

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО «СамГТУ»)



Д. Е. Быков

«26» декабря 2025 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА  
в аспирантуру СамГТУ  
по научной специальности**

**5.2.6. Менеджмент**

Самара 2025

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

К вступительным испытаниям по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре СамГТУ допускаются лица, имеющие образование не ниже высшего (специалитет или магистратура).

Прием осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

## **2. ЦЕЛЬ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Вступительные испытания призваны определить степень готовности поступающего к освоению основной образовательной программы аспирантуры по научной специальности 5.2.6. Менеджмент.

## **3. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Вступительное испытание проводится в сочетании письменной и устной форм в соответствии с установленным приемной комиссией СамГТУ расписанием.

Поступающему предлагается ответить на вопросы и (или) решить задачи в соответствии с экзаменационными заданиями, которые охватывают содержание разделов и тем программы вступительных испытаний. Поступающий готовится к ответу письменно, используя экзаменационные листы, которые впоследствии хранятся в его личном деле, затем отвечает устно членам экзаменационной комиссии.

При приеме на обучение по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре результаты каждого вступительного испытания оцениваются **по пятибалльной шкале**.

Минимальное количество баллов для каждой научной специальности, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, составляет **3 балла**.

### **Шкала оценивания:**

**«Отлично»** – выставляется, если поступающий представил развернутые, четкие ответы на основные вопросы экзаменационного билета.

**«Хорошо»** – выставляется, если поступающий представил относительно развернутые, четкие ответы на основные вопросы экзаменационного билета;

**«Удовлетворительно»** – выставляется, если поступающий представил относительно развернутые, четкие ответы на основные вопросы экзаменационного билета, при этом некоторые ответы раскрыты не полностью;

**«Неудовлетворительно»** – выставляется, если при ответе поступающего основные вопросы билета не раскрыты.

## **4. ПЕРЕЧЕНЬ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ И СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

### **РАЗДЕЛ 1. МЕНЕДЖМЕНТ**

#### **1.1 Организация как объект управления**

Понятие организации. Классификация организаций. Модели организаций как объектов управления. Современные научные подходы к управлению: традиционный, процессный, системный, ситуационный. Функциональное содержание управления. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление. Управление организацией по стадиям ее жизненного цикла: модели Грейнера и Адизеса.

#### **1.2 Процесс управления организацией, ее отдельными подсистемами и функциями**

Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития, классификация. Целеполагание и планирование в управлении организацией. Система целей

и ценностей организации. Виды и категории целей организации: стратегические и оперативные, долгосрочные и краткосрочные, экономические и социальные. Контроль, мониторинг и бенчмаркинг. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы анализа и прогнозирования управленческих решений.

### **1.3 Внутрифирменное планирование: содержание и задачи**

Основные цели, методология и особенности долгосрочного, среднесрочного и стратегического планирования. Текущее (бюджетное, оперативное) планирование. Планирование деятельности производственного подразделения. Разработка системы плановых показателей. Организационные формы внутрифирменного планирования.

### **1.4 Оценка управления организациями как социальными и экономическими системами**

Эффективность как степень достижения организацией намеченных целей. Методы и показатели оценки результативности управления. Выбор критерия эффективности в зависимости от конкретных условий функционирования, назначения и стратегии организации.

### **1.5 Управление организационными изменениями**

Природа и характеристики организационных изменений. Место и роль организационных изменений в управлении. Модели организационных изменений. Инструменты проведения организационных изменений. Причины сопротивления изменениям и методы преодоления сопротивления. Шаблонный и процессно-концептуальный подходы к организационным изменениям. Влияние организационной культуры и лидерства на проведение изменений.

### **1.6 Управление знаниями**

Знания как стратегический актив организации. Стратегические, операционные и специфические знания организации. Явные и неявные знания. Модели управления знаниями.

### **1.7 Эволюция стратегического управления**

Природа стратегии. Эволюция понятия стратегии: от «стратегии как искусства» к «стратегии как научной дисциплине». Понятийный аппарат теории стратегического управления. Школы стратегии по Г. Минцбергу. Концепция "5П" стратегий Г. Минцberга, ее роль в решении стратегических проблем организации на современном этапе развития. Стратегический и операционный аспекты управления организацией. Источники и факторы, определяющие конкурентные преимущества, стратегический успех и рост ценности компании. Развитие форм стратегического партнерства.

### **1.8 Концепция стейкхолдеров**

Группы влияния, их цели и интересы. Видение и миссия организации, особенности их разработки и корректировки. Отражение в миссии и в стратегических целях организации интересов ее менеджеров, акционеров и работников.

### **1.9 Корпоративные и конкурентные стратегии**

Конкурентоспособность бизнеса. Теоретические основы конкурентных и корпоративных стратегий. Эволюция типологии корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий. Оптимизация размера фирмы и вертикальная интеграция, стратегии диверсификации. Стратегические направления развития бизнеса. Конкурентные

стратегии М.Портера. Формирование и управление цепочками создания ценности. Актуальные направления исследований в области экосистемного подхода к развитию бизнеса.

### **1.10 Стратегический анализ и диагностика**

Эволюция теоретических представлений о стратегических ресурсах и организационных способностях фирмы. Создание и удержание ключевых компетенций. Исследование влияния изменений внешней среды на развитие компании: сценарный подход, PEST и SWOT - анализ. Анализ конкуренции на основе модели 5 сил М. Портера. Внутренняя диагностика компании. Анализ целей, интересов и ожиданий руководителей, собственников и других групп интересов и влияния. Анализ цепочки ценностей М.Портера: ценности для покупателей, создаваемые компанией и ее партнерами. Анализ организационной структуры, культуры и системы контроля. Модели портфельного анализа: сравнительный анализ матриц.

### **1.11 Корпоративное управление**

Эволюция теоретических представлений о корпоративном управлении. Принцип разделения прав собственности и контроля. Формы и методы корпоративного контроля. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса. Корпоративная политика как инструмент баланса интересов. Совет директоров: состав, функции. Актуальные направления исследований в области корпоративного управления.

### **1.12 Управление человеческими ресурсами**

Цели, принципы и эволюция подходов. Сущность экономических и социальных задач управления человеческими ресурсами организаций. Система управления человеческими ресурсами организации: основные функции, организационная структура. Компетенции персонала и компетенции организации. Отбор, развитие и удержание персонала. Управление карьерой и продвижением управленческих кадров. Мотивация персонала. Лидерство в организации. Типы и модели лидерства. Диалектика взаимосвязей лидера и последователей. Управление конфликтами. Типы конфликтов, формы и методы их преодоления. Пути и методы предупреждения конфликтов и их разрешения.

### **1.13 Управление организацией в контексте международного бизнеса**

Эволюция теоретических представлений об управлении многонациональными корпорациями. Международные стратегии компаний, их типы и особенности. Ключевые теоретические модели интернационализации. Международные стратегические альянсы и сети фирм. Слияния и поглощения в международном бизнесе. Международные аспекты в области управления персоналом. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления кросскультурными коллективами.

## **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Аакер Д.А. Стратегическое рыночное управление. 7-е изд. СПб: Питер, 2011.
2. Грант Р.М. Современный стратегический анализ. 9-е изд. СПб: Питер, 2018. 5.
3. Гурков И.Б. Стратегия и структура корпорации. М.: Дело, 2006.
4. Дафт Р. Менеджмент. 8-е издание. СПб: Питер, 2009.5. Катькало В.С. Эволюция теории стратегического управления. Санкт-Петербург. ИДС.-Петербургского Государственного университета, 2011.
5. Ламбен Ж.-Ж., Касерес Р.Ч., Шулин И. Менеджмент, ориентированный на рынок. 2-е изд. СПб: Питер, 2017
6. Широкова Г.В. Управление изменениями в российских компаниях. 3-е изд. СПб: Издво «Высшая школа менеджмента», 2009

8. Минцберг Г, Куин Дж.Б., Гошал С. Стратегический процесс. СПб: Питер, 2001.
9. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Д. Школы стратегий. СПб: Питер, 2000.
10. Портер М. Конкурентная стратегия, методика анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина, 2019.
11. Портер М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. М.: Альпина, 2020.
12. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Гэмбл Дж., Марнгарет П. Стратегический менеджмент.
13. Создание конкурентного преимущества. М.: Вильямс, 2017.
14. Хамел Г., Прахалад К.К. Конкурируя за будущее. Создание рынков завтрашнего дня. М.: Олимп - Бизнес, 2014.
15. Хамел Г., Прахалад К.К., Г.Томас, Д. О'Нил. Стратегическая гибкость. СПб: Питер, 2005.
16. Гапоненко А.Л., Орлова Т.М. Управление знаниями. Как превратить знания в капитал. – М.: Эксмо, 2008.
17. Мильнер Б.З., Румянцева З.П., Смирнова В.Г., Блинникова А.В. Управление знаниями в корпорациях. - М.: Дело, 2006
18. Нонака И., Такеучи Х. Компания-создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах. М.: Олимп-бизнес, 2011.
19. Управление знаниями: Хрестоматия / Пер. с англ. под ред. Т.Е. Андреевой, Т.Ю. Гутниковой. СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2010.
20. Медведев А.Г. Международный менеджмент. Стратегические решения в многонациональных компаниях. СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2014.
21. Армстронг М. Стратегическое управление человеческими ресурсами. – М.: ИНФРА М, 2002.
22. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. 4-е изд. СПб: Питер, 2018.