

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «СамГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО «СамГТУ»,
д.т.н. профессор



Д.Е. Быков

«26» декабря 2025 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА
в аспирантуру СамГТУ**
по научной специальности

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

К вступительным испытаниям по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре СамГТУ допускаются лица, имеющие образование не ниже высшего (специалитет или магистратура).

Прием осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

2. ЦЕЛЬ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительные испытания призваны определить степень готовности поступающего к освоению основной образовательной программы аспирантуры по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

3. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание проводится в сочетании письменной и устной форм в соответствии с установленным приемной комиссией СамГТУ расписанием.

Поступающему предлагается ответить на вопросы и (или) решить задачи в соответствии с экзаменационными заданиями, которые охватывают содержание разделов и тем программы вступительных испытаний. Поступающий готовится к ответу письменно, используя экзаменационные листы, которые впоследствии хранятся в его личном деле, затем отвечает устно членам экзаменационной комиссии.

При приеме на обучение по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре результаты каждого вступительного испытания оцениваются **по пятибалльной шкале**.

Минимальное количество баллов для каждой научной специальности, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, составляет **3 балла**.

Шкала оценивания:

«Отлично» – выставляется, если поступающий представил развернутые, четкие ответы на основные вопросы экзаменационного билета.

«Хорошо» – выставляется, если поступающий представил относительно развернутые, четкие ответы на основные вопросы экзаменационного билета.

«Удовлетворительно» – выставляется, если поступающий представил относительно развернутые, четкие ответы на основные вопросы экзаменационного билета, при этом некоторые ответы раскрыты не полностью.

«Неудовлетворительно» – выставляется, если при ответе поступающего основные вопросы билета не раскрыты.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ И СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. История становления региональной экономики. Объекты, субъекты и структура региональной экономики.
2. Сущность термина «регион» и его классификация. Регион как социально-экономическая система.
3. Региональная социально-экономическая система: понятие и классификация элементов.
4. Территориальное районирование.
5. Отраслевая структура регионов.
6. Проблемные регионы: понятие и классификация.
7. Основные теории региональной экономики.
8. Экономическое пространство. Формы пространственной организации хозяйства и расселения.
9. Методы регионального анализа.
10. Статистическая база регионального анализа.

11. Федеральные программы регионального развития.
12. Региональная экономическая политика.
13. Кластеры, как инструмент региональной экономической политики.
14. Факторы и условия регионального экономического роста и развития.
15. Мониторинг социально-экономического развития регионов: понятие, принципы. Объекты и субъекты мониторинговой деятельности.
16. Свободные экономические зоны (СЭЗ): понятие, типы и особенности. Государственное регулирование СЭЗ.
17. Налоговые инструменты региональной политики.
18. Информационное обеспечение управления регионом.
19. Понятие предприятия, функции и классификация.
20. Типологизация предприятий по отраслевой принадлежности, характеру специализации, структуре продукции, типу организации и уровню концентрации производства.
21. Финансово-промышленная интеграция. Цели и задачи интеграции промышленных компаний. Виды интегрированных корпоративных структур.
22. Конкуренция и конкурентоспособность как движущие силы развития предприятия.
23. Конкурентные преимущества предприятий и резервы повышения конкурентоспособности.
24. Понятие «качество», его роль для предприятия. Показатели и методы управления качеством.
25. Роль качества в социально-экономическом и устойчивом развитии страны.
26. Системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами ИСО серии 9000: документальное оформление, этапы внедрения на предприятии, основы процессного подхода.
27. Основные производственные фонды предприятия: понятие, виды, учет и оценка.
28. Износ, амортизация и воспроизводство основного капитала.
29. Оборотные средства предприятия: сущность, состав и классификация. Показатели эффективности использования оборотных средств
30. Затраты на производство и себестоимость продукции. Понятие, сущность, структура, значение затрат на производство и формирование себестоимости продукции.
31. Отраслевые особенности формирования затрат на производство и себестоимость продукции.
32. Цены и ценообразование.
33. Государственная политика в области ценообразования.
34. Отраслевые особенности ценообразования
35. Эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
36. Сущность и виды рисков в деятельности предприятия и отраслевых комплексов
37. Государственное регулирование инноваций.
38. Уровни регулирования инновационной политики.
39. Национальные инновационные системы.
40. Инновационная политика предприятия. Инновационное предпринимательство.
41. Роль интеллектуальной собственности в инновационной деятельности.
42. Риски инноваций.
43. Особенности реализации инвестиционной деятельности предприятия.
44. Экономическая оценка эффективности инвестиционных проектов.
45. Современные тенденции развития инвестиционной деятельности.
46. Экологическая политика: цели, задачи.
47. Экономическое регулирование в области охраны окружающей среды.
48. Показатели состояния и охраны окружающей среды.

49. Расчет платы за природопользование.
50. «Зеленая» экономика.
51. Труд как фактор производства. Роль труда в развитии человека и общества.
52. Понятие рабочей силы. Качество рабочей силы.
53. Трудовые ресурсы: понятие, количественная оценка, структура формирования.
54. Трудовой потенциал человека, организации, общества: сущность, структура, способы оценки.
55. Человеческий капитал: понятие, виды, оценка. Инвестиции государства в человеческий капитал и качество труда, используемого в обществе.
56. Социально-трудовые отношения (СТО) и их регулирование (сущность, субъекты и предметы СТО). Типы СТО.
57. Международное регулирование социально-трудовых отношений.
58. Рынок труда и его регулирование. Понятие и структура рынка труда. Механизм функционирования рынка труда. Виды и модели рынков труда. Сегменты рынка труда.
59. Безработица: сущность, типы, виды и формы, методы измерения. Причины безработицы. Социально-экономические последствия безработицы.
60. Региональные особенности рынка труда.
61. Экономика миграции населения. Понятие, виды и факторы миграции населения.
62. Показатели миграционного движения населения.
63. Региональный аспект миграции.
64. Трудовая миграция и ее регулирование.
65. Научная организация труда: сущность, элементы, функции.
66. Оценка социально-экономической эффективности организации труда.
67. Сущность нормирования труда. Значение нормирования труда для стимулирования эффективной производственной деятельности.
68. Система норм и нормативов труда. Уровни норм и нормативов: общегосударственные, межотраслевые, отраслевые, региональные, местные.
69. Условия труда и отдыха: сущность, содержание и характеристика.
70. Понятие и концепции уровня жизни.
71. Система показателей, характеризующих уровень жизни. Факторы динамики уровня жизни. Оценка состояния и прогнозирование уровня жизни.
72. Понятия «качество жизни» и «качество трудовой жизни». Концепция качества трудовой жизни: теоретические подходы, составные элементы, определяющие факторы.
73. Доходы населения и их виды.
74. Производительность и эффективность труда.
75. Показатели и методы измерения производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда.
76. Региональный маркетинг.
77. Промышленный маркетинг.
78. Маркетинг объектов интеллектуальной собственности.
79. Отраслевые рынки и их анализ.
80. Маркетинговые исследования.
81. Сегментация рынка и позиционирование продукции.
82. Экономический анализ в маркетинге.
83. Организационные аспекты маркетинга.
84. Финансовые аспекты маркетинговых решений.
85. Товарная политика в комплексе маркетинга.
86. Сбытовая политика в комплексе маркетинга.

87. Бизнес-моделирование и маркетинг.
88. Маркетинг персонала.
89. Цифровые технологии в маркетинге.
90. Интернет-маркетинг: технологии и инструменты.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Буров М.П. Региональная экономика и управление территориальным развитием: учебник для магистров / М.П. Буров. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 446 с.
2. Васильчиков А.В., Мещерякова Ю.И., Чечина О.С. Региональная экономика: учебное пособие. - Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2019. - 146 с.
3. Васильчиков А.В., Чечина О.С. Доходы и заработная плата: учебное пособие. - Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2020. - 140 с.
4. Васильчиков А.В., Алонцева Е.А., Чечина О.С. Условия труда на предприятии: учебное пособие. - Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2020. - 166 с.
5. Горбашко Е.А., Максимцев И.А., Рыкова Ю.А., Четыркина Н.Ю. Управление конкурентоспособностью : учебник. — М.: Изд-во ЮРАЙТ, 2018. — 447.
6. Горбашко Е.А. Управление качеством : учебник. 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд-во ЮРАЙТ, 2021. — 397 с.
7. Заздравных А.В. Экономика отраслевых рынков: учебник и практикум для 11 вузов / А.В. Заздравных, Е.Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022.
8. Козьева И.А. Экономическая география и регионалистика: Учебное пособие / Козьева И.А., Кузьбожев Э.Н., - 2-е изд. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019.- 319 с.
9. Маркетинг: учебник / под науч. ред. О.У. Юлдашевой. — СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2021.
10. Региональная экономика: / В.И. Гришин, Л.М. Бадалов, Е.В. Бельчук, С.Д. Валентей, Н.Н. Гагиев, И.В. Горохова, А.И. Гретченко, Ю.В. Латов, Л.С. Мариен, С.К. Подчуфаров, А.Г. Полякова, Н.Ю. Сорокина, Е.А. Степин, Г.Ф. Филатова и др. под ред. В.И. Гришина, Г.Ю. Гагариной. — Москва: КноРус, 2018. — 457 с.
11. Региональная экономика: учебник для вузов / Е.Л. Плисецкий [и др.]; под редакцией Е.Л. Плисецкого. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 532 с.
12. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Л.Э. Лимонов [и др.] ; под общей редакцией Л.Э. Лимонова ; под редакцией Б.С. Жихаревича, Н.Ю. Одинг, О.В. Русецкой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022.
13. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Л.Э. Лимонов [и др.] ; под общей редакцией Л.Э. Лимонова ; под редакцией Б.С. Жихаревича, Н.Ю. Одинг, О.В. Русецкой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022.
14. Социально-экономическая статистика: учебное пособие / А.М. Булавчук, Л.К. Витковская, Е.Г. Григорьева, Е.В. Шилова. — Красноярск: СФУ, — 2019. — 372 с.
15. Угрозы экономической безопасности регионов и проведение мониторинга // Региональная экономика: учебник / коллектив авторов; под ред. В.И. Гришина, Г.Ю. Гагариной. — Москва: КНОРУС, — 2018. — 458 с.
16. Угрюмова, А.А. Региональная экономика и управление: учебник и практикум для вузов / А.А. Угрюмова, Е.В. Ерохина, М.В. Савельева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022.
17. Экономика предприятия: учебное пособие / Под ред. О.С. Чечиной - Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2020. - 243 с.
18. Экономический анализ: учебник в 2-х ч. / под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 583 с.
19. <http://government.ru/> // Правительство России
20. <http://goverment.ru/depanment/79/events/> // Минэкономразвития

21. <http://rosstat.dov.ru> // Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
22. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс
23. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система Гарант