



**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
для абитуриентов,
имеющих среднее-профессиональное образование (СПО)**

по направлениям подготовки, специальностям

33.05.01 Фармация;
38.03.01 Экономика;
38.03.02 Менеджмент;
38.03.03 Управление персоналом;
38.03.04 Государственное и муниципальное управление;
38.05.01 Экономическая безопасность

код и наименование направления подготовки, специальностей

по дисциплине

ЭКОНОМИКА

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Лица, закончившие обучение в учреждении среднего профессионального образования при поступлении в Самарский государственный технический университет на направления Института инженерно-экономического и гуманитарного образования бакалавриата: 38.03.01 Экономика; 38.03.02 Менеджмент; 38.03.03 Управление персоналом; 38.03.04 Государственное и муниципальное управление и специалитета: 33.05.01 Фармация, 38.05.01 Экономическая безопасность могут сдавать вступительные испытания СамГТУ по дисциплинам: «Экономика» и «Менеджмент».

К внутренним вступительным испытаниям допускаются лица, имеющие документ государственного образца о наличии среднего профессионального образования.

Приём осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

Программа вступительных испытаний на направления Института инженерно-экономического и гуманитарного образования бакалавриата: 38.03.01 Экономика; 38.03.02 Менеджмент; 38.03.03 Управление персоналом; 38.03.04 Государственное и муниципальное управление и специалитета: 33.05.01 Фармация, 38.05.01 Экономическая безопасность составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования подготовки по группе наук об обществе 38.00.00 Экономика и управление, и охватывает базовые дисциплины подготовки выпускников учреждений СПО по данной группе наук.

Программа содержит описание формы вступительных испытаний, перечень вопросов для вступительных испытаний и список литературы, рекомендуемой для подготовки.

2. ЦЕЛЬ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительные испытания призваны определить степень готовности поступающего к освоению основных образовательных программ, реализуемых на направлениях Института инженерно-экономического и гуманитарного образования СамГТУ - бакалавриата: 38.03.01 Экономика; 38.03.02 Менеджмент; 38.03.03 Управление персоналом; 38.03.04 Государственное и муниципальное управление и специалитета: 33.05.01 Фармация, 38.05.01 Экономическая безопасность.

3. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание по дисциплине «Экономика» проводится в письменной форме в соответствии с установленным приёмной комиссией СамГТУ расписанием.

Вступительное испытание по дисциплине «Экономика» поступающих на образовательные программы, реализуемые на направлениях Института инженерно-экономического и гуманитарного образования СамГТУ - бакалавриата: 38.03.01 Экономика; 38.03.02 Менеджмент; 38.03.03 Управление персоналом; 38.03.04 Государственное и муниципальное управление и специалитета: 33.05.01 Фармация, 38.05.01 Экономическая безопасность проводится в форме тестирования.

Поступающему предлагается ответить письменно на вопросы в соответствии с экзаменационными тестовыми заданиями, которые охватывают содержание разделов и тем программы соответствующих вступительных испытаний.

Тестовое задание включает 21 вопрос.

Критерии оценки вступительного испытания.

Часть А состоит из 15 заданий, за каждое правильно выполненное – 4 балла. Максимальное количество баллов за часть А – **60**.

Часть В состоит из 4 заданий, за каждое правильно выполненное – 5 баллов. Максимальное количество баллов за часть В – **20**.

Часть С состоит из 2 заданий, за каждое правильно выполненное – 10 баллов. Максимальное количество баллов за часть С – **20**.

Максимальная оценка за тестовое задание - 100 баллов, минимальная – 40.

«Неудовлетворительно» – выставляется, если сформированность правильных ответов на тестовое задание составляет менее 40% (0-39 баллов): при ответе поступающего выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала.

«удовлетворительно» – выставляется, если сформированность правильных ответов на тестовое задание составляет от 40 до 70% (40-69 баллов): поступающий показал знание основных положений фактического материала, знакомство с рекомендованной справочной литературой;

«Хорошо» – выставляется, если сформированность правильных ответов на тестовое задание составляет от 70 до 90% (70-89): поступающий показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе;

«Отлично» – если сформированность правильных ответов на тестовое задание составляет свыше 89% (90-100 баллов): студент показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных ситуаций;

4. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание по профильным дисциплинам проводится по программе, базирующейся на основной образовательной программе дисциплины «Экономика» и/или «Экономика предприятия».

Перечень тем дисциплины и рекомендуемой литературы

ДИСЦИПЛИНА: Экономика

Перечень тем

Цели создания и функционирования предприятия. Предпринимательская деятельность. Виды предприятий и их классификация в РФ.

Среда функционирования предприятия. Факторы внешней и внутренней среды.

Виды и формы предпринимательской деятельности. Организационно-экономические формы компаний. Порядок создания и ликвидации предприятия.

Производственный процесс: понятие, содержание, виды. Принципы организации производственного процесса. Производственный цикл.

Производственная структура предприятия. Производственная программа предприятия. Производственная мощность предприятия. Ресурсы предприятия.

Внеоборотные активы. Основные фонды предприятия. Активная и пассивная части основных фондов. Учет основных фондов и оценка их стоимости. Износ основных фондов предприятия. Амортизация основных фондов.

Оборотные средства предприятия. Нормирование оборотных средств. Эффективность использования оборотных средств. Ускорение оборачиваемости.

Персонал предприятия. Показатели движения персонала на предприятии. Текучесть кадров. Производительность труда. Повышение производительности труда. Оплаты труда на предприятии. Системы оплаты труда. Нормирование и оплата труда.

Затраты предприятия. Группировка текущих затрат по экономическим элементам. Понятие предельных затрат. Понятие себестоимости продукции. Структура себестоимости.

Ценовая политика предприятия. Ценообразование. Ценообразующие факторы.

Прибыль предприятия. Формирование чистой прибыли. Направления использования чистой прибыли. Анализ безубыточности. Показатели рентабельности.

Конкурентоспособность предприятия. Факторы конкурентоспособности.

Качество продукции. Управление качеством.

Стратегическое, текущее и оперативное планирование. Принципы планирования.

Инвестиционная деятельность предприятия. Источники финансирования инвестиционной деятельности.

Учет на предприятии. Виды учета. Аналитическая деятельность на предприятии. Основные формы бухгалтерской отчетности. Показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Основная учебная литература

1. Экономика предприятия: учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 663с.
2. Экономика предприятия: учебник / А.С. Паламарчук. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 458с.
3. Экономика предприятия: учебник для бакалавров / Л. А. Чалдаева. – М.: Юрайт, 2013. – 410 с.
4. Иванов, И.Н. Экономика промышленного предприятия : учеб. / И. Н. Иванов.- М., Инфра-М, 2015.- 294 с.
5. Прохоренко, А.А. Экономика предприятия : учеб. / А. А. Прохоренко, И. Г. Беркович, М. Н. Беркович; Самар.гос.техн.ун-т, Поволж.ин-т бизнеса.- Самара, 2013.- 243 с.

5. Демонстрационный вариант вступительного испытания

Пример тестового задания

Выберите правильный, по Вашему мнению, вариант ответ.

1. Рынок чистой конкуренции это:

- а) рынок, на котором имеется много производителей (продавцов) и потребителей (покупателей) аналогичного специализированного товара, причем все товары одинаковы и не имеют брендов, то есть каких-либо отличительных черт;
- б) рынок, на котором имеется большое количество производителей изделий, но они (изделия) имеют отличительные особенности, обычно защищенные патентами, авторскими правами, ноу-хау и т.д.
- в) рынок, на котором представлено ограниченное число крупных продавцов или покупателей, примерно равных по возможностям.
- г) тип рынка, при котором продажа товаров организуется единственным производителем, при этом отсутствуют конкуренты и имеются различные льготы и привилегии со стороны государства

2. Фирма как субъект экономики это:

- а) экономическая единица в составе одного или нескольких лиц, которые самостоятельно принимают решения, являются собственником какого-либо фактора ресурса производства, стремятся к максимальному удовлетворению своих потребностей, к максимизации полезности в рамках имеющихся ресурсов.
- б) экономическая единица, которая самостоятельно принимает решение, стремится к максимизации прибыли, используя факторы производства для изготовления и продажи продукции (услуг) другим фирмам, домохозяйствам и государству.
- в) все правительственные учреждения, имеющие юридическую и политическую власть для осуществления контроля над хозяйственными субъектами и над рынком для достижения общественных целей.

3. Какой элемент не входит во внутреннюю среду предприятия:

- а) материальные ресурсы; б) финансовые ресурсы; в) системы организации и управления; г) партнеры; д) корпоративная культура.

4 Товарищество - это, в первую очередь, объединение:

- а) лиц; б) капиталов; в) интересов.

5. Какой из перечисленных факторов производства не принято относить к основным?

- а) труд; б) капитал; в) земля; г) предпринимательские способности; д) информация.

6. Основной капитал - это:

- а) часть капитала, которая целиком потребляется в течение одного производственного цикла и полностью переносит свою стоимость на готовую продукцию;
- б) часть капитала, которая длительно сохраняет свою натуральную форму и переносит свою стоимость на готовую продукцию постепенно по мере износа;
- в) средства предприятия в сфере обращения; г) имущество предприятия.

7. Базой при расчете линейной амортизации служит.

- а) коммерческая стоимость оборотных средств; б) остаточная стоимость основных фондов; в) первоначальная стоимость оборотных средств; г) первоначальная стоимость основного капитала.

8. Фондоотдача определяется по формуле:

- а) стоимость основного капитала / выручка предприятия;
- б) выручка предприятия / стоимость основного капитала;

- в) стоимость основного капитала / прибыль предприятия;
г) прибыль предприятия / стоимость основного капитала.

9. На предприятии выпускается продукт в количестве $M = 20\,000$ шт./год.
Цена продукта – 20 ед./шт. Стоимость основных фондов составляет 1 млн. руб.
Чему равна фондоотдача предприятия?
а) 0,4 б) 2,5 в) 1 г) не хватает данных для решения

10. Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала рассчитывается по формуле:

$$\text{а) } K_{\text{ОБ}} = \frac{РП}{\text{ОбК}}; \text{ б) } K_{\text{ОБ}} = \frac{\text{ОбК}}{РП}, \text{ в) } K_{\text{ОБ}} = \frac{365 \cdot РП}{\text{ОбК}}; \text{ г) } K_{\text{ОБ}} = \frac{365 \cdot \text{ОбК}}{РП},$$

11. При росте объема оборотного капитала при прочих равных условиях длительность его оборота
а) растет; б) снижается; в) не изменяется.

12. Какой вид оплаты труда называется прямым сдельным?

- а) система, при которой труд оплачивается по твердым расценкам за единицу производственной продукции, независимо от степени выполнения нормы.
б) система, при которой выработка продукции в пределах нормы оплачивается по прямым сдельным расценкам, сверх нормы - по повышенным расценкам.
в) система, при которой к сдельному заработку выплачивается премия за качественные показатели.

13. Повременная форма оплаты труда не зависит напрямую:

- а) от количества отработанного времени; б) от квалификации;
в) от стажа; г) от количества изготовленной продукции (оказанных услуг).

14. Переменные издержки это

- а) издержки, которые не связаны напрямую с объемом производства и реализации продукции;
б) издержки, которые связаны напрямую с объемом производства и реализации продукции; в) издержки, которые связаны с производством данного конкретного вида продукции; г) издержки, которые не поддаются регулированию

15. Выручка определяется как:

- а) разница между реализованной продукцией и издержками;
б) сумма прибыли и амортизации;
в) произведение объема и цены реализации продукции;
г) разница между товарной продукцией и материальными затратами.

16. Первоочередным при распределении прибыли является:

- а) создание финансовых резервов;
б) выполнение финансовых обязательств перед государством;
в) обеспечение потребности расширенного воспроизводства;
г) формирование фондов потребления и накопления; д) выплата дивидендов.

17. Предприятие выпускает 6 тыс. т/год продукции по цене 20 тыс. руб./т. На выпуск и реализацию продукции затрачивается 80 млн. руб./год. Какова величина прибыли предприятия?

- а) 120 млн. руб./год б) 40 млн. руб./год в) 60 млн. руб./год

18. Имеются сведения о затратах на производство изделий:

Количество изделий	10	11	12	13
Затраты на производство, руб.	100	110	122	145

Каковы средние затраты при выпуске 11 изделий?

а) 10 б) 110 в) 12

19. В первый год объем выпуска продукции составлял 5 млн. руб. В следующем году он вырос на 10 %. Среднегодовая выработка в следующем году составляла 55000 руб./человека. На сколько изменилась численность работников, если в первом году она составляла 80 человек?

а) выросла на 10 человек; б) выросла на 20 человек; в) снизилась на 10 человек;
г) снизилась на 20 человек; д) не изменилась.

20. По умолчанию величина ставки налога на прибыль составляет:

а) 10 % б) 13 % в) 18 % г) 20 % д) 30 %