) Стабилизация; г) Кризис.

10. Какая функция менеджмента приведена ниже: «Это —система управленческих мер по наблюдению заходом и проверке результатов деятельности сотрудников, с целью выявления и устранения отклонений от установленных требований/заданных параметров»

а) Планирование; б) Контроль; в) Организация; г) Мотивация; д) Делегирование

11. Какая функция менеджмента приведена ниже: «Это Предоставление руководителям своим непосредственным подчиненным права самостоятельно решать определенные задачи, осуществлять соответствующие действия, ответственность за которые непосредственно несет руководитель

а) Планирование; б) Контроль; в) Организация; г)Мотивация

12. Классический международный стандарт постановки менеджером целей и задач сотрудникам:

а) SMART; б) KPI; в) MBO; г) SWOT

13. Инновационная фирма работает в наукоемкой отрасли и вынуждена одновременно заниматься несколькими сложными проектами, количество и состав участников которых постоянно меняется. Какая организационная структура целесообразна для этой фирмы?

а) Линейно-функциональная; б) Дивизиональная; в) Проектная

14. Корпоративная культура это (выберите правильный вариант):

- а) совокупность достижений работников в производствен ном, общественном, социальном и умственном отношении;
- б) принимаемые большей частью сотрудников организации философия и идеология управления, ценностные ориентации, верования, ожидания, нормы;
- в) уровень развития организации, творческих сил и способностей работников, выраженный в типах и формах организации производственной деятельности и деятельности людей, в их взаимоотношениях.

15. Что влияет на процесс принятия решений в организации?

- а) Состояние внешней среды;
- б) Состояние внутренней среды;
- в). Решения зависят только от лиц, принимающих решения

16. Для чего предназначена организационная структура управления?

- а) Для установления целей организации;
- б) Для обеспечения единства действия всех элементов организации;
- в) Для стимулирования действий работников организации

17. Что представляет собой уровень управления?

а) Вид ответственности;

- б) Вид руководства;
- в) Степень подчиненности и ответственности;
- г) Вид подчиненности

18. Какие методы управления традиционно выделяют в менеджменте?

- а) Экономические;
- б) Бюрократические;
- в) Административные;
- г) Социально-психологические;
- д) Демократические

19. Что отражено в «управленческой решетке Блейка-Моутона»?

- а). Матричная структура;
- 2. Стиль руководства;
- 3. Связь между звеньями структуры

20. В какой из школ менеджмента были впервые использованы приемы управления межличностными отношениями?

- а) Школа научного управления;
- б) Административная или классическая школа управления;
- в) Школа человеческих отношений и школа поведенческих наук;
- г) Школа науки управления или математическая школа управления