

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «СамГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО «СамГТУ»,
Д. Е. профессор



Д. Е. Быков

« 17 » 12 2024 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА
в аспирантуру СамГТУ**

по научной специальности

5.2.6. Менеджмент

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

К вступительным испытаниям по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре СамГТУ допускаются лица, имеющие образование не ниже высшего (специалитет или магистратура).

Прием осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

2. ЦЕЛЬ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительные испытания призваны определить степень готовности поступающего к освоению основной образовательной программы аспирантуры по научной специальности 5.2.6. Менеджмент.

3. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание проводится в письменной форме в соответствии с установленным приемной комиссией СамГТУ расписанием.

Поступающему предлагается ответить письменно на вопросы, которые охватывают содержание разделов и тем программы вступительных испытаний. Для подготовки ответа поступающие используют экзаменационные листы, которые впоследствии хранятся в их личном деле.

При приеме на обучение по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре результаты каждого вступительного испытания оцениваются **по пятибалльной шкале**.

Минимальное количество баллов для каждой научной специальности, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, составляет **3 балла**.

Шкала оценивания:

«Отлично» – выставляется, если поступающий представил развернутые, четкие ответы на основные вопросы экзаменационного билета.

«Хорошо» – выставляется, если поступающий представил относительно развернутые, четкие ответы на основные вопросы экзаменационного билета;

«Удовлетворительно» – выставляется, если поступающий представил относительно развернутые, четкие ответы на основные вопросы экзаменационного билета, при этом некоторые ответы раскрыты не полностью;

«Неудовлетворительно» – выставляется, если при ответе поступающего основные вопросы билета не раскрыты.

4. ПЕРЕЧЕНЬ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ И СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

РАЗДЕЛ 1. МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Организация как объект управления

Понятие организации. Классификация организаций. Модели организаций как объектов управления. Современные научные подходы к управлению: традиционный, процессный, системный, ситуационный. Функциональное содержание управления. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление. Управление организацией по стадиям ее жизненного цикла: модели Грейнера и Адизеса.

1.2 Процесс управления организацией, ее отдельными подсистемами и функциями

Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития, классификация. Целеполагание и планирование в управлении организацией. Система целей и ценностей организации. Виды и категории целей организации: стратегические и

оперативные, долгосрочные и краткосрочные, экономические и социальные. Контроль, мониторинг и бенчмаркинг. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы анализа и прогнозирования управленческих решений.

1.3 Внутрифирменное планирование: содержание и задачи

Основные цели, методология и особенности долгосрочного, среднесрочного и стратегического планирования. Текущее (бюджетное, оперативное) планирование. Планирование деятельности производственного подразделения. Разработка системы плановых показателей. Организационные формы внутрифирменного планирования.

1.4 Оценка управления организациями как социальными и экономическими системами

Эффективность как степень достижения организацией намеченных целей. Методы и показатели оценки результативности управления. Выбор критерия эффективности в зависимости от конкретных условий функционирования, назначения и стратегии организации.

1.5 Управление организационными изменениями

Природа и характеристики организационных изменений. Место и роль организационных изменений в управлении. Модели организационных изменений. Инструменты проведения организационных изменений. Причины сопротивления изменениям и методы преодоления сопротивления. Шаблонный и процессно-концептуальный подходы к организационным изменениям. Влияние организационной культуры и лидерства на проведение изменений.

1.6 Управление знаниями

Знания как стратегический актив организации. Стратегические, операционные и специфические знания организации. Явные и неявные знания. Модели управления знаниями.

1.7 Эволюция стратегического управления

Природа стратегии. Эволюция понятия стратегии: от «стратегии как искусства» к «стратегии как научной дисциплине». Понятийный аппарат теории стратегического управления. Школы стратегии по Г. Минцбергу. Концепция "5П" стратегий Г. Минцберга, ее роль в решении стратегических проблем организации на современном этапе развития. Стратегический и операционный аспекты управления организацией. Источники и факторы, определяющие конкурентные преимущества, стратегический успех и рост ценности компании. Развитие форм стратегического партнерства.

1.8 Концепция стейкхолдеров

Группы влияния, их цели и интересы. Видение и миссия организации, особенности их разработки и корректировки. Отражение в миссии и в стратегических целях организации интересов ее менеджеров, акционеров и работников.

1.9 Корпоративные и конкурентные стратегии

Конкурентоспособность бизнеса. Теоретические основы конкурентных и корпоративных стратегий. Эволюция типологии корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий. Оптимизация размера фирмы и вертикальная интеграция, стратегии диверсификации. Стратегические направления развития бизнеса. Конкурентные стратегии М.Портера. Формирование и управление цепочками создания ценности.

Актуальные направления исследований в области экосистемного подхода к развитию бизнеса.

1.10 Стратегический анализ и диагностика

Эволюция теоретических представлений о стратегических ресурсах и организационных способностях фирмы. Создание и удержание ключевых компетенций. Исследование влияния изменений внешней среды на развитие компании: сценарный подход, PEST и SWOT - анализ. Анализ конкуренции на основе модели 5 сил М. Портера. Внутренняя диагностика компании. Анализ целей, интересов и ожиданий руководителей, собственников и других групп интересов и влияния. Анализ цепочки ценностей М. Портера: ценности для покупателей, создаваемые компанией и ее партнерами. Анализ организационной структуры, культуры и системы контроля. Модели портфельного анализа: сравнительный анализ матриц.

1.11 Корпоративное управление

Эволюция теоретических представлений о корпоративном управлении. Принцип разделения прав собственности и контроля. Формы и методы корпоративного контроля. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса. Корпоративная политика как инструмент баланса интересов. Совет директоров: состав, функции. Актуальные направления исследований в области корпоративного управления.

1.12 Управление человеческими ресурсами

Цели, принципы и эволюция подходов. Сущность экономических и социальных задач управления человеческими ресурсами организаций. Система управления человеческими ресурсами организации: основные функции, организационная структура. Компетенции персонала и компетенции организации. Отбор, развитие и удержание персонала. Управление карьерой и продвижением управленческих кадров. Мотивация персонала. Лидерство в организации. Типы и модели лидерства. Диалектика взаимосвязей лидера и последователей. Управление конфликтами. Типы конфликтов, формы и методы их преодоления. Пути и методы предупреждения конфликтов и их разрешения.

1.13 Управление организацией в контексте международного бизнеса

Эволюция теоретических представлений об управлении многонациональными корпорациями. Международные стратегии компании, их типы и особенности. Ключевые теоретические модели интернационализации. Международные стратегические альянсы и сети фирм. Слияния и поглощения в международном бизнесе. Международные аспекты в области управления персоналом. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления кросскультурными коллективами.

Список рекомендуемой литературы

1. Аакер Д.А. Стратегическое рыночное управление. 7-е изд. СПб: Питер, 2011.
2. Грант Р.М. Современный стратегический анализ. 9-е изд. СПб: Питер, 2018. 5.
3. Гурков И.Б. Стратегия и структура корпорации. М.: Дело, 2006.
4. Дафт Р. Менеджмент. 8-е издание. СПб: Питер, 2009.5. Катяло В.С. Эволюция теории стратегического управления. Санкт-Петербург. ИДС.-Петербургского Государственного университета, 2011.
6. Ламбен Ж.-Ж., Касерес Р.Ч., Шулин И. Менеджмент, ориентированный на рынок. 2-е изд. СПб: Питер, 2017
7. Широкова Г.В. Управление изменениями в российских компаниях. 3-е изд. СПб: Издво «Высшая школа менеджмента», 2009
8. Минцберг Г, Куин Дж.Б., Гошал С. Стратегический процесс. СПб: Питер, 2001.

9. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Д. Школы стратегий. СПб: Питер, 2000.
10. Портер М. Конкурентная стратегия, методика анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина, 2019.
11. Портер М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. М.: Альпина, 2020.
12. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Гэмбл Дж., Марнгарет П. Стратегический менеджмент.
13. Создание конкурентного преимущества. М.: Вильямс, 2017.
14. Хамел Г., Прахалад К.К. Конкурируя за будущее. Создание рынков завтрашнего дня. М.: Олимп - Бизнес, 2014.
15. Хамел Г., Прахалад К.К., Г.Томас, Д. О'Нил. Стратегическая гибкость. СПб: Питер, 2005.
16. Гапоненко А.Л., Орлова Т.М. Управление знаниями. Как превратить знания в капитал. – М.: Эксмо, 2008.
17. Мильнер Б.З., Румянцева З.П., Смирнова В.Г., Блинникова А.В. Управление знаниями в корпорациях. - М.: Дело, 2006
18. Нонака И., Такеучи Х. Компания-создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах. М.: Олимп-бизнес, 2011.
19. Управление знаниями: Хрестоматия / Пер. с англ. под ред. Т.Е. Андреевой, Т.Ю. Гутниковой. СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2010.
20. Медведев А.Г. Международный менеджмент. Стратегические решения в многонациональных компаниях. СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2014.
21. Армстронг М. Стратегическое управление человеческими ресурсами. – М.: ИНФРА М, 2002.
22. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. 4-е изд. СПб: Питер, 2018.